

문서번호	임대개발팀-995
보존기간	년
결재일자	2017.08.09
공개여부	공개

★담당자	팀장	임대사업본부장
		08/09
박나래	정준태	강민규
협 조		
감 사		

가락몰 청과직판 우수 구매고객
사은행사

2017. 8



서울특별시농수산물공사

임대개발팀

가락몰 청과직판 우수 구매고객 사은행사

가락몰 이전 등 혼란스러운 여건 속에서도 청과직판을 꾸준히 애용하는 단골 우수 구매고객을 대상으로 사은행사 운영

I 추진 경과

- 2017년 활성화 행사 추진 계획 수립(임대개발팀-432호)
 - 연간 활성화 행사 추진 방향 및 추진 계획 수립
- 가락몰 활성화 행사 대행업체 선정(임대개발팀-615호, 761호)
 - 계약업체 : (주)페스타엔터커뮤니케이션즈
 - 계약금액 : 288,780,000원
 - 계약기간 : '17.7.20. ~ '17.11.30.(134일)

II 행사 개요

- 추진 방향
 - 행사의 대상을 구매자와 소비자로 구분하여 2회에 걸쳐 운영
 - 풍성한 한가위 분위기 조성 및 청과시장 중심의 프로그램 기획
- 추진 내용

행사 대상	행사 내용
대량 구매자	<ul style="list-style-type: none">• 슬로건 : 가락몰 청과직판 우수 구매고객 사은행사• 일 자 : '17.8.17.(목) ~ 8.18.(금)
일반 소비자	<ul style="list-style-type: none">• 슬로건 : 가락몰에서 미리 만나는 추석• 일 자 : '17.9.22.(금) ~ 9.24.(일)

※ 9월 일반 소비자 행사 세부내용은 별도로 계획을 수립하여 시행

III

세부 계획

- 일 시 : 8.17(목) ~ 8.18(금), 자정부터 사은품 소진시까지
 - ※ 청과직판 유통인조합 의견에 따라 성수기인 9월보다는 비수기인 8월에 행사를 추진하여 가락몰 단골고객에게 혜택이 돌아갈 수 있도록 운영
- 장 소 : 가락몰 지하 1층 주차장 1, 3번 출입구(2곳)
- 내 용 : 가락몰 청과직판 우수 구매고객 사은품 증정
 - 대 상 : 당일 가락몰 청과직판 내 30만원 이상 구매고객 중 청과직판 유통인의 추천을 받은 우수 고객
 - ※ 유통인들의 무분별한 사은품 수령을 방지하고 단골고객에게 증정될 수 있도록 유통인과 구매자가 함께 행사장을 방문하는 경우만 증정
 - 사은품 : 가정용 소형 선풍기 800대(일일 400대 한정)



- 모델명 : INF-1400(길리 스탠드 선풍기)
- 크 기 : 날개망 지름 14인치
- 높 이 : 최저 720mm ~ 최고 870mm
- 색 상 : 흰색 바탕, 하늘색 테두리
- 특 징 : 5엽 날개, 3단계 바람세기 조절

IV

운영 사항

- 행사홍보 : 청과직판 유통인을 통한 행사 홍보
 - 매장별 우수 구매고객을 대상으로 하는 행사로 청과직판 유통인을 통해 행사 안내 전단지 배포
- 진행인력 : 행사업체 4명, 공사 직원 2명, 청과직판 유통인 2명
 - ※ 공사 직원은 당일 임대사업본부 야간근무자 활용
- 예산지출 : 9월 행사 이후 1차 행사 비용 지출