

주식회사 도도커뮤니케이션

2017년 DDP 홈페이지 이벤트 홍보 광고 집행 내역

진행 기간	매체	노출수	클릭수
2017.07.14 ~ 12.05	페이스북	1,658,265	16,477
	페이스북 (수수료)	소진액의 15%	
2017.07.14 ~ 11.06	팝언더 (드림위즈)	154,731	154,731
2017.07.14 ~ 10.24	타겟팅게이츠(TG)	7,002,046	33,376
합계		8,815,042	204,584

총 예산



총비용
3,894,103
584,115
1,392,579
2,129,100
7,999,897

8,000,000

# [서울디자인재단] 페이스북

2017.07.14~2017.1

COMMENT

## ▣ 전체 요약

광고 세트 이름	도달	노출	광고 클릭(전체)
<b>TOTAL</b>	<b>819,070</b>	<b>1,658,265</b>	<b>16,477</b>
1.루이비통	10,396	13,025	321
2.픽사 (7.20~8.6)	130,448	226,958	4,334
3.무료전시(~9.17)	143,791	294,788	2,869
4. 서울라운지(09.15~11.5)	179,374	293,843	3,478
5.서울디자인위크(09.22~09.27)	27,877	45,274	297
6.2017서울도시건축비엔날레	197,584	532,851	2,206
7.서울패션위크(10.14~10.21)	112,471	219,715	1,560
8.DDP뎃글이벤트(~11.11)	10,300	14,452	635
9.DDP홈페이지만족도조사	6,829	17,359	777

※ 도달 : 광고를 한 번 이상 본 사람 수. 도달은 노출과 다른 개념입니다.

## 광고 - 7월~12월

2.05

링크 클릭	CTR(전체) %	CPC(전체)	지출 금액 (KRW)
<b>12,477</b>	<b>0.99%</b>	<b>236</b>	<b>3,894,103</b>
224	2.46	133	42,813
2,539	1.91	161	695,995
1,991	0.97	261	747,519
3,337	1.18	264	919,661
222	0.66	261	77,592
2,040	0.41	357	787,092
1,434	0.71	278	434,075
510	4.39	140	89,166
180	3.65	77	100,190

로, 같은 사람이 광고를 여러 번 조회한 경우도 포함됩니다.



## [서울디자인재단] 팝언더 광고 - 2017년 7월~11월

2017.07.14~2017.11.06

### ▣ 일자별 광고요약

날짜	오픈수	소진비(P)
20170714	157	1,413
20170715	429	3,861
20170716	390	3,510
20170717	587	5,283
20170718	672	6,048
20170719	668	6,012
20170720	1,011	9,099
20170721	1,072	9,648
20170722	976	8,784
20170723	1,225	11,025
20170724	1,442	12,978
20170725	1,408	12,672
20170726	1,333	11,997
20170727	1,359	12,231
20170728	1,299	11,691
20170729	1,021	9,189
20170730	937	8,433
20170731	1,448	13,032
20170801	756	6,804
20170802	463	4,167
20170803	667	6,003
20170804	668	6,012
20170805	669	6,021
20170806	669	6,021
20170807	672	6,048
20170808	673	6,057
20170809	686	6,174
20170810	670	6,030
20170811	677	6,093
20170812	677	6,093
20170813	678	6,102
20170814	674	6,066
20170815	668	6,012
20170816	676	6,084
20170817	674	6,066
20170818	780	7,020
20170819	1,068	9,612
20170820	1,253	11,277

20170821	902	8,118
20170822	1,699	15,291
20170823	1,215	10,935
20170824	1,202	10,818
20170825	1,024	9,216
20170826	788	7,092
20170827	792	7,128
20170828	602	5,418
20170829	335	3,015
20170905	1,354	12,186
20170906	1,336	12,024
20170907	1,345	12,105
20170908	1,339	12,051
20170909	1,351	12,159
20170910	1,348	12,132
20170911	1,351	12,159
20170912	1,343	12,087
20170913	1,344	12,096
20170914	1,346	12,114
20170915	1,340	12,060
20170916	1,346	12,114
20170917	1,346	12,114
20170918	1,343	12,087
20170919	1,347	12,123
20170920	1,351	12,159
20170921	1,338	12,042
20170922	1,317	11,853
20170923	1,339	12,051
20170924	1,345	12,105
20170925	1,350	12,150
20170926	1,343	12,087
20170927	1,344	12,096
20170928	1,347	12,123
20170929	1,335	12,015
20170930	1,341	12,069
20171001	1,345	12,105
20171002	1,339	12,051
20171003	1,344	12,096
20171004	1,257	11,313
20171005	1,336	12,024
20171006	1,346	12,114
20171007	1,341	12,069
20171008	1,341	12,069
20171009	1,339	12,051
20171010	1,344	12,096
20171011	1,346	12,114
20171012	2,098	18,882
20171013	2,863	25,767

20171014	3,385	30,465
20171015	3,576	32,184
20171016	4,187	37,683
20171017	3,804	34,236
20171018	3,802	34,218
20171019	3,942	35,478
20171020	3,699	33,291
20171024	3,060	27,540
20171025	6,952	62,568
20171026	6,696	60,264
20171027	1,115	10,035
20171028	1,120	10,080
20171029	1,115	10,035
20171030	2,565	23,085
20171031	2,140	19,260
20171101	2,153	19,377
20171102	2,126	19,134
20171103	2,074	18,666
20171104	1,208	10,872
20171106	1,033	9,297
<b>합계</b>	<b>154,731</b>	<b>1,392,579</b>









## [서울디자인재단] 타겟팅게이츠

2017.07.14~2017.10.21

COMMENT

### ■ 전체 요약

전체 요약	노출수	클릭수
<b>TOTAL</b>	<b>7,002,046</b>	<b>33,376</b>

### ■ 캠페인별 요약

캠페인 그룹명	노출수	클릭수
PC_유저타겟팅 3.0_서울라운지	1,173,918	700
M_유저타겟팅 3.0_서울라운지	2,981,928	13,735
PC_리타겟팅_서울라운지	296,457	352
M_리타겟팅_서울라운지	1,115,280	10,068
M_리타겟팅_2017서울건축비엔날레	412,761	3,275
M_유저타겟팅 3.0_2017서울건축비엔날레	818,135	4,857
7.헤라서울패션위크(10.14~10.21)	203,567	389

## (TG) 배너광고 - 7월~10월

17.10.24

T

클릭률(%)	평균클릭비용	총비용	전환수
0.48	131	2,129,100	49

클릭률(%)	평균클릭비용	총비용	전환수
0.06%	273	190,750	4
0.46%	61	843,400	5
0.12%	234	82,400	13
0.90%	52	528,150	23
0.79%	50	163,750	2
0.59%	50	242,850	0
0.19%	200	77,800	2

