

# 서울디자인위크2017 세부 운영계획 I

## - 자체 및 협력프로그램

2017 . . . .

문서번호	전시사업팀-1435	책임	전시사업 팀장	상생본부 장	DDP경영 단장	대표이사	
결재일자	2017.09.19.	09/16 박재희	09/18 김수정	09/19 최구환	09/19 유석윤	09/19 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제(382)호			09/18 정은석			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 서울디자인위크 종합평가 및 개선방안 토론회 (시장지시사항2015.02.25)</li> <li>□ 서울디자인위크2017 기본계획(안)(대표이사방침 제 228호, 2017.0124.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	재단의 각 부서별	서울시디자인정책과, 시민디자인연구센터, 공예디자인팀, 디자인사업팀, 국제협력팀, 교육사업팀, 서울도시건축비엔날레, 교육사업팀, 운영팀 (붙임참조)	프로그램 협력 개최
	외부협력프로그램	동대문미래창조재단, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회 (재)전통공연예술진흥재단, SEBS국제다큐영화제, 세운상가, 네이버 디자인프레스, 다음스토리펀딩, 디자인하우스	프로그램 협력 개최 미디어 노출
	후원 및 협찬	KT유니브, 노루, DIC, 안그래픽스, 베리준오, 코너스톤공유스페이스, 꿈톡, 롯데칠성, REESES, 모나미, 두성, 클라우드	현물 협찬
사 업 비	'17년 1,572,800천원		

※ 서울디자인위크 개요

서울디자인위크는 '디자인을 통해 더 나은 삶을 모색하는 장'으로 디자이너와 시민, 기업과 기관, 학교와 지역사회가 함께 소통하고 공감하는 서울의 대표 디자인 축제입니다. 올해로 4회째를 맞이한 서울디자인위크는 국내외 500여개의 민/관의 협력을 통해 총 30만의 관람객 참여를 이끌어내며 국제적인 디자인행사로 발돋움했습니다.

- 기간 : 2017.9.21~9.27 (7일간)
- 장소 : 동대문디자인플라자(DDP) 및 서울 전역
- 주제 : 더 나은 관계를 위한 디자인 Design For Better Relationship
- 비전 : 지속가능한 플랫폼을 통한 서울 대표 글로벌 디자인 축제, 서울의 디자인 산업 양성

### 서울디자인재단 (전시사업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>

# 서울디자인위크2017 세부 운영계획 I

## - 자체 및 협력프로그램

서울디자인위크는 새로운 디자인 담론을 제시하며 지속가능한 플랫폼 구축 및 국내외 협업, 확대를 통한 서울 대표 글로벌 디자인 축제 자리매김, 서울의 디자인 산업 양성

### 1. 사업 추진 현황

#### ■ 추진근거

- 서울디자인위크 종합평가 및 개선방안 토론회 (시장지시사항2015.02.25)
- 서울디자인위크2017 기본계획(안)(대표이사방침 제 228호 2017.01.24.)

#### ■ 추진목적

##### □ 정량적 목표

- 집객 목표 : 300,000명 (MBO기준 234,406명)
- 참가자 규모 : 708개 (디자이너 및 참여기업)

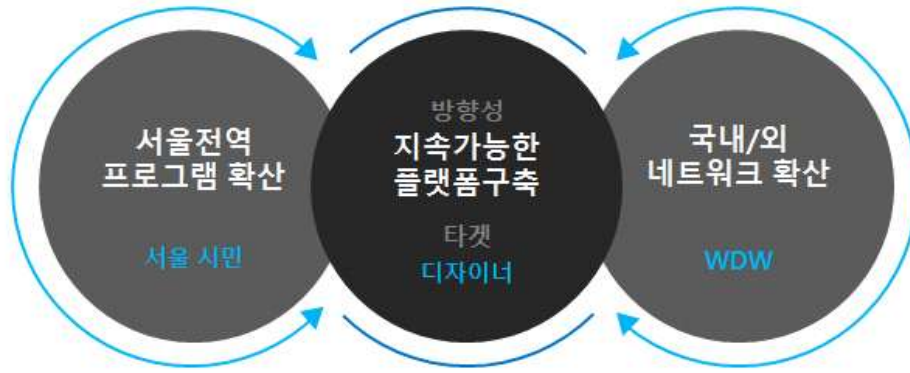
	참가자 수	참가 규모
집객목표	300,000명	DDP 내 컨퍼런스, 전시, 워크숍, 마켓, 이벤트, 서울전역 및 해외 행사, 협력프로그램 총 집객의 합계
참가자 규모	708명/개	각각 프로그램 참여 디자이너, 기업/ 컨퍼런스 세미나 연사 박람회, 마켓 등 위크 기간(사전포함) 참가기업 규모

##### □ 정성적 목표

- 청년 디자이너 프로그램 발굴 및 시장 진출 기회 제공 등 플랫폼 구축
- 국내외 네트워크 교류 통한 디자인도시 서울의 브랜드 위상 강화

#### ■ 방향성 및 추진전략

- 비전 : 새로운 디자인 담론을 제시하는 서울 대표 글로벌 디자인 축제
- 목표 : 세계적 위상을 높이고 서울의 디자인 산업 양성
- 실행목표 :
  - 서울디자인위크만의 지속가능한 프로그램 플랫폼 구축
  - 국내외 협업프로그램 확대, 기업 파트너십, 디자이너의 참여 네트워크 구축



## 2. 서울디자인위크 2017 사업개요

### ■ 사업명

- 서울디자인위크2017 (Seoul Design Week 2017)

### ■ 주제

- 더 나은 삶, 더 나은 관계를 위한 디자인 (Design For Better Relationship)

### ■ 일시

- 운영기간 2017.9.21~9.27 (7일간) / 10:00~22:00
- ※ 오프닝 : 9.21(목) 14:00~18:00, 기자회견 : 9.21(목) 10:30

### ■ 장소

- 동대문디자인플라자(DDP) : 위크 자체프로그램 및 협력프로그램
- 서울 전역 :
  - 홍대, 신사, 을지로(세운상가) 등 위크숍 및 지역모임 진행 3회
  - 서울시 전역 대표11개 마켓 디자인편집숍, 레스토랑 등 마켓 및 매장 50개 참여

### ■ 프로그램

- 자체프로그램 : SDW Main Program

구분	프로그램	일시	장소
1.오프닝 컨퍼런스 Opening Conference	1-0. 기자회견(프레스투어)	9/21(수)	디자인나눔관
	1-1. 오프닝 국제 컨퍼런스	9/21(수)	알림1관
2.주제전 Theme Project	2-1. 시민 참여 전시	9/21~27	어울림광장 /미래로다리 아래
	2-1. 사례전 (사례전 및 자치구, 디자인스튜디오전)		
3. 청년디자이너 오디션	3-1. 공모 참가팀선정 & 멘토링 워크숍 7주운영	7/23	서울전역

<b>EP.age Project</b>	3-2. On Stage PT, 아카이브전시	9/22 상시	알림1관 고객지원실/
<b>4. 디자이너 네트워크 Designers' Movement</b>	4-1. 디자이너 추천릴레이 100	7월~8월	서울전역
	4-2. 오픈스튜디오 및 지역모임 (홍대강남강북)	9/21~27 1Day	
	4-3. 페차쿠차	9/22	알림1관
<b>5. 디자인영화제</b>			
<b>6. 디자이너 네트워킹파티 및 시민버스킹 공연</b>			
<b>7. 디자인메이트</b>			
<b>8. 해외프로그램 &amp; 헬싱키 디자인워크 라운드테이블</b>			

※ 사전완료 프로그램 : 세계어린이디자인워크숍 : 4.27(목) 14:00~18:00, 프리포럼 : 6.22(목) 18:00~22:00  
 ※ 5,6,7,8 항목 대행사 계약 이외 별도 추가 예산 진행

■ **DDP 내 협업프로그램 : With SDW Program**

구분	프로그램	일시	장소
<b>Conference &amp; Seminar</b>	1-1. 서울스마트모빌리티 컨퍼런스	9/26	알림1관
	1-2. 유니버설디자인 세미나	9/21~27	나눔관
	1-3. 컨데나스트 워크숍	9/21~27	DDP, 유어스
	1-4. DIC Asian Color Trend 세미나	9/25	나눔관
	1-5. DDP 포럼	9/21	나눔관
	1-6. 건축강연	9/23	나눔관
<b>Exhibition &amp; Fair</b>	2-1. 서울공예박람회	9/21~27	알림2관
	2-2. 유니버설디자인박람회	9/21~27	알림관 국제회의장
	2-3. 서울도시건축비엔날레	9/2~11/5	디자인거리
			나눔관 디자인전시관
2-4. 동대문, 스타일페스타 2017	9/20~9/24	DDP 및 동대문일대	
<b>Young Designer Workshop</b>	3-1. 2017 어린이 공예·디자인 창의력 캠프	9/20~24	잔디언덕
	3-2. 건축어린이워크숍	9/23~24	나눔관

<b>Market &amp; Event</b>	4-1. 디자인공예프리마켓	9/21~27	미래로
	4-2. 얼굴있는 농부시장	9/22~24	어울림광장
	4-3. 서울밤도깨비야시장	9/22~23	팔거리, 어울림광장, 동대문역사문화공원 일대
	4-4. 꿈톡(토크콘서트)_청년광복페스티벌	9/24	니눔관
	4-5. 상상패션위크(KT&G)	9/27	알림1관
	4-6. 윤이상음악회	9/23	잔디언덕

※ 붙임 : 협력프로그램 상세

## ■ 총감독

□ 2017 국내총감독 : 이나미 (홍익대학교 교수, 디자인바프 대표)

※ 국외큐레이터 : 캐시리 (아이다스 교수)

※ 국내큐레이터 : 이경미 (사이픽스 대표), 이재준 (리마크프레스 소장), 최소연 (퍼셉션 대표)

※ 대행사 : 최진한 (엠허스트 대표), 김홍섭 (나우컴즈 대표)

※ 주무부서 : 서울디자인재단 DDP상생본부 전시사업팀 외 시민디자인연구센터, 디자인사업팀, 디자인공예사업팀, 교육사업팀, 국제협력팀 등 재단 팀별 프로그램 추진

### 3-1. 세부 프로그램 추진 내용 (전문가프로그램)

#### 1 오프닝 컨퍼런스 (담당 : 박재희 책임)

예산:145,200,000원

##### ■ 주요 목적

- 서울디자인위크2017의 주제 오프닝 컨퍼런스 -주제 담론 형성 및 사례를 통한 확산 통한 디자인의 미래 비전 제시
- 글로벌 디자인 전문가가 제안하는 국제컨퍼런스 통한 위상 상승


##### ■ 컨퍼런스 개요

주제	서울디자인위크2017의 주제인 '더 나은 관계를 위한 디자인'
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주제별-세션을 카테고리 나눠서 진행 예정</li> <li>- 공공적 / 상업적 / 기업문화 / 세대별 영역별 연사 구성</li> <li>- 관계에서 비롯되는 사회의 크고 작은 문제를 디자인으로 해결하는 방법론으로써 나와 나, 나와 너, 나와 우리의 문제를 관계 디자인으로 해결하는 새로운 시도</li> </ul>

- 일 시 : 2017년 9월 21일 예정 (1일간)
- 장 소 : DDP 알림1관 (2,992m<sup>2</sup>, 906평) / 규 모 : 약 600여명
- 대 상 : 서울시민, 전문가, 기업, 공공기관, 연구소, 기관 등
- 주최·주관 : 서울디자인재단
- 방 식 : 발표 및 토론, 질의응답

##### ■ 연사 확정(안)

- 연사 : 총 5명 (해외3명(일본/캐나다/이탈리아), 국내2명)
- 전시기획 및 내용

연사	이미지	이력 및 사례	진행내용
1. 기조연설 - 공공영역 (일본)	 야마자키 료 (Ryo Yamazaki)	- 랜드스케이프 건축가이자 커뮤니티 디자이너 [사례 소개] - 아마 정 (시네마 현의 작은 섬마을) 진흥 종합 계획 - 아리마후지공원 (효고 현) - 사람과 마을이 서로 연결되는 커뮤니티 디자인 - 스스로 가치를 찾는 디자인	#커뮤니티 디자인 사람과 사람 사이에 끊어진 관계를 연결하고 회복시키는 지역 커뮤니티 디자인 #재생디자인 사회적으로 직면한 문제에 대해 구성원 스스로가 힘을 합치고, 디자인의 아름다움과 공감의 힘으로 문제를 해결하는 스스로 가치를 찾는 디자인

연사	이미지	이력 및 사례	진행내용
2 주제연설1 - 도시문화 (캐나다)	 피에르 포틴 (Pierre Fortin)	- 도시 큐레이터, 카르티에 데 스펙터클 디렉터 - 디자인과 문화로 흥등가를 시민의 인식과 교류의 광장으로 탈바꿈 시키다 - 문화 프로젝트들을 통해 도시와 시민의 새로운 관계를 디자인하다  [사례] 21 swings LOOP	#도시 큐레이팅 다양한 문화, 예술 프로젝트를 통해 도시와 시민의 새로운 관계 디자인 #공간 콜라보레이션 사람, 아트, 문화와 다양한 이벤트 등을 통해 공공 공간과 사람의 조화를 공생을 디자인 #도시 르네상스 도심의 버려진 공간을 경제, 문화의 중심지이자 시민들이 선호하는 주거 공간으로 재생 디자인
3 주제연설2 - 디자인영역 (이탈리아) (한국거주)	 시모네 카레나 (Simone Carena)	- 건축 사무실 모토엘라스티코 (MOTOelastic) 공동 대표, 홍대 IDAS 교수 - 지역과 소통하는 건축가 - 디자인의 새로운 사회적 역할 모색  [사례] 'Borrowed City 빌린 도시' 모퉁자리	#빌린 도시 도시의 공공 지역을 매개로 디자인을 통해 도시를 공유하는 사람들 사이의 관계를 디자인 #솔루션 디자인 현대인의 일상 속 다양한 '관계'의 문제를 해결하는 디자인 #디자이너의 역할 디자인을 이용하여 공공 공간의 새로운 목적과 가치를 찾을 수 있도록 돕는 역할
4 주제연설2 - 세대별영역 (한국)	 엄윤미 (Yoonmi Eom),	- 'C-program' 대표 - 'C-program' : 교육 혁신 - 프로젝트를 지원하는 벤처기부펀드 새로운 방식의사회 환원 프로그램 디자인  [사례] C-program 양정여고 헬로우 뮤지엄	#소셜 임팩트 벤처 자선 펀드로 공익성에 투자하여 사회적으로 유의미한 변화 창출 #다음 세대 다음 세대의 건강한 성장을 위한 프로그램과 공간디자인 #투자과 협력 변화를 만들고 확산하기 위해 재무적, 비재무적으로 투자하고 파트너와의 협력 관계 지속
5 주제연설2 - 기업문화 (한국)	 김승언 (Seungeon Kim)	- 포털 사이트 네이버의 서비스 설계 리더UX (사용자 경험), UI (사용자 환경) 디자인 - 온라인 상의 관계 디자인나눔의 디자인: 사회 기여 철학  [사례] -AI Recommender System (AiRS) -색각 약자를 위한 네이버 지하철 노선도 AtoZ	#나눔의 디자인 기업의 재능과 역량으로 더 나은 사회를 만들기 위해 기여하는 디자인 철학 #관계 디자인 온/오프라인이 혼재된 디지털 시대의 다양한 관계 플랫폼 디자인 #사용자 경험 디자인 관심사별 맞춤형 알고리즘 설계로 사용자에게 편리한 경험 디자인



■ 프로그램(안) 9월21일(목)

구분		세션	주요내용	
13:00-14:00	60분	등록	현장등록 / 사전등록-결제완료, 현장결제 / VIP 등록	
14:00-14:05	5분	오프닝	서울디자인위크 2017 오프닝 영상 (박원순 서울특별시 시장)	
14:10-14:25	15분	개막식	- 개회사: 이근 서울디자인재단 대표이사 - 환영사: 이나미 서울디자인위크 총감독	
14:20-15:00	40분	기조 연사	일본 아마자키 료	지역의 과제를 주민들이 스스로 참여하여 해결하도록 돕는 커뮤니티 디자인
15:00-15:40	40분	1부 강연	한국 엄윤미	교육 혁신 프로젝트들을 통해 세대를 잇는 관계 디자인
15:40-16:20	40분		캐나다 피에르포틴	공공 문화 예술을 통한 도시와 시민의 새로운 관계 디자인
16:20-16:40	20분	휴식		
16:40-17:20	40분	2부 강연	이탈리아 시모네 카레나	이 시대가 필요로 하는 사회적 역할의 솔루션 디자인
17:20-18:00	40분		한국 김승연	디지털 시대의 새로운 관계 디자인
18:00-18:20	질의 응답 (20')			
18:20-	폐회1			

■ 무대시안

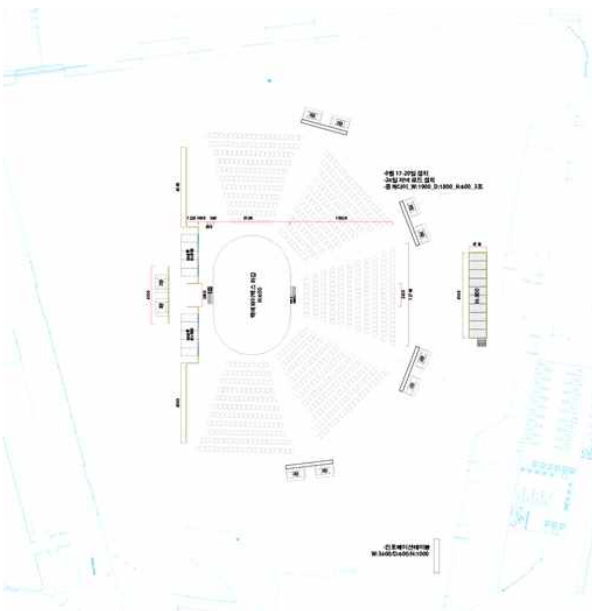
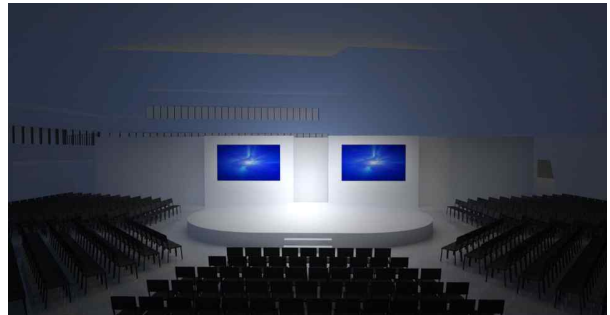
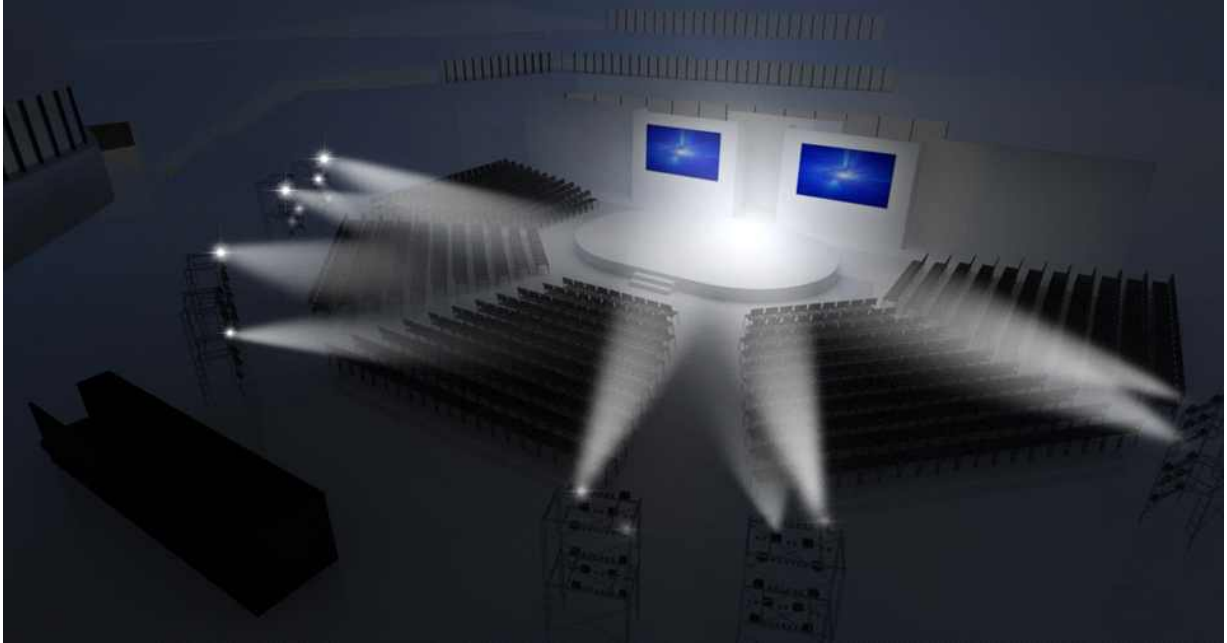
- 내 용 : 서울디자인위크 기간 무대 및 기본 시스템 구축, 협력프로그램의 경우 기본 무대 시설 공유 비용을 지급함

날짜	무대 공유 콘텐츠	금액
9월 21일	오프닝컨퍼런스	하드웨어구축비용
9월 22일	청년디자이너오디션&페차쿠차	
9월 25일	스마트모빌리티 컨퍼런스	15,000천원
9월 27일	상상패션위크 (서울시도시재생과, KT&G상상유니브)	15,000천원

※ 구체적 비용 산출을 통한 각 프로그램 대행사 계약 및 지급 예정

- 규 모 : 총 750석 규모
- 무 대 : 타원형 무대 + 런웨이 무대 (상수 계단2단)  
(무대 바닥 : 화이트 파이텍스 / 조영타워 : 트레스 4조)

## 무대 및 시스템



<서울디자인위크 공유 무대연출(안)>

※ 집객모집 : 온오프믹스 <http://sdw.onoffmix.com/> 사전신청 진행 중

## 2. 주제전 \_시민참여전, 사례전 (담당 : 박재희 책임 / 큐레이터 : 이재준)

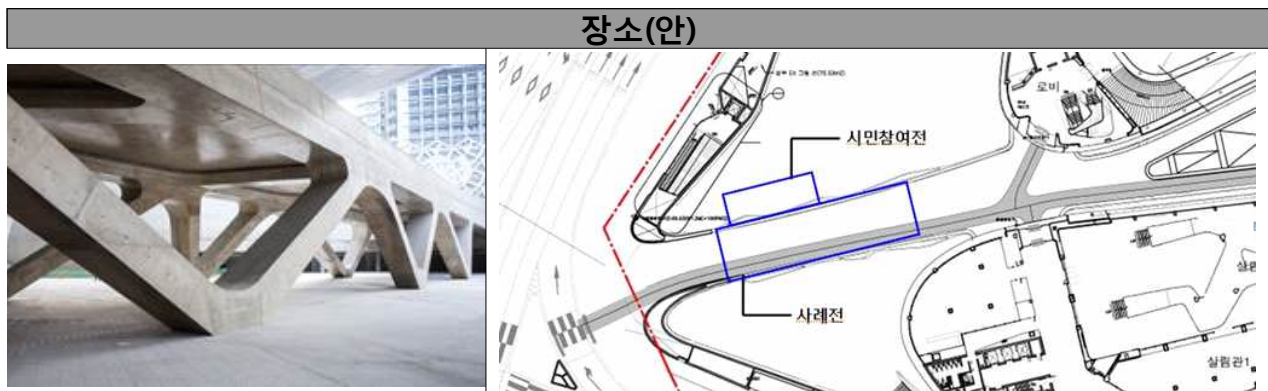
예산: 120,000,000원

### ■ 주요목적

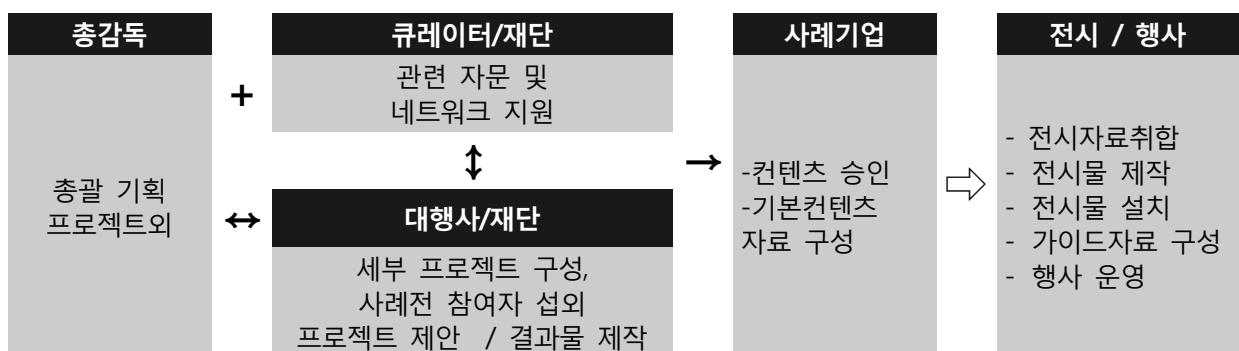
- 어울림광장에서 열리는 시민참여전을 진행을 통해 관람객들의 이목을 집중 시키고 주제에 관람객들의 참여와 이해 유도
- 국내외 관계디자인에 관한 성공 사례와 더불어 디자인 통해 변하고 있는 서울의 모습 등을 담은 자치구전, 디자인스튜디오 전으로 구성

### ■ 개요

- 일 시 : 2017. 09. 21 ~ 2017. 09. 27 (7일간 진행)
- 장 소 : DDP 어울림 광장
- 대 상 : 커뮤니티 디자인에 관심있는 일반 시민 누구나



### ■ 진행구조

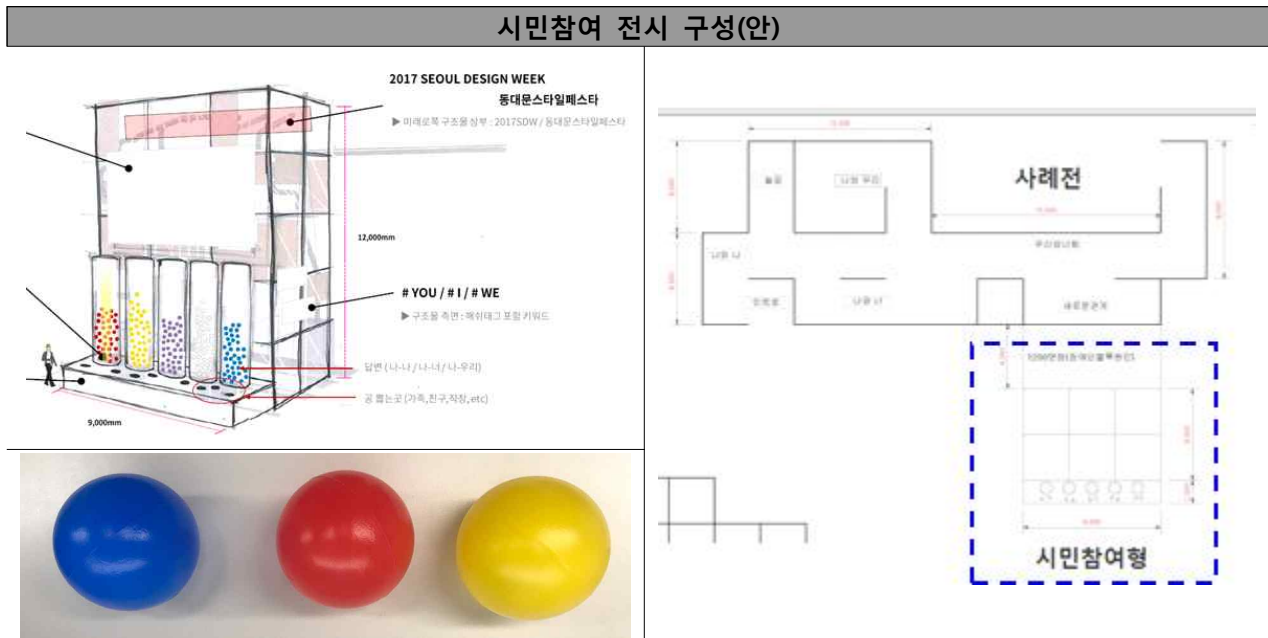


### 2-1. 주제전[1] \_시민참여전

#### ■ 전시목적

- 서울디자인위크2017가 시작을 알리는 전시로 관람객의 참여를 통해 완성되는 참여형 예술프로젝트, 주제에 대해 쉽고 흥미롭게 화두제시

## ■ 주요내용 및 방법



- 관람객의 참여를 통해 완성되는 참여형 예술프로젝트
- 대형 원통 아크릴에 의미를 지닌 컬러별로 공이 총 2만개씩 배치됨
  - 주제의 질문을 통한 시민참여에 따라 공이 시시각각 변화하는 과정에 의미를 통해 '관계'에 대한 정량적 이해 과정을 가짐
  - 디자인을 통해 여러 사람들이 관계를 맺고 변화를 이끌어내는 진행 과정 전시를 통한 관람객들의 흥미를 끌 수 있는 전시 공간을 구성

## 2-2 주제전[2] \_사례전

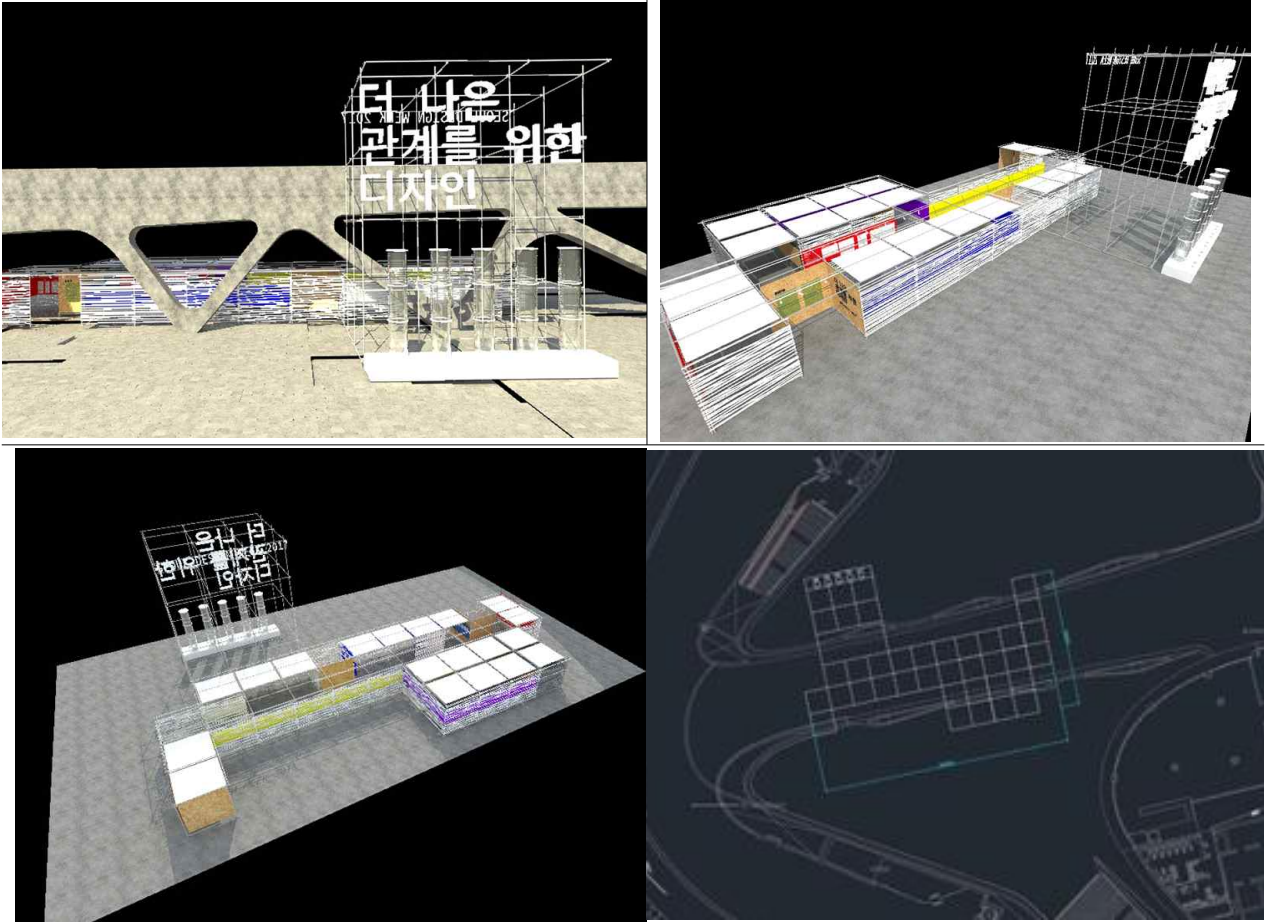
### ■ 전시목적

- 디자인을 통해 '더 나은 관계'를 이끌어낸 국내외 베스트 사례를 전시함
- 전시를 통해 관람객이 자신의 '관계 맺음'에 대해 생각해보고, 주제 메시지를 전달함

### ■ 전시기획 및 내용 (안)

- 나와 나, 나와 너, 나와 우리 등 관계 디자인 베스트 사례 통해 자세히 들여다보고 배우기
- 지역과 디자이너가 만나 더 나은 시민의 삶을 디자인한 자치구 사례

전체 공간 구성 사례전시



■ 사례전- 세부내용(안)

- 나-나 자신, 가족, 직장, 이웃, 사회 등 다양한 관계의 범주에서 '더 나은 관계'를 이끌어낸 디자인 사례로서 공간, 프로그램, 제품 형태로 전시함
  - 사례 조사기준에 따라 총 50개 사례(예정) 조사 진행 (5월초)
  - 50개 중 국내와 국외 비중을 고려하면서, 베스트 사례 30여개 선정 전시

- **지역과 디자이너가 만나 시민의 더 나은 삶을 개선 자치구 사례 소개**
  - 최근 각 자치구와 디자이너 협업을 통해 지역에 수많은 문제를 디자인적으로 해결하고 시민의 더 나은 삶을 모색
  - 자치구전/디자인스튜디오전은 시민, 공무원, 디자이너가 거버넌스가 되어 소통하고 협업했던 사례를 소개하면서 2017년 서울디자인위크

□ **전시사례**

	대분류	사례	전시형태	국내외
1	●나와 나	인생도서관	오브제/인포그래픽	국내
2		놀공-MEPHISTO&CO.	오브제/체험	국내
3		데일리다이어리-5년 후 나에게	오브제/인포그래픽	국내
4	●나와 너	컴파니-댄싱슈즈	오브제/체험	해외
5		보수하는 잡화점	오브제	국내
6		소통파이브	오브제	국내
7		이문238	사진/영상	국내
8		초록우산어린이재단 - 환아지원캠페인	영상	국내
9		GS칼텍스-마음이음연결음	영상	국내
10	●나와 우리	일본후지유치원	영상	해외
11		스웨덴 비트라 학교	영상	해외
12		동화고등학교	영상	국내
13		우아한 형제들	오브제/영상	국내
14		우주		국내
15		어쩌다 집, 어쩌다 가게	오브제/인포그래픽	국내
16		수퍼킬렌공원	오브제/영상	해외
17		오갈프로젝트	영상/인포그래픽	해외
18		WWF		해외
19	●우리와 너희	어둠속의 대화	영상/인포그래픽	국내
20		하루를 쓰다		국내
21		모토자리		해외
22		호즈미 제재소		해외
23		SAVE THE CHILDREN		해외
24		UNHCR		해외
25		암펠만		해외
26		마르쉐		국내
27	●새로운 관계	스마트홈 시스템	맵/영상/인포그래픽	국내

28		SKT누구		국내
29		ABB의 YuMi		해외
30		로봇호텔		해외
31		가상현실게임-넥슨에스		국내
32	●자치구전	신당동 문화마을 디자인		국내
33		독산4동 마을 활성화		국내
34		필동 서애대학문화거리		국내
35		방학3동 역사문화길		국내
36		서강동 고량자 친화적지역사회		국내
37		강북구 담장허물기		국내
38	●디자인 스튜디오아카이빙	초청디자이너8인 + 추천 릴레이 참가 디자이너	맵/영상/인포그래픽	국내

### 3. 청년디자이너 오디션 (EP.age × 다음스토리펀딩)

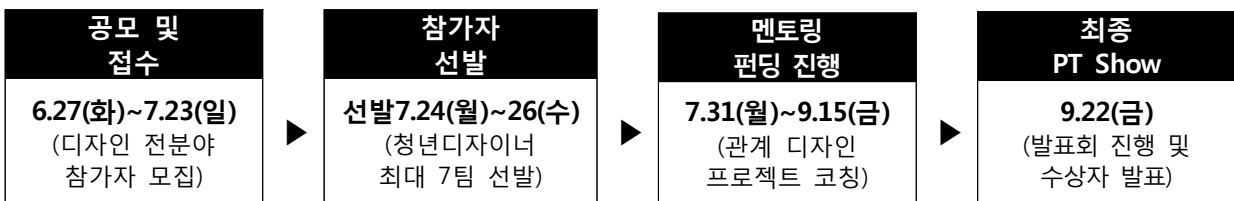
(담당 : 김민정 선임 / 큐레이터 : 최소현) **예산 : 35,000천원**

#### ■ 사업목적

- 서울디자인위크의 지속가능한 청년 지원 프로그램 플랫폼 구축
- 청년디자이너와 전문 멘토단 매칭을 통한 아이디어 실현 및 지원 시스템 구축
- 사회적 문제 해결에 대한 젊은 디자이너들의 관심과 사명의식 제고
  - ※ 브랜드네이밍 EP.age란 'Everything is Possible Age'의 약자로서 청년디자이너들의 아이디어를 실현할 수 있는 서울디자인위크의 플랫폼

#### ■ 주요개요

- 일 시 : 2017년 7월 ~ 9월
  - 대 상 : 대학(원)생, 창업준비자, 창업자
- (※ 대학졸업생의 경우 졸업년도 5년 이내, 창업자의 경우 창업 년차 3년 이내인 자)
- 방 식 :



- '관계디자인 프로젝트'에 응모한 대상자들 중 심사 최대 7팀 선정

- 선정된 팀은 7월 ~ 9월 중 멘토링 워크숍, 다음 크라우드 펀딩 진행(약 7주)
- 워크 기간 중 팀별 프로젝트 PT 발표 후 심사 시상(발표무대 9/22)

## ■ 주요내용

- 서울디자인위크 2017 주제 '더 나은 관계를 위한 디자인' 연계, 청년 디자이너의 아이디어 실현하는 오디션 프로그램 마련 및 아카이브 전시 진행
- 전체 프로그램

구분	프로세스	일정	내용	산출물
사전 프로그램	① 오리엔테이션	7/27(목) 18:00 ~ 21:00	- EP.age 프로젝트 참가팀과 관계자(총감독, 큐레이터, G.M 3인) 첫 미팅 - 각자 소개, '관계디자인' 프로젝트 계획 등 공유	
	② 멘토링 워크숍	8월 ~9월	- 프로젝트 완성을 위한 멘토링 - PT Show 준비 진행상황 발표 - 큐레이터의 참가팀 Boost up	- 워크숍 6회(G.M3회+S.M3회) - 중간발표 1회(9/1 나눔관) - 다음 스토리 펀딩 연재(6주)
	③ 크라우드펀딩	8월 ~9월	- 팀 별 프로젝트 실행(주 1회 이상 활동) - 멘토링을 바탕으로 프로젝트의 완성도 향상 - 활동 장소 제공	- 다음 스토리 펀딩 연재(6주)
워크 기간 프로그램	④ 청년디자이너 오디션 발표	9/22(금)	- 참가팀의 프로젝트 발표 무대 - '서울디자인위크 2017' 기간 중 진행(9/22) - 심사(시민참여점수(50%) + 현장심사(50%)) 및 시상 - 다음 스토리 펀딩 과정 공유	- 우수팀 시상(총 7팀) - 7팀의 프로젝트 결과물 - 다음 스토리 펀딩 종료
	⑤ 아카이브전시	9/21(목) ~ 9/27(수)	- 워크 기간 동안 EP.age 결과물 시민 공유 - EP.age 콘텐츠(영상, 사진 등) 전시 - 참가팀이 전시 공간 구성	- 7팀의 프로젝트 결과물 - 아카이브 도록

## ■ 세부 프로그램 내용

### ① 공모 및 7팀 선정

구분	팀 명(인원수)	프로젝트명(주제)	내용	관계 유형	예상 아웃풋
1	김영진(1)	UP 1901프로젝트	감동관계에서의 자존감을 회복하는 작업복 제작	나-나, 갑-을	유니폼
2	백채원(1)	아동과 부모와의 건강한 관계 맺기	부모와 아이가 건강한 관계를 맺기 위한, 자기 표현 게임 개발	부모-아이	플레이키트
3	블리스톤(3)	관계디자인이란, '좋은 에너지'	젊은 대상포진 환자들을 위한 IOT 산소발생기 개발	나-나, 나-사회	제품
4	이주영(1)	에너지 컨설팅 서비스	'눈에 보이는 에너지', '즐거움'을 키워드로 에너지 절약 컨설팅	나-환경	공간/서비스
5	이혜원(1)	춘추탈라 프로젝트	청년층과 노년층의 관계 개선을 위한 서비스 개발	노인-청년	공간/서비스
6	전성재(3)	가족관계 개선 키트	올바른 의사결정과정을 경험하고 가족 관계를 개선하기 위한 가족회의 키트 제작	나-가족	가족회의키트
7	파이어마커스(1)	Safe Bag	안전 가방을 통한 소방관과 시민 사이의 관계 맺기	나-사회 나-환경	제품



## ② 청년 멘토링 워크숍

### □ 멘토링 워크숍 진행

- 대상 : 청년디자이너오디션 참가 7팀
- 기간 : 2017년 7월 31일 ~ 9월 15일(약 7주)
- 장소 : DDP 및 멘토 사무실 등

구분	팀 명(인원수)	프로젝트명(주제)	매칭	일정
제너럴 멘토	 이의현(RAWROW)	- UP 1901프로젝트 - Safe Bag	김영진 파이어마커스	- 1회차 공동 멘토링 : 2017년 8월 7일 - 매칭팀 수시 멘토링
	 한명수(우아한형제들)	- 관계디자인이란, '좋은 에너지' - 에너지 컨설팅 서비스	블리스톤 이주영	- 2회차 공동 멘토링 : 2017년 8월 10일 - 매칭팀 수시 멘토링
	 최장순(LMNT)	- 아동과 부모와의 건강한 관계 맺기 - 춘추랄라 프로젝트 - 가족관계 개선 키트	백채원 이혜원 발랄한약수	- 3회차 공동 멘토링 : 2017년 8월 18일 - 매칭팀 수시 멘토링
스페셜 멘토	 신윤예(공공공간)	- UP 1901프로젝트	김영진	- 4회차 2017년 8월 28일
	 이우현(클레어)	- 관계디자인이란, '좋은 에너지'	블리스톤	- 5회차 2017년 8월 31일
	 이재준(리마크프레스)	- 아동과 부모와의 건강한 관계 맺기 - 춘추랄라 프로젝트	백채원 이혜원	- 6회차 2017년 9월 12일
	 이경미(사이픽스)	- 가족관계 개선 키트 - Safe Bag	발랄한약수 파이어마커스	- 7회차 2017년 9월 13일
	 하지원(에코맘코리아)	- 에너지 컨설팅 서비스	이주영	- 8회차 2017년 9월 14일

### ※ 추진경과

회차	일시	멘토	멘티	내용
1차	2017년 8월 7일	이의현 제너럴멘토	전체 팀	전체 팀이 제너럴멘토 사무실에서 멘토링 진행
2차	2017년 8월 10일	한명수 제너럴멘토		
3차	2017년 8월 18일	최장순 제너럴멘토		

4차	2017년 8월 25일 ~ 9월 15일	스페셜멘토 - 공공공간 신윤예 - 리마크프레스 이재준 - 클레어 이우현 - 사이픽스 이경미 - 에코맘코리아 하지원	개별 팀	개별 팀별로 스페셜멘토링 진행
5차	2017년 9월 1일	최소현 큐레이터	전체 팀	중간 발표(Before Stage) 진행
6차	2017년 8월 25일 ~ 9월 15일	제너럴멘토 - 이의현, 한명수, 최장순	개별 팀	개별 팀별로 제너럴멘토링 진행

### ③ 크라우드 펀딩


#### □ 단순 공모형식을 대중들과의 공감과 지지 플랫폼 확보

- EP.age로 선정된 7팀의 7주간 멘토링 워크숍 과정은 다음 스토리 펀딩에 새로 개설된 서울디자인위크2017 페이지에 지속적 소개
- 청년디자이너들의 기획 아이디어를 더 많은 대중들에게 소개하고 대중의 공감 및 지지 통해 아이디어 구체적 실현하는 프로세스, 소규모 펀딩으로 진행
- 일시 : 2017년 8월 28일(월) - 9월 25일(월) 약 4주
- 형식 : 1) 7팀의 7주간 멘토링 워크숍 과정을 다음 스토리 펀딩 '서울디자인위크 2017' 파트너페이지에 소개  
2) 소규모 펀딩 (각팀별 목표액 : 100백만원) 통해 대중의 공감과 지지를 얻어 아이디어 실현 및 퍼블리싱

※ 다음스토리펀딩 (서울디자인위크가 함께합니다- 페이지 개설)

<https://storyfunding.daum.net/search?q=%EC%84%9C%EC%9A%B8%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8%EC%9C%84%ED%81%AC2017>

다음스토리펀딩




**서울디자인위크2017**  
후원총액 2,500,000 프로젝트 6

SDW2017에서는 '더 나은 관계를 위한 디자인'이란 주제로 디자이너와 시민 모두가 즐길 수 있는 축제 의 장으로 거듭나려 합니다.

EPage는 Everything is Possible age 약자로, 모든 것이 가능한 시대 속 불확실한 현실을 살아가는 청년 디자이너들을 응원하는 프로젝트입니다. 청년 디자이너들이 말하는 '더 나은 관계를 위한 디자인'의 이야기를 시작합니다.

SDW2017은 9.21~27 DDP에서 진행합니다.




세상에 하나뿐인 나를 위한 옷

140건 후원

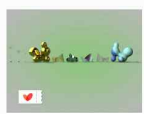
132% 1,318,000원 14일 남음

후원하기


소개 연재 파티




유패한 절전라이프 시작하기  
아주 외 1명  
173,000원 17%



승락이는 청춘을 위한, 산 소가든  
오주영 외 3명  
42,500원 1%




소정권 아버지를 위한 디자인  
이규동 외 1명  
78,000원 8%



세상에 하나뿐인 나를 위한 옷  
김영진 외 1명  
1,448,000원 145%

Project by



김영진  
청년창업가 / 디자이너

서울디자인위크20...  
이 프로젝트는 1,000,000원을 목표로 2017.09.25까지 29일간 진행합니다.

#디자인

#### ④ 청년디자이너 PT쇼 × 페차쿠차

- 7주간 준비해온 멘토링을 통한 대중 앞에서 발표하고 설득기회
  - 청년디자이너들은 신진디자이너 등용문과 기성디자이너 PT쇼
  - 모든 것이 가능한 시대지만 녹록하지 않은 현실에서 청년들에게 서울디자인위크 무대를 열어 부족한 기회를 부여
  - 7주간 멘토링이 과정을 담은 아키이빙 전시 진행 (알림관복도)

#### □ PT쇼 시상개요

시상개요	
일시	2017. 9. 22(금), 15:00 ~ 16:30(총 90분 소요) (알림1관)
오디션 발표	7팀 자유 프리젠테이션 ※ 페차쿠차와 1,2부로 나누어 함께 진행
참석규모	관계디자인에 대한 7팀의 청년디자이너의 아이디어 발표무대 중 심사 기준에 따라 시상 분야 선정하여 수상
시상개요	16:20 ~ 16:30 [10min] - 시상식(서울시장상, 서울디자인재단상, 서울디자인위크상) - 7팀 수상소감 발표
시상내역	서울시시장상(1팀), 서울디자인재단상(1팀), 서울디자인위크상(1팀)
심사위원	서울디자인위크 총감독 및 서울시 (전효관 기획관님), 디자인관련 분야 전문가(총 10명 예정)

※ 심사기준 : 주제와의 관계성 / 컨셉의 창의성 / 사업화와 지속가능성 / 공공성 / 열정과 진정성

※ 심사방법 : 시민참여점수(50%) + 현장 심사위원 심사(50%)

#### □ PT 일정 :

구분		세션	주요내용
14:00~ 15:00	60분	등록	본 무대 시작 전 / 관객 입장 시
15:00 ~ 16:00	60분	오디션 발표	팀 당 7분 + 준비 1분 7팀 x 8분 = 약 1시간
16:00 ~ 16:20	20분	참가팀 영상 재생	심사위원들의 현장심사 시간동안 프로젝트 영상 재생(미니다큐)
		심사	심사위원 현장심사 + 시민참여점수(현장투표, 온라인투표) 수상 팀 확정
16:20 ~ 16:30	10분	시상	시상식(서울시장상, 서울디자인재단상, 서울디자인위크상) 7팀 수상소감 발표
휴식			
기성디자이너들의 페차쿠차 진행 (60분)			

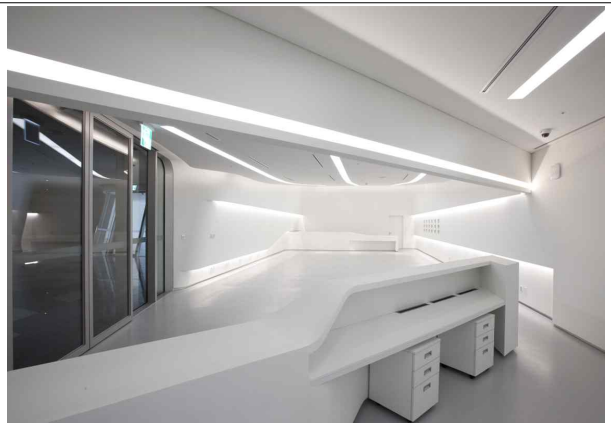
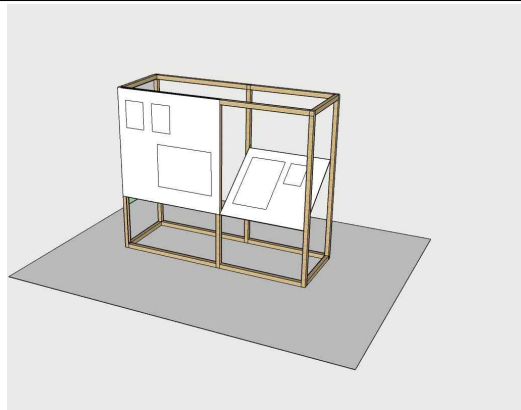
※ 세부 내용은 서울디자인위크2017 운영방향에 따라 변경 가능

※ 펀딩 리워드 배부행사 종료 후 다음스토리펀딩 참여자 리워드 수령

## ⑤ 아카이브 전시

- 7주간 멘토링이 과정을 담은 아카이빙 전시 진행 (알림관복도)
- 아카이브 전시 개요
  - 일 시 : 2017. 9. 21(목)~27(수)
  - 장 소: 알림1관 복도 고객지원실
  - 주제 : 모든 것이 가능한 세대 'Everything is Possible Age'
  - 전시방향 : 청년디자이너 오디션 선정 7팀의 공모부터 멘토링 과정을 담은 아카이빙 전시

### 전시안



## 4. 디자이너무브먼트 × 네이버디자인판

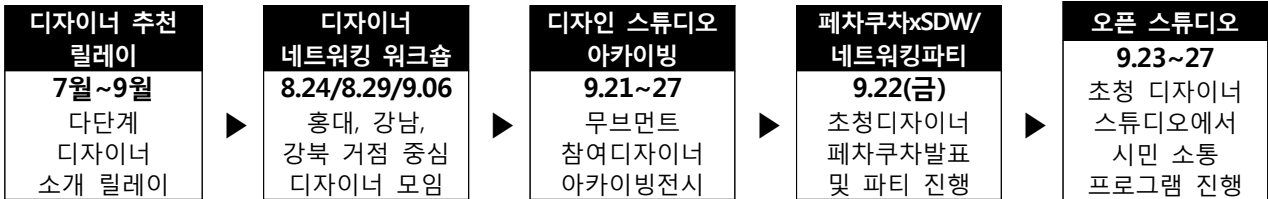
(담당 : 우지연 선임 / 큐레이터 : 이경미) 예산 : 35,000천원

### ■ 사업목적

- 서울을 중심으로 활동하고 있는 디자이너들의 지역별 관계망을 구축
- 기업/기관 등 산업과 연결될 매개체의 역할을 하는 지속가능한 플랫폼 마련

## ■ 주요개요

- 일 시 : 2017년 7월 ~ 9월
- 대 상 : 서울에서 활동하고 있는 디자이너, 건축가, 메이커 등
- 방 식 :



## ■ 사업내용

- 서울디자인위크2017의 디자이너 네트워크 플랫폼을 형성
  - 8인의 초청 디자이너들의 2배수 릴레이 100여명 네트워크 역할 확장
  - 홍대, 강남, 강북, 동대문 거점지역에서 4회 지역모임 진행
  - 참여 디자이너 중심 SNS 아카이빙 전시(온오프라인)
  - 워크기간 페차쿠차 발표 및 디자이너 초청 네트워킹 파티 진행
  - 서울 전역 초청 디자이너 스튜디오에서 시민과 소통하는 오픈스튜디오 진행

### ① 디자이너 추천 릴레이

- 릴레이 추천을 통해 디자이너 네트워크 관계망을 구축하고 이를 통해 새롭게 재기발랄한 디자이너 발굴
  - 대상 : 초청 디자이너 시작 -> 서울전역의 디자이너 대상
  - 방식 : 8인 초청디자이너 추천 > 2명씩 추천 > 확장되는 릴레이
  - 일시 : 7~9월
- 진행현황 :

	인원	디자이너
1단계	8명	초청디자이너 8인 시작 - 2인씩 추천
2단계	16명	강민지, 김동휘, 민영삼, 곽승훈, 이영호, 그라브, 삼시옷 등
3단계	32명	유슬기, 정윤경, 신인아, 김동신, 김유미, 김철휘, 강한빈 등
4단계	64명	양재민, 윤희대, 정진서, 조인혁, 배준걸, 이동혁, 초선영 등
총합		약 100명

### ② 디자이너 네트워킹 지역모임

- 대상 : 8인 초청디자이너 + 릴레이 추천디자이너 외 (KODFA 회원사 등 사전 신청)
- 내용 : 추천디자이너 중심으로 '더 나은 관계를 위한 디자인'에 대해 거점지역(홍대/서촌/강남)을 중심으로 디자이너들이 교류

※ 진행 방식 : 마인드맵 워크숍을 통해 새롭게 인식한 '관계'와 '지역'의 키워드 소통, 주제 정의




□ 진행현황 :

지역	초청디자이너 분포	예정일	장소
홍대/연남 30명	피터리(놀공)	8. 24(목)	상상마당 카페/ 인생도서관
	이기섭(땡스박스)		
	임태병(은/는)		
	김우성(인생도서관)		
강남 30명	한명수(우아한 형제)	8. 29(화)	코너스톤
	이창호(샘파트너스)		
	김다니엘(데이라이트)		
강북 30	이경화(레드투립/마르쵸)	9. 06(수)	세운상가 SE:CLOUD
동대문 10	이나미(총감독)외	8월30일	창신동크레프트기지

③ Pecha Kucha x SDW2017

- 초청 디자이너 8인의 작업방식과 디자이너로서의 삶의 지혜 공유
- 관계디자인에 대한 역량 있는 디자이너들의 스토리텔링 발표
- '더 나은 관계를 위한 디자인' 철학을 발표함에 있어 실제 실험적 시도와 사례들을 디자인 결과물과 디자인 프로세스로 제시
- 개요
  - 일시 : 2017년 9월 22(금)
  - 장소 : DDP 알림1관
  - 형식 : Pecha Kucha Presentation
  - 발표자 : 8인 초청디자이너 (사회 : 김다니엘(데이라이트))

■ 초청디자이너

디자이너	내용	장소
 <p>한명수 (우아한 형제들)</p>	<p>[직장 내 관계]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직장내 상사와 부하의 관계에 대한 디자인 사례 공유</li> </ul>	강남/잠실
 <p>이창호 (샘파트너스)</p>	<p>[지역문제 내 관계]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역사회의 관계부재/사회문제를 디자인적으로 풀어가는 사례 공유</li> </ul>	강남/삼성
 <p>성정기 (데이라이트디자인)</p>	<p>[제품디자인]</p> <p>사람과 사물의 관계, 지속가능한 디자인</p>	강남/반포

	이승택 (놀공발전소)	[게임과 관계] - 게임을 매개로 한 경험 디자인 사례를 통해 관계디자인적 철학 공유	홍대/합정
	임태병 (문도호제)	['목표-지향점'이 아닌 '과정-태도'로서의 관계] 느슨하고 유연하게, 그리고 독립적이며 지 속가능한...	홍대/연희
	김우성 (인생도서관)	[나와 나를 둘러싼 6트랙 관계들 ] - '나'를 기반으로 설계하는 인생 디자인 사례 공유 - ME:트릭스 / WE:트릭스	홍대/합정
	이기섭 (땡스북스)	[책과 공간과 사람] 책이 공간에서 차지하는 역할과 사람과의 관계를 서점, 북카페, 도서관 제작 사례를 중심으로 살펴본다.	홍대/합정
	이경화 (마르쉐,레드툴립)	[생산자와 소비자의 관계] 대화, 만남으로 시작된 장터	서촌

#### ④ 오픈 스튜디오

- 디자이너와 시민, 지역 사회와의 커뮤니케이션
- 워크 기간 중 1Day 스튜디오 오픈 행사를 진행을 통해 전시, 토론, 강연, 파티, 워크숍 등 지역 시민들이 자유롭게 참여할 수 있도록 쉽고 친근한 참여형 프로그램으로 진행함.
  - 참여 : 초청디자이너 스튜디오 8곳
  - 장소 : 참여 스튜디오 또는 지역 내 자유공간
  - 일시 : 2017년 9월 23(토) - 27(수) 中, 1Day
  - 목표 : 디자이너와 시민들의 소통, 디자인에 대한 인식 재고
  - 형식 : 토론, 강연, 파티, 워크숍 등 시민들이 자유롭게 참여 프로그램

#### 온오프믹스 참여 신청 중 SDW.onoffmix.com

The image shows a screenshot of the SDW Designer PT Show website. The main content area displays the event title 'EP,age <On stage> & 디자이너스 무브먼트 <페치쿠차 X SDW>' and provides details about the dates (September 23-27, 2017) and location (Seoul). Below this, there is a section titled '디자이너스 무브먼트 신청하기' (Designer's Movement Application) which lists various participating designers and their studios, including dates and times for each event. A '신청하기' (Apply) button is visible for each entry. To the right, there is a '참여 프로그램 안내' (Participation Program Guide) section with a table listing specific events like '오르남 국제관례환스', 'EP,age (On stage) & 디자이너스 무브먼트 <페치쿠차 X SDW>', 'D&C Asian Color Trend', and '후배공간', along with their respective dates and times.

## 3-2. 세부 프로그램 추진 내용 \_ 시민프로그램

### 1. SDW2017 시민프로그램

#### ■ 사업목적

- 서울디자인위크2017이 시민이 참여하는 흥겹고 즐거운 축제로 만들기 위해 공연, 영화제, 버스킹 등 시민 프로그램 운영
- 주요개요
  - 일 시 : 2017년 9월 21일 ~ 9월 27일 (위크 기간 내)
  - 대 상 : 서울 일반 시민
- 사업내용
  - '더 나은 관계를 위한 디자인'의 주제를 예술로 재해석한 퓨전 공연과 야외 디자인 영화제 개최
  - 시민디자인 축제 버스킹 공연 진행

#### ① 주제공연 <머물 것인가? 나아갈 것인가?, 관계> 후원 공연

문화공간 DDP 음악회 "관계디자인을 도모하다" (<http://gung.or.kr/g/museum/sub02.asp>)

The image shows three promotional posters for a performance. The left poster is a purple and white design with the title '문화공간 DDP 음악회' and dates '09.21', '09.23', and '09.24'. The middle poster is white with purple text, featuring the title '<머물 것인가? 나아갈 것인가? 관계>' and dates '2017년 9월 21일 (목) / 9월 23일 (토) / 9월 24일 (일)'. The right poster is white with purple and black text, featuring the title '머물 것인가? 나아갈 것인가? 관계' and the names of the performers '박준희' and '소광웅'.

#### □ 관객의 참여로 완성되는 극을 통해 관계의 의미 전달

#### □ 주요개요

- 사업명 : 2017 전통문화공간활용 공연사업
- 기간 : 2017.4~18. 2월
- 공연명 : 문화공간 DDP 음악회 "관계디자인을 도모하다"
- 내용 : 위크 기간 중 전통공연예술진흥재단과 함께 관계를 통한 열린 이야기를 주제 공연으로 진행. 전통공연예술진흥재단, 문화체육관광부
- 공연은 관객이 공연의 엔딩을 결정하는 전혀 새로운 방식
  - 날 짜 : 9/21(목), 23(토), 24(일) 오후 4시 30분, 오후 7시 30분 (예정)



- 장 소 : 갤러리문
- 주 최 : 문화체육관광부, 주관 : (재)전통공연예술진흥재단, 한국문화예술위원회
- 후 원 : 서울디자인재단

## ② SDW2017 디자인 영화제 <Very Fall in Seoul> 및 파티

SDW2017 디자인 영화제 <Very Fall in Seoul> 잔디사랑방



- 모든 시민이 참가하는 서울디자인재단2017이 되기 위해 진한 가을의 향기를 담은 디자인 영화제 개최
- 주요개요
  - 날 짜 : 9/22(금)~23(토) 종일 (22일 디자이너대상 / 23일 시민)
  - 장 소 : 잔디사랑방

## ③ SDW2017 어울림광장 버스킹 공연 & 디자이너콜라보레이션

온오프믹스 참여 신청 중 SDW.onoffmix.com



- 어울림광장 앞 주요시간대 버스킹을 진행해 DDP를 찾은 시민들에게 서울 디자인위크2017로 관심을 향하도록 환기
- 날 짜 : 9/21(목)~24(일) 일3회 버스킹 공연
- 장 소 : 어울림광장

## 2. 서울 전역의 디자인메이트

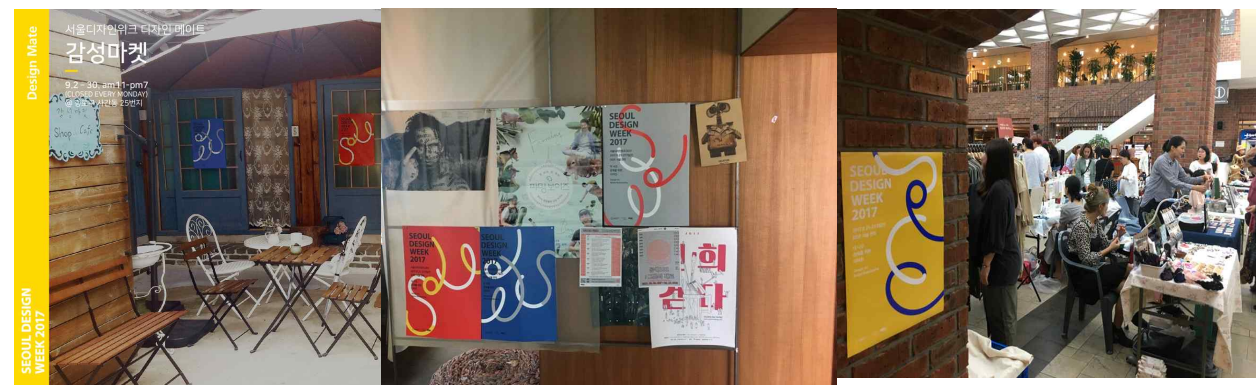
### ■ 사업목적

- 서울디자인위크를 서울 시민을 위한 축제로 더욱 확대하고자, 서울 전역에서 열리고 있는 축제, 전시, 스토어, 레스토랑, 카페, 갤러리 등을 협업, 홍보, 지원 통한 서울 전역을 디자인 축제 현장으로 발돋움

### ■ 주요개요

- 날짜 : 9월 21일(목)부터 27일(수)까지
- 시간 : 상시
- 장소 : 서울 전역

서울시 전역 마켓 현장사진



### ① 마켓 : 서울 7개 마켓

- 서울디자인위크2017의 붐업을 위해 DDP현장을 찾지 않은 시민들에게도 워크 개최를 지속적으로 홍보
- 총 7개 서울 시내 마켓 연계, 상호 홍보 진행
- 온/오프라인 홍보 연계 : 포스터, 리플릿 등 홍보물 배치, sns 홍보 진행

### ② 디자인 스토어 및 카페 (약 50여 디자인 스토어 및 카페)

- 서울디자인위크2016 디자인 메이트 및 스팟과 2017년도 새로운 메이트 추가, 약 50여개 연계
- 온/오프라인 홍보 연계 : 인증마크, 리플릿 등 홍보물 배치, sns 홍보 진행
- 제품 할인 연계 : 서울디자인위크 쇼핑백등 제공, 기간 중 스토어 제품 일부 할인
- 서울디자인위크 굿즈(기념품) 판매 연계(협의중)

### ③ 레스토랑(A Delicious Life) & 디자이너 콜라보

- 디자이너와 셰프의 협업을 통해 디자이너의 작품으로 꾸미는 레스토랑

## 랑, 셰프가 기획하는 서울디자인위크 메뉴 기획

- 온/오프라인 홍보 연계 : 인증마크, 리플릿 등 홍보물 배치, sns 홍보 진행
- 디자이너와 셰프 매칭 : 위크 기간 중 셰프의 레스토랑을 디자이너의 작품으로 연출, 셰프는 위크 메뉴 개발. 위크 기간 중 1회 레스토랑에서 사전 예약 다이닝(eating design) 진행 중)

서울디자인위크 2017			
마켓 (11개)	1. 프랜드마켓	2. 감성마켓	3. 피버플리마켓
	4. 연희 스몰동네마켓	5. 홍대앞 희망시장	6. 땡땡거리마켓
	7. 프랑꼬아트마켓	8. 열정도 공장	9. 서울한켄
	10. 도프	11. 건대프리마켓	
디자인숍 (19개)	1. 챗터원 셀렉트	2. 챗터원 콜렉트	3. 서울번드
	4. 일상여백	5. WXDXH	6. 범피조젯
	7. mmmg	8. 저집	9. 이도
	10. 정소영식기장	11. 오브젝트	12. 빈 컬렉션
	13. 보에	14. 김선미그릇	15. KittyBunnyPony
	16. 커먼디자인스튜디오	17. 수바코	18. 1LDK
	19. 퀴나마마켓		
서점/레코드숍 (7개)	1. 포스트포에틱스	2. 더복소사이어티	3. 유어마인드
	4. 애슐린	5. 책책	6. 미화당 레코드
	7. 김밥레코드		
카페 (5개)	1. ZAGMACHI	2. 어그로빌리지	3. 1984카페
	4. 애슐린	5. 프린츠키퍼	
레스토랑 (4개)	1. 사누	2. 맥파이	3. 브레라
	4. Salonfried		
합계	총 50개		

## 3. 해외프로그램 연계

### ■ 사업목적

- 서울디자인위크2017의 주제 오프닝 컨퍼런스 -주제 담론 형성 및 사례를 통한 확산 통한 디자인의 미래 비전 제시, 글로벌 디자인 전문가가 제안하는 국제컨퍼런스 통한 위상 상승

파리 메종앤오브제 (ddp 부스내 위크 소개영상 및 홍보물 비치)



## ① 파리 메종앤오브제

- 서울디자인위크2017의 국제적 위상 및 붐업을 위해 파리디자인위크 및 메종앤오브제 홍보를 통한 서울디자인위크 홍보
- 개요
  - 날짜 : 2017.9.8~16
  - 장소 : 파리디자인위크 및 메종앤오브제
  - 내용 : 위크 엽서 및 리플릿 배치 및 홍보 영상 송출

## ② 헬싱키 디자인위크

- 서울디자인위크2017의 국제적 위상 및 붐업을 위해 헬싱키디자인위크 기간 WDW(세계디자인위크) 대표단 라운드테이블에서 서울디자인위크 주제 "Design For Better Relationship"
- 개요
  - 날짜 : 2017.9.7.~17
  - 장소 : 헬싱키디자인위크 (국외 큐레이터 캐시리 교수참석)
  - 헬싱키 디자인위크 : 리플릿 배치, 라운드 테이블 시 서울디자인위크 2017 굿즈 배포 및 '관계디자인' 주제 토론

---

## 4. 홍보운영

---

- 서울디자인위크2017 세부 추진계획II - 홍보운영메뉴얼
- 협찬사항- 컨텐츠, 현물, 후원 협찬 ※ 내역 별도 상신 예정

### 협찬사

동대문  
미래창조재단

문화체육관광부

한국문화예술위원회

KoTPA  
문화체육관광부  
문화체육관광부

EIDF  
EBS국제디자인역사

NAVER design press

storyfunding

design house

KT&G 상상univ.

NOROO

Color & Comfort

ag

KORNERSTONE  
SPACE

꿈톡

Chilung  
Chilung

Reasar  
2012

monami

Kloud  
ORIGINAL  
GRAVITY

OXO

## 5. 소요예산

### ■ 산출내역

□ 예산금액 : 총 일십오억칠천이백팔십만원정 (₩1,572,800천원)

※ DDP 대관료 572,800천원

※ 대행사 위탁비용 885,000천원

※ 자체 사업비 115,000천원

□ 예산과목 : 디자인생태계조성, 서울디자인위크 개최, 문화예술프로그램/  
서울디자인마켓포럼/서울디자인위크/총감독운영

(단위 : 천원)

항목	세부사항	대행사 사업비 (실행예산)	비고 (공동 출자 유무)
디자인생태계조성	포럼, 오프닝 컨퍼런스	147,000,000	
	주제전	110,000,000	
서울디자인위크 개최	청년디자이너오디션	35,000,000	
	디자이너프로그램 디자이너 무브먼트	35,000,000	
서울디자인위크 개최	부대행사 버스킹공원	10,500,000	
	홍보 및 운영	177,000,000	
	기타운영비	55,000,000	
	총감독 및 인건비	185,700,000	
<b>총 계</b>		<b>755,200,000</b>	* 아래 참고
<b>※서울디자인위크 2017 대행사 전체 사업비 : 금 팔억칠천팔백만원정 (₩8,780,000,000)</b>			

※ 대행사 집행 금액은 전체 사업비 안에서 조율 가능

※ 대행사 수수료, 관리비 및 부가세 제외

항목	세부사항	재단자체 사업비 (실행예산)	비고 (공동 출자 유무)
디자인생태계조성	SDW 시민프로그램 _공연(협찬)	0	
	SDW 시민프로그램 _영화제	20,000,000	
서울디자인위크 개최	SDW 시민&디자이너 _파티	15,000,000	
	SDW 시민프로그램 _디자인공연	4,000,000	
	서울전역 디자인메이트	20,000,000	
	해외프로그램 진행 (일부협찬)	3,000,000	
	기타 시민체험 프로그램 운영	3,000,000	
<b>총 계</b>		<b>65,000,000</b>	* 아래 참고
<b>※서울디자인위크 2017 재단 부서 사업비 : 금 일억일천만원정 (₩110,000,000)</b>			

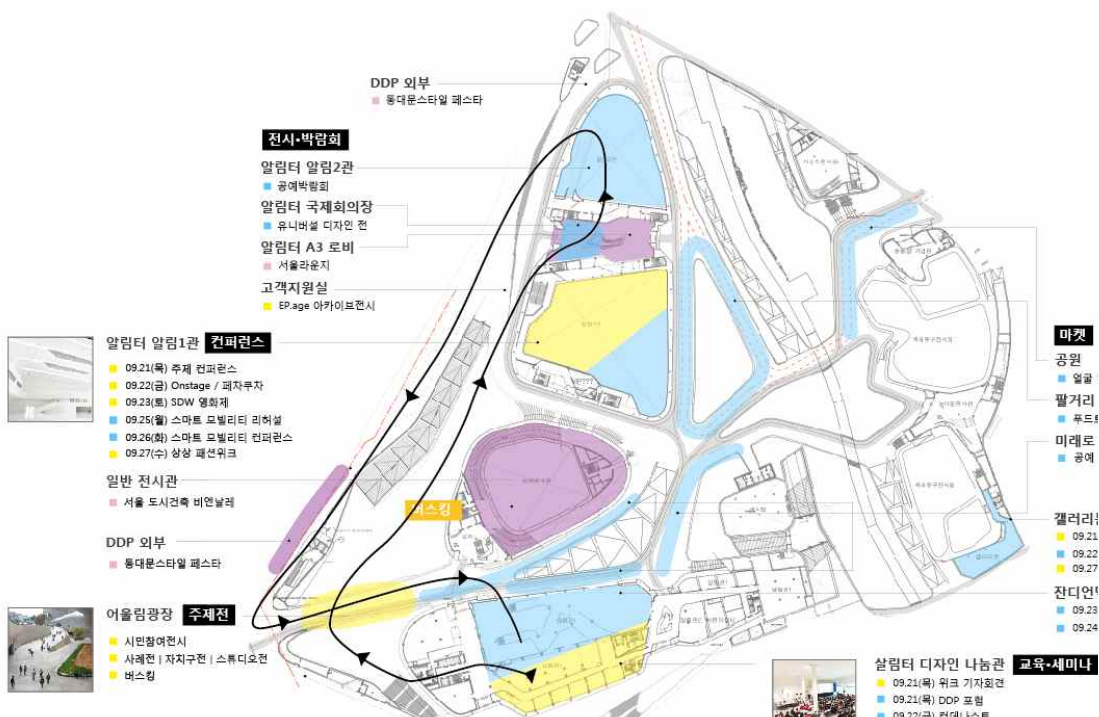
※ 과업범위 이외 시민참여프로그램 지출 예정

## 6. 향후일정

### ■ 주요 콘텐츠 운영

- 2017. 9월2주	홍보물 진행 및 배포, 부착, 운영메뉴얼, DM발송
- 2017. 9월3주	업무 분장 및 기자프래스 투어
- 2017. 9월17~20일	설치 및 리허설
2017. 9월 21일(목) 오픈일	10:30~12 기자회견 -프레스투어 14:00 오프닝 컨퍼런스 (대표이사 필참) 19:30 주제공연 또는 20:00 웰컴디너 (창신동 크래프트기지) <i>(대표이사 가능여부확인중)</i>
2017. 9월 22일(금)	15:00 청년디자이너오디션PT 및 시상 X 폐차쿠차 <i>(대표이사 가능여부확인중)</i> 17:30 네트워킹 파티 (대표이사 필참)
2017. 9월 23일(토)	(종일) 디자인영화제 / 19:00~20:00 윤이상음악회
2017. 9월 24일(일)	15:00~18:00 청년 광복 '꿈톡' 토크콘서트
2017. 9월 25일(월)	14:00~15:00 DIC 컬러트렌드 발표
2017. 9월 26일(화)	10:00~18:00 스마트모빌리티 컨퍼런스 (대표이사님 필참)
2017. 9월 27일(수)	19:00~21:00 상상패션위크 패션쇼, 시상식 <i>(대표이사 가능여부확인)</i> 19:00~21:30 존타카라 강연(안그라픽스)
- 2017. 10월	서베이 분석 및 결과보고
- 2017. 11~12월	결과보고 및 정산

### ■ 프레스 투어 동선



- 첨부 : 1. 서울디자인위크2017\_ 기본계획(안) 1부.  
2. 서울디자인위크2017\_ 예산(안)  
3. 서울디자인위크2017\_ D-50\_체크리스트 1부  
4. 서울디자인위크2017\_ 보도자료  
5. 서울디자인위크2017\_ 프로그램 소개  
6. 서울디자인위크2017\_프로그램 표

## [붙임] 협력프로그램 (타부서 운영 및 외부유치)

### With SDW와 함께하는 20여개의 컨퍼런스, 전시, 워크숍, 이벤트

9월 21일부터 27일까지 서울디자인위크 기간 동안 DDP에서는 서울디자인위크와 더불어 18개의 협력 프로그램이 동시다발로 진행된다. 각계 해외 전문가들이 참가하는 글로벌 컨퍼런스, 비엔날레, 지역 상인과의 상생프로젝트, 아이들을 위한 워크숍 프로그램, 즐겁고 보람된 쇼핑을 위한 마켓까지 서울디자인위크 2017의 즐거움을 배가시켜줄 것이다.



## Conference & Seminar

### ① 서울스마트모빌리티 컨퍼런스 [ 시민디자인연구센터 ]

#### 서울 스마트 모빌리티 발전방향에 대한 비전과 미래전략 제시

서울 스마트 모빌리티에 대한 글로벌 기업과 석학들의 비전과 미래전략을 제시함에 있어 친환경 그린 시티, 자율주행, 유니버설 디자인이 적용된 스마트 모빌리티 등 현 시점에서 이슈가 되고 있는 주제에 대해 발표하고 토론하고 질문에 응답하는 공유의 자리가 될 것이다. 이번 컨퍼런스는 2016년 국제 컨퍼런스에 이어, 스마트모빌리티 연계사업을 일반시민에게 이해하기 쉽게 전달하는 시간으로 스마트 시티 서울에서의 스마트 대중교통 발전의 중요성, 트렌드에 대한 인식 확산을 통해, 서울의 미래 스마트 교통비전 공유 확산에 기여할 것으로 전망한다.

- 일 시 2017년 9월 26일(화) 예정
- 장 소 DDP 알림1관
- 참 석 서울시, 관련 정부부처, 아시아를 포함한 국내외 대중교통, 스마트모빌리티 분야 전문가 약 600여 명
- 주 제 미래 서울 스마트모빌리티 비전 제시 및 친환경 그린시티 논의
- 세부 내용 국내외 스마트 모빌리티 기업·기관과의 협력을 통해 서울시 대중교통 정책 및 발전방향에 대한 의견교류

[비전/정책] 2030~2050년 미래 서울 스마트모빌리티의 비전과 발전방향 제시

[테크놀로지] C-ITS 기반 IT 기술을 적용한 융복합적 문제해결, 교통서비스 혁신 제안, 자율주행, 스마트모빌리티 관련 기술 교류

[디자인 제안] 스마트모빌리티 분야에서 도시 혁신을 통해 변화되는 삶과 이와 연결되는 경험디자인, 모빌리티 디자인, UX디자인에 관한 의견 교류

- 프로그램 기조연설 : 스마트 시티 ·모빌리티 관한 본원적 개념 제시

Session 1 : 국내외 정책 및 비전 공유

Session 2 : IT 기술 적용한 교통혁신 개발 및 테크놀로지 교류

Session 3 : 디자인(교통수단, 새로운 모빌리티 및 이동개념의 변화)



## ② 유니버설디자인 세미나 [ 서울시디자인정책과 / 전시사업팀 ]

### 유니버설 정책의 방향과 사례를 공유하는 담론의 장

유니버설 디자인 전시는 세미나와 전시회로 구성되며 세미나는 유니버설디자인 정책의 방향과 선진사례를 공유하고 발전방향을 함께 모색하는 자리로 꾸며지며 전시회는 유니버설디자인 제품·기기를 관람하고 직접 체험 가능하도록 구성된다.

- 일 시 2017년 9월 21일(목) ~ 9월 27일(수) (\*세미나 : 9월 26일(화) (13:00~))
- 장 소 DDP 살림터 3층 디자인나눔관, 알림터 지하 로비 등
- 참 석 일반시민, 학생, 디자인업계 등 5,000명
- 프로그램 기조연설 / 독일의 UD 정책방향, UD 사례 등 / 볼프강 새틀러(Wolfgang Sattler\_독일 바우하우스 대학 교수)
  - 발표 1 / 싱가포르의 UD 정책(사례) / Goh Siam Imm(싱가포르 건설청 과장)
  - 발표 2 / 일본(요코하마)의 UD 정책(사례) / 오가사와라 이즈미(요코하마시청)
  - 발표 3 / 치유적 관점에서 바라본 UD / 조셉 관(Joseph Kwan)/홍콩유니버설디자인협회
  - 발표 4 / IT와 융합된 UD 사례, 서울시의 UD 정책 사례 소개 등 / 디자인정책과장

## ③ 컨테나스트 CondéNast X DDP 워크숍 [ 국제협력팀 ]

### 글로벌 매거진 그룹 컨테나스트의 교육콘텐츠 경험

<VOGUE>, <GQ> 등 글로벌 패션 매거진을 발행하는 컨테나스트 그룹의 교육 콘텐츠를 경험할 수 있는 기회가 서울디자인위크 기간 동안 제공된다. 컨테나스트에서 운영하는 아시아 유일의 패션 교육 기관인 '컨테나스트 패션&디자인센터'의 강사진을 서울로 초청해 글로벌 패션브랜드와의 실무 경험을 소유한 강사진의 노하우와 팁을 배울 수 있는 기회를 제공한다. 이는 해외 우수 기관과의 협력관계를 이용한 재단 및 DDP 글로벌 인지도 제고 및 재단의 패션 및 의류 사업에 참여한 디자이너를 대상으로 제공되는 콘텐츠 확대의 효과가 있다.

- 일 시 2017년 9월 21일(목) ~ 9월 27일(수) ※ 서울디자인위크 기간 중
- 장 소 DDP, 유어스
- 프로그램 컨테나스트 핵심 단기 커리큘럼 시범 운영
  - 2~3일 코스 3회 + 컨테나스트 패션&디자인 센터 설명회 1회
- 소 개 컨테나스트 패션&디자인 센터(CondéNast Center of Fashion & Design)  
2015년 11월에 설립되고 패션비즈니스&커뮤니케이션, 패션 디자인 등의 교육 분야가 있다. ZARA, SWAROVSKI, BURBERRY 등 국제 유명 브랜드와의 협력프로그램을 진행하고 있으며 관련 업종 종사자, 패션/마케팅 분야 전공자/졸업생을 대상으로 하며 디자인과 비즈니스·커뮤니케이션 두 개 분야로 운영하고 있다.

## ④ DIC Asian Color Trend [ 외부유치 / 전시사업팀 ]

### 2018-2019 아시아 컬러트렌드 분석

'아시아 컬러 & 디자인 트렌드 최신 동향'을 발표하는 오마에 에리는 일본의 대표적인 디자인 기업 DIC 컬러디자인의 수석 에디터로, 아시아만의 독특한 디자인 스타일에 녹아 있는 다양한 문화와 특유의 감성을 대표할 2018-2019 시즌 아시아 컬러와 디자인 트렌드를 소개한다.

- 일 시 2017년 9월 25일(월)
- 장 소 DDP 살림터 3층 디자인나눔관.
- 참 석 건축, 인테리어, 뷰티, 패션분야 실무자 및 관심자 등 100명

· 프로그램 유료프로그램으로 사전신청 통해 접수, '아시아 컬러트렌드 세미나'와 함께 '아시아 컬러 트렌드 전시'도 함께 개최.

### ⑤ DDP 포럼 [ 교육사업팀 ]

#### 국내 페어의 현재와 미래, 해외사례 논의의 장

DDP는 따끈따끈한 세상의 지혜를 나누고 배우는 포럼을 지속적으로 진행하고 있다. DDP 포럼은 창조 분야의 리더들과 차세대 크리에이터들과의 만남을 통해 다양한 이슈를 창출하는 창조적 허브다. DDP 포럼은 9월, 서울디자인위크2017을 맞아 국내 페어의 현재와 미래를 짚어 보고 해외 사례와의 비교를 통해 발전적 방향을 논의하는 자리를 마련한다.

- 일 시 2017년 9월 21일(목) (19:00-21:00)
- 장 소 DDP 살림터 3층 디자인나눔관
- 연 사 섭외 중
- 주 제 페어 그리고 페스티벌
- 대 상 페어에 관심 있는 시민
- 진 행 최태혁 (前 매거진<B> 편집장)

### ⑥ 건축 강연 [ 서울시건축비엔날레 ]

#### 2017서울비엔날레 토크시리즈, 비엔날레의 탄생이야기 강연

'2017서울비엔날레 토크시리즈 : '비엔날레를 만든 사람들', 서울시건축비엔날레 참여작가 및 큐레이터들의 기획 의도 및 작품 등을 소개하는 강연으로, 행사 기간 동안 많은 시민들의 참여와 관심을 유도하고자 기획되었다.

'서울어패럴 프로젝트'

- 일 시 2017년 9월 23일(토) (14:00 ~ 16:00)
- 장 소 DDP 살림터 3층 디자인나눔관
- 연 사 서울어패럴 큐레이터 및 참여작가 5인(정이사, 김승민 / 백종관, 이지은, 정희영, 조서연, 한구영)

### ⑦ 건축어린이워크숍 [ 서울시건축비엔날레 ]

#### 2017서울비엔날레 도시 워크숍, 어린이를 위한 능동적 교육

'2017 서울비엔날레 도시 워크숍, 어린이 도시 탐험대(City of Explorers)'가 개최된다. 2017 서울도시건축비엔날레의 다양한 연령층 포섭을 위해 기획, 어린이들이 도시건축을 재미있게 이해할 수 있도록 구성했는데 단순한 조형 활동이 아닌, 도시를 직접 체험하는 과정을 강조하여, 보다 능동적인 교육이 가능하다.

'테마(figure)로 바라본 도시, 서울 이해하기'

- 일 시 2017년 9월 23일(토) (10:00 ~ 13:00) / 2017년 9월 24일(일) (10:00 ~ 13:00)
- 장 소 DDP 살림터 3층 디자인나눔관
- 연 사 이진오
- 내 용 도시 내에서 발견할 수 있는 도형들을 살펴보고, 동대문 일대에서 실제로 찾아보고 도형 및 입체도형으로 새로운 도시 구성요소를 만들어보기
- 대 상 초등학교 고학년 (학생 4명당 보조강사 1명, 총 7그룹)

### ⑧ DDP 지식공유 세미나, 존 타카라 강연 [ 외부 안그래픽스 / 교육사업팀 ]

디자인 #미래 #이동 #공생 #의식주 #공유경제 #대안경제를 이야기하는 디자인계의 미래학자로 불리는 존 타카라가 전 세계 공동체들이 새로운 미래 시대를 어떻게 준비하고 있으며 성장의 한계에 직면한 인류가 어떻게 더 나은 삶을 살아갈 수 있을지에 대한 방법을 제시한다.

일시 2017년 9월 27일(수)(19:00 ~ 21:00)

장소 DDP 갤러리문

연사 존 타카라(JOHN THACKARA)

## Exhibition & Fair

### ① 서울 생활의 발견 <은밀한 공예> [ 디자인공예산업팀 ]

#### '주(住)문화 변화에 따른 공예품의 변화를 제시

2017서울공예박람회는 '은밀한 공예(空藝)'를 주제로 '의식주' 중 주(住) 문화를 다루고 있다. 주거공간 중 특별히 개인적이면서도 숨기고 싶은 '은밀한'공간인 '화장실'을 '공예(工藝)'와 연결하여 '아름다운 공간\_공예(空藝)'으로 제안하고자 한다.

- 일 시 2017년 9월 21일(목) ~ 9월 27일(수)
- 장 소 DDP 알림2관
- 주 제 2017 서울 생활의 발견 \_ 은밀한 공예(空藝)
- 규 모 약 130여명(셀러 120, 협조 및 협찬 기업 10)
- 감 독 제이슨
- 방 식 전시, 쇼룸, 씬터, 체험 및 강연
- 협조 및 협찬로 알&컴퍼니, 한국도자기, 해우재박물관, 화장실문화시민연대 등
- 관람대상 주제 관련 단체 및 기업, 기관, 공예가, 디자이너, 관심자 등

### ② 유니버설디자인박람회 [ 서울시디자인정책과 / 전시사업팀 ]

#### 유니버설디자인 제품 및 기기를 관람하고 체험할 수 있는 공간

2017유니버설디자인박람회는 '공감, 유니버설디자인'이라는 주제로 유니버설디자인 정책의 방향과 선진사례를 세미나를 통해 공유하고, 전시를 통해 직접 관객이 체험하고 관람할 수 있게 한다.

- 일 시 2017년 9월 21일(목) ~ 9월 27일(수)
- 장 소 DDP 알림관 국제회의장
- 주 제 공감, 유니버설디자인
- 대 상 일반시민, 학생, 디자인전문가, 유니버설디자인 관심자

### ③ 서울도시건축비엔날레 [ 서울도시건축비엔날레 ]

#### 각 도시들의 지향 가치 및 현안에 대해 전시하고 세계도시들의 다양한 '공유가치'비교

서울 도시에 관련된 전시와 워크숍, 연구, 투어 프로그램 등을 통해 도시의 가치를 '공유가치'를 살펴본다. 또한 시민참여 워크숍을 통해 공동의 가치를 지도에 담아 전시하고 보행과정의 활동을 통해 공유도시의 경험과 가치를 발견하고 서울에 적용한다. 세계의 대학생이 참여하는 서울 도심 연구를 실시한다.

1. 도시전 : 서울 및 세계도시들의 현황을 통해 다양한 '공유가치'의 비교.분석

· 일 시 2017년 9월 2일(토) ~ 11월 5일(일)

· 장 소 DDP

- 주 제 Commoning Cities
- 참 가 세계 50여 개 도시 참여(유럽, 아프리카, 중동, 미주 등)
- 프로그램
  - 주제별 / 세계도시 분석 및 이슈 발견
  - 도시별 / 현안 및 정책 공유, 결과물 전시
  - 작가별 / 특정 이슈에 대한 작가 작품 전시 및 워크숍 진행
- 2. 서울자유지도 : 시민참여 주제워크숍을 통해 시민 공동의 가치를 드러내는 지도만들기
- 일 시 2017년 9월 2일(토) ~ 11월 5일(일)
- 장 소 DDP 디자인전시관
- 프로그램
  - 공유지도를 바탕으로 제작된 작가 작품 전시
  - 전시현장에서 오픈소스를 활용한 지도 만들기 체험, 전시
- 3. 현장프로젝트 - 똑똑한 보행도시 : 보행과정 활동을 통해 공유도시 경험과 보행도시 가치 발견
- 일 시 2017년 9월 2일(토) ~ 11월 5일(일)
- 장 소 DDP 및 도심 현장(세운상가, 종로, 을지로 등)
- 참 여 참여기관 6개, 참여작가 13명, 협력 큐레이터 및 자문 5명
- 참여방법 전시장 및 체험부스 방문 체험
- 4. 국제스튜디오 : 국내외 대학, 대학원 연계 2017 서울비엔날레 주제 및 디자인 연구
- 일 시 2017년 9월 ~ 2018년 6월(2개 학기 운영)
- 장 소 DDP 디자인거리, 돈의문박물관마을, 세운상가
- 참 여 국내 7대학, 국외 25대학
- 프로그램 동대문(창신동), 을지로지하상가, 청계천, 서울역 주변 연구 결과 전시
- 5. 투어프로그램 : 서울 도시 건축의 이해증진을 위한 체험의 장 제공
- 일 시 2017년 9월 2일(토) ~ 11월 5일(일)
- 장 소 전시관 및 프로젝트 현장, 서울 주요사업 현장
- 참 여 서울비엔날레 홈페이지에서 온라인 신청 후 운영시간 내 참여
- 6. 어린이 워크숍 : 어린이들의 도시건축에 대한 이해와 공감을 높이기 위한 체험 위주의 능동적인 교육
- 일 시 2017년 9월 9일(토) ~ 9월 30일(토)
- 장 소 DDP 살림터 3층 디자인나눔관
- 참 여 참여기관 2개(공동기획 및 연계실행)
- 프로그램 Alphabet, Color, Form 세가지 키워드로 바라본 서울 이해하기(총 7회차)

#### ④ 동대문, 스타일페스타 2017 [ 디자인사업팀 ]

##### DDP와 주변 상권과의 협력 축제 통해 상생과 활성화 기반 마련

DDP와 주변 상권 간 상생 기반을 마련하고, 민·관 협력에 기반을 둔 지속적인 지역축제 및 행사 개최를 통해 동대문문화를 확산, 동대문지역 관광 및 산업 활성화를 목적으로 하는 '동대문, 스타일 페스타 2017'은 지역산업 생태계를 기반으로 하는 민·관 협력 지역 활성화 사업모델의 대표격으로 진행되고 있다.

- 일 시 2017년 9월 20일(수) ~ 9월 24일(일) (5일간)
- 장 소 DDP 및 동대문일대
- 협 력 동대문 도·소매상가 상인 및 디자이너, 서울시, 중구청, 서울디자인재단(DDP), 동대문미래창조재단, 동대문패션타운관광특구협의회, 충무아트센터, 서울문화재단, 동대문메가박스, 서울시설관리공단 외

- 참 여 동대문 각 지역의 시민대상 행사 및 전시 진행
- 프로그램
  - DDP스타일마켓2017 / 9월 22일(금) ~ 23일(토)
  - 동대문 런웨이 프로젝트 / 9월 21일(목) ~ 22일(금) (19:00)
  - 동대문 디자이너 팝업세일 / 9월 21일(목) ~ 23일(토) (10:00-22:00)
  - 서울디자인위크2017 / 9월 21일(목) ~ 27일(수).
  - 서울도시 건축비엔날레2017 / 8월 23일(수) ~ 11월 10일(금)
  - 동대문지역 공공미술작품설치 / 9월 20일(수) ~ 12월 31일(일) 예정
  - 가을의 속삭임/동대문 패션 Street양상블 / 9월 20일(수) (19:00-20:30)
  - 자체 이벤트 / 기간 내

## Market

### ① 디자인공예프리마켓 [ 디자인공예산업팀 ]

#### 서울을 대표하는 주제가 있는 글로벌 공예 축제로 자리하다

서울을 대표하는 DDP공예프리마켓에서 국제적 축제로서의 확대를 위한 디자인공예마켓은 2016년 '생활 속 수공예품을 만나는' 11개지역 프리마켓을 열었는데 공예가, 디자이너, 청년 및 창업가 등 시민들의 적극적인 참여를 통한 공예상품의 우수성과 상품가치 인식을 높였고 서울지역 공예프리마켓 지원단체 필요장비 및 행정지원을 통한 마켓활성화, DDP공예프리마켓 참가팀에게 판매와 체험 구분 공간을 제공함에 따라 참가팀의 특성에 맞는 행사진행을 통한 만족도를 상승시킨 바 있다. 디자인공예마켓은 정체성 확보를 위해 '주제'가 있는 마켓으로 기획되어 2017년은 '업사이클링 리빙 공예품'을 주제로 2018년은 의(衣)를 주제로 하는 프리마켓을 운영하게 된다.

- 일 시 2017년 4월 ~ 11월
- 장 소 DDP 미래로, 서울 전역 등
- 프로그램
  - 스타셀러 발굴 프로그램
  - 공예관련 대학과의 연계프로그램
  - 마켓 셀러 구성

### ② 얼굴있는 농부시장 DDP Farmer's Market [ 운영팀 ]

#### 정직한 농부의 먹거리로 시민과 소통하며 새로운 문화를 디자인하다

DDP에서 정직한 농부의 열(정신)과 정성을 담은 믿음이 있는 먹거리 시장이 열려 청년 농부들이 시민들과 소통한다. 청년 농부들은 자신의 농사 열매로 시민과 함께 소통하며 젊고 새로운 먹거리 문화를 디자인하게 된다. 행사를 통해 청년 농가 매장의 판촉과 청년 농부 양성에 기여하게 된다.

- 일 시 9월 23~24일(11:00~19:00)
- 장 소 DDP 어울림광장
- 참 여 50 ~ 60농가(계절별 참여농가 변동), 청년사업단 40여명

### ③ 서울밤도깨비야시장@DDP [ 운영팀 ]

#### 청년을 위한 창업 지원 및 DDP 명소화를 위한 콘텐츠

DDP는 청년창업 지원 및 일자리 창출을 위한 플랫폼을 마련하고자 밤도깨비 야시장을 열어 관광 명소화 확립과 그로 인한 DDP브랜드 가치 제고에 나서고 있다. 주변 상권의 상생운영으로 인한 주변상권 활성화하고 DDP의 아이덴티티를 드러낼 수 있는 특색있는 콘텐츠를 창출하고 있다.

- 일 시 2017년 3월 24일(금) ~ 10월 28일(토) (매주 금·토 19:00~24:00)  
서울디자인위크2017 기간 중 9월 22일(금) ~ 23일(토) (우천시 휴장)
- 장 소 DDP 팔거리 일대, 어울림광장, 동대문역사문화공원 일대
- 내 용 핸드메이드, 푸드트럭, 문화프로그램, 이벤트 등
- 참 가 청년 디자이너, 청년푸드 디자이너, 버스커, 예술활동인 등
- 내 용 청년제작 핸드메이드 상품, 식·음료(한·중·일·양식·분식·음료), 동대문지역 상권 판매상품 등
- 배 치 DDP 팔거리 일대, 어울림광장, 동대문역사문화공원 등

## Event

### ① **꿈톡(토크콘서트)\_청년광복페스티벌 [ 외부유치 / 전시사업팀 ]**

#### **강연하고 공연하며 소통하는 청년들만의 다른 시간**

청년과 청년이 만나 잃어버린 청년들의 빛을 회복하고 특색있는 강연과 공연을 통해 소통함으로써 청년들의 고민을 해소하는 토크콘서트로 서울디자인위크2017의 주제인 '관계를 위한 디자인'과 잘 어울러지는 '모두의 삶은 옳다(다른 건 틀린 게 아냐)'를 주제로 펼쳐진다.

- 일 시 2017년 9월 24일(목)
- 장 소 DDP 살림터 3층 디자인나눔관
- 인 원 약 400여명
- 주 최 꿈톡
- 방 식 강연, 소통, 공연
- 참 가 전국의 청년 누구나
- 주 제 모두의 삶은 옳다 (다른 건 틀린 게 아냐)
- 프로그램 강연 / 소통 / 공연 3부로 구성

1부 강연 15:00~16:00

[지금을 살아가는 네 청년의 이야기] 성소수자(김찬영), 탈북소녀(김원희), 스물일곱대학입학(류성훈), 장애인(이경환) 의 다르지만 틀리지 않은 강연

2부 강연 16:00~17:00

[네 연사와의 소통시간] 질문을 통해 청중과의 소통시간 마련

3부 공연 17:00~18:00

[우주최강 블루우드 레이블의 공연] 세상 자유로운 영혼과의 만남

### ② **상상패션위크(KT&G) [ 외부유치 / 전시사업팀 ]**

#### **디자이너/작가 양성 지역과 모델을 꿈꾸는 학생들과의 연결을 통한 디자인문화 플랫폼 구축**

상상패션위크는 디자인 도시재생 활성화 프로그램으로서, 봉제공장과 작가 육성지역으로 가치가 있는 종로구 창신동 지역을 서울시 디자인 육성지역으로 재지정하여 동대문 패션과 연결하는 문화 플랫폼으로 구축하고자 한다. 운영방식으로는 신진 디자이너를 발굴하고 모델팀을 매칭하여 서울 디자인위크2017 기간 동안 패션위크를 진행한다.

- 일 시 2017년 9월 27일(수)
- 장 소 DDP 알림1관
- 협 력 서울시, KT&G, 서울디자인재단
- 참 여 창신동 봉제 장인, 디자이너, 모델지망생
- 운 영 1단계(5월)/ 지역협의(서울시) 2단계 (6월)/ 작가발굴(상상Univ.) 3단계(7~8월)/ 작가-모델 매칭 4단계(10월)/ 알림관 행사진행

- 프로그램 [서울디자인위크 기간]
  - 서울시청 대 연회장 내 패션관련 명사 특강
  - KT&G 서울아틀리에 내 상상 Univ. 패션 세미나 개최
  - 창인 송인동 봉제 공장 내 작품 전시회
  - 모델들의 꿈의 공간, DDP에서 '상상패션위크'진행

### ③ 윤이상음악회 [ 운영팀 ]

#### 윤이상 탄생 100주년 평화헌정콘서트 <윤이상으로부터>

평화와 화합을 위해 헌신한 작곡가 윤이상의 탄생 100주년을 기념하여 그의 음악에 일반 대중들이 더 친숙하게 다가갈 수 있도록 접근하기 위한 페스티벌 형 야외 콘서트이다. 예술성을 인정받은 대중음악 아티스트와 협연을 통해 시민들의 관심을 환기하는 프로그램의 차별화를 시도했다.

- 일 시 2017년 9월 23일(토) 19:30
- 장 소 DDP 잔디언덕
- 인 원 약 400여명(1부: 200명, 2부: 200명)
- 주 최 서울디자인재단
- 방 식 체험 및 강연

끝.