

문서번호	임대개발팀-181
보존기간	년
결재일자	2017.02.06
공개여부	공개

★담당자	팀장	임대사업본부장
		02/06
박나래	정준태	강민규
협 조		
	차장	설윤철
감 사		

설 명 절 가 락 물 활 성 화 지 원 결 과 보 고

2017. 2



서울특별시농수산물공사
임대개발팀

설 명절 가락물 활성화 지원 결과 보고

□ 관련 근거

- 설 명절 유통인단체별 활성화 행사 계획 제출(임대개발팀-38)
- 설 명절 활성화 관련 유통인 협의 결과 보고(임대개발팀-52)
- 가락물 홍보 대형현수막 제작 계획(임대개발팀-58)
- 가락물 홍보 전단지 제작 및 배포 계획(임대개발팀-88)

□ 지원 사항

① 청과직판 특판행사 지원

- 행사 개요



- 기 간 : '17.1.14 ~ 1.26
- 장 소 : 지하 1층 G코어(새마을금고 옆쪽)
- 내 용 : 과일, 인삼, 한과 등 선물세트 판매

- 지원 사항

- 행사장 구성 및 행사용품 대여(행사용 테이블 및 의자)
- 선물세트 전시상품 진열 홍보(판매동 1층 야외거리 3곳)
- 선물세트 포장재비 지원(박스, 보자기 등)
- 행사 홍보 현수막 및 배너 제작 게시(소형 현수막 2개, 배너 6개)
- 행사 홍보 전단지 제작 배포(121,000부)



- 송파구 관내 주요 일간지 삼지 홍보(12만부)
- 가락물 입차 승용차 대상 전단 배포(1천부)
- 가락물 내 엘리베이터 등 주요 장소 게시
- 공사 직원 선물용 상품 구입 홍보(총 120박스)

② 식품종합상가 시식행사 지원

○ 행사 개요

- 일시/장소 : '17.1.26(목) 10시~16시, 판매동 2층 수협 앞쪽
- 행사 내용 : 선물세트 구성 및 할인판매, 시식회 등

○ 지원 사항

- 행사장 구성 및 행사용품 대여(행사용 테이블 및 의자)
- 행사장 안내 배너 제작 설치(3개)

③ 가락물 주변 도로 대형현수막 제작 게시(총 2개)



□ 행사 결과

- 판매동 1층(수산물·축산물·건어직판)은 설 명절 기간 소매고객 크게 증가
- 식품종합상가 시식행사는 다농, 새농 고객이 가장 많은 날(1.26일)에 진행하여 행사상품 판매 증가
- 청과직판 특판행사는 적극적인 홍보에도 불구하고, 한파·폭설 등 열악한 기상여건과 지리적 불편함 등으로 인해 활성화 미흡

□ 행정 사항

- 소요예산 : 5,357,000원