

제23회 서울특별시의회
정례회(보건사회위원회)

2002 主要業務 報告



재단법인 서울여성
서울여성플라자

목 차

| | |
|------------------------------|----|
| I. 일 반 현 황 | 1 |
| II. 경영목표 및 경영방침 | 5 |
| III. 주 요 업 무 보 고 | 6 |
| 1. 경 영 의 효 율 성 제 고 | 7 |
| 2. 서울여성플라자 알리기 사업 | 10 |
| 3. 여성 사회활동 거점화 사업 | 14 |
| 4. 여성인력 개발 및 경제자원화 사업 | 16 |
| 5. 여성 문화·복지 증진 사업 | 21 |
| 5. 여성발전센터 운영 및 프로그램 개발 | 24 |

일 반 현 황

1. 재단 설립개요

□ 설립근거

- 민법 제32조 (비영리법인의 설립)
- 서울특별시재단법인서울여성설립및운영에관한조례

□ 설립목적

- 서울여성플라자 운영 등을 통해 21세기 실질적 남녀평등을 실현하고, 서울여성의 능력향상과 사회참여 및 복지증진에 기여

□ 추진경과

- 서울여성플라자 운영형태 의견수렴 및 학술용역 : '00. 9~'01. 6
- (재)서울여성 설립 및 운영계획 수립 : '01. 7
- (재)서울여성 설립 및 운영조례 제정·공포 : '01. 9
- (재)서울여성 발기인 총회 : '01. 11
- (재)서울여성 설립등기 : '02. 1. 24
- (재)서울여성 상임이사 취임 : '02. 5. 6

□ 주요기능

- 서울여성플라자의 운영 및 관리
- 여성의 사회활동 네트워크의 거점화 사업
- 여성 인력개발 및 경제자원화 사업
- 여성자원봉사활동의 관리 및 육성사업
- 국내·외 여성교류 및 단체활동 강화사업
- 여성의 문화활동 및 복지증진 사업
- 여성관련시설의 효과적인 운영을 위해 서울특별시장의 위탁하는 사업 등

2. 서울여성플라자 개요

□ 건립목적

- 21세기 실질적인 남녀평등을 도모하고 5백만 서울여성의 적극적인 사회참여 및 한국여성 교류의 중심공간으로 활용하기 위하여 여성계의 오랜 숙원사업인 서울여성플라자를 각계 각층의 의견을 수렴하여 건립하였음

□ 시설개요

- 위 치 : 동작구 대방동 345-1 ~ 4번지
- 면 적 : 대지 6,488㎡(1,966평), 건축연면적 22,302㎡(6,758평)
- 규 모 : 지하3층, 지상5층
- 건립기간 : 1999.11 ~ 2002.6. (2002. 6. 4 준공행사)
- 건 립 비 : 33,358백만원

□ 주요시설

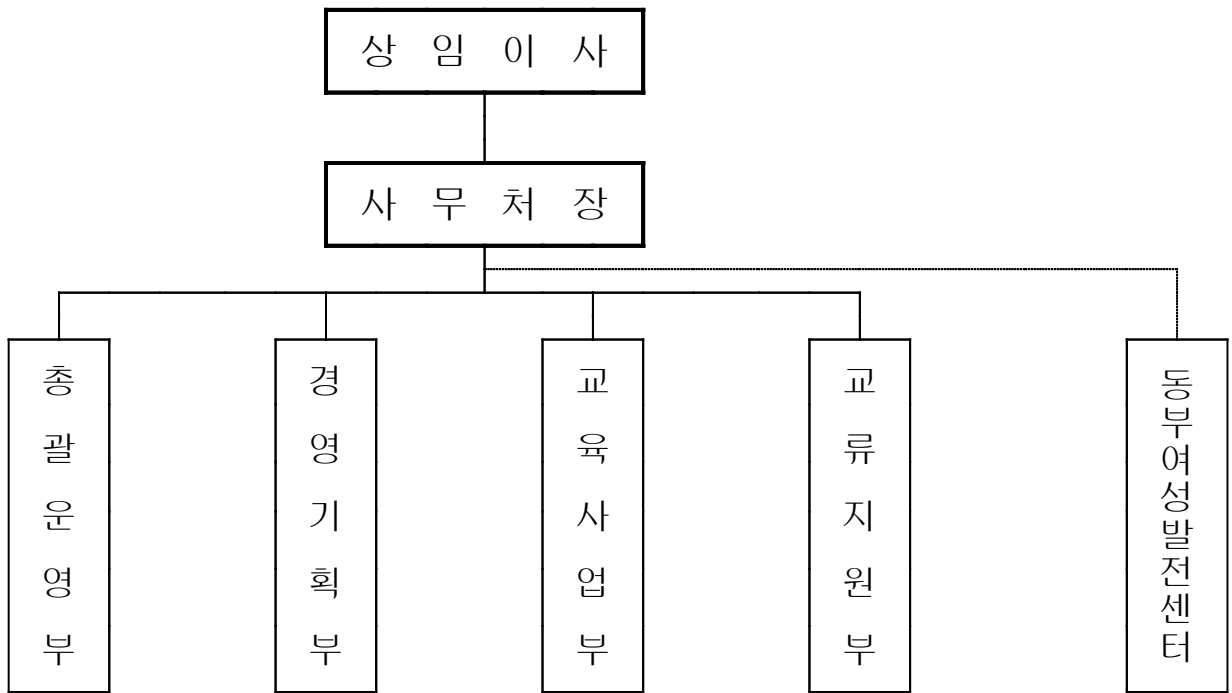
| 층 수 | 주 요 시 설 내 용 |
|---------|---|
| 지하1~3 층 | 수영장(6Lane), 주차장, 아트홀 부대시설 등 |
| 지 상 1 층 | 아트홀(292석), 국제회의장(667석), 체육시설 등 |
| " 2 층 | 여성사 전시관(825㎡), 여성 NGO센터(132㎡), 여성자원활동센터(62㎡), 세미나실(2실), 회의실(4실) 등 |
| " 3 층 | 대식당(400석), 보육실(123㎡), 어린이열람실(58㎡), 연수시설(한실-48인) 등 |
| " 4 층 | 여성정보교육원(389㎡), 시청각실(148㎡), 자료실(108㎡), 연수시설(한실-69인) 등 |
| " 5 층 | 강의실(3실), 사무실, 연수시설(양실-51) 등 |

3. 재단 조직 및 인력

□ 임원구성

- 이 사 장 : 1인, 서울시 행정1부시장 (당연직)
- 상임이사 : 1인, 이사회 추천, 이사장 제청, 시장임명
- 이 사 : 20인 이내 (현재 당연직8, 선임직8, 총 16명)
- 감 사 : 2인 (현재 당연직 1명)

□ 조 직 : 1처 4부 1센터 (1센터는 수탁시설)



□ 인 력

(단 위 : 명)

| 구 분 | 계 | 상임이사 | 1 급 | 2 급 | 3 급 | 4 급 | 5 급 |
|-----|-------|------|-----|------|-------|-------|-------|
| 정 원 | 39(9) | 1 | 1 | 6(1) | 10(2) | 11(2) | 10(4) |
| 현 원 | 33(8) | 1 | 1 | 5(1) | 6(1) | 7(2) | 13(4) |
| 과부족 | -6(1) | - | - | -1 | -4(1) | -4 | +3 |

※ () 내는 동부여성발전센터 인력

4. 기본재산 및 예산현황

□ 기본재산 : 1백만원

□ 2002 예산 집행현황(2002.10.30현재)

○ 세입예산

[단위 : 백만원]

| 구 분 | 예산액 | 수입액 | 비율(%) | 비 고 |
|-----------|-------|-------|-------|----------|
| 계 | 5,570 | 3,842 | 69.0 | |
| 출 연 금 수 입 | 4,876 | 3,630 | 74.4 | 서울시 출연금 |
| 사 업 수 입 | 594 | 123 | 20.7 | 아트홀 등 수입 |
| 기 금 수 입 | 100 | 89 | 89.0 | 시 여성발전기금 |

○ 세출예산

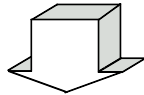
[단위 : 백만원]

| 구 분 | 예산액 | 집 행 현 황 | | 집행잔액 |
|---------------|-------|---------|-------|-------|
| | | 집행액 | 비율(%) | |
| 계 | 5,570 | 3,741 | 67.2 | 1,829 |
| 인 건 비 | 728 | 318 | 43.7 | 410 |
| 기 본 경 비 | 277 | 144 | 52.0 | 133 |
| 시 설 관 리 비 | 720 | 683 | 94.9 | 37 |
| 자 체 기 획 사 업 비 | 562 | 254 | 45.2 | 308 |
| 전 산 화 사 업 비 | 1,540 | 1,109 | 72.0 | 431 |
| 자 산 물 품 취 득 비 | 1,460 | 1,233 | 84.5 | 227 |
| 예 비 비 | 283 | - | - | 283 |

경영목표 및 경영방침

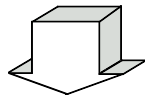
장기 비전

21세기 양성평등 실현 및 국가경쟁력 제고



2002년 경영목표

서울여성 사회활동 거점화를 위한 기반구축



2002년 경영방침

- 경영의 효율성 및 재정자립도 제고
- 재단 및 여성플라자 운영 기틀 마련
- 재단 및 여성플라자 친근성 확보
- 광범위한 여성네트워크 구축 및 관계 형성
- 기존 여성시설과 차별화된 프로그램 운영

주요업무보고

- 경영의 효율성 제고
- 서울여성플라자 알리기사업
- 여성 사회활동 거점화사업
- 여성 인력개발 및 경제자원화사업
- 여성 문화·복지 증진사업
- 여성발전센터 운영 및 프로그램 개발

경 영 의 효 율 성 제 고

1. 경영의 효율성 및 재정자립도 제고

조직운영의 효율화, 프로그램의 활성화, 신규사업의 수탁 등을 통해 경영수지를 개선하여 설립 초기인 재단법인 서울여성의 경영의 효율성 및 재정자립도 제고 등을 도모하고자 함

□ 실태분석

- 설립초기에 따른 자산물품 취득비, 시설비 등이 대폭 소요
- 시설 및 사업의 공공성 준수 압박으로 인한 수익증대 미흡
- 시설운영 및 사업의 시작시점으로 인한 수입 및 비용추계 곤란

□ 추진방향

- 수익창출을 통한 재정자립도 향상 및 경영 건전화 도모
- 부서별 추진 목표를 설정, 계획대비 차질 없는 목표 달성
 - 부진항목 및 원인을 파악 문제점 조기해소
- 평가 결과에 따른 인센티브제 도입 및 인사고과에 반영
- 조직 및 시설운영의 효율화·전문화 등을 통한 비용절감
- 공공성을 해치지 않는 범위 내에서 수익 증대사업 발굴·시행

□ 추진 계획

- 연도별 재정자립도 목표 설정 추진
 - 2002년도와 2003년도 서울여성플라자 운영결과를 면밀하게 분석·측정하여 2004년부터 연도별 재정자립도 목표 수립 추진

- 목표관리 체계 도입
 - 목표관리 및 경영평가제 도입 실시
 - 심사분석(년4회)과 Feed-back 기능 활성화

- 새로운 프로그램 개발·보급 → 시설 이용 활성화 도모
 - 여성들의 욕구 파악을 위한 조사 및 연구 실시
 - 일반시설에서는 접하기 어려우나 많은 여성들이 선호하는 프로그램을 신규 개발·보급

- 신규사업 개발 및 수탁 확대 추진
 - 서울여성플라자 브랜드 상품 개발 및 캐릭터사업 추진
 - 수탁사업 발굴 및 확대(서울시 및 여성부 등의 여성관련 행사·업무 등)

- 시설 가동율 최대화
 - 대상시설 : 국제회의장, 아트홀, 회의실, 강의실, 연수시설, 식당 등
 - 이용률 제고를 위한 다양한 홍보활동 실시
 - 시설 이용자의 편의 도모 및 친절한 서비스 제공

- 조직 및 인력운영의 효율화, 간소화, 전문화를 통한 비용절감
 - 절감목표 설정 운영(예시: 기본경비 및 관리비 예산의 2.0%이내)

- 여성중소기업 육성자금 지원업무 활성화를 통해 수수료 수입 증대
 - 지원 목표액 : 500억원
 - 수수료 수입목표액 : 50백만원(경영안정자금 0.2%, 은행협력자금 0.1%)
 - 대출편의 도모를 위한 융자체계 개선방안 강구 및 Consulting 업무 병행 추진

2. 서울여성플라자 시설 이용률 제고

□ 아트홀 및 국제회의장

- 테마를 정하여 여성주의 영화, 연극제, 음악회, 미술제 등 공연
- 인근 주민 및 일반시민 등의 이용률 제고

□ 아동열람실 및 보육실

- 시설 이용시민 아동의 탁아기능을 유지하면서 아동을 위한 문화체험 프로그램 등을 개발·시범운영
- 반응이 좋은 프로그램은 업선하여 보육시설 등에 보급

□ 연수시설 및 대식당

- 교육과정 및 행사 등과 연계·운영하는 것을 원칙으로 함
- 다만, 재정확충 등을 고려하여 대식당은 각종 모임 등의 연회 유치

□ 여성사전시관

- 우리나라 여성의 과거, 현재, 미래를 조명할 수 있도록 전시관 구성
- 여성부에서 2002. 12월 개관 예정

□ 수영장, 체력단련실

- 수영장과 체력단련실, 피트니스실을 연계한 프로그램 개발
- 인근 주민의 체력향상을 주 대상으로 함

□ 회의실, 세미나실, 강의실

- 이용신청이 특정시설로 집중될 경우, 이용자 수 및 성격 등을 감안 국제회의장 등과 연계·조정하여 이용률 제고

서울여성플라자 알리기 사업

1. 여성플라자 준공 및 프로그램 운영

서울여성플라자가 완공되었음을 널리 알리기 위해 준공행사와 함께 여성미술제, 여성사기획전, 어머니합창축제 등의 기념행사를 개최하였으며, 아울러 우선 알리기 위주의 프로그램을 운영하고자 함

□ 여성플라자 준공식 개최

- 행사기간 : 2002. 6. 4(화) 12:30 ~ 17:00
- 장 소 : 서울여성플라자 전층
- 주 최 : 서울특별시
- 주 관 : 재단법인 서울여성
- 참석인원 : 약 2,000명(재단설립 발기인, 정계, 여성단체, 학계, 지역주민 등)
- 행사내용 : 풍물놀이, 현판제막식, 테이프컷팅 등의 식전행사
준공식, 시설 순시 및 전시관람, 다과회, 기념식수

□ 준공 기념행사

- 「동아시아 여성과 역사」 여성미술제
 - 기간장소 : 2002. 6. 4 ~ 6. 30, 2층 여성사전시관
 - 주 관 : 재단법인 서울여성, (사)여성문화예술기획 공동 주최
 - 내 용 : 국내외작가 19명 참여, 40점 전시, 퍼포먼스 등 부대행사
- 「여성과 만나다」 여성사기획전
 - 기간장소 : 2002. 6. 4 ~ 6. 13, 2층 회의실
 - 주 관 : 재단법인 서울여성과 참여 4개단체 공동 주최
 - 내 용 : 여성역사의 발자취와 미래에 대한 비전, 사진·유물 전시 등

○ 어머니 합창축제

- 일시장소 : 2002. 6. 4 12:30 ~ 14:30, 1층 아트홀
- 주 관 : 서울특별시 어머니합창단 연합회
- 참 여 : 경연대회 입상 6개팀, 시 어머니 합창단연합회, 성악가 2명

○ 한국음식의 味와 美

- 일시장소 : 2002. 6. 4 14:00 ~ 17:00, 2층 로비
- 주 관 : (사)궁중음식연구원
- 내 용 : 우리고유의 떡과 한과를 4계절 테마로 구분·전시

○ 닥종이 인형전

- 일시장소 : 2002. 6. 4 ~ 6. 10, 1층 로비
- 주 관 : (사)고려닥종이공예협회
- 내 용 : 제기차기 등 닥종이 인형 25점 전시

□ 서울우먼 네트워크 MAP 제작

- 사업개요 : 여성단체, 여성발전센터, 인력개발센터 등 여성관련 시설의 위치를 지도 위에 표시하고, 주요정보를 수록·소개
- 배포대상 : 5,000부 제작, 준공행사 참석자 및 여성시설 등에 배포

□ 애니메이션 상영회 개최

- 사업개요 : 애니메이션 등 여성의 무한한 잠재력 발휘 여지가 많은 산업분야를 홍보할 수 있는 프로그램 기획
- 개최장소 : 국제회의장 및 아트홀 (여성플라자 1층) 등 활용
- 행사주관 : 재단법인 서울여성

2. 서울여성플라자 홈페이지 구축

여성플라자를 많은 사람이 이용할 수 있도록 널리 알리고, 또한 시설 이용의 편의 등을 도모하기 위하여 포털사이트를 구축하여 서비스를 제공하고자 함

□ 포털사이트 구축·운영

- 사업개요
 - 프로그램 및 사업계획 등의 유익한 정보를 제공하고, 홍보 효과 제고
 - 재단 및 여성플라자 운영에 관한 여성계의 의견수렴 창구로 활용
 - 여성전문 포털사이트로써 여성정보 DB구축 및 교류의 핵심역할 수행
- 홈페이지 수록내용
 - 서울여성플라자와 여성발전센터 등의 시설·프로그램 등의 안내 및 접수
 - 서울여성정책의 현황, 개별·시설별 관련정보, 여성단체, 자원봉사센터, 여성NGO센터 등 각종 여성관련 자료 제공
- 추진실적 : 관련자료 수집 및 계획 수립, 하드웨어 도입
자료조사 및 콘텐츠 수집
- 향후계획 : 현재 개발 및 자료 입력 중(10~11월)
서비스 개시(11.25 예정)
- 소요예산 : 20백만원

3. 재단 CI 및 캐릭터 제작

- 사업개요 : 재단 및 서울여성플라자의 정체성을 확보하고,
홍보효과를 제고하기 위해 재단 CI 및 캐릭터 제작
- 추진시기 : 2002. 5~7월
- 활용방안 : 각종 홍보물 등에 활용
- 소요예산 : 20백만원

4. ANMC21 여성정책 국제심포지엄 개최

21세기 여성 사회참여 증진 및 여성 경제능력 향상을 위한 국제 심포지엄을 개최함으로써, 정보교류 중심센터로서의 서울여성플라자를 널리 알리고 도시경쟁력 강화에 기여하고자 함.

□ 추진개요

- 기 간 : 2002. 9. 4 ~ 9. 6(3일)
 - ※ 개최식 : 9. 4(수) 10:30 서울여성플라자 국제회의장
- 참가도시 : ANMC21 회원 12개 도시중 10개도시 참여
 - ※ 회원도시 : 서울, 북경, 델리, 하노이, 쿠알라룸푸르, 마닐라, 동경, 타이페이, 싱가포르, 방콕, 자카르타(불참), 양곤(불참)
- 참여인원 : 500여명(국외 53명, 국내 447명)

□ 심포지엄 구성

- **Session I** : 「여성인력개발과 경제력 증진」
 - 정보화시대 여성인력양성, 여성기업 및 창업지원
 - 여성고용인센티브 등 여성경제 활동 지원 정책 및 모범사례
- **Session II** : 「가정과 직장의 조화」
 - 국·공립 보육시설 확충, 보육재정 확보
 - 지역사회 내 보육시설 가능 공간 활용
- **Session III** : 종합토론
 - 종합 토론, 공동실천과제 채택

□ 결정사항

- 다음 개최지는 필리핀 마닐라시
- ANMC21 국제심포지엄을 매년 개최하기로 함

여성 사회활동 거점화 사업

1. 여성NGO센터 설치·운영

서울여성플라자의 NGO센터에 입주를 희망하는 단체의 사업계획 등을 응모받아 위원회를 구성·심사하여 입주대상단체를 선정하였으며, 또한 입주 후 중간평가 등을 강화하여 사업이 잘 진행되도록 하고자 함

□ 추진방향

- 입주대상은 양성평등 및 여성의 삶의 질 향상사업을 제안하는 NGO
- 사업진행 중간평가 및 총괄평가 실시

□ 지원내용

- 입주기간은 1년이며, 사무공간(132㎡) 및 전용회의실(49㎡) 제공
- 책상, PC, 복사기, 팩스, 전화기 등의 행정장비 등 제공

□ 선정 개요

- 선정단체 : 7개(응모 9개단체)
- 선정방법 : 외부 전문가 등으로 구성된 심사위에서 기준 마련 심의
- 선정단체 및 사업 현황

| 단 체 명 | 대표자 | 설립일자 | 사 업 명 |
|-----------------|------|---------|--|
| (사)또하나의 문화 | 조 형 | 1984.11 | 동아시아 여성인권 활동가들을 위한 국제 네트워크 형성 및 워크샵 등 2건 |
| 여성 영상집단 움(wom) | 조순애 | 2001. 7 | 여성주의 영상물 제작 및 배급 |
| 여성이미지 생산그룹 '난력' | 김양영희 | 2002. 9 | 촉감 이미지 체험 프로젝트 '닿아' |
| 서울특별시 여성단체연합회 | 이정은 | 1988. 2 | 21세기! 여성단체와 함께 |
| 여성해방연대(준) | 추혜인 | 2002. 8 | 여성사 다시쓰기 등 여성관련 강좌 |
| (사)서울특별시 간호조무사회 | 권영자 | 1973. 7 | 여성 경쟁력 강화를 위한 사업 |
| 한국 씨니어연합 | 신용자 | 2001. 3 | 아줌마자원봉사 및 생활도우미 네트워크 |

※ 입주완료단체 : 4개단체((사)또하나의 문화, 여성단체연합회, 간호조무사회, 한국 씨니어연합)

2. 여성자원활동센터 설치·운영

자원활동자와 수요처를 효율적으로 연계하여 자원활동 참여를 증진하고, 대학생 전문 자원활동가 모집·지원을 통해 대학생 자원활동의 활성화 및 자원활동의 다양화를 도모하고자 함.

□ 추진방향

- 자원활동 내용 등의 관련 정보수집 및 정보제공체계 구축
- 온라인을 통한 자원활동자와 수요처 연계
- 대학생 전문 자원활동가 모집·활동 지원

□ 추진계획

- 온라인 자원활동센터
 - 사회복지시설 등의 자원활동 수요기관으로부터 관련정보 수집
 - 수요자 지역별, 대상별, 봉사가능 시간대별, 활동형태별로 정보체계 구축
 - 온라인 시스템을 통해 자원활동자의 욕구에 적합한 정보 제공
- 오프라인 자원활동센터
 - 대 상 : 의·약·간호대학 등의 의료관련 전공자 및 음·미대 등의 예술관련 전공자로서 전문자원활동이 가능한 대학생
 - 운영방향 : 전문 자원활동 대학생에게 활동공간 지원하고, 수요처와 연계

3. 여성사전시관 운영

- 사업개요 : 우리나라 여성의 과거, 현재, 미래를 조명할 수 있는 여성사전시관을 설치·운영
- 시설개요 : 전용공간 825㎡(250평), 여성플라자 2층
- 사업주관 : 여성부(2,140백만원 예산확보)
- 추진일정 : 2002. 12월 개관예정

여성 인력개발 및 경제자원화 사업

1. 서울여성 정보교육원 개설 · 운영

21세기 지식기반사회를 선도할 IT/CT분야 전문 여성인력의 양성을 통해 심각해지고 있는 여성실업 해소에 기여하고, 국가경쟁력 제고를 위해 여성정보교육원을 설치 · 운영하고자 함

□ 추진방향

- 장기 발전방향에 부합하고 다른 IT전문인력 양성과정과 차별화
- 교육 이수후 전원 취업 또는 창업을 목표로 실습위주로 특화 운영
- 민간 전문교육기관과 공동운영으로 전문성, 효율성, 인지도 등 확보

□ 교육개요

- 공간면적 : 총면적825㎡(250평)
- 주요시설 : 교육실(5실), 프로젝트실, 교육지원실 등
- 교육기간 : 3~6개월 과정,(1일 4시간, 필요시 축소 및 연장)
- 교육대상 : IT분야 취업 · 창업을 원하는 여성
- 운영형태 : 재단법인 서울여성과 중앙일보 ITEA 공동운영
- 교육과목 : 3D Web Design, 플래쉬, 문화컨텐츠CEO 양성과정 등

□ 추진실적

- 공동운영 약정체결 : 2002. 8. 17
- 장비 및 교육장 구축 : 2002. 8~10월
- 디자인 입문세미나 개최(2회) : 9.15 / 10.8~10.9
- 캘리그래피 세미나 개최(2회) : 10.3 / 11.6
- 직업능력개발훈련시설 인정(노동부), 모집요강 완료, 웹사이트 보완 등

□ 향후계획 : 12월에 13과정(정원 320명) 개강 예정

2003년 교육과정 개발 및 노동부 지원과정 지정 추진

2. 여성CEO 등 분야별 전문가 양성교육

차세대의 주인공이 될 전문인력을 지속적으로 발굴하여 21세기 여성의 시대 주역으로 활용하기 위해 여성CEO 등 분야별 전문가 양성교육을 실시하고자 함

□ 추진방향

- 21세기 지식정보산업시대에 맞는 여성 전문인력 체계적 양성
- 건강사회를 이끌어갈 여성리더십 향상 프로그램 운영
- 여성발전센터, 여성인력개발센터 등 타 교육기관과 교육 프로그램을 차별화하고 한 단계 업그레이드된 프로그램 편성·운영
- 2003년 교육사업의 본격 운영을 위한 교육프로그램 및 교재개발

□ 교육공간 : 강의실(2실), 어학실, 시청각실, 회의실 등

□ 추진실적

- CEO 컬리지
 - 3개과정 490명(세미나 2회, 창업교육 2회, 설명회 3회)
 - CEO 조찬간담회 : 1회 40명
- 글로벌 컬리지 : ‘여성의 국제화와 컨벤션’ 워크샵 1회 100명
- 리더십 컬리지 : 지역통화 운영자 양성교육 2회 43명

□ 향후계획

- 글로벌 컬리지
 - 여대생 국제기구 진출설명회 : 2회 600명
 - ※ 여대생 취업능력 향상 세미나 : 1회 250명
- CEO 컬리지
 - 창업교육(영재학습방, 실버산업) : 각각 1회 30명
 - 마케팅전략과정 : 1회 20명

□ 소요예산 : 149백만원

3. Woman-Biz Fair 개최

여성CEO 기업의 홍보, 업체와 업체간 및 업체와 예비창업자간 연계, 예비창업자에 대한 정보제공, 서울여성플라자 알리기사업의 시너지효과 등을 도모하기 위해 서울여성 창업박람회를 정기적으로 개최하고자 함

□ 추진방향

- 여성 창업 유망업종 및 성공한 여성기업 홍보
- 예비창업자를 위한 세미나, 창업교실, 중소기업자금 설명회 등 병행
- 기업과 수요자, 창업희망자 등 다양한 계층의 만남의 장으로 승화
- 매년 정기적으로 개최하여 여성CEO의 Mecca로 자리 매김
- ANMC21 기간중 개최하여 서울여성플라자 이미지 홍보효과 제고

□ 2002 사업개요

- 전시기간 : 2002. 9. 4 ~ 9. 6(3일간)
- 전시장소 : 서울여성플라자
- 전시규모 : 1,557㎡(1개 업체당 기본부스 3×3m)
- 참가업체 : 여성CEO기업 또는 여성 유망업종의 기업 80개 내외
- 전시관 구성
 - 여성과 생활 : 생활소품, 가구, 도자기 등
 - 여성과 정보 : 온라인 정보 및 S/W
 - 여 성 과 멋 : 여성의류, 장신구, 화장품 등
 - 여성과 건강 : 건강식품, 건강보조 상품 등
 - 여성 창업관 : 점포입지 선정, 금융지원 등 각 기관과 연계한 창업지원 안내
 - 홍 보 관 : 서울시 여성정책, (재)서울여성 설립목적 및 활동 등 홍보

□ 부대행사

- 여성 창업강좌
 - 일 시 : 2002. 9. 4
 - 진 행 : 성공회대 및 소상공지원센터
 - 강의내용 : 분야별·업종별 창업강좌
- 히트상품 개발전략 세미나 I
 - 일 시 : 2002. 9. 4
 - 진 행 : 한국능률협회 대한민국마케팅 대상 운영책임자
 - 강의내용 : 성공적인 마케팅 전략
- 여성 중소기업자금 지원 설명회
 - 일 시 : 2002. 9. 5
 - 진 행 : 서울특별시 중소기업과
 - 강의내용 : 2002년도 중소기업자금 지원계획
- 히트상품 개발전략 세미나 II
 - 일 시 : 2002. 9. 5
 - 진 행 : 히트상품 개발 여성CEO
 - 강의내용 : 여성기업의 성공전략
- 여성기업과 엔젤의 만남
 - 일 시 : 2002. 9. 6
 - 진 행 : 코빅벤처 컨설팅
 - 강의내용 : 투자유치를 위한 전략
- 신용보증제도 이용설명회
 - 일 시 : 2002. 9. 6
 - 진 행 : 서울신용보증재단
 - 강의내용 : 신용보증기금 제도 및 이용절차

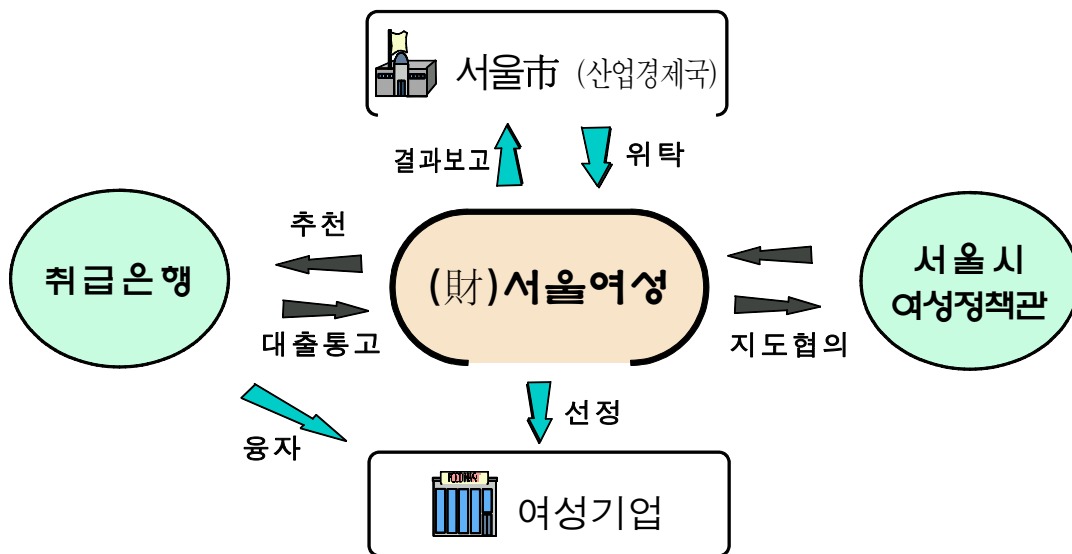
4. 여성중소기업 기금 관리

서울시에서 중소기업 활성화를 위해 관리하고 있는 중소기업 자금 중 일부를 여성전용자금으로 분리하여 서울시로부터 수탁·운영함으로써 여성기업 종합 지원 및 교류시스템을 구축하고자 함

□ 기금규모 및 지원대상

- 기금규모 : 500억원(1년기준)
- 용자대상 : 여성기업지원에관한법률 및 중소기업기본법에서 정하는 여성기업 또는 중소기업 우선

□ 기금관리 체계



□ 추진실적

- 기금운용관리를 위한 의견수렴 및 기본계획 수립 : 2002. 7월
- 서울시와 재단간 기금운용협약 체결 : 2002. 8월
- 기금 용자대상업체 모집 및 선정·지원 : 2002. 9월~
- 추천실적(2002. 10. 31현재) : 12건 1,010백만원

□ 향후계획 : 용자신청 접수 및 선정·추천 지속 추진, 사후관리

여성 문화·복지 증진사업

1. 서울여성 Art Academy 개설·운영

기존교육과 차별화된 음악·미술·연극 등의 여성문화예술교육을 실시하여 자아성찰, 자기표현능력 향상, 자아 치유의 과정을 경험토록 함으로써 자기계발 및 새로운 문화생산의 주체가 될 수 있도록 하고자 함

□ 추진방향

- 여성의식 향상을 위해 여성주의 문화예술분야를 교육
- 젊은 여성들의 생산적 활동을 위해 여성주의 문화예술 동아리 마련
- 수요자 욕구를 반영한 프로그램이 될 수 있도록 중간 및 사후평가

□ 추진개요

- 교육과정 : 5개 과정(미술, 연극, 춤, 사진, 음악)
- 교육기간 : 2002.10.21 ~ 2003.1.10(12주), 10:30~12:30
과정별 12주(주 1회 2시간씩 총 24시간 이수)
- 교육장소 : 서울여성플라자 강의실 및 아트홀 연습실 등
- 교육대상 : 서울 여성, 과정별 20명씩 총 100명(실적 80명)
- 수 강 료 : 5만원(음악은 3만5천원)

□ 교육과정 개요 및 실적

| 과 정 | 내 용 | 강 사 | 수강인원 |
|-----|--|---------|------|
| 미 술 | 새로 보는 미술사, 미술치료, 뇌로 그림그리기, 전시·평가 등 | 신 현 경 | 16명 |
| 연 극 | 여성주의 연극이란, 자기표현력 되찾기, 이미지 트레이닝 등 | 송미숙,조현아 | 15명 |
| 춤 | 춤이란 무엇인가, 춤 요법, 예와 춤, 우리춤과 역(易), 춤빔기 등 | 이 애 주 | 20명 |
| 사 진 | 미술과 사진이란, 카메라 발견과 구조, 광고사진, 기록과 재현 등 | 박 영 속 | 10명 |
| 음 악 | 라틴음악 총론, 라틴 기본리듬, 악기 다루기, 실습 연주 | 안 혜 경 | 19명 |

□ 소요예산 : 15백만원

2. 여성 종합상담실 설치·운영

여성들이 겪고있는 가족, 자녀문제 등 다양한 문제들에 대해 전문가에 의한 심리검사 및 상담·치료교육 등을 실시하고, 유사기관과 차별화되는 서비스모델을 제시하고자 함

□ 추진방향

- 심리전문가집단과 연계하여 전문 심리상담 및 치료교육 실시
- 여성 발달 지원프로그램 개발, 여성상담관련기관 연계 지원
- 유사기관과 차별화되는 고급서비스 제공 및 민간 전문기관과 협력모델 제시

□ 추진계획

- 전문가에 의한 개인·가족 및 특수상담
- 아동·청소년 대상 심리검사 및 전문 치료교육 실시
- 여성관련기관간 상담 연계기능 수행 및 지원

3. 여성주간 기념 문화프로그램 운영

여성주년을 기념하고, 또한 여성플라자를 널리 알리기 위해 여성들을 위한 문화프로그램을 운영하고자 함

- 행사기간 : 2002. 7. 4 ~ 7. 6
- 장 소 : 서울여성플라자 아트홀
- 행사내용
 - 여성관련 영화 2편, 애니메이션 2편 상영
 - 여성연극 공연
- 관람인원 : 910명
- 집행예산 : 3백만원

4. 가족 새사랑 프로그램 운영

새로운 가족문화의 형성과 건강한 사회의 초석이 되는 행복한 가정을 형성하기 위하여 부부 프로그램을 개최하여 가정의 참된 의미를 생각해보고 건강한 가정 및 사회를 만들어 나가하고자 함

□ 사업개요 : 일반가정을 대상으로 부부·가족 사랑나눔 프로그램 실시

□ 사업계획

- 주 제 : ‘행복 찾기 부부캠프’
- 일 시 : 1박2일 프로그램으로 2회 실시
 - 제 1 차 : 2002. 11. 30(토) 13:30 ~ 12. 1(일) 17:00
 - 제 2 차 : 2002. 12. 7(토) 13:30 ~ 12. 8(일) 17:00
- 대 상 : 각각 일반 가정부부 30쌍 60명
- 참 가 비 : 무료
- 행사내용
 - 주제발표, 그룹대화 및 발표, 부부대화, 세족례, 편지쓰기 및 돌려읽기 등
 - 제1강의 혼인의 의미, 제2강의 행복한 가정 등
- 추진방법 : 전문기관의 자문을 받아 직접 추진

□ 소요예산 : 8백만원

여성발전센터 운영 및 프로그램 개발

1. 동부여성발전센터 수탁 운영

동부여성발전센터를 설립목적에 맞게 운영하면서 경영의 효율성 등을 적극 도모하고자 함

□ 시설개요

- 위 치 : 광진구 노유동 9-13,14
- 규 모 : 대지 3,312㎡(1,002평), 연면적 7,407㎡(2,240평)
- 주요시설 : 교육실(16실), 수영장, 보육실, 인터넷카페, 강당 등
- 운영형태 : 서울시와 위·수탁계약 체결, 민간위탁금을 받아 운영
 - ※ 위·수탁 기간 : 2002. 5. 1 ~ 2005. 4. 30
- 조직인력 : 2팀(관리팀, 교육팀), 9명

□ 주요 추진실적

- 교 육 사 업 : 전문기술(웹컨텐츠 개발 등), 일반기술(정보화, 조리 등), 생활문화(외국어 등)교실 연 8,979명 교육
- 자립기반 조성 : 상담, 직업적성지도, 취업정보 제공 등 연 3,000명
- 지역사회 복지 : 수영, 독서실, 인터넷카페, 자원활동, 영화감상, 놀이방, 문화유적지 탐방 등 연 30,000명
- 홍 보 사 업 : 홈페이지 운영, 홍보물 제작 게첨 및 배포

□ 2002예산 : 2,683백만원(운영비 1,113, 자산·물품취득비 1,570)

2. 여성관련시설 실태조사 및 프로그램 개발

서울시에 산재되어 있는 여성관련 시설의 운영실태와 프로그램을 조사 분석하여 개선방안을 마련하고, 각 시설별 특화전략을 수립 시행 함으로써 여성관련시설의 헤드쿼터 역할을 담당 하고자 함

□ 여성관련시설 현황

- 공공 : 여성발전센터, 여성인력개발센터, 사회복지관 등(약 691개소)
- 민간 : 백화점 및 언론사 문화강좌, 대학 평생교육원 등(약 158개소)

□ 연구의 필요성

- 중복, 유사 프로그램 운영에 따른 중복투자 및 동반 하향평준화 우려
- 각 시설의 장기발전을 위한 특화 전략 수립 및 시행 필요
- 위와 같은 문제점들의 진단·파악 및 대안 제시 필요

□ 여성관련 시설 및 프로그램 실태 조사

- 조사대상 : 공공 및 민간 시설, 이용시민
- 조사시기 : 2002. 11 ~ 2003. 2(4개월), 현재 조사중
- 조사내용 : 프로그램 내용·종류·이용자수, 이용계층, 주변환경 등
- 조사방법 : 방문조사 및 설문조사(직접조사·연구와 조사기관 의뢰 병행)

□ 조사결과 활용

- 분석내용을 D/B화하여 관련시설에 정보제공
- 중복 또는 유사 프로그램의 조정 및 대체 프로그램 개발·보급
- 각 시설별 차별화 된 운영방안 시범 실시 후 확대 추진

□ 예산 : 25백만원