

20171114

# 2017 서울디자인서베이 중간 자문회의 : 시민디자인키워드, 한눈에 보는 서울디자인

---



## CONTENTS

01. 2017 서울디자인서베이 주요내용
02. 시민디자인키워드 세부내용
03. 한눈에 보는 서울 디자인 세부내용

# 01

## 2017 서울디자인서베이 주요내용

# 2017서울디자인서베이 구성

**\*서울디자인리포트(백서+서베이) 합본 발간 (합본명 미정)**

## 1) 서울디자인서베이



## 2) 별책본: 한눈에 보는 서울디자인

I. 가치를 창출하는 디자인	II. 세상을 바꾸는 디자인	III. 더 나은 환경을 만드는 디자인	IV. 시민과 함께하는 디자인
1. 서울의 디자인 기업 2. 서울의 디자인 일자리 3. 서울의 디자인 전문가 양성	4. 디자인을 통한 사회문제 해결 5. 디자인을 통한 사용편의 증진 6. 디자인을 통한 환경문제 해결과 고부가가치 창출	7. 서울의 공공디자인 8. 공공시설물에 대한 시민의 인식 9. 공공미술을 통한 공간환경 개선	10. 시민을 위한 디자인 교육 11. 디자인 관련 시설 방문 및 행사 참여 12. 디자인 전문기반 시설 13. 디자인 여가활동 14. 디자인정책의 시민참여 15. 서울의 디자인 정책 추진체계

# 서울디자인지표 조사

## 산업

### 디자인 분야 기업 현황

- 디자인 활용 기업
- 기업수
  - 평균 디자인투자금액
  - 디자인 자체개발비율
- 전문 디자인 기업
- 기업수
  - 서비스제공분야
  - 매출액

### 디자인 분야 기업 현황

- 디자인 활용 기업
- 디자이너 수
  - 디자이너분포
- 전문 디자인 기업
- 디자이너 수
  - 디자이너 분포
- 프리랜서디자이너 수 및 규모
- 디자인산업지원 현황
- 디자인창업시설

## 생활문화

### 디자인관련문화환경조성

- 디자인관련 문화기반시설
- 박물관, 도서관, 미술관
  - 문화기반시설 권역별 분포
- 디자인관련 문화행사

### 생활문화디자인지원현황

- 사회문제해결 디자인
- 사회문제해결디자인지원현황
- 공공편의증진 디자인
- 공공편의증진디자인지원현황
- 교통서비스환경디자인지원현황
- 공공시설개선 디자인
- 공공시설개선디자인지원현황
- 지역환경개선 디자인
- 지역명소화디자인지원현황
  - 지역상권개선디자인지원현황
  - 근린환경개선디자인지원현황

## 교육

### 디자인전문가양성교육

- 디자인전문가 교육 자원
- 교육기관 수
  - 교육인력 수
  - 학생
- 디자인전문가 교육 성과
- 졸업생
  - 취업, 진학자

### 시민대상 디자인 교육

- 시민디자인 교육
- 시민디자인공예교육운영시설
  - 시민디자인교육지원기관수
  - 시민디자인공예교육인력현황
  - 문화기반시설운영 프로그램(서울시, 자치구)
- 아동청소년 디자인 교육
- 학교에서의 디자인 교육
  - 학교 외에서의 디자인 교육 프로그램

## 정책

### 디자인정책추진체계

- 디자인전담조직
- 서울시 디자인전담조직 현황
  - 자치구 디자인전담조직 현황
  - 서울디자인재단 조직 현황
- 디자인예산
- 서울시 디자인 예산 현황
  - 자치구디자인 예산 현황
  - 서울디자인재단 예산 현황
- 디자인인력
- 서울시디자인전담조직인력현황
  - 자치구디자인전담조직인력현황
  - 서울디자인재단디자인전담조직인력현황

### 디자인관련제도

- 전문가 참여제도
- 전문가 참여제도 운영 건수
- 디자인거버넌스
- 시민디자인정책 제안창구수
  - 시민디자인사업시행건수

# 시민디자인의식조사

## 기존

### 기본사항(인구사회학적 속성)

- 성별, 연령(만 나이로 측정), 거주지(광역 및 기초단위), 최종학력, 직업,
- 월 평균 가구소득, 주택 점유형태, 거주 주택형태, 총 가구원 수 등

### 디자인 정책 인지 경로

- 공공디자인 인식정도, 유니버설디자인 인지정도, 공공미술, 도시갤러리 사업 인지 정도 등

### 디자인 정책 인지 및 중요도

- 정책 인지도, 주요 정책 인지도, 주요 정책 중요도

### 디자인 정책 인지 및 중요도

- DDP, 유니버설디자인, 디자인 시설 및 행사, 시민디자인교육, 일생생활 및 공공디자인

### 디자인 정책의 역할 및 지향점

- 정책지향, 디자인의 역할

## 추가

### 시민디자인키워드

## 보완

### 응답 척도 조정

- 4점 척도 응답을 8점 혹은 10점 척도로 변경 고려

### 조사기준 기간 조정

- 조사기준 기간이 1년과 3년으로 되어 있는 질문을 1년으로 통일

### 공공시설물 조사 항목 업데이트

- 층분도(휴게시설위생시설,교통안전시설안내사인)디자인만족도(벤치시티투어버스 시설안내표지판간판야간경관,지하철안내사인따릉이,지하철임산부배려석)

### 만족도 조사의 공간 기준

- 디자인 만족도의 공간 기준에 "거주 공간" 포함 여부 검토

### 업사이클링디자인

- 새활용플라자 개관과 업사이클링 디자인에 대한 관심이 높아지면서, 새활용 플라자의 인지도와 시민의 업사이클링 디자인 정책에 대한 참여의향 등에 대한 추가 조사 필요
- 인지 유무, 필요성, 참여 의향의 순으로 진행

### 유니버설디자인

- 유니버설디자인에 대한 사업 확대와 시민인식이 높아짐에 따라 추가 조사 필요
- 현재문항은 인지 유무, 필요성, 적용정도, 우선 추진 필요한 것(장소, 제품)

# 한눈에 보는 서울디자인

2017서울디자인서베이 주요결과를 요약 및 시각화

## I. 가치를 창출하는 디자인

- 1. 서울의 디자인 기업
- 2. 서울의 디자인 일자리
- 3. 서울의 디자인 전문가 양성

## II. 세상을 바꾸는 디자인

- 4. 디자인을 통한 사회문제해결
- 5. 디자인을 통한 사용편의증진
- 6. 디자인을 통한 환경문제해결과 고부가가치 창출

## III. 더 나은 환경을 만드는 디자인

- 7. 서울의 공공디자인
- 8. 공공시설물에 대한 시민의 인식
- 9. 공공미술을 통한 공간환경 개선

## IV. 시민과 함께하는 디자인

- 10. 시민을 위한 디자인 교육
- 11. 디자인 관련 시설 방문 및 행사 참여
- 12. 디자인 전문기반 시설
- 13. 디자인 여가활동
- 14. 디자인정책의 시민참여
- 15. 서울의 디자인 정책 추진체계

## 02

# 시민디자인키워드 세부내용



## 시민디자인 키워드 개요

- ◆ 서울의 현재와 미래를 설명할 수 있는 핵심 주제어를 제시함으로써, 서울과 서울시민이 원하는 디자인 정책수요를 예측하여 선제적으로 대응하려는 목적을 가짐
- ◆ 디자인 분야는 빠른 속도로 변화하고 있기 때문에, 디자인 분야의 변화상을 반영하고 현재의 트렌드를 탐색하는 것이 필요
- ◆ 중·장기 예측을 할 수 있는 지속가능한 정책자료 구축에 기초 자료로 제공
- ◆ 단순히 타 기관 / 타 국가의 트렌드를 따라가는 것이 아닌, 과학적이고 체계적인 방법으로 서울의 디자인 키워드 도출의 필요성
- ◆ 공급자 중심의 키워드 제시에서 벗어나, 상향식 정책개발이 가능한 일반 시민들의 기호와 관심을 바탕으로 한 근거중심(evidence-based)의 키워드 제시

## 시민디자인 키워드 도출 과정

### 1) 1차 예비키워드 도출

- KIDP의 Trend Code 등 관련 문헌 조사
- Google Scholar를 통한 키워드 추출
- 기사 키워드 빈도 조사

### 2) 전문가 조사(2차 예비 키워드 도출)

- 서면 조사 및 델파이 조사

### 3) 시민디자인키워드 도출(시민디자인의식조사)

# 시민디자인 키워드 도출 과정

## 1) 1차 예비키워드 도출 ①

- KIDP의 TrendCode 등 관련 문헌 조사



- Google Scholar를 통한 키워드 추출



소비	올로 (Yolo)	small luxury	B급 프리미엄
1인 가구	셀프 관리	소형가전	혼밥(혼술)
집	위라벨 (일-가정 양립)	홈 퍼니싱	콜라보
테크놀로지	사물 인터넷 (IoT)	인공지능 (AI)	스마트 커넥팅
모빌리티	개인 이동수단 (Personal Mobility)	카 셰어링	교통약자
DYI	프로슈머 (Prosumer)	셀프 인테리어	핸드메이드
Eco	새활용	업사이클링	제로에너지
도시	스마트시티	공유시스템 (공유도시)	작은 공간 (자투리 공간)

## 시민디자인 키워드 도출 과정

### 1) 1차 예비키워드 도출 ②

- 기사 키워드 분석

- ◆ 기초작업: 구글, 구글 전문정보, 디자인 및 트렌드 관련 서적에서 추출한 거대 키워드를 바탕으로 세분화
- ◆ 사용 포털: 네이버 기사검색 이용
- ◆ 조사 방식: 각 주제어를 단일어로 찾거나, 비슷한 유형을 추가해 검색하거나, 디자인 등을 추가해 검색
- ◆ 선정 과정: 위의 과정에서 새롭게 파생되는 주제어를 바탕으로 재구조화(빈도수 및 디자인 연관성 고려)

※ 키워드 분석 결과 A, B, C, D 유형으로 구분됨

구분	키워드 <sup>1)</sup>	전체 기사 수 <sup>2)</sup>	최근 1년 기사 수 <sup>3)</sup>	최신지수 <sup>4)</sup>	디자인지수 <sup>5)</sup>	디자인량 <sup>6)</sup>	
A유형 <sup>7)</sup>	홈 퍼니싱	4,746	1,835	0.387	0.349	641	
	업사이클링	6,840	2,122	0.31	0.353	749	
키워드 제시 (5개)	핸드메이드	29,063	6,658	0.229	0.32	2,132	
	셀프 인테리어	12,193	2,719	0.223	0.308	838	
	가성비 트렌드	10,860	6,825	0.628	0.27	1,844	
B유형 <sup>8)</sup>	소형가전	49,618	7,360	0.148	0.241	1,777	
	DIY	40,431	7,714	0.191	0.207	1,594	
검토-스테디형 (5개)	미니멀	40,074	7,232	0.18	0.428	3,095	
	레트로	86,137	11,130	0.129	0.253	2,815	
	고객맞춤형 서비스	527,089	105,417	0.2	0.06	6,341	
C유형 <sup>9)</sup>	올로(Yolo)	8,460	7,639	0.903	0.067	514	
검토-급부상형 (3개)	혼밥(혼술)	5,317	4,442	0.835	0.063	282	
	휘게라이프	759	624	0.822	0.266	166	
D유형 <sup>10)</sup>	인공지능(AI)	230,555	132,274	0.574	0.078	10,279	
	사물 인터넷(IoT)	207,346	75,229	0.363	0.073	5,504	
	공유시스템(공유도시)	193,961	48,670	0.251	0.079	3,831	
	스마트시티	81,679	24,408	0.299	0.072	1,764	
	보류 (8개)	모빌리티	36,265	9,774	0.27	0.169	1,654
	(디자인) 콜라보	107,903	29,772	0.276	0.119	3,543	
	힐링 공간	73,482	19,945	0.271	0.085	1,704	
고객맞춤형 서비스(디자인)	527,089	105,417	0.2	0.06	6,341		

- 1) 제목 또는 내용에 언급된 경우
- 2) 기간: 2001.01.01~2017.09.30
- 3) 기간: 2016.10.01~2017.09.30
- 4) 최근 1년 기사수 / 전체 기사수
- 5) 디자인 포함 최근 1년 기사수 / 최근 1년 기사수
- 6) 디자인 포함 최근 1년 기사수
- 7) A유형은 최신지수, 디자인지수, 디자인량이 모두 높은 경우로 키워드 제시 예정
- 8) B유형은 최신지수는 낮지만, 기사수나 디자인지수가 높아서 디자인량이 높은 경우로 검토 대상으로 분류
- 9) C유형은 디자인지수와 디자인량이 낮지만, 최신지수가 매우 높고 디자인 관련 잠재성이 커서 검토 대상으로 분류
- 10) D유형은 기사 수와 최신지수가 높아서 디자인량이 크지만 디자인지수가 낮은 경우로 디자인 관련 키워드의 특정화가 어려워 보류 대상으로 분류

• 키워드 설명

구분	키워드	키워드 정의	디자인 관련 키워드
A유형 <sup>7)</sup> 키워드 제시 (5개)	홈 퍼니싱	가구,소품,생활용품 등을 활용해 집안을 꾸미는 것	스타일숍,라이프스타일제품(zarahome) 등
	업사이클링	버려진 것을 고부가가치제품으로 재탄생시키는 것	재활용 이상의 디자인
	핸드메이드	작은 수공예, 직접 만드는 공예품	패션 및 액세서리,소품디자인관련 취미 활동
	셀프 인테리어	직접 꾸미는 집·사무공간	가상인테리어앱,가구배치사이트 등
	가성비 트렌드	비용대비효과를 고려하는 것	세컨드 제품,B급 프리미엄 등
B유형 <sup>8)</sup> 검토-스테디형 (5개)	소형가전	1인 또는 작은 공간을 위한 컴팩트 가전제품	포인트 디자인,컴팩트 디자인 등
	DIY	Do it your self	조립 가구(IKEA) 등
	미니멀	최소한의 표현 또는 최소한의 기능성	미니멀리즘
	레트로	회상, 회고, 추억, 옛날의 상태를 본뜨려고 하는 것	복고디자인,레트로디자인 등
	고객맞춤형 서비스	고객의 취향 변화에 직접적으로 대응하는 것	3D프린터,스마트팩토리 등
C유형 <sup>9)</sup> 검토-급부상형 (3개)	올로(Yolo)	You Only Live Once,미래의 걱정보다 현재에 집중	이색 디자인,DIY, 맞춤디자인 등
	혼밥(혼술)	혼자 먹는 밥, 혼자 먹는 술	1인 가구 주방 디자인,1인 가구 인테리어
	휘게라이프	일상 속 소소한 행복과 즐거움	복유럽스타일,일상의 취미로서의 공예활동 등
D유형 <sup>10)</sup> 보류 (7개)	인공지능(AI)	이상적 지능을 갖춘 존재 시스템에 의해 만들어진 지능	로봇 디자인,사용자 경험(UX) 디자인 등
	사물 인터넷(IoT)	각종 사물에 센서와 통신 기능을 내장하여 인터넷에 연결	사용자 경험(UX) 디자인 등
	공유시스템(공유도시)	공용으로 사용하고 같이 소비하는 것	카셰어링,공간공유 등
	스마트시티	정보통신기술을 자유롭게 사용하는 미래형 첨단도시	편리한 도시 디자인 등
	모빌리티	네트워크에 모바일 개념을 도입한 것	자율주행 또는 새로운 교통수단 디자인
	(디자인) 콜라보	서로 다른 브랜드나 제품을 결합시키는 것	아트 콜라보레이션,브랜드 콜라보레이션
	힐링 공간	도심 속에서 잠깐이나마 휴식을 취할 수 있는 공간	힐링 건축,중정 인테리어 등

# 시민디자인 키워드 도출 과정

## 1) 1차 예비키워드 도출 ②

### • 기타 키워드

구분	키워드 <sup>1)</sup>	전체 기사 수 <sup>2)</sup>	최근 1년 기사 수 <sup>3)</sup>	최신지수 <sup>4)</sup>	디자인지수 <sup>5)</sup>	디자인량 <sup>6)</sup>
기타	일 가정 양립	41,730	12,691	0.304	0.019	247
	B급 프리미엄	715	240	0.336	0.1	24
	개인용 이동수단(Personal Mobility)	1,292	333	0.258	0.138	46
	교통약자	42,761	10,674	0.25	0.045	479
	카 셰어링	6,671	1,585	0.238	0.152	241
	제로에너지	45,414	9,766	0.215	0.08	782
	셀프 관리	28,352	5,960	0.21	0.101	602
	작은 공간(자투리 공간)	14,913	2,221	0.149	0.158	351
	small luxury	2,111	288	0.136	0.094	27
	스마트커넥팅	455	51	0.112	0.255	13
	프로슈머	8,940	987	0.11	0.096	95
	뷰티디바이스	4,332	1,417	0.327	0.143	202
	홈케어	14,022	3,422	0.244	0.052	178
	스테이케이션	2,110	885	0.419	0.094	83
	슬로라이프	4,118	1,107	0.269	0.039	43
	킨포크스타일	884	197	0.223	0.289	57

1) 제목 또는 내용에 언급된 경우

2) 기간: 2001.01.01~2017.09.30

3) 기간: 2016.10.01~2017.09.30

4) 최근 1년 기사수 / 전체 기사수

5) 디자인 포함 최근 1년 기사수 / 최근 1년 기사수

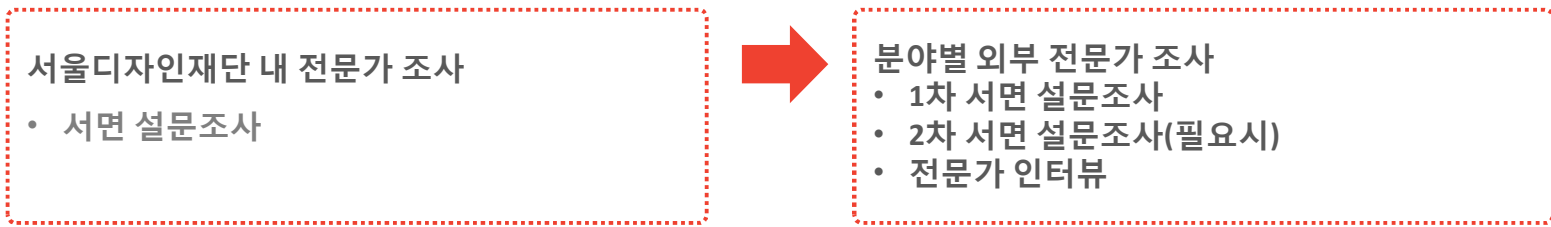
6) 디자인 포함 최근 1년 기사수

# 시민디자인 키워드 도출 과정

## 2) 전문가 조사(2차 예비 키워드 도출)

- 전문가 조사 방향

- ◆ 추려진 키워드에 대한 조작적 정의 작업
- ◆ 전문가 델파이 조사를 통한 키워드 구체화 작업
- ◆ 디자인과 관련된 분야의 전문가 섭외(디자인 학계 / 디자인 업계 / 디자인 정책 / 관련 공무원 등)
- ◆ 각 전문가들에게 관련 키워드에 대한 서면 및 대면의견 조사 시행
- ◆ 1차 조사를 바탕으로 결과에 대한 재의견 조사 시행
- ◆ 단계적으로 키워드의 중요성에 따른 위계법을 적용 축소화(AHP 방식)
- ◆ 현재의 트렌드와 미래의 트렌드를 절충한 전문가들의 직관적인 의향 반영





# 시민디자인 키워드 도출 과정

## 2) 전문가 조사(2차 예비 키워드 도출)

- 서울디자인재단 내 전문가 조사

### 서면 설문조사

서울디자인재단의 경영진 및 실무자를 대상으로 디자인 키워드에 대한 의견을 물음

- 『서울디자인키워드』는 2018년에 시민들이 생각하는 중요한 디자인 트렌드를 파악하기 위해서 키워드를 선정하는 작업입니다. 이를 위해 1차로 디자인 및 트렌드 관련 서적, 검색포털, 학술정보 등을 이용하여 키워드를 추출하였고, 2차로 기사빈도조사를 통해 키워드를 선정하였으며, 3차로 전문가 델파이 조사를 거쳐 5개 내외의 키워드를 도출하여 서울디자인서베이에서 서울시민 대상으로 중요도와 인식 수준을 조사할 예정입니다. 2차로 선정한 20개의 키워드는 아래와 같습니다.

구분	키워드
A유형	홈 퍼니싱
	업사이클링
	핸드메이드
	셀프 인테리어
	가성비 트렌드
B유형	소형가전
	DIY
	미니멀
	레트로
	고객맞춤형 서비스
C유형	올로(Yolo)
	혼밥(혼술)
	휘게라이프

1) 위에서 제시한 총 20개의 키워드 중에서 2018년 디자인트렌드로서 중요하다고 생각하시는 것을 5개 뽑아주시기 바랍니다.

2) 이외에도 서울디자인키워드로 고려할만한 것이 있다면 제안해주시기 바랍니다.

# 시민디자인 키워드 도출 과정

## 2) 전문가 조사(2차 예비 키워드 도출)

- 분야별 외부 전문가 조사

- 1차 서면 설문조사

디자인 혹은 관련 공공디자인, 도시건축, 조사방법에 종사하는 학계·기업·공무원·전문가 10여 명을 대상으로 20개의 디자인 키워드에 대한 의견을 물음

안녕하십니까? 2017 서울디자인서베이 연구진입니다. 서울의 디자인과 디자인정책의 현 주소를 진단하고, 미래 서울의 디자인 환경 변화를 알아보기 위해 서울디자인서베이를 진행 중입니다. 본 연구는 서울 시민이 원하는 디자인 정책수요를 예측해 선제적으로 대응하려는 목적을 가지고 『서울디자인키워드』를 도출하려 합니다. 이와 관련해서 서울디자인재단의 대표님과 관련자분들께 몇 가지 의견을 묻고자 합니다. 2017 서울디자인서베이의 성공적인 진행을 위해 귀한 시간을 내주시어 도와주시면 고맙겠습니다.

아래 제시한 20개의 예비 키워드와 그에 대한 설명을 읽으시고, 그 중 서울디자인키워드로 손색이 없다고 생각하는 5개의 키워드를 뽑아주십시오. 그리고 아래의 칸에 뽑아주신 키워드를 쓰시고, 그 중요성을 전혀 중요하지 않다는 1점에서 매우 중요하다는 10점으로 평가해 주시면 고맙겠습니다.

ex) 응답표(필요시 Likert Scale 5점 혹은 7점으로 수정가능)

키워드	전혀 중요하지 않다					매우 중요하다				
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩

# 시민디자인 키워드 도출 과정

## 2) 전문가 조사(2차 예비 키워드 도출)

- 분야별 외부 전문가 조사

### 2. 2차 서면 설문조사(필요시)

첫 번째 델파이 조사에서 많은 선택을 받은 키워드를 중심으로 동일한 조사를 반복  
혹은 1차 조사에서 선택된 5-7개 내외의 키워드를 대상으로 선호도(preference)를 물음

### 3. 전문가 인터뷰

델파이 조사에 참여한 전문가 중에서 2-3인을 모시고, 현재의 트렌드와 미래의 트렌드를  
절충한 전문가들의 직관적인 의향 반영하는 자리를 가짐

산출방식(옵션)

전문가 서면 조사를 통해 얻어진 키워드를

- 1) 가중치 없이 5개 선정 결과 합산 순위 산출
- 2) 가중치 산술 평균 작성
- 3) 가중치 평가자별 표준화 값 사용

최종 키워드 산출: 포캐스팅(Forecasting)의 일환으로 서울의 중·장기 디자인 키워드를  
선정하고 제시

# 시민디자인 키워드 도출 과정

## 3) 시민디자인키워드 도출 (시민디자인의식조사)

### (1안)

제시된 서울디자인키워드를 시민들에게 설명과 함께 제시하고 2018년에 가장 관심있거나 중요하게 생각하는 키워드 순으로 질문

### (2안)

제시된 서울디자인키워드를 시민들에게 설명과 함께 제시하고, 1) 얼마나 인지하고 있는지, 2) 얼마나 중요한지를 Likert Scale을 이용

#### 예시

- (1안) 귀하께서 가장 관심있는 2018년의 디자인 키워드를 순서대로 선택하여 주십시오.

- ① **업사이클링 디자인** : 버려지는 제품에 친환경적인 디자인을 가미하여 새로운 용도의 예술성과 심미성, 기능성을 갖춘 고부가가치 제품으로 재탄생 시키는 것
- ② **홈퍼니싱 디자인** : 가구 및 인테리어 소품, 생활용품 등을 활용해 집안을 직접 꾸미는 것
- ③ **미니멀 디자인** : 군더더기 없이 심플하고 세련된 기능적인 미를 추구하는 것

.....

- (2안) 아래 키워드에 대해 귀하께서 얼마나 알고 계시는지, 얼마나 중요하다고 생각하시는지를 응답하여 주십시오

업사이클링 디자인									
버려지는 제품에 친환경적인 디자인을 가미하여 새로운 용도의 예술성과 심미성, 기능성을 갖춘 고부가가치 제품으로 재탄생 시키는 것									
전혀 모른다	↔			매우 잘 알고 있다.	전혀 중요하지 않다	↔			매우 중요하다
①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

# 시민디자인 키워드 도출 과정

## 4) 2018 시민디자인키워드 결과(예시)

예시

**(키워드 의미)** You Only Live Once  
현재 자신의 행복을 가장 중시하고 소비하는 태도

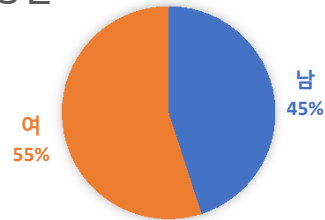
**(키워드)**  
**올로(YOLO)**

**(연관 키워드)** 즉흥, 불확실한 미래

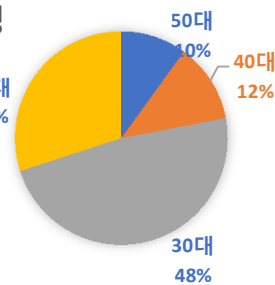
**(기사량에 따른 최신 지수와 디자인지수)** 최신 지수 : 90.30%  
디자인지수 : 0.67%  
(도출 방법안내)

**(해당 키워드를 선택한 시민의 인구사회학적 특성)**

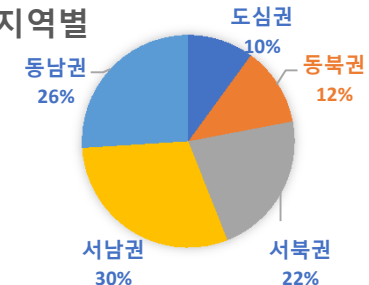
성별



연령



지역별



**(키워드 관련 디자인 이슈 또는 디자인활동)**



올로족을 위한 체험 마케팅 강화  
대형마트 내 친환경 유기농 상품 매장,  
체험 테마형 가전전문 매장 증가

유통기한이 임박한  
항공권, 숙박권 판매 어플리케이션 인기  
올로족을 겨냥한 카드 상품,  
다이어리 등장



# 03

## 한눈에 보는 서울 디자인 세부내용

# 한눈에 보는 서울디자인

\_ 2017 서울디자인서베이의 주요 결과

- 1. 서울의 디자인 기업
- 2. 서울의 디자인 일자리
- 3. 서울의 디자인 전문가 양성

교육 인프라, 전문기업 등을 포괄하며, 경제적 가치와 미래세대 전문인력을 양성하는 분야를 포괄

## I. 가치를 창출하는 디자인

- 4. 디자인을 통한 사회문제 해결
- 5. 디자인을 통한 사용편의 증진
- 6. 디자인을 통한 환경문제 해결과 고부가가치 창출

범죄예방디자인, 유니버설디자인, 업사이클링디자인 등과 같은 목표지향적인 디자인 사업을 포괄

## II. 세상을 바꾸는 디자인

더 나은 환경을 만드는 디자인"에 대한 설명으로는 "공공 디자인, 공공시설물 디자인, 공공미술 등을 통해 더 나은 환경을 만들기 위한 디자인 사업들을 포괄

## III. 더 나은 환경을 만드는 디자인

- 7. 서울의 공공디자인
- 8. 공공시설물에 대한 시민의 인식
- 9. 공공미술을 통한 공간환경 개선

## IV. 시민과 함께하는 디자인

시민참여형 디자인 정책, 서울의 디자인 관련 행사 및 시설 참여 경험, 디자인 정책 추진 체계를 포괄

- 10. 시민을 위한 디자인 교육
- 11. 디자인 관련 시설 방문 및 행사 참여
- 12. 디자인 전문기반 시설
- 13. 디자인 여가활동
- 14. 디자인정책의 시민참여
- 15. 서울의 디자인 정책 추진체계

# 한눈에 보는 서울디자인

\_ 2017 서울디자인서베이의 주요 결과

## I. 가치를 창출하는 디자인

### 1. 서울의 디자인 기업

- 디자인분야 기업현황 : 디자인활용기업과 전문디자인기업의 수, 서비스제공분야매출액 등

### 2. 서울의 디자인 일자리

- 디자인전문인력 일자리 현황 : 디자인활용기업과 전문디자인기업의 디자이너수, 연령별, 성별 비율 등

### 3. 서울의 디자인 전문가 양성

- 디자인전문가 교육 자원 현황 : 전문디자인교육 기관, 교원, 학생 수(대학원, 대학교, 특성화고, 마이스터고)



# 한눈에 보는 서울디자인

\_ 2017 서울디자인서베이의 주요 결과

## II. 세상을 바꾸는 디자인

### 4. 디자인을 통한 사회문제 해결

- 범죄예방 디자인 정책의 필요성
- 범죄예방 디자인의 적용 정도

범죄예방디자인: "도시공간에서 범죄우려가 있는 사각지대를 없애고 밝게 조성하여 불안감과 범죄발생을 줄이는 디자인 "

### 5. 디자인을 통한 사용편의 증진

- 유니버설 디자인 정책의 필요성
- 유니버설 디자인 정책의 적용 정도

유니버설디자인: "성별, 연령, 국적 및 장애의 유무와 관계없이 모든 시민이 안전하고 편리하게 이용할 수 있도록 제품, 건물, 환경 등을 디자인하는 것"

### 6. 디자인을 통한 환경문제 해결과 고부가가치 창출

- 업사이클링 디자인 정책의 필요성

업사이클링 디자인: "버려지는 자원을 단순히 재활용하기 보다 새로운 기능성과 감각적 디자인을 접목시켜 부가가치를 높인 상품을 만드는 것 "

# 한눈에 보는 서울디자인

\_ 2017 서울디자인서베이의 주요 결과

## III. 더 나은 환경을 만드는 디자인

### 7. 서울의 공공디자인

- 공공디자인이 도시환경 개선과 문화경험제공 측면 기여도
- 공공디자인에 대한 동의 정도

공공디자인: 도시공간에서 시민 모두 공동으로 사용하는 사회기반시설과 공공시설물의 외형, 색채, 배치 등을 디자인하는 것

### 8. 공공시설물에 대한 시민의 인식

- 서울의 공공시설물 충분정도 : 휴게시설(벤치, 그늘막 등), 위생시설(화장실, 음수대 등), 교통안전시설(볼라드, 안전펜스 등), 안내사인(안내표지판, 안내도 등)이 충분히 제공되고 있는지
- 서울의 공공 시설물 디자인 만족도 : 공공시설물 표준안개발 인증제도를 통해 제공되는 공공시설물에 대한 만족도

### 9. 공공미술을 통한 공간환경 개선

- 서울의 공공미술에 대한 만족도
- 서울의 공공 미술에 참여 의향

도시에서의 공공미술: "시민이 일상생활 속에서 예술을 느끼고 즐길 수 있도록 도시공간 속에 예술 작품을 설치하고 전시하는 것"

# 한눈에 보는 서울디자인

\_ 2017 서울디자인서베이의 주요 결과

## IV. 시민과 함께 하는 디자인

### 10. 시민을 위한 디자인교육

- 디자인 관련 교육을 경험한 사람들의 교육 만족도
- 시민을 위한 디자인 관련 교육의 삶의 질 개선 기여 정도

### 11. 디자인 관련 시설 방문 및 행사 참여

- 서울의 디자인 관련시설 방문 경험 :지난1년간 박물관,전시관,미술관,복합문화전시관, 전문도서관등디자인관련시설에방문 경험 여부(DDP, 새활용프라자 포함)
- 서울의 디자인 행사 방문 및 참여 경험 :서울에서 개최된 디자인,공예관련 문화행사수와분포, 참여경험

### 12. 서울의 디자인 전문기반시설

- 디자인 전문기반시설(전문미술관, 도서관 등) 현황 :디자인전문박물관,미술관,도서관들 문화기반시설의수및분포

# 한눈에 보는 서울디자인

\_ 2017 서울디자인서베이의 주요 결과

## IV. 시민과 함께 하는 디자인

### 13. 서울시민의 디자인 여가활동

- **여가 취미 활동으로서의 디자인 활동** : 지난1년동안여가취미활동으로한디자인관련활동
- **디자인 활동 중 앞으로 할 의향이 있는 것** : 디자인관련활동중앞으로여가취미로할의향이있는활동

### 14. 디자인정책의 시민참여

- **디자인거버넌스 정책의 필요성**
- **디자인거버넌스에 대한 참여 의향**

디자인거버넌스사업:“시민,학생,디자이너,다양한분야전문가및기업등이함께참여하여공공의사회적문제를해결함으로써모두가공감하는디자인정책을실현하는것”

### 15. 서울의 디자인정책 추진체계

- **서울디자인정책의 인력, 예산, 조직** : 서울시 디자인전담조직, 자치구 디자인전담조직, 서울디자인재단조직, 예산, 인력 현황
- **디자인정책에 대한 전체적인 만족도**

# 한눈에 보는 서울디자인

\_ 2017 서울디자인서베이의 주요 결과



- 가치를 창출하는 디자인은 교육 인프라 및 경제활동을 포괄
- 세상을 바꾸는 디자인은 범죄예방디자인, 유니버설디자인, 업사이클링디자인 등과 같은 목표지향적 디자인을 의미
- 더 나은 환경을 만드는 디자인"에 대한 설명으로는 "공공디자인, 공공시설물 디자인, 공공미술 등을 통해 더 나은 환경을 만들기 위한 디자인 사업들을 포괄
- 시민과 함께하는 디자인은 서울의 디자인 시설 및 행사와 디자인거버넌스 등 시민참여 디자인 정책 관련 항목을 포함

※ 시민디자인키워드에서 도출된 결과를 한눈의 보는 서울디자인으로 제시 가능

※ 한눈의 보는 서울 디자인은 통계자료 뿐 아니라 시각 자료(사업 결과 및 사례 자료)와 함께 제시될 수 있음