

2002 行政事務監查  
財政經濟委員會

# 主 要 業 務 報 告

2002. 11. 25

產 業 經 濟 局

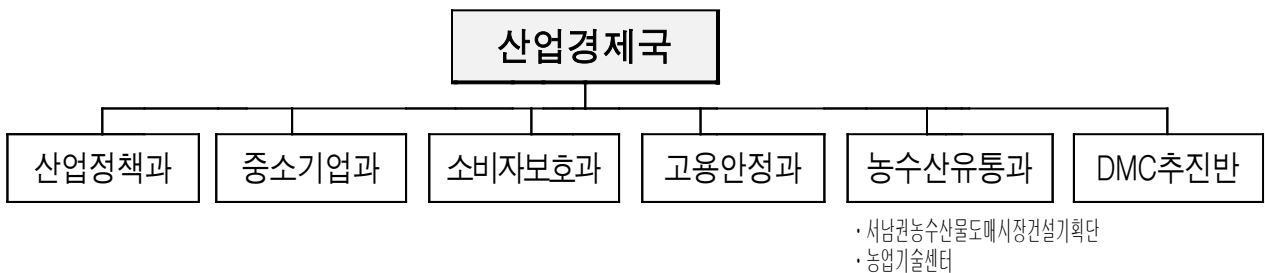
# 보고 순서

I. 일반 현황 .....	3
II. 서울의 최근 경제동향 .....	4
III 주요업무 추진사항 .....	7
① 서울형신산업 육성 지원 .....	9
② 중소기업 육성 지원 .....	15
③ 외국인 투자유치 및 수출지원 .....	19
④ 소비자 권익보호 .....	25
⑤ 실업대책 및 고용촉진 .....	31
⑥ 생필품 안정적 공급 .....	35
⑦ 디지털미디어시티(DMC)조성사업 추진 .....	40

# I. 一 般 現 況

## 1 조직 및 인력

● 조 직 : 5과 1반 2사업소



※ 공사 및 특별법인 : 농수산물공사, 서울산업진흥재단, 서울신용보증재단

● 정 원 : 총 183명 (시본청 : 142명, 사업소 : 41명)

※ DMC조직 조정 (2002. 9. 19) : 1단 2담당관, 현원 29명 → 1반, 현원 16명

## 2 예산집행 (2002. 10월말 현재)

● 세 입

(단위 : 백만원)

구 분	2002 예산	수 입 액	미수입액	달성율(%)
계	59,817	39,367	20,450	65.8
지역경제개발	59,370	38,471	20,899	64.7
농 정 관 리	447	896	△449	200.1

※ 농정관리는 수산물물류표준화사업 등 국고 증가(국비 449백만원)

● 세 출

(단위 : 백만원)

구 분	2002 예산	집 행 액	미집행액	집행율(%)
계	174,671	104,082	70,589	59.5
지역경제개발	174,070	103,771	70,299	59.6
농 정 관 리	601	311	290	51.7

## Ⅱ. 서울의 최근 경제동향

### 1 산업활동 (9월중)

**생 산** : 영상·음향 및 통신장비 등은 증가하였으나, 전기기계장치 등에서 감소폭이 커 전체적으로 전년 동월대비 6.0% 감소

**출 하** : 영상·음향 및 통신장비는 증가하였으나, 기타 전기기계장치 등에서 감소폭이 커 전체적으로 전년동월대비 7.7% 감소

▷ 영상·음향 및 통신장비 62% 증가, 기타 전기기계장치 72.8% 감소

**재 고** : 섬유제품, 신발, 영상·음향 등은 증가하였으나, 의복·모피 제품 등에서 감소하여 전체적으로 9.1% 감소

▷ 섬유 29.5% 증가, 영상·음향 19.6% 증가, 의복·모피 29.8% 감소

### 2 외국인 투자

- 9월중 서울의 외국인 투자금액은 318백만불로 전국 총투자금액 589백만불의 54%를 차지함
- 산업별로는 총 98건중 89건(90.8%)이 3차산업이고, 투자유형별로는 신주취득이 90.6%이며, 지역별로는 미국·일본의 투자는 증가하였으나 EU지역의 투자는 감소 추세임

(단위 : 백만불)

구 분	2001년 (1~12월 누계)	2002년 (1~9월 누계)	9월
서 울	3,488	1,690	318
전 국	11,870	7,307	589

## 3

## 고 용

- 9월중 실업자수는 170천명, 실업률 3.5%로 전월대비 0.6%감소하였고, 전년 동월대비 0.1% 감소
- 전국 평균실업률 2.5% 보다 1% 높은편임

(단위 : %)

구 분	2001.9월	2002.8월	2002.9월	전월대비	전년동월대비
서 울	3.6	4.1	3.5	-0.6	-0.1
전 국	3.0	2.9	2.5	-0.4	-0.5

## 4

## 물 가

- 10월중 소비자물가는 석유류 등 공업제품의 가격상승에도 불구하고 농축수산물 공급물량 증가에 따른 하락 등으로 하향 안정세임
  - ▷ 농축수산물은 추석이후 수요감소와 수확기 공급증가로 전월대비 5.1% 가격하락
  - ▷ 집세(0.4%) 및 개인서비스(0.1%)의 상승으로 서비스가격은 전월대비 0.2% 상승
  - ▷ 등유(8.8%), 취사용 LPG(7.1%) 등 공업제품은 전월대비 0.9% 상승

## 5

## 시중 자금사정

- 9월중 서울지역 어음부도율은 0.04%로 전월과 같은 수준을 유지, 전년 동월대비 0.24%에 비해서 크게 낮은 수준임
- 기업의 자금사정이 전반적으로 양호한 가운데 월중 거액부도가 없었던 관계로 자금사정이 안정적임

### Ⅲ. 주요업무 추진사항

- ① 서울형신산업 육성 지원 ..... 9
- ② 중소기업 육성 지원 ..... 15
- ③ 외국인 투자유치 및 수출지원 ..... 19
- ④ 소비자 권익보호 ..... 25
- ⑤ 실업대책 및 고용촉진 ..... 31
- ⑥ 생필품 안정적 수급 ..... 35
- ⑦ 디지털미디어시티(DMC) 조성사업 추진 ... 40

# 서울형신산업 육성 지원

## 1. 서울벤처기업 지원 강화

◆ 서울벤처타운을 중심으로 벤처기업과 벤처지원시설을 유기적으로 네트워크화하고 종합지원센터로 육성

### □ 서울벤처기업 지원체계 구축

- 종합정보망 「서울벤처넷」 구축 : 창업, 금융, 세제 등 정보제공
- 공용장비 지원센터 설치·운영 : 서울벤처타운 1층 (203.5평)
  - ▷ 컴퓨터그래픽 제작시스템 및 영상, 음향편집 시스템 제공

### □ 초기 창업기업 교육 및 상담

- 서울 「벤처아카데미」 운영 : 투자유치, 지적재산권 관리과정 등 5개 과정
- 서울벤처자문단 운영(21명) : 월 2회 분야별 상담 - 16회 178개 업체

### □ 벤처박람회 : 2002. 6. 19 ~ 6. 21

- 장 소 : 서울무역전시장(188개 업체 289개 부스)
- 투자상담 (4개 업체 2,780백만원), 매출계약(308건 1,550백만원)

### □ 「IT Seoul 2002」 개최 : 2002. 9. 5 ~ 9. 8

- 장 소 : 서울무역전시장 (157개 업체 224개 부스)
- 추진실적 : 상담 38,700백만원, 계약 3,600백만원

### □ 예산집행 현황

(단위 : 백만원)

예 산 액	집 행 액	집 행 내 역
500	498	○ 벤처박람회 : 198    ○ IT Seoul전시회 : 300

## 2. 창업보육사업 운영 확대

### □ 「서울산업지원센터」 및 「서울창업보육센터」 운영

#### ○ 시설개요

- ▷ 위 치 : 강서구 등촌동 647-26 (서울창업보육센터 부지내)
- ▷ 규 모 : 대지 2,438평, 건물 2,801평
- ▷ 주요시설 : 창업보육사무실(55실), 신상품전시장, 종합상담지원실 등
- ▷ 운영주체 : 서울산업진흥재단에 위탁 운영

#### ○ 주요기능

- ▷ 종합상담서비스           ▷ 정보 및 자료제공
- ▷ 창업보육사업           ▷ 지원기관 서비스

### □ 자치구 창업센터 설치 운영

#### ○ 운영현황 : 14개소 설치 운영

- ▷ 강동, 중랑(2), 성동, 동대문, 도봉, 서대문, 성북구, 서초, 용산, 관악, 동작, 금천, 중구 (총 191개 업체 입주)

※ 2003 상반기중 광진구 개원

### □ 예산집행 현황

(단위 : 백만원)

예 산 액	집 행 액	집 행 내 역
1,087	866	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울창업보육센터 운영비 및 시설비 지원 : 317</li> <li>○ 자치구 창업보육센터 지원 : 287</li> <li>○ 산업지원센터 운영비 지원 : 262</li> </ul>



### 3. 산·학·연 협력 기술개발사업 추진

#### □ 2002년 산·학·연 협력 기술개발사업 추진현황

- 산·학·연 공동기술개발 컨소시엄사업 적극 추진 (2002.5~2003.4)
  - ▷ 19개 대학, 274개 중소기업, 273개 연구개발과제 추진중
  - ▷ 주관대학별 평균 116백만원, 총 22억원 시비 지원
    - ※ 국비(중소기업청) 4,400백만원, 참여기업 등 2,200백만원 별도 부담
    - ※ 주관대학 : 2001년 참여한 18개 주관대학과 한성대가 신규 진입
- 생산현장기술지도사업 : 250개 중소기업체
  - ▷ 사업비 : 650백만원(서울시 200, 중기청 350, 지도기업 100)
- 기술지도 대학사업 : 250개 중소기업
  - ▷ 기술지도대학(12개 대학) : 광운대, 동국대, 동양공전, 명지전문대, 배화여대, 정수기능대, 시립대, 산업대, 숭실대, 인덕대, 서울정보기능대, 서일대
  - ▷ 사업비 : 582백만원 (서울시 200, 중기청 300, 지도기업 82)
- 중소기업 기술혁신사업
  - ▷ 5개 기술혁신기관을 선정, 15개 강좌 개설
    - 총 400개 업체의 중소기업 현장기술자 및 경영자를 대상으로 교육 실시
  - ▷ 강좌내용 : 디지털 애니메이션제작기술, 고감도컴퓨터디자인, 마이크로프로세서 설계
    - ※ 기술혁신 교육기관 : 서울대학교, 중앙대학교, 인덕대학, 한국디자인진흥원, (주)프레야타운
  - ▷ 사업비 : 40백만원(서울시 20백만원, 중기청 20백만원)

#### □ 예산집행 현황

(단위 : 백만원)

예산액	집행액	집행내역
2,620	1,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공동기술개발컨소시엄사업 보조 : 1,100</li> <li>· 생산현장기술지도, 기술지도대학지정사업 11월중 집행</li> <li>· 중소기업기술혁신사업 11월중 집행</li> </ul>

## 4. 서울인쇄센터 운영

◆ 서울의 대표적인 도심형산업인 인쇄산업을 민·관 협동사업으로 지원하여 인쇄산업 발전을 위한 거점역할

※ 전국 인쇄업체 (16,459개) / 서울 인쇄업체 (7,693개 → 72% 중구 소재)

### □ 개 요

- 위 치 : 중구 쌍림동 146-1, 인쇄정보센터빌딩내  
※ 인쇄정보센터빌딩 : 연면적 4,935㎡(1,495평) 지하2 ~ 지상7층
- 규모 및 시설 : 353.87평
  - ▷ 1층(172.51평) : 인쇄문화홍보관, 자료실, 회의실
  - ▷ 2층(181.36평) : 인쇄관련상품전시장, 디자인개발실, 비즈니스상담실
- 운 영 : 인쇄관련단체 공동 설립 「재단법인 서울인쇄센터」
- 보조금지원 : 1,988백만원 (임차료 1,688백만원, 시설비 등 300백만원)  
※ 임차료 1,688백만원은 중소기업육성기금 사용

### □ 주요기능

- 해외 무역 지원 : 무역서류 작성지원, 해외바이어 통역지원 등
- 경영 정보 제공 : 인쇄정보 DB구축, 자금지원 등 경영정보 제공
- 기술 개발 지원 : 산·학·연 컨소시엄사업 등을 활용 공동기술개발
- 디자인개발지원 : 한국산업디자인진흥원(KIDP)간 업무제휴

### □ 추진계획

- 「운영상 수익모델」을 개발하여 책임경영체 유도
- 「운영의 공공성」을 강화하여 투명한 운영으로 인쇄업 발전에 기여
- 해외수출지원을 위한 해외전시지원, 경영·기술지원 및 디자인개발을 위한 산·학·연 컨소시엄 공동사업 등에 지속적 지원정책 추진  
※ 지원조례 : 2002.7.15 공포 - 서울특별시중소기업지원시설설치및운영에관한조례

## 5. 만화·애니메이션산업 육성지원

- ◆ 만화·애니메이션산업 발전을 위한 인프라구축 및 전문인력 양성
- ◆ 기획·창작활성화, 영화제 개최, 해외시장 개척 등 지원사업 추진

### □ 사업개요

- 만화·애니메이션 아카데미 운영 : 종합 D/B, 다양한 교육과정 개설·운영
- 제작 및 해외마케팅 지원과 각종 영화제·전시회 개최
- 「서울애니메이션센터」 운영 지원 : '99.5.3 개관
  - ▷ 위 치 : 중구 예장동 8-145외 1
  - ▷ 규 모 : 대지 1,933평, 건물 1,456평
  - ▷ 주요시설 : 창작지원실, 교육실, 공용기기실, 영상관, 전시실, 정보실 등
  - ※ 만화의집 : 242평 별도(2002.5.25 개관)

### □ 추진실적 (2002.10월말 현재)

사 업 명	추진 실적
○ 서울애니메이션센터 이용	총 183,000명(영상관 38,000, 정보실 35,000 등)
○ 만화·애니메이션 아카데미 운영	11개 과정 1,128명(정규 5개 과정, 특별 6개 과정)
○ 만화·애니메이션 전시회, 상영회 등 개최	기획 전시 및 대관전 21회, 기획 영화제 및 대관상영회 135회
○ 만화·애니메이션 제작 지원	27편 제작 지원(단편 7, 출판만화 9, 연구저술 3, 시나리오 8)

### □ 향후계획

- 만화·애니메이션 행사개최 및 해외마케팅 지원사업 지속추진
  - ▷ 제3회 영국 애니메이션페스티벌 개최(12월)
  - ▷ 앙굴렘 국제 만화 페스티벌(2003.1월) 등 참가
- 서울국제만화애니메이션페스티벌(SICAF) 행사 개최 준비
  - ▷ SICAF를 서울을 대표하는 세계적인 만화·애니메이션 축제로 육성
  - ※ 2003년부터 10년 동안 매년 10억원씩 지원예정

## 6. 패션산업 지원 육성

### ◆ 중소기업의 경쟁력 제고와 수출증대를 위한 지원사업의 추진

#### □ 서울패션디자인센터 운영 : 2000.7.11 개관

- 위 치 : 서울 중구 을지로6가 17-2 (프레야타운 건물 13층)
- 규 모 : 234.19평 (전용 120평, 396m<sup>2</sup>)
- 주요시설 : 패션정보자료실, 상담실, 패션기획실, 회의실, 전산실
- 운영실적 : 총 이용인원 13,650여명 (2002.10월말 현재)
  - ▷ 정보자료실 3,532명 / 디자인기획실 2,056명 / 홍보관 등 8,065명
  - ※ 의류·스웨터기술지원센터 및 외국인구매안내소 공동 설치운영
    - 시제품·소량생산 지원 및 기술상담 : 총 1,136개 업체 3,474건
    - 구매상담 3,151명 / 거래알선 1,050백만원

#### □ 국내외 패션 전시회·컬렉션 참가지원

- 홍콩패션위크, 파리 인터셀렉션, 중국 대련복장절 등 참가지원 : 66개 업체
- 서울패션위크 개최지원 (2002.1월 / 7월) : 241개 업체
- 서울컬렉션 개최지원 (2002.3월 / 10월) : 패션쇼 39회
- 홍콩 STAR-TV 및 북경TV 홍보물 제작 및 방영 : 70회 방영

#### □ 향후계획

- 신진디자이너 컬렉션 추진 (2002.11.28)
- 서울패션인상 시상식 (2002.12. 6)
- 모델리스트 콘테스트 (2002.12. 6)

# 중소기업 육성 지원

## 1. 중소기업육성자금 지원

◆ 서울형산업과 우량중소기업에 대한 집중지원으로 중소기업의 경영 안정으로 경제 활성화 도모

□ 지원규모 : 5,400억원 (육성자금 3,400억원/은행 협력자금 2,000억원)

- 경영안정자금 : 연 5.5%, 5억원이내, 1년거치 3년 균등상환
- 시설자금 : 연 5.0%, 1~200억원이내, 3년거치 5년 균등상환
- 은행협력자금 : 시중은행금리(-2.5%), 5억원이내, 1년거치 3년 균등상환

□ 지원현황 (10월 현재) : 1,586개 업체 3,402억원 (63.0%)

- 경영안정자금(700억원) : 380개 업체 650억원 (92.9%)
- 시설자금(2,700억원) : 414개 업체 1,960억원 (72.6%)
- 은행협력자금(2,000억원) : 792개 업체 792억원 (39.6%)

□ 제도개선 추진사항

① 자금지원 확대 및 대출금리 인하 (2002.1.3 시행)

- 지원규모 : 5,400억원 (경영안정자금 700, 시설자금 2,700, 은행협력자금 2,000)
- 금리인하 : 시설자금 (연 5.5% → 연 5.0%)

② 중소기업육성기금 금리운용 및 지원제도 개선 (2002.4.23)

- 「중소기업 육성기금 금리운용자문단」 운영으로 적정금리 유지
- 융자지원 자금별(경영안정·시설·은행협력) 대출금리 차별화 운영

③ 자치구 은행협력자금 배정

- 배정규모 : 195억원(성동 50, 중랑 50, 성북 5, 도봉 50, 양천 20, 관악 20)
- 지원범위 : 업체당 1억원이내, 1년거치 3년 상환

□ 자금지원 홍보강화

- 2002년도 순회 설명회 개최 : 2002.1.21~3.27
  - ▷ 도봉구청외 10개 구청에서 총 817개 업체에 홍보 및 현장상담
- 각종 자금안내 행사 적극 참여 홍보
  - ▷ 「2002 중소기업 금융박람회」에 참가 (3.14~16)
  - ▷ 「서울벤처박람회 2002」 참가 (6월), 「IT SEOUL 2002」 참가 (9월)

□ 향후계획 : 시중은행협력자금 지도·점검(2002.12월중)

- 대 상 : 13개 시중은행, 6개 구청 및 대출기업 등
- 점검내용
  - ▷ 시중은행협력자금 대출취급 현황, 중소기업 자금지원 만족도
  - ▷ 신청기업(고객)에 대한 부당행위와 편의제공 여부 등

## 2. 신용보증 지원

- ◆ 기술력이나 성장잠재력은 있으나, 담보력이 부족한 서울소재 중소기업, 소기업·소상공인에 대한 신용보증 및 경영지도
- ◆ 서울형산업 및 벤처기업 등에 대한 우선보증으로 서울경제 활성화

### □ 추진개요

- 2002년 보증계획 : 7,000개 업체 3,400억원
- 2002년 보증실적 (10월말 현재) (단위 : 개, 억원)

구 분	지원비율	보 증 실 적		
		업 체 수	금 액	비 율
합 계	100%	5,964	2,073	100%
서울형신산업	35.0%	994	726	77.9%
일반중소기업	65.0%	4,970	1,347	22.1%

- ※ '99.7~2002.10 보증실적 누계 10,082개 업체 6,430억원
- ※ 서울형신산업은 벤처기업 포함

- 출연금 조성계획 : 1,724억원 (기조성 1,510, 2002년 조성 214)
  - ▷ 2002 계획 : 214억원 (서울시 20, 정부 80, 우리 100, 국민 14)

### □ 재단운영 개선사항

- 보증저변 확대 강화
  - ▷ 소액보증 활성화로 보증저변 확대 지속 (신규공급 기준)
    - 취급건수(월평균) : 2001년 370건 → 2002년 482건
    - 보증금액(건당 평균) : 2001년 47백만원 → 2002년 27백만원
  - ▷ 보증금액 소액화로 재단의 건전성 강화

- 보증능력 강화
  - ▷ 전자보증제도 확대로 수요자 중심 보증지원체제 구축
    - 현재 우리은행 및 농협실시, 한미·신한은행 협의중
  - ▷ 업체 신용 및 채무상환능력 등에 대한 심사평가 능력 강화
    - 소기업·소상공인에 대한 신용평가시스템 개발 추진(2003년 완료예정)
- 지역간 보증지원 불균형 개선
  - ▷ 동대문지점 개설(2001.6.7)이후 강북지역 이용업체 대폭 증가로 지역간 불균형 급속히 개선
  - ▷ 2002년 구로출장소(4.1), 강북출장소(4.2) 및 광진출장소(10.21) 개설로 강북지역의 금융이용편의 증대

## □ 향후계획

- 신용보증지원 확대
  - ▷ 수요자 중심의 보증지원 서비스 체제 확립
    - 신청서류 간소화 및 보증처리기간 단축
  - ▷ 금융기관 전자(Cyber) 보증 확대
- 타신용보증기관과의 차별화 추진
  - ▷ 지역밀착형 보증지원체제 구축 : 1인 1구청 담당제, 1구 1출장소 추진
  - ▷ 소기업·소상공인, 서울형신산업 및 벤처기업에 대한 보증지원 확대 : 2006년까지 30,000개 업체 1조원 보증지원
- 조직역량 제고
  - ▷ 안정적 출연금 확보로 보증여력 확충 (2006년까지 3,099억원 확보)
  - ▷ 건전보증 운용으로 결손금 최소화
    - 소액보증 위주 운용으로 대위변제 최소화
    - 구상채권 회수 극대화



# 외국인 투자유치 및 수출지원

## 1. 외국인투자유치 활성화

### □ 외국인투자유치 홍보활동 강화

- 월드컵연계 CEO 초청사업 : 2002.5.29 ~ 6.26
  - ▷ 대상 : IT기업 아시아지역 회장 등 25명
  - ▷ 내용 : 투자설명회 개최, DMC현장 방문, 경기관람 실시
  - ▷ 사업효과 : 서울시 투자환경 설문조사 실시(2002.7.19 ~ 8.7)
    - 응답자 15개사 중 8개사, 서울투자확대에 긍정적 답변
- 국제적 수준의 다양한 홍보물 제작·배포
  - ▷ 인쇄물, CD-ROM, 비디오, 프리젠테이션자료 등 다양한 홍보물 제작
  - ▷ 최근 투자가 증대하는 언어권 투자자를 고려, 홍보물 사용언어 다양화

### □ 서울 외국인투자상담실 운영 강화

- 외국인투자자 지원체계 강화
  - ▷ 기 투자기업 관련자료 D/B化를 통한 사후관리 강화
  - ▷ 정부 외국인투자지원센터(KISC) 연계 운영을 통한 서비스 질 제고
- 상담범위 확대로 의뢰인 만족 서비스체제 구축
  - ▷ 방문, 전화, E-메일, 인터넷 등을 활용한 다양한 방법의 상담
  - ▷ 투자 및 생활전반에 걸친 자문 및 상담으로 투자자 편의성 제고
- 추진실적
  - ▷ 상담실적 : 1998.4 ~ 2002.10월말 현재 2,280건
  - ▷ 투자완료 : 30건 83,348만달러

## □ 중소기업 해외자본유치 지원 및 해외마케팅 능력 강화

- 유망 중소벤처기업의 투자·통상사절단 파견
  - ▷ CIS지역 3개국, 중국·일본, 동남아 2개국, 미주 등에 IT, 바이오 등  
부문의 유망 중소벤처기업 파견
- 서울외국인투자유치세미나 개최 (10월)
  - ▷ 외국인투자유치 추진 중소기업 임·직원을 대상으로 합작투자계약실무  
등 사례중심 교육 및 토의

## □ 외국인투자협의회 운영을 통한 투자환경 개선

- 외국인투자자문회의(FIAC) 개최
  - ▷ 개최횟수 : 분기별 1회, 올해 3회 개최(총 16회 개최)
  - ▷ 설 립 : 1999.3 (외국인투자지원조례)
  - ▷ 구 성 : 주한외국상공회의소 회장 등 19명
  - ▷ 기 능 : 외자유치를 위한 자문 및 서울시 홍보

### ※ 제16차 외국인투자자문회의 개최

- 일 시 : 2002. 9.12 10:30 ~ 14:00 (태평홀)
- 내 용 : 청계천 복원계획 등 논의

- 제3차 서울타운미팅 개최 : 서울시청(태평홀)
  - ▷ 일 시 : 2002.11.30(토) 14:00~17:00 (연 1회)
  - ▷ 주 최 : 서울시, 외국인투자자문회의(FIAC)
  - ▷ 참 석 자 : 서울거주 일반외국인, 서울시 관계자 (약100명)
  - ▷ 기 능 : 서울거주 외국인이 느끼는 불편사항을 파악·시정에 반영,  
생활환경 개선을 통한 외국기업의 투자유치에 기여
  - ▷ 외국인이 관심있어 하는 2가지 주제에 대한 자유토론

## 2. 서울국제경제자문단 (SIBAC) 구성 · 운영

### □ 추진배경

- SIBAC는 서울을 동아시아의 비즈니스 거점도시로 발전시켜 나가기 위해 세계적인 기업의 최고 경영자들과 학계인사 등으로부터 자문과 지원을 받기 위해 구성되었음
  - ※ 상해시의 푸동지구 발전에 크게 기여한 바 있는 IBLAC(International Business Leaders' Advisory Council)을 벤치마킹함

### □ 구 성 : 세계적 기업의 최고 경영자 등 17명

- 금융 · 투자 분야 4, 컨설팅 2, IT 2, 제조 4, 언론 1, 호텔 1, 학계 등 3 (의장 : 데이비드 엘든 HSBC 회장)
- 자문역(4명) : 총회 프로그램 설정, 위원섭외 등 지원
  - ※ 위원 명단 따로 붙임

### □ 기 능

- 서울시 투자환경 개선을 위한 정책 및 서울시 주요 프로젝트 자문 및 지원
- 세계 비즈니스 커뮤니티에 서울시를 홍보하는 창구 역할
  - ▷ 총회, SIBAC 뉴스레터 발간을 통해 습득한 서울시정을 대외적으로 홍보

#### ※ 창립총회

- 일 시 : 2001년 11월 2일 (금) 09:00~18:00
- 장 소 : 그랜드 하얏트 호텔 그랜드볼룸
- 참 석 : 국내외 경제인 200여명
- 진 행 : 5개 세션(비즈니스 거점도시로서의 서울, 다른 비즈니스 거점도시의 경험, DMC, 월드컵, 행정사항)

## □ 2002 서울국제경제자문단 총회 개최

- 일 시 : 2002.10.31(목) ~ 11.1(금)
- 장 소 : 그랜드 하얏트호텔(그랜드볼룸), DMC 현장, 市태평홀
- 참 석 : 자문위원, 자문역, 수행원, 경제계 인사 등 170명
- 주 제 : 지역거점으로서의 서울 (Seoul as Regional Hub)
- 프로그램
  - ▷ DMC 현장 참관, 의장단 시장 접견, 환영만찬
  - ▷ 총 회
    - 세션 1 : 지역거점으로서의 서울 활성화 (Jeffrey D. Jones )
    - 세션 2 : 디지털 미디어 시티 (Michael L. Joroff MIT 교수)
    - 세션 3 : 서울의 삶의 질 (Sam Rounds 서울국제여성회 회장)
    - 세션 4 : 행정사항

### [ 개최효과 ]

- 서울시의 투자환경 개선과제 파악 및 서울에 대한 국제적인 인지도 제고

## □ 향후 추진일정

- 2002 서울국제경제자문단 총회 후속조치
  - ▷ 주요논의내용 市 관련부서 및 중앙정부에 전파, 정책에 반영 조치
- 2002 서울국제경제자문단 총회백서 발간
- 2003 서울국제경제자문단(SIBAC) 총회(안) 마련
  - ▷ 일 시 : 2003. 10.30(목) ~ 10.31(금)
  - ▷ 장 소 : 신라호텔, 태평홀 등
  - ▷ 주 제 : " What makes a financial services center "

첨 부

## SIBAC 위원 명단

연번	성 명	회 사 및 직 책
1	David Eldon (SIBAC 의장)	Hongkong&Shanghai Banking Corp. 회장(홍콩)
2	Maurice Greenberg	AIG 그룹 회장 (미국)
3	Vernon Ellis	Accenture 회장 (영국)
4	Donald Greg	The Korea Society 회장 (미국)
5	Wilbur L.Ross Jr.	WL Ross&CO 회장 (미국)
6	Alfred R.Kahn	4Kids Entertainment 회장 (미국)
7	Masashi Suzuki	노무라증권 전회장 및 수석고문 (일본)
8	Monsieur Paul Percie du Sert	Sodefinance S.A 회장 (프랑스)
9	Alex Ye Longfei	Shangri-La Asia 회장 (홍콩)
10	Lim Chee Onn	Keppel Corporation 회장 (싱가폴)
11	Wang Dazhung	Tsinghua 대학 총장 (중국)
12	Nicholas Negroponte	MIT Media Lab 소장 겸 MIT대 교수(미국)
13	Christopher Forbes	Forbes 부회장 (미국)
14	Bjorn Svedberg	Hi3G 회장(Ericsson 전회장) (스웨덴)
15	Rudolph Schlais	General Motors 그룹 부사장겸 아시아퍼시픽 담당 회장 (미국)
16	Ge'rard Mestrallet	Suez 그룹 회장 (프랑스)
17	Laurent Beaudoin	Bombardier社 회장(캐나다)

### <자 문 역>

1	Ronald J.Anderson	AIG그룹 일본 및 한국담당 회장
2	Graham T.Henry	Accenture 이사
3	Jeffrey Jones	주한미국상공회의소 회장
4	김기환	Goldman Sachs 국제고문

### 3. 유망기업 수출지원 강화

◆ 통상 실무교육 지원, 무역상담회 및 전시박람회 참가지원을 통해 우수 중소기업의 수출을 적극 지원

#### □ 추진사항

- 중소기업 수출능력배양사업 추진
    - ▷ 수출홍보용 카다로그 개발(70개)
    - ▷ 인터넷무역 홍보·홈페이지 개설 등 지원(203개)
  - 제14차 한·중무역상담회 개최 : 서안, 중경, 남영 (11.4~11.8)
    - ▷ 중소기업 14개 사, 중국 200개 사 참가(북경 서울무역관과 공동추진)
- (단위 : 만달러)

구 분	계	수출계약 예상액	투자(합작)기술이전
계	4,782	2,699	2,083

※ 제13차 한·중무역상담회 상담실적 : 23개 업체 참가 14,400만달러

- 해외전시·박람회 참가(부스임차·장치비 등 지원)
  - ▷ S/W, 패션, 정보통신 등 서울형산업 중심으로 참가
  - ▷ 11개 박람회 151개 기업 참가지원
  - 총 상담액 406,572천달러, 계약 예상액 20,773천달러

#### □ 향후대책

- 해외시장개척 및 해외전시·박람회 참가 활성화
  - ▷ 산업업종별 관련단체·협회 및 해외서울관 적극 활용
  - ▷ 신규업체 참여 확대 적극 유도 및 참가도시 다변화

#### □ 예산집행 현황

(단위 : 백만원)

예 산 액	집 행 액	집 행 내 역
1,082	707	○ 중소기업수출능력배양사업 지원 : 87 ○ 해외전시·박람회 지원 : 432 ○ 인터넷무역 지원 : 188

# 소비자 권익 보호

## 1. 소비자 보호활동 강화

- ◆ 소비생활에 유익하고 다양한 정보제공으로 소비자피해 사전예방
- ◆ 소비자피해구제 상담활동 강화로 소비자 권익보호

### 소비자종합정보망을 통한 인터넷상 정보제공 확대

- 물가조사 공개, 소비자피해 구제, 소비생활정보 등 지속 제공
- 시민들이 자주 이용하는 음식점, 미용실 등 구청별 가격안정모범 업소를 수록하여 소비자 이용 확대
- 각종 소비자 피해상담 및 사이버 민원상담실 운영

### 소비자정보지 「현명한 소비자」 발간을 통한 정보 제공

- 피해사례가 빈번하고 계절별로 시의성 있는 내용의 리플렛 제작  
▷ 배포 : 연 4회, 40,000부(분기별 10,000부)

### 소비자피해 구제활동 강화

- 소비자정보센터 상담실적 총3,544건 (10월말 현재)  
(전화 3,101, 방문 49, 인터넷 등 394건)
- 소비자보호세미나 개최 : 「제조물책임법과 소비자가 준비해야할 과제」 2002.7.22 (한국소비자연맹 주관)

### 소비자보호단체 활동지원 : 12개 단체

- 소비자고발센터 운영, 교육사업, 모니터 활동, 시장조사 등

### 예산집행 현황

(단위 : 백만원)

예 산 액	집 행 액	집 행 내 역
503	498	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소비자단체 보조금 : 482</li> <li>· 리후렛 제작 : 11</li> <li>· 소비자보호세미나 : 5</li> </ul>

## 2. 대부업 등록

◆ 대부업자의 고리대금행위와 불법적인 채권추심으로 서민금융 이용자의 피해가 빈번함에 따라 금융이용자 보호 및 대부업자 양성화를 위해 제정된 「대부업의등록및금융이용자보호에관한 법률」에 의거 2002.10.28부터 대부업 등록 실시

### □ 대부업체 현황(추정)

(단위 : 개)

계	서울특별시	광역시·도	비 고
40,000 (100%)	16,000 (40%)	24,000 (60%)	※ 자료제공 : 한국대부사업자연합회

- 등록대상은 전국 4만여개 대부업자 가운데 약 20% 정도가 해당 될 것으로 추정되며, 우리시의 경우 300여개 업체가 등록할 것으로 예상됨

※ 일본의 경우 1983년 대부업법 시행 당시 약 10% 정도가 등록하였음.

### □ 등록요건

- 월 평균 대부평균 잔액이 ①5천만원 이상이거나, ②대출자수가 20인 이상, ③광고를 하는 경우 중 한가지만 해당하여도 등록하여야 함
- 기 대부업을 영위하는 자는 2003.1.26까지 등록하여야 함
- 3천만원 이하의 대출에 대해서는 연 66%의 최고이자율 제한을 받음

### □ 등록시행

- 일 시 : 2002.10.28(월)부터
- 등 록 처 : 시청 민원실(별관 1층), 소비자보호과(별관 9층)

### □ 홍보사항

- 2002.10.25 보도자료 제출
- 서울시 홈페이지(<http://econo.seoul.go.kr>)에 대부업등록 및 영업관련 설명자료, 서식, 공정위 표준약관 10.25부터 게시



### 3. 물가 안정관리

- ◆ 금년도 물가관리 목표내에서 물가가 안정적으로 유지될수 있도록 개인서비스요금 관리체제를 구축
- ◆ 소비자의 자율적인 가격조절기능을 강화하여 시민생활안정 도모

#### □ 개인서비스요금 관리목표 → 상승률 3%이내

- 2002. 10월 지자체관리 개인서비스요금 동향(전년동기 대비)
  - ▷ 전국 3.0%, 서울 2.8%

#### □ 추진실적

- 개인서비스요금 관리시스템 운영 강화
  - ▷ 중점관리 대상업소의 주요품목에 대한 가격실태를 매월 조사 입력
  - ▷ 신속한 요금동향 분석 및 가격인상업소·품목에 대한 집중관리
- 가격안정 서비스업체 종합정보사이트 「좋은 가격 실속 정보」운영
  - ▷ 가격안정 모범업소의 현황·가격정보 홍보 인터넷사이트 구축
  - ▷ 사업자의 자율적 물가안정 참여 유도 및 소비자 가격정보 제공
  - ▷ 가격안정 모범업소 1,589개소 등록 홍보
- 물가감시 기능 강화 : 소비자단체 연계 추진
  - ▷ 지역별 기초생활필품(30개) 및 개인서비스요금(18개) 매월 조사·공개
  - ▷ 추석성수품 등 가격실태 비교조사 공개 : 28개 품목, 150개 업소(2회)

#### □ 향후계획

- 가격안정 모범업소 홍보사이트 「좋은 가격 실속 정보」 운영 활성화
  - ▷ 모범업소 발굴, 언론홍보 및 인센티브 제공, 참여업소 확대
- 겨울철, 설날 등 계절별 물가안정대책 수립 추진
  - ▷ 개인서비스 49개 품목 집중관리, 자치구별 물가관리 실적 비교·평가

## 4. 상가건물임대차보호법 시행

- ◆ 영세상가 임차인을 보호하기 위하여 제정된 「상가건물임대차보호법」 시행에 따라 기 운영중인 「임대차분쟁조정상담실」을 확대 개편하여 민원해소에 적극 대비

### □ 배 경

- 영세 임차상인들의 권익을 보호하기 위한 「상가건물임대차보호법」이 의원입법으로 제정 · 공포(2001. 12. 29)
  - ▷ 시행령 제정 · 공포(법무부) : 2002. 10. 14
  - ▷ 시행일자 : 2002. 11. 1

### □ 법 주요내용

- 원칙적으로 1년 단위로 최대 5년간 계약갱신청구권 인정
- 소액임차인에게 경매가액의 1/3내에서 우선변제권 보장
- 임차인의 범위, 임대료 인상한도, 전세금의 월세전환 이율상한 등 규정
  - ▷ 계약갱신의 경우 차임 등의 증액 상한은 연 12%
  - ▷ 계약보증금의 월세 전환시 산정율은 연 15%
  - ▷ 보증금 상한선 및 소액임차인의 범위, 최우선 변제한도

구 분	법적용대상 보증금 상한선	보 증 금 액	
		소액임차인 범위	최우선 변제한도
서울특별시	2억4천만원	4,500만원이하	1,350만원
과밀억제권역(서울특별시 제외)	1억9천만원	3,900만원이하	1,170만원
광역시(군지역과 인천광역시지역 제외)	1억5천만원	3,000만원이하	900만원
기타 지역	1억4천만원	2,500만원이하	750만원

## □ 그동안 추진사항

- 관계기관 대책회의 참석
  - ▷ 「주택임대차상담실 운영실태」 보고(2002.5.6)
- 상가건물임대차보호법 시행령(안)관련 간담회 개최(2002.8.13)
  - ▷ 관계자 등 참석 ‘임대보증금 적용범위 및 법 시행시 문제점 등’ 논의
- 상가건물임대차보호법 시행령(안) 변경 건의 (2002.8.19)
  - ▷ 서울지역 임대보증금 적용범위 상향 건의
  - ⇒ 반영 : 서울지역의 경우 당초안 1억6천만원에서 2억4천만원으로 상향 조정

## □ 향후 추진계획

- 「임대차분쟁조정상담실」 확대 편성, 상담 및 민원처리
  - ▷ 근무인원 확보
    - 현재 5명(주택기획과 1, 법률상담소 2, 소비자연맹 1, 중개사 1)에서 소비자보호과 직원 1명, 전문상담원 1명 추가 배치(2002.11.1일부터)
- 전광판, 홈페이지(서울시 및 자치구), 서울시 발간지 “서울사랑”, 반회보 등을 통해 「상가건물임대차보호법」 주요내용 홍보 실시
  - ※ 서울지역 임차사업자에 대하여 법 시행관련 안내문 발송 (국세청, 68만여부)

## 5. 다단계판매 피해방지 및 예방 철저

- ◆ 최근 자본과 특별한 경험이 없이도 다단계판매원이 될 수 있는 점을 이용, 일부시민이 사전 지식없이 충동적으로 다단계판매원에 가입, 피해사례가 많이 발생
- ◆ 피해예방을 위한 행정지도를 통해 다단계판매회사의 법규준수 이행에 철저를 기하고 일반시민에게는 피해사례 및 법규안내를 널리 고지하여 피해발생을 최소화

### □ 현황 및 문제점

- 전국 다단계회사의 약 90%가 서울에 집중
  - ▷ '99년 218, '00년 265, '01년 385, '02.10월 현재 500개소 등록
- 민원발생 증가
  - ▷ 다단계판매업계의 매출규모 및 업체수가 지속적으로 증가하고 있는 추세에 따라 더욱 많은 민원 발생
  - ▷ 민원접수 건수(02.10월현재) : 400건
  - ▷ 민원유형 : 환불지연 95%, 기타 후원수당불만 등 5%
  - ▷ 일일상담 건수 : 40~50건 (환불지연 90% 등록사항문의 10%)

### □ 추진실적 및 향후 추진계획

- 관련 정보제공 및 홍보교육을 통해 다단계판매로 인한 피해 최소화
  - ▷ 시 홈페이지에 등록업체현황·다단계 가입전·청약철회시 법령해설자료 게재
  - ▷ 새로운 법령시행에 맞추어 일반시민·판매업자를 상대로 설명회개최
  - ▷ 대학생 다단계판매피해를 예방하기 위해 매년 오리엔테이션자료 제공
- 다수민원발생업체의 법규위반에 대해서는 고발조치와 함께 직권 조사 및 시정권고를 통해 위법행위를 중지토록 조치하고, 공정위·소비자보호단체와 공동으로 일제점검 추진
  - ※ 개정 “방문판매등에관한법률”(2002.7.1시행)은 공정위에 모든 행정처분 권한을 부여하고 있으므로, 법규위반행위에 대해 관련규정에 따라 엄중 조치토록 공정위에 건의

# 실업대책 및 고용촉진

## 1. 공공근로사업의 효율적 추진

- ◆ 2002년 월드컵 대비 상반기 중 공공근로사업 중점 추진
- ◆ 하반기는 고학력 청소년, 저소득층 실업자를 위한 사업 등을 탄력적으로 추진

### □ 사업계획

- 사업기간 : 2002.1.7 ~ 12.28
- 사업비 : 67,662백만원  
(국비 32,796, 시비 18,038, 자치구비 14,758, 2001이월 2,070)
- 사업내용 : 정보화·공공생산성·공공서비스·환경정화사업 등 4개 분야 91개 단위사업

### □ 추진사항

- 단계별 추진 : 1~3단계 (1. 7 ~ 9. 28)
  - ▷ 사업비 집행 : 48,159백만원
  - ▷ 참여인원 : 1일평균 11천명, 연인원 1,991천명
- 세부추진내용
  - ▷ 주민등록, 호적, 과세자료, GIS 등 각종 행정자료 전산화 사업
  - ▷ 사회복지시설, 장애인, 소년·소녀가장, 무의탁노인 도우미사업
  - ▷ 공공시설 개·보수, 쓰레기 분리처리, 재활용품 선별 등의 사업추진

### □ 현재 추진중인 사업

- 4단계 사업 : 10. 7 ~ 12. 28
  - ▷ 사업비 : 23,578백만원
  - ▷ 참여인원 : 1일 평균 11천명, 연인원 627천명
  - ▷ 기 추진중인 사업의 마무리에 중점을 두어 추진

## 2. 취업능력 제고를 위한 직업훈련 강화

- ◆ 국민기초생활 수급자 등 저소득 시민과 실업자, 비진학 청소년 등을 대상으로 직업훈련을 실시하여 취업을 촉진
- ◆ 서울지역 중소기업체에서 필요로 하는 우수기능인력을 양성·공급함으로써 지역사회 발전에 기여하고자 함

### □ 정규 직업훈련

#### <사업개요>

- 훈련인원 : 연간 3,020명
- 훈련기관 : 4개 시립직업전문학교(서울종합, 한남, 상계, 엘림)
- 훈련직종 : 33개 직종(건축인테리어, 전자출판, 자동차정비, 미용 등)
- 훈련대상 : 15세이상 55세이하의 서울시민 (저소득시민 우선선발)
- 사업비 : 10,043백만원(전액 시비)

#### <추진실적>

- 훈련생선발 : 3,042명
- 훈련수료 : 792명 (상반기 6개월 과정)
  - ※ 자격증 취득 407명(51%), 취업 383명(48%)
- 훈련중 : 2,036명 (214명 중도탈락 - 선발인원의 7%)

## □ 고용촉진훈련

### <사업개요>

- 훈련인원 : 연간 2,364명 (정보처리 등 70개 직종)
- 훈련기관 : 110개 위탁기관 (민간학원 및 4개 시립직업전문학교)
- 훈련대상 : 15세이상 64세이하의 고용보험 비적용 실업자 등
- 사 업 비 : 2,965백만원 (국비 2,372, 시비 593)

### <추진실적>

- 훈련생위탁 : 2,545명
- 훈련수료 : 839명
  - ※ 자격증 취득 191명(22.8%), 취업 109명(23.3%)
- 훈 련 중 : 1,089명 (504명 중도탈락, 113명 조기취업)

## □ 향후계획

- 정규직업훈련 수료생 취업률 제고
  - ▷ 기업체 현장실습 적극 추진 (2002.12월 ~ 2003. 2월)
  - ▷ 미 취업자 사후관리 (수료 후 6개월 간)
- 고용촉진훈련 수료생 사후관리
  - ▷ 수료생 전원 취업정보은행에 구직등록
  - ▷ 훈련 수료 후 최소 3개월 이상 고용정보 제공 및 취업알선

## □ 예산집행 현황

(단위 : 백만원)

예 산 액		집 행 액	집 행 내 역
계	13,354	10,594	
· 직업전문학교	10,043	8,455	· 민간이전 6,969 · 민간자본이전 1,486
· 고용촉진훈련	2,965	1,838	· 훈련비 1,367 · 훈련수당 471
· 강서기능대학	346	301	· 시설사용료 284 · 직업훈련생 식비지원 17

### 3. 「시 투자기관 근로자복지센터」 건립

◆ 시 투자기관 근로자의 사기양양과 복지증진을 통하여 노사화합을 도모하고 생산성 향상에 기여하기 위하여 「서울시투자기관 근로자복지센터」를 건립·운영

사업개요

- 근로자복지기본법 제43조(2001.8.14)  
 ※ 시방침 제372호('01.4.7) : 서울특별시 투자기관 근로자복지센터 건립계획

사업개요

- 위 치 : 성동구 용답동 223-2
- 사업기간 : 2001. 1월 ~ 2004. 10월
- 사업규모 : 4,206평 (지하 2층, 지상 6층)
- 총사업비 : 235억원 (부대사업비, 민간대행사업비, 제세공과금 등 미포함)

주요시설

- 소체육관, 문화교실, 독서실, 소강당, 다목적홀, 어린이집(5실), 식당, 수영장, 이·미용실, 매점, 주차장

추진현황

- '01. 4. 07 복지센터 건립 방침 (시 방침 제372호)
- '01. 5.15 도시개발공사에 사업위탁
- '02. 2.25 실시 설계완료
- '02. 6.05 기공식 및 공사착공

사업예산 : 235억원

년 도 별	계	2001	2002	2003	2004
사업비(억원)	235	6	80	79	70

※ 시설규모 및 사업내용을 재검토하여 적정규모로 조정예정



# 생필품 안정적 수급

## 1. 새서울 친환경농장 가꾸기

- ◆ 유기농업에 의한 환경농장에 시민들을 참여시켜 수질오염원 감축의 중요성 인식 확산 및 수질보전에 기여

### □ 추진개요

- 장 소 : 팔당상수원 수질보전 지역 10개소(62,700m<sup>2</sup>)
- 운영형태 : 「주말가족농장」, 「시민단체농장」, 「직장가족농장」
  - ▷ 시민은 가구당 1구좌 5명(2구좌 가능), 단체는 적정규모
- 지원사항
  - ▷ 농지 임차료의 50%(5평기준 50,000원 : 시비 25,000, 자비 25,000)
  - ▷ 농기구, 씨앗, 유기질 비료(퇴비), 천연방제제, 유기농업 교육 및 영농교재 보급

### □ 추진사항

- 친환경농장 참여자 모집 : 3,800구좌 (시민 2,676/직장 1,124)
- 농장구획 및 기반시설 설치 : 스프링클러, 화장실, 세면대 등
- 영농교재 4,000부 제작 및 영농교육(13회), 천연방제(13회) 실시
- 농장개장 : 2002. 4. 13
  - ▷ 농기구 및 종자배부·모종 배부

### □ 향후대책

- 새서울 친환경농장가꾸기 2002 우수사례 공모 및 시상
  - ▷ 공모기간 : 2002.10.29 ~ 11.17(12월중 시상)
  - ▷ 공모내용 : 영농수기, 우수경작자, 우수농장주
  - ▷ 시 상 : 농장별 최우수, 우수, 장려 각 1인 (우수농장주 2명 별도시상)

## 2. 상수원 환경농업 육성지원

- ◆ 상수원 수질보전을 위하여 유기농법과 축산폐수 유입방지시설 설비자금을 지원
- ◆ 서울 시민에게 맑은 물과 신선한 농산물 공급

### □ 추진개요

- 사업기간 : '95 ~ 2004년
- 대상지역 : 팔당상수원 보호구역 (6개 시·군, 25개 읍·면 :1,380km<sup>2</sup>)
- 자금지원
  - ▷ 자금용자 : 농협중앙회
  - ▷ 융자금(이자12.5%)에 대한 이자차액 지원 : 서울시 7.5%이내(농가5%부담)
- 판매지원 : 유기농산물 전문판매장 및 집하장 설치

### □ 추진사항

- 자금지원 : 1,248농가 336.8억원
- 이자차액 보전 : 109.3억원 ('96 ~ 2002년 상반기)
- 판로지원
  - ▷ 전문판매장 설치 : 12개소 (농협 및 경실련 정농생협 운영)
  - ▷ 유기농산물 판매코너 운영 : 19개소 (서울지역 9, 경기지역 10)
  - ▷ 유기농산물 집하장 설치 : 가락동 농수산물도매시장내 1개소

### □ 향후 추진사항

- 유기농산물에 대한 소비자 인식제고를 위한 홍보
- 「환경농산물 품질인증표시」 사용 및 안정적인 계약재배 추진

### 3. 농·수·축산물 안정공급

◆ 농수축산물 공급기능 강화 및 유통질서 확립으로 수급 및 가격 안정 도모

#### □ 추진개요

- 농수산물 도매시장 지도감독을 통한 공급기능 강화
- 원산지 허위표시 등 불공정 거래행위 지도단속 강화
  - ▷ 원산지표시제 단속 : 905품목 (농산물443, 수산물462)
  - ▷ 부정 축산물 단속 : 부위, 등급 허위표시 및 품종별 구분판매 등
  - ▷ 농수축산물 매점매석, 담합 등 불공정거래행위 단속 : 28개 품목

#### □ 추진사항

- 농수산물도매시장 공급(9.30현재) (단위 : 천톤)

계	가 락 시 장	양 곡 시 장	노 량진수산지장	축산물시장	
1,919	계	1,775	57	78	9
	청 과	1,625			
	수 산	88			
	축 산	62			

- 농수축산물 성수기 수급안정 특별대책 수립 : 2회(설·추석 대책)
- 도매시장 주요 농수축산물의 가격 및 출하동향 매일점검
  - ▷ 원산지 단속 : 1,558회 39,015개 업소 단속, 158개 업소 조치
    - 고발 7건, 과태료 151건, 1,210만원
  - ▷ 부정축산물 단속 : 751회 8,127개 업소 단속, 565개 업소 조치
    - 고발 31건, 허가취소 42건, 영업정지 143건, 과태료 68건, 폐기 19건, 경고 262건 등

#### □ 향후대책

- 도매시장의 가격 및 출하동향 점검을 통한 안정적 공급 도모
- 정부 및 민간보유 비축물량의 적기 방출 협조체제 유지

#### □ 예산집행 현황 : 비예산 사업

## 4. 도시가스 보급 확대

- ◆ 도시가스보급 취약지역 해소를 통한 도시가스 균형보급 확대
- ◆ 시민생활의 편리증진과 서울의 대기환경오염 저감

□ 보급계획 : 2001년 3,081천가구(92.6%) → 2002년 3,232천가구(94.6%)

구 분	2000	2001	2002	2003	2004
보급대상가구 (천)	3,272	3,328	3,420	3,496	3,584
보 급 가 구 (천)	2,931	3,081	3,232	3,370	3,491
보 급 륜 (%)	89.6	92.6	94.6	96.3	97.4
배 관 연 장 (km)	10,326	10,741	10,952	11,058	11,173

### □ 추진사항

- 보급실적 (2002. 9월말 현재 보급률 94.1%)
  - ▷ 보급가구 : 137천가구 신규보급(총보급가구 : 3,218천가구)
  - ▷ 배관설치 : 226Km 설치 (2001년 10,741Km → 2002. 9월 현재 10,967Km)
- 도시가스사업기금 용자조건 개선 도시가스사 신규투자 유도
  - ▷ 대출이자 조정 : 연리 6.5% → 4.5%
    - ※ 기존금리는 7.5% → 6.5% 조정
  - ▷ 용자한도액 상향조정 : 공사비의 70% → 80%
- 의무공급가구수 완화로 취약지역의 도시가스 보급 확대
  - ▷ 100m당 25가구→20가구로 공급규정 개정

### □ 향후계획

- 기금의 용도를 확대하여 도시가스 보급 확대 및 안정적인 공급 추진
  - ▷ 용도조정 : 신규배관공사 → 노후배관 및 환상망 배관공사 추가
- 의무공급가구수를 점차적으로 완화하여 보급희망가구수 미달로 미보급된 지역에 대한 도시가스 보급 확대

## 5. 집단에너지의 안정적 공급

- ◆ 집단에너지공급시설을 확충 및 개선하여 집단에너지의 안정적 공급을 도모하고 공급대상 지역에 대한 적기공급으로 주민편의성 제고

### □ 열공급시설 현황

구 분	강서지구 ('85.11.20 공급개시)	노원지구 ('94.12.8 공급개시)
위 치	서울시 양천구 목6동 900	서울시 노원구 상계동 772
공급가구수	88,959 (3개 구 7개 동 : 강서, 양천, 구로)	102,580 (3개 구 8개 동 : 노원, 도봉, 중랑)
시 설 규 모	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 열병합보일러 : 100톤(1기)</li> <li>· 열전용보일러 : 770톤(7기)</li> <li>· 터어빈발전기 : 20,000kW</li> <li>· 열 수 송 관 : 125km</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 열병합보일러 : 150톤(1기)</li> <li>· 열전용보일러 : 600톤(4기)</li> <li>· 터어빈발전기 : 37,000kW</li> <li>· 열 수 송 관 : 140km</li> </ul>

### □ 집단에너지공급시설 안전관리 및 시설개선

- 목동열병합발전소 노후 열생산시설 보수공사
  - ▷ 증기터빈 개·보수 → 증기터빈 수명 및 안전도 향상
- 2003년 전력거래소 전력판매를 위한 전력량계 시스템 개선
  - ▷ 고정밀도(0.2급) 전자식전력량계 설치
  - ▷ Data 원격통신 시스템 구축(전력거래소 ↔ 열병합발전소)
- GIS 매설열수송관 수치지형도 구축 → 열수송관 안전관리 능력 제고
  - ▷ 사업지역 : 목동·강서지역 매설열수송관 44km
- 목동지역 노후배관 개선공사
  - ▷ 강서지역 주관로 매설공법 변경공사 : 1.3km
  - ▷ 제척지구 취약 열수송관 개체 및 확관공사 : 1.7km
- 원격검침설비(TCS) 개선 → 열요금부과 업무효율 향상
  - ▷ 선로불량 및 사용자 기계실 열량계 72개소 개선

# 디지털미디어시티(DMC) 조성사업 추진

## 1. 디지털미디어시티단지 조성 및 우수기업 유치

- ◆ 상암동 172천평에 디지털미디어시티를 개발하여 IT기술과 문화의 결합을 통해 서울과 세계를 잇는 동아시아의 비즈니스 Hub이자 기술혁신과 경제발전의 전진기지로 조성
- ◆ 서울을 동아시아 디지털미디어 콘텐츠산업 및 경제·문화의 중심지로 발전시키는데 핵심적 역할을 담당

### □ 사업개요

- 위 치 : 마포구 상암동 172천평(569,742m<sup>2</sup>)
  - ※ 실공급대상 토지 99,469평
- 사업방식 : 공영개발(택지개발사업의 일환)
- 유치업종
  - ▷ M&E(멀티미디어와 엔터테인먼트) 위주의 문화콘텐츠사업
    - 방송, 게임, 영화·애니메이션, 음악, 원격교육
  - ▷ 문화콘텐츠사업 지원을 위한 소프트웨어 및 관련 IT산업

### □ DMC실행계획 용역 실시

- 용역기간 : 2001.10.23~2002.5.31
- 용역기관 : MIT 도시건축대학원, 시정개발연구원
- 성과활용 : 핵심유치기능, 지구단위 계획 수립 및 도시설계, 토지 공급계획 등 부문별 실행전략으로 활용

## □ DMC 공식출범 포럼 개최

- 일시·장소 : 2002. 5. 3. 월드컵경기장내 DMC홍보관
- 주요내용
  - ▷ DMC공식출범(토지공급) 선언, DMC 실행계획 발표(MIT)
- 참가자
  - ▷ DMC기획위원회 위원, 학계 및 중앙부처 관계자
  - ▷ 국내소재 관련기업 CEO 등 잠재투자자 및 국내외 언론사 등
- 후속조치 : 적극적 관심표명 투자자 지속적 관리

## □ 투자유치 홍보·마케팅

- 투자설명회 개최
    - ▷ 국내 37회, 해외(APEC투자박람회, IDRC총회 등) 6회, 현장투어 6회
  - 신문, 방송 등 언론매체 활용 마케팅 활동
    - ▷ Forbes지, IHT, 코리아타임지, 코리아헤럴드지 등에 광고게재
    - ▷ 영문 홍보물 및 사업안내서 제작 배포
  - DMC 홈페이지 구축·운영(www.dmc.seoul.kr)
    - ▷ 서울월드컵경기장내 DMC 홍보관 운영 (2002.5~9월)
    - ▷ DMC현장에 홍보관 설치·운영 (2002.11월)
- ⇒ 마케팅 추진결과 사업계획서 제출 16개, 투자의향서 제출 38개, MOU체결 2개 업체의 성과가 있었음

### 향후 추진일정

- ① 2003년 10월 : 환경친화주거단지 입주
- ② 2005년 : 선도시설 건설 완료 (1단계사업 완료)
- ③ 2010년 : 단지조성 완료

## 2. DMC용지 공급

### □ 공급대상 및 기준 - 총공급면적 99,469평

중점 유치기능 : 28,628평

- ▷ 대 상 : 방송시설, 교육연구소, 문화컨텐츠진흥원 등
- ▷ 공급방법 : 사업주체에 따라 공공부문은 조성원가에 협의공급하고, 민간부문은 사업계획서 공모, 심사 후 감정가격으로 공급

권장 유치기능 : 20,551평

- ▷ 대 상 : 유치업종분야 업무시설
- ▷ 방 법 : 사업계획서 공모, 심사후 감정가격에 공급

일반 유치기능 : 50,290평

- ▷ 대 상 : 민간부문이 공급하는 일반 도심지원시설
  - ▷ 방 법 : 2단계 입찰 또는 일반경쟁에 의한 낙찰가격
- ※ 공공청사 등은 별도 공급

### □ 단계별 토지공급 계획

- 1단계 : 2002. 5.16 공고
  - ▷ 1차 중점 유치기능 용지 접수 : 2002. 7. 24
  - ▷ 2차 권장 유치기능 용지 접수 : 2002. 8. 30
- 2단계 : 2003년부터 일반유치기능용지 및 미분양토지를 단계적으로 분양



## □ 토지공급 현황

**1단계 1차공급** : 중점 유치기능 용지 3개 필지 12,734평

- ▷ 신청기업 : 4개 업체
  - 방송관련 3개 업체, 한독산학협동단지 1개 업체
- ▷ 심사결과
  - 방송관련 3개 업체는 조성원가 및 분할매입 등 요건미달로 기각처리
  - 한독산학협동단지(1개 필지 2,385평)는 독일 8개 대학 컨소시움과 연대 계약 체결하도록 조건부 승인
- ▷ 계약 : 1차 공급대상으로 결정된 한독산학협동단지와 3자계약 (서울시, 한독산학협동단지, 독일 컨소시움)

**1단계 2차 공급** : 권장유치기능 용지 13개 필지 14,320평

- ▷ 사업계획서 접수 : 2002.8.26~8.30
- ▷ 신청기업 : (주)팬택, 한국전자산업진흥회 등 12개 업체 (8개 필지)
- ▷ 신청업체에 대한 심의 및 선정절차 추진중

## □ 향후 추진계획

- 1단계 토지공급 결과 및 국내·외 마케팅결과를 바탕으로 토지 이용계획 수정·보완
  - ▷ 토지공급결과 및 여건변화를 반영하여 지구단위계획 등 보완
    - 첨단산업용지 확대 공급
    - 외국인 투자기업 유치를 위한 용지확보
  - ▷ 우수기업 유치를 위한 토지공급 절차 및 공급기준 등 보완
- 일대일 상담 등 홍보·마케팅 활동을 강화