

# 2017포슬린페인팅전시회 결과보고

2017 . 12. 08.

문서번호	디자인공예산업팀-3 333	선임	디자인공 예산업팀 장	상생본부 장	DDP경영 단장	대표이사	
결재일자	2017.12.12.	12/11 전수빈	12/11 전기현	12/11 代안재선	12/12 유석윤	전결12/12 代유석윤	
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제(5036)호						

추진근거	-(세부계획수리) 2017디자인공예문화사업 활성화 국내박람회 추진계획(포슬린페인팅전시회) (대표이사방침-제1732호, 2017.05.02.) -(수정기안) 2017디자인공예문화사업 활성화 국내박람회 추진계획(포슬린페인팅전시회) (대표이사방침-제2024호, 2017.08.18.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울특별시의회	2020국제포슬린컨벤션 지원	2017포슬린페인팅전시회 개최
사 업 비	200백만원		

서울디자인재단 (디자인공예산업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울특별시의회) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>

# 2017포슬린페인팅전시회 결과보고

「2017포슬린페인팅전시회」 추진결과를 아래와 같이 보고 드리하고자 함.

## 1. 주요 실적

전시장	기간	구 성	참여작가	참여작품	관람객수
1,600m <sup>2</sup>	10/19~10/22 (4일)	11	56	1400	1,883

- 1) 생활 속 공간연출을 통한 대중들의 '포슬린 페인팅'에 대한 거리감 좁힘
- 2) 국내 최초 최대규모의 포슬린페인팅 전시
- 3) 국내외 정크 아티스트의 폐가구를 이용한 콜라보레이션 인테리어 연출  
- 포슬린 페인팅 아트가 전시된 진열장을 비롯한 전시장 전체 폐가구 재활용

## 2. 행사 개요 및 세부 추진 내용

### 2017포슬린페인팅전시회

#### ■ 사업 개요

- 사 업 명 : 2017포슬린페인팅전시회
- 행사기간 : 2017.10.19.(목)~10.22(토)
- 장 소 : 학여울 SETEC 제2전시장
- 소요예산 : 200천원 (일금 이역원)
- 주 제 : 똑똑똑, 자기야
- 목 적 : 포슬린페인팅 영역에서의 한국적



포슬린페인팅 정체성을 확보하고

생활 속 활용방법을 제시하여 접촉기회 확대를 통한 대중화와  
가치인식 제고를 위함.

- 행사구성 : 11섹션

①포슬린아트 발자취(역사관), ②따뜻한 풍요로움(연회장), ③정화의  
공간(신발장), ④소통의 즐거움(거실), ⑤창조의 설렘(원룸), ⑥달콤한

휴식(침실), ⑦만찬의 여유(부엌), ⑧평화(화장실), ⑨치유의감동  
(스페셜관), ⑩경이로운 순간(체험관), ⑪나눔의 행복(판매관)

□ 부대행사

- 개막식 및 네트워킹 파티, 시연

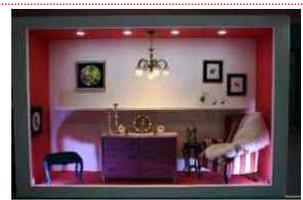
□ 추진경과

- 2017.08.04. 서울공예박람회, 공예프리마켓 사업 대행사 선정 계약
- 2017.08.11.~08.25 주간 실무회의 진행  
(전시연출방법, 진행사항, 제작물 구성 등)
- 2017.08.30. 착수보고
- 2017.09.01.~10.13 주간 실무회의 진행  
(전시연출방법, 진행사항, 제작물 구성 등)
- 2017.10.17.~10.18 공간구성 및 전시품 반입
- 2017.10.19.~10.22 2017포슬린페인팅전시회 개최 및 운영
- 2017.10.22. 행사장 정리 및 작품 반출

■ 세부 추진 내용

1 생활 속 공간을 11개 섹션으로 구성 제안

- 공간별 특색에 따른 포슬린페인팅 작품을 다양하게 연출하여 생활 속 활용방안을 제안
- 포슬린페인팅 공간으로의 초대 개념으로 연회장 테이블을 동선으로 연결하여 조성
- 56명의 작가. 1400점의 작품 전시



① 포슬린아트 발자취 (역사관)

- 9세기 경부터 시작된 포슬린 페인팅 역사와 실생활에 사용되는 포슬린 아트 작품을 만나보는 공간



② 따뜻한 풍요로움 (연회장)

-포슬린 아트와 함께 하느 파티의 공간 (초대)



③ 정화의 공간 (신발장)

- 새로운 포슬린 아트 세상으로의 입장



④ 소통의 즐거움 (거실)

- 세대를 거쳐 포슬린 아트에 대한 이야기를 나누는 공간



⑤ 창조의 설렘 (원룸)

- 현대인에게 포슬린 아트 창조의 영감 전달



⑥ 달콤한 휴식 (침실)

- 편안한 휴식과 색다른 감상을 하는 공간



⑦ 만찬의 여유 (부엌)

- 실생활에 유용하게 사용되는 포슬린 아트를 만날 수 있는 공간



⑧ 평화 (화장실)

- 아늑한 화장실을 만나볼 수 있는 공간



⑨ 치유의 감동 (스페셜관)

- 화려한 포슬린 아트로 치유되는 시간



⑩ 경이로운 순간 (체험관)

- 포슬린 아트 시연을 눈 앞에서 감상하는 공간



⑪ 나눔의 행복 (판매관)

- 포슬린 아트 작품을 소장할 수 있는 구매 공간

## 2. 정크아트 콜라보레이션

- 폐가구를 활용한 전시집기 연출을 통하여 폐가구가 예술이 되는 것처럼 도자기 (포슬린아트)가 예술이 되는 공간으로의 연출
- 한국 포슬린페인팅 작가와 해외 정크아트 작가와의 콜라보레이션
- 참여작가 : A-kkun, Boyane, Dekal, Dröl, Rob Green, 강라영



정크아트 가구

- 가구 제작과정 (책장 45개, 캐비닛 82개, 테이블 69개, 소파2개, 침대2개 제작)



① 폐가구 수집(송파구청 협조)



② 폐가구 연출방향 설정



③ 폐가구 분류



④ 폐가구 재조합



⑤ 폐가구 색칠



⑥ 완성

### 3. 부대행사 (시연)

1. 일 자 : 2017.10.20.(금) ~ 10.22(일)
2. 시 간 : 13:00~18:00
3. 장 소 : 학여울 SETEC 제2전시실 전시장 내 무대
4. 강연자 : Filipe Pereira, 김도희, 김묘선, 김민경, 이순옥, 이순영
5. 강연시간표

구분	10월 20일	10월 21일	10월 22일
Filipe Pereira	붓, 출추다	-	-
이순옥	도자기 피어나다	-	-
이순영	자유로움	-	자유로움
김묘선	자연을 담다	-	자연을 담다
김민경	-	포슬린 물들다	-
김도희	-	열정의 카리스마	-



## ■ 홍보 추진내역

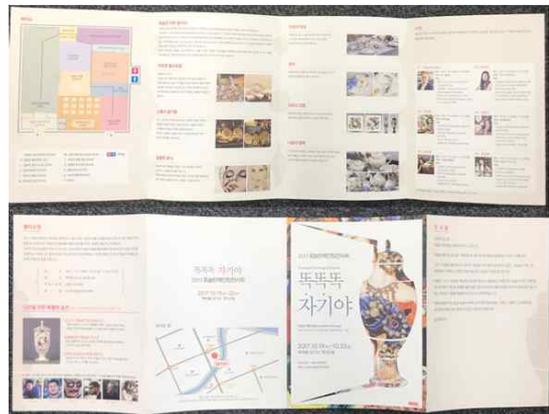
### 1. 홍보물 인쇄물 현황

내용	수량	비고
포스터	300	티 및 키워드, 행사명, 장소, 일시
리플렛	200	섹션별 소개+지도+이벤트 프로그램 등
초청장	200	행사 오픈식 초청장
초대장	10,000	전시 홍보용 초대장
도록	600	공간소개 및 참여 작가, 작품 소개
기념품	100	전시회 기념품 (비누받침)

### 2. 홍보물 인쇄물 내용



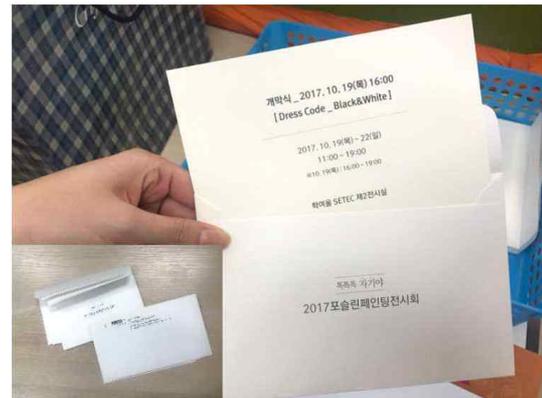
포스터



리플렛



초대장



초청장, 봉투



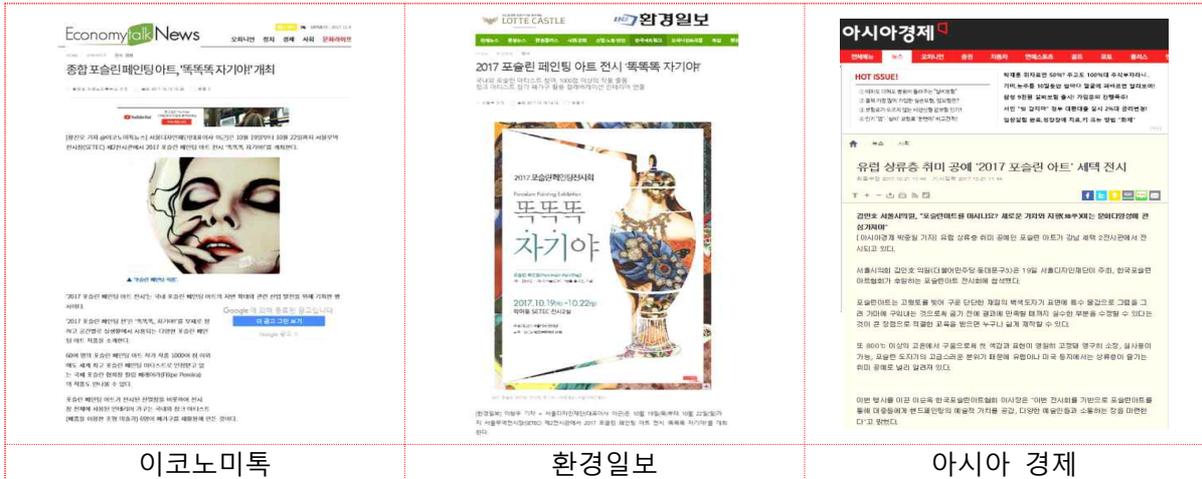
도록



기념품(비누받침)

### 3. 방송 및 기고문

- 언론기고 : 이코노미톡 외 4건



이코노미톡

환경일보

아시아 경제

### 4. 온라인 및 SNS

- SETEC 홈페이지
- (사)한국포슬린아트협회 홈페이지
- 포슬린페인팅전시회 페이스북
- 참여작가 개인 블로그



SETEC 홈페이지

(사)한국포슬린아트협회 홈페이지

페이스북

## 3. 만족도 조사결과

-69% 만족으로 전반적으로 긍정적인 평가로 재방문 의향 등 높은 만족도를 나타냄



●전혀아니다  
●아니다  
●보통이다  
●그렇다  
●매우 그렇다

순번	구분	응답률(%)
1	전혀아니다	0
2	아니다	5
3	보통이다	26
4	그렇다	44
5	매우 그렇다	25
	합계	100



●전혀아니다  
●아니다  
●보통이다  
●그렇다  
●매우 그렇다

순번	구분	응답률(%)
1	전혀아니다	0
2	아니다	5
3	보통이다	27
4	그렇다	39
5	매우 그렇다	29
	합계	100

전반적인 행사 만족도 조사 & 재방문 의사 조사 결과

※ 조사 개요

- 조사방법 : 설문지에 의한 조사
- 조사기간 : 2017.10.19.~10.22
- 응답자 유형

구분	포슬린페인팅전시회
대상	일반 방문객 100명 대상 -연령 : 남35%, 여65%
장소	전시장소 ( 학여울 SETEC 제2전시실 )

---

## 4. 종합의견

---

50명 이상의 작가, 1,000개 이상의 작품이 전시될 수 있도록 공간을 구성하여 다양한 포슬린페인팅 작품세계를 관람객들에게 제공하였으며, 작품이 잘 드러날 수 있도록 정크아트와의 콜라보레이션 제작 가구를 배치함. 시연 및 체험 프로그램을 제공하여 관심과 참여가 많음에 따라 포슬린페인팅에 대한 관심도가 상승하였음. 대부분 주변인의 소개를 통한 참관객수가 많았으므로, 뉴미디어 개척 및 포슬린아트 관련 기관 및 단체들과의 적극적인 교류를 통한 홍보가 필요함.

- 붙임 1. 2017디자인공예문화산업 활성화 국내박람회 추진계획(포슬린페인팅) 1부.  
2. (수정기안)2017디자인공예문화산업 활성화 국내박람회 추진계획(포슬린페인팅) 1부.  
3. 사업 결과보고서 1부 (별첨)  
4. 사진 및 영상등 산출물 (별첨)