

# DDP FAMILY FESTA 프로모션 계획(안)

2017. 10. 19.

문서번호	운영팀-2569	선임	운영팀장	운영본부 장	DDP경영 단장	대표이사	
결재일자	2017.10.20.	10/19 주경운	10/20 김국환	10/20 강문석	10/20 유석윤	10/20 이근	
공개여부	공개	협 조		선임			
방침번호	대표이사방침 제(225)호			10/19 최지연			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>2017년도 DDP 공간마케팅 사업계획(대표이사방침 제 855호, 2017.03.13.)</li> <li>2017 임대콘텐츠 운영관리 계획(대표이사방침 제 2450호, 2017.06.22.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	홍보마케팅	대내외 홍보 협의	협약중
	시설관리팀	전기 등 시설 협조	협약중
	디자인공예팀	입주기업 참여 협조	협약완료
사 업 비	'17년 30,000천원		

서울디자인재단 (DDP경영단 운영본부 운영팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ✓ ( ) 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ ( ) 무 ✓
	전 문 가 : 유 □ ( ) 무 ✓
	옴 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 ✓
	기 업 : 유 ✓ (gs리테일 ) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 □ ( ) 무 ✓
	관 련 단 체 : 유 □ ( ) 무 ✓

# DDP FAMILY FESTA 프로모션 계획(안)

---

DDP 집객 증가 및 만족도 제고를 위하여 11월 가을시즌에 맞춰 DDP 임대공간 홍보와 상생을 위해 상생 페스티벌을 개최함으로 DDP 만의 문화 콘텐츠와 시민들의 참여를 독려하여 DDP 가을 축제로 진행하고자 함

---

## 1. 추진근거

---

- 2017년도 DDP 공간마케팅 사업계획(대표이사방침 제 855호, 2017.03.13.)
  - 2017 임대콘텐츠 운영관리 계획(대표이사방침 제 2450호, 2017.06.22.)
- 

## 2. 추진목적 및 방향

---

### 1. 목적

- 상생과 문화확산을 도모할 수 있는 **도시형 축제로서의 DDP 행사** 기획
- DDP와 함께하는 즐거움(FUN)과 시민들이 함께 할 수 있는 **DDP 이미지 메이킹** 효과
- 불거리있는 **축제 개최 집객 효과**를 통한 DDP 입주기업의 상권활성화 및 상생적 측면 강화

### 2. 방향

- DDP와 시민들의 거리감을 줄여 DDP의 친밀감을 상승시키는 축제
  - DDP의 이미지를 각인시켜 입주기업과 상생할 수 있는 기대감을 고취시키는 가을축제
- 

## 3. 행사개요

---

### 1. 개요

- 행사명 : DDP FAMILY FESTA
- 일 시 : 2017.11.07.(화) ~ 11.11(토) / 10:00 ~ 20:00
- 장 소 : 동대문디자인플라자 (DDP), 어울림광장
- 참 여 : 디자인장터, 카카오프렌즈, A3CHIVE COFFEE, 살림터  
입주테넌트, 그린라운지

- 프로그램 : 브랜드 세일, 상품 및 경품 이벤트, 문화공연 등
- 일정 및 주요행사

구 분	주요행사	행사기간	행사장소
① 입주 테넨트	- 식음테넨트 20~30% 할인 행사 - 리테일 테넨트 상품 증정	17/11/9~17/11/11 (5일간)	DDP내 입주테넨트
② 재단(DDP)	1) 상품 구매 영수증 프로모션		어울림광장
	2) SNS 홍보 프로모션		어울림광장
	3) 스크래치 복권형 상품 증정		어울림광장
③ 입주 운영사	1) 자체 상품 증정 프로모션		DDP 운영 공간별
	2) 어울림광장 팝업 스토어 운영		어울림광장

## 4. 세부내용

### 1. 주요 프로모션 프로그램

- 브랜드 세일(DDP내 테넨트)

- 참여업체
  - 디자인장터 테넨트, 살림터1층 테넨트, 카카오프렌즈, A3CHIVE COFFEE
- 행사내용

구 분	식음테넨트	리테일 테넨트
행사내용	20%~30% 할인	브랜드별 상품 증정, 할인, 1+1 행사 등

- 상품 프로모션(서울디자인재단)

- 상품 증정 이벤트(DDP 내 임대공간 2만원 이상 구매 고객 대상)
- 상품 예시

구 분	트러블 파우치 6종	상품 예시
행사내용	일일 500장 (총2500장)	
소요예산	10,000천원	

□ 상품 증정 프로세스



- 일일 선착순 500명으로 증정(별도 POP 제작 안내)
- 최근 여행관련 트렌드에 맞추어 젊은 층이 선호하는 상품으로 준비

■ 인스타 홍보 이벤트(서울디자인재단)

□ 스크래치 복권형 쿠폰(SNS 해시태그 이벤트)

- SNS 해시태그 공유이벤트 참여 시민 1매 증정(즉시 사용가능)
- #DDP #디자인장터 #디자인샵 #카카오프렌즈 #A3chive coffee(태그 필수)
- DDP 입주테넌트 전 매장의 브랜드 무작위 상품 제공(테넌트별 50매)

구 분	스크래치 복권형	상품 구매
행사내용	일일 500장 (총2500장)	- 디자인장터 상품 : 7,000천원 - 살림터 상품 : 5,000천원 - A3chive coffee 상품 : 1,000천원
소요예산	13,000천원	

■ 운영사 자체 프로모션(각 공간 운영업체)

□ GS리테일(GS리테일 예산 활용)

구 분	주요 행사	세부 예산
디자인장터	디자인장터 홍보이벤트 기념품 증정	13,000천원
	어울림광장 공연을 위한 무대설치	7,000천원
	DDP FAMILY FESTA 행사 운영	3,000천원
	야외 버스킹 및 댄스 퍼포먼스 공연	7,000천원
소요예산	30,000천원	

□ 디자인하우스

- 어울림광장 팝업스토어 운영(모나미 등)
- 살림터 스탬프 투어 프로모션 진행

□ 카카오프렌즈

- 어울림광장 포토존 운영(카카오프렌즈 캐릭터)

어울림광장  
포토존



- 카카오프렌즈 매장 방문고객 이모티콘 또는 상품증정
- 행사기간중 DDP점 한정판 상품 판매(특가상품)

□ A3CHIVE COFFEE

- 행사기간 중 원두 증정 이벤트
- 행사기간 중 전 메뉴 할인 행사

□ 그린라운지

- 오픈 홍보 이벤트 진행
- 행사기간 중 그린라운지 이용고객 대상 마스크팩 등의 상품 증정
- 얼굴 피부 컨디션 측정

■ 동대문 지역상권 상생이벤트(안)

- 동대문 메가박스 홍보 부스
  - 팝콘 무료 제공 및 메가박스 영화 초대권 증정

---

## 5. 홍보계획

---

- 다양한 홍보매체를 활용한 홍보 (홍보마케팅팀 협조)
  - 보도기사 배포를 통한 시민 참여도 증대 효과
  - SNS를 통한 바이럴 마케팅 효과 기대
- DDP내 입점업체 홍보매체 활용 홍보 진행
  - 디자인장터 운영사인 GS25편의점 매체 활용
  - 살림터 입점테넌트 홍보 매체 활용

---

## 6. 추진일정

---

- '17.10.23(월) 행사 협의 및 준비물 제작
- '17.11.6(월) 행사 시설 설치
- '17.11.7(화) ~ '17.11.11(토) DDP Family Sale Festa 개최
- '17.11.12(일) 행사 시설 철거
- '17.11.13(화) ~ '17.11.22(수) 행사 결과보고

※ 상기일정은 사업추진상황에 따라 변동가능성 있음

---

## 7. 소요예산

---

- 총 소요예산 : **30,000천원**

□ 예산과목 : 상생협력사업 대관및해외유치마케팅 임대마케팅 행사홍보비

소요예산	30,000천원
상세	- 트래블 파우치(6종세트) 구매비 : 10,000천원 - 행사 포스터 디자인 및 인쇄비 : 1,000천원 - 스크래치 복권 디자인 및 인쇄비 : 2,000천원 - 행사 상품 구매비 : 13,000천원(디자인장터 상품7,000천원, 살림터 상품5,000천원, A3chive coffee 상품1,000천원) - 행사 운영비 : 4,000천원

※ 예산내역은 상황에 따라 예산범위 내에서 변동가능성 있음

---

## 8. 기대효과

---

- 시민들과 함께 참여하는 DDP의 이미지 쇄신
- DDP의 가을 축제로 자리 매김함으로써 재방문 효과 기대
- DDP 입점기업 매출 향상 및 상생효과

---

## 9. 향후계획

---

- DDP FAMILY FESTA 행사 내용 리뷰 및 결과보고
- 봄(4월), 가을(11월) 주기적인 DDP 연례행사로 추진

붙임 : 1. 2017년도 DDP 공간마케팅 사업계획 1부.  
2. 2017 임대콘텐츠 운영관리 계획 1부. 끝.