

문서번호	홍보팀-921
보존기간	년
결재일자	2017.08.21
공개여부	부분공개(6,7)

★담당자	팀장	기획조정실장
이종혁	손봉희	08/21 김원필
협 조	팀장 강성수	
감 사		

## 거래제도 개선 관련 영상 제작 및 홍보 계획

2017. 8



서울특별시농수산물공사

홍보팀

# 거래제도 개선 관련 영상 제작 및 홍보 계획

## 추진 목적

미래 유통 환경 변화에 부응하는 새로운 거래제도를 소개 및 홍보하여 도매시장 농산물 유통 선진화에 기여

## 1. 영상 제작 개요

### □ 제작 배경

- 미래 유통 변화에 부응할 수 있는 농산물 거래제도를 출하자 대상으로 소개·홍보하여 새로운 거래제도의 필요성과 이해를 돕고 도매시장 농산물 유통 발전을 도모하기 위함

### □ 주요 내용

- 국내 농산물 유통 환경의 변화와 도매시장 위상 점검
- 일본, 유럽 등 해외 선진 도매시장의 거래제도 변화 소개
- 다양한 거래제도의 도입 필요성 및 시장도매인제 효과 설명 등

### □ 편성 내용

- 영상내용 : 거래제도 개선을 위한 홍보 영상(분량 : 약 7분)
- 제작 및 송출업체 : 한국농어촌방송(한국소비자TV)
- 업체 선정 사유(한국농어촌방송)
  - 전국권 24시간 중일 방송을 실시하고 있으며 2천만 가시청 가구를 대상으로 전국권 송출망을 확보하고 있고 농어촌 관련 영상 제작 경험도 풍부

※ 영상 주요 장면(『ICT융합으로 이루어지는 농업혁명』 中)



- 한국농어촌 방송은 도농상생의 뉴스와 각종 농어촌 관련 정보를 제공하는 농어촌 전문 방송으로 농어촌 생산자 대상 홍보 효과가 뛰어날 것으로 기대
- 제작기간 : 2017.08.22. ~ 2017.10.13.
- 영상송출
  - 기간 : 2017.10.13. ~ 2017.10.31.
  - 횟 수 : 기간 중 총 12회 송출(한국농어촌방송 10회, 한국소비자TV 2회)
    - ※ 제작 및 송출기간은 일정에 따라 변경 될 수 있으며 일정 변경 시 공사와 협의 후 진행함

## 2. 제작 계획

### 제작 일정

구 분	내 용	8월		9월			10월			
		4주	5주	1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주
촬영 준비	촬영안 확정, 촬영지 및 인터뷰 섭외									
촬영	촬영									
편집 1	나레이션작업, 및 1차 시사, 수정									
편집 2	자막, CG, 더빙 및 오디오									
시사회	최종 시사회 후 수정사항 수렴									
완 성	최종 완성									

제작 의뢰 및 진행 : 한국언론진흥재단 의뢰 후 진행

## 3. 영상 활용 방안

### 다양한 홍보 및 교육 자료로 활용

- 케이블TV 방영 : 한국농어촌방송 및 한국소비자TV(10월 중 12회 예정)
- 도매시장 거래제도 교육 자료로 활용
- 공사 SNS용 교육 홍보 콘텐츠로 활용(페이스북, 블로그, Youtube 등)

## 4. 행정사항

소요 예산 : 금이천오백만원정(₩25,000,000원, 부가세 포함)

○ 예산 내역 : [광고선전비]사업비용, 영업비용, 판매비와관리비, 광고선전비  
(단위 : 천원)

예산내역	예산액 (A)	배정액 (B)	기집행액 (C)	금회집행액 (D)	예산잔액 (A-C-D)	배정잔액 (B-C-D)
광고선전비	599,997	204,500	167,326	25,000	407,671	12,174

타 부서 협조 사항 : 시나리오 감수 및 촬영 협조(농산팀)

따로붙임 : 의뢰 근거, 시나리오(안), 광고의뢰서, 사업자등록증 및 매체회원증,  
견적서 각 1부 끝.