

# DDP 홈페이지 방문자 유입 확대를 위한 온라인 마케팅 사업 결과보고

2017 . . . .

문서번호	전산정보팀-1720	선임	전산정보 팀장	운영본부 장	DDP경영 단장	대표이사	
결재일자	2017.12.06.	12/05	12/05	12/06	12/06	12/06	
공개여부	공개	박혜선	노태화	강문석	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제(199)호	협 조					

추진근거	- DDP 홈페이지 방문자 유입 확대를 위한 온라인 마케팅 추진 계획 (대표이사방침 제 2628호, '17.7.3)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	'17년 19,310천원 (집행 완료)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (전산정보팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 □ ( ) 무 ■
	이 해 당 사 자 : 유 □ ( ) 무 ■
	전 문 가 : 유 □ ( ) 무 ■
	옴 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ■
	기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ■
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 ■
	민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■
	기 업 : 유 □ ( ) 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 □ ( ) 무 ■
	관 련 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■

# DDP 홈페이지 방문자 유입 확대를 위한 온라인 마케팅 사업 결과보고

DDP 홈페이지 방문자 유입 확대를 위한 댓글 이벤트 및 온라인 광고 집행 결과 보고 드림

## 1. 개요

- **추진근거** : DDP 홈페이지 방문자 유입 확대를 위한 온라인 마케팅 추진 계획 (대표이사방침 제2628호, '17.7.3)
- **추진목표** : DDP 홈페이지 시민 참여 게시판 활성화, 홈페이지 방문자 확대
- **추진내용** : ① 댓글 달기, 전시/행사 감상평 쓰기 이벤트  
② 키워드 검색 및 이벤트 광고 집행
- **집행예산** : 19,310천원  
※ 경품 3,310천원 광고(키워드 8,000천원 이벤트 홍보 8,000천원) 집행

## 2. 세부 내용

### ■ 이벤트 진행

구분	기간	내용	조회수	댓글수
1	7.5~7.16	루이 비통, '비행하라, 항해하라, 여행하라' 전시 소감 쓰기	22,948	83
2	7.20~8.6	픽사 애니메이션 30주년 특별전 소감 쓰기	68,723	619
3	8.26~9.17	DDP 무료 전시/행사 소감 쓰기	71,145	128
4	9.16~11.5	'서울라운지' 소감 쓰고 무료 아메리카노 받자!	40,281	80
5	9.22~9.27	'서울디자인위크 2017' 소감 쓰고 아오리라멘 먹자!	6,889	37
6	9.30~11.5	'2017 서울도시건축비엔날레' 소감 쓰고 아트숍 상품 받자!	43,384	423
7	10.17~10.21	Young Passion Night 소감 쓰고 아이스크림, 맥주 받자!	17,401	261
8	11.7~11.19	DDP FAMILY FESTA 댓글 이벤트	296,714	470
9	11.10~11.24	청소년 미션 탐험대 소감 쓰고 선물 받자!	3,545	47
합계			<b>571,030</b>	<b>2,148</b>

※ 자세한 이벤트 결과 및 성과 실적 붙임1 문서 참조



## ■ 온라인 광고 집행

### □ 포털사이트 검색 광고

구분	기간	내용	노출수	클릭수
검색광고 -네이버	7.14 ~10.24	 <p>네이버에서 검색 키워드 입력시 DDP 정보 노출</p>	6,289,379	11,846
검색광고 -다음	11.23 ~10.24	 <p>다음에서 검색 키워드 입력시 DDP 정보 노출</p>	237,192	1,063
Google 광고	11.29 ~11.30	구글 GDN 배너 광고	20,286,907	29,437
팝언더 (와이드팝)	11.23 ~11.24	 <p>사용자 PC에 DDP 정보 직접 노출</p>	599,938	599,938
합계			<b>27,413,416</b>	<b>642,284</b>

※ 자세한 포털사이트 검색 광고 집행 내역 붙임2-1 문서 참조

### □ 이벤트 홍보 광고

구분	기간	내용	노출수	클릭수
페이스북	7.14 ~11.30	 <p>페이스북 타임라인에 이벤트 홍보용 광고 노출</p>	1,658,265	16,477
타겟팅 게이츠	11.29 ~11.6	타겟팅 게이츠	7,002,046	33,376
팝언더 (드림위즈)	11.23 ~10.24	 <p>사용자 PC에 DDP 정보 직접 노출</p>	154,731	154,731
합계			<b>8,815,042</b>	<b>204,584</b>

※ 자세한 이벤트 홍보 광고 집행 내역 붙임2-2 문서 참조

### ● 방문수



※ 구글 웹로그 집계 표

### 3. 성과 및 향후 계획

#### ■ 성과

- 이벤트 진행 기간(2017.7.5.~2017.11.30) 동안 홈페이지 **4,148명 신규가입**  
 ⇒ 지난 2년 평균 신규가입 수 1,783명 대비 이벤트 기간 5개월 동안 **232% 달성**

DDP홈페이지 가입자 수	2014	2015	2016	2017
신규	961	522	304	5,590
누적	961	1,483	4,527	<b>10,117</b>

※ DDP 홈페이지 회원 가입 현황

- 이벤트 종료 월(~2017.11.30) 기준 홈페이지 **1,452,554명 방문**  
 ⇒ 지난 2년 평균 방문자수 130만명 대비 '17년 11월말 기준 **111%(145만명) 달성**

※ 구글 웹로그분석 DDP 홈페이지 방문자 집계 기준

- DDP 홈페이지 이용자 **만족도 98.4% 달성** (※ 만족도 조사 기준 현재 진행 중 74명 응답 기준)
- 갤러리/전시관 분야 **웹사이트 검색 3위 달성** (※ 랭키닷컴 2017.11.28.일 기준)

순위	섹션 명	순위	순위	점유율	점유율	점유율	이름	등급	페이지 수	n	정보
1-	imgur	회원	회원	회원	회원	회원	회원	회원	회원	회원	보기
2-	대림미술관	회원	회원	회원	회원	회원	회원	회원	회원	회원	보기
3-	동대문디자인플라자	회원	회원	회원	회원	회원	회원	회원	회원	회원	보기

#### ■ 향후 계획

- 향후 홈페이지 사용자 참여 유도 이벤트 지속 추진
- 온오프라인 광고 지속 집행으로 재단 및 DDP 참여유도
- 유무료 홍보매체 발굴 및 사업정보 노출 확대 추진

붙임 : 1. 2017 DDP 홈페이지 댓글 이벤트 결과 및 성과 실적 1부.  
 2. 광고집행내역 각 1부.  
 3. 관련 방침서 1부. 끝.