

2017년도 DDP 공간마케팅 사업계획

2017. 3. 8.

문서번호	운영팀-475	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.03.13.	03/08 박오름	03/08 김국환	03/10 강문석	03/10 유석윤	03/13 이근	
공개여부	공개	협 조		책임	책임	책임	본부장
방침번호	대표이사방침 제 (855)호		03/08 정은석	03/09 지서해	03/09 이소미	03/10 박진배	

	부서(단체)명	협약내용	협약결과
대 내 외 협력현황	기획경영팀	사업계획 및 예산 협의	협약 완료
사 업 비	'17년 2,345,000천원		

서울디자인재단 (DDP경영단 운영본부 운영팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2017년도 DDP 공간마케팅 사업계획

DDP 공간의 활용률을 제고하고 콘텐츠 확대를 위해 공간 운영방안을 체계화하고 시민참여 인프라 개발 및 참여 행사를 확대하여 디자인 기반 문화공유공간 확대 및 글로벌 랜드마크로 도약하고자 함

1. 추진개요

■ 추진근거

시의회 요청사항	DDP의 고정적인 수익창출 방안이 필요해보임('16.11월)
시장 요청사항	DDP에서 디자인재단 사무실을 밖에 보내고 DDP를 순수한 전시관으로 조성('15. 10월)
출연기관 컨설팅	[A2a] 디자인장터 개편 : 방문객의 편의시설 중심 디자인장터 구성 재편 [A3a] 시가공간별 야외이벤트 체계화 : 분야별 킬러콘텐츠 확보 [D1a] 미임대 유휴공간 추가개발 : DDP 내 미임대 유휴공간 추가개발 [D3a] 기존 상업공간 임대방식 개편 : 자체수익원 다각화

■ 추진개요

□ 추진목표

- DDP 개관 3년을 맞이하여 공간 구성의 운영 안정화를 추진하고 종합 운영 방안을 마련하여 공간 활용률 제고 및 시민 디자인 서비스 제공공간 확대
- 디자이너, 청년, 주변상권 등 시민들과 소통하고 DDP의 정체성을 담아내는 내·외부 인프라 구축 및 공간 활성화 행사 추진
- DDP의 브랜드 충성도 형성 및 이미지 향상을 위한 공간 기반 커뮤니케이션 확대 방안 마련

미션	디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울 디자인 경쟁력 향상	
비전	사람이 중심인 디자인 시민이 행복한 디자인 서울의 품격을 높이는 디자인	
전략 방향	Test Bed & Action DDP 세계적 명소화 및 지역경제 활성화	
단위 사업	DDP 공간 서비스 사업	DDP 공간 마케팅 사업
세부 사업	<ol style="list-style-type: none"> 1. DDP 매뉴얼 기획운영 2. 시민서비스 운영관리 3. 예매발권 운영관리 4. 통신시설 운영관리 5. AV시설 운영관리 6. DDP 시민참여인력 운영관리 7. IoT 서비스 운영관리 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 공간코딩 2. 임대콘텐츠 운영관리 3. 사무실 이전 4. 편의시설물 디자인 개발 및 구축 5. 서울밤도깨비야시장 6. 얼굴있는농부시장 7. DDP 역명병경 8. DDP 공간네이밍 변경 9. 공간 고객센터 자문단

□ 비전 및 전략과제

비전	DDP 공간 가치를 창출하여 디자인 중심의 글로벌 랜드마크 도약				
핵심가치	지속가능성	참여성	인지성		
전략목표	지속가능한 공간운영 <ul style="list-style-type: none"> 공간의 중장기 성장동력 발굴 공간 활용의 확장 및 유연성 확보 	야외공간 관광자원 확대 <ul style="list-style-type: none"> 관광객의 지속적 유입 및 재방문 유도 매력적인 관광 콘텐츠 확대 	DDP 공간 시민소통 강화 <ul style="list-style-type: none"> 브랜드 가치 공유 대시민 커뮤니케이션 강화 		
전략과제	공간 운영방안 체계화 <ul style="list-style-type: none"> 공간의 중장기 관리체계 마련 활용가능 공간 추가확보 	시민참여 인프라 및 콘텐츠 조성 <ul style="list-style-type: none"> DDP 야외자원 활용 인프라 구축 DDP만의 핵심 야외콘텐츠 확대 	공간 커뮤니케이션 다양화 <ul style="list-style-type: none"> DDP 브랜드 확산 채널 확대 공간서비스 개선 사업운영 		
세부사업	<ul style="list-style-type: none"> DDP 공간코딩 임대콘텐츠운영관리 사무실 이전 	<ul style="list-style-type: none"> 편의시설물 디자인개발 및 구축 서울밤도깨비야시장 얼굴있는 농부시장 	<ul style="list-style-type: none"> DDP 역명변경 DDP 공간 네이밍 변경 공간 고객센터 자문단 		
고객	청년창업자	디자이너	학생	주변상권	국내외 관광객

■ 추진전략

- 디자인 문화의 집결지 역할을 수행하기 위해 공간코딩 컨설팅 결과를 반영한 공간 실행을 지속 추진하고 공간 운영의 중장기 활용계획을 마련
 - ▶ **공간 활용률 제고 및 디자인 문화공간 역할 수행을 위한 공간 운영체계 정립**
- 시민과 소통하고 DDP의 정체성을 담아내는 야외 편의 인프라 구축 및 청년창업과 연계한 DDP 특화 야외행사 확대 운영
 - ▶ **DDP 특화 편의시설물 구축 및 야외행사 운영 확대**
- DDP 브랜드를 신뢰하고 인지도를 향상할 수 있도록 DDP 역명과 공간 네이밍을 시민 편이에 적합하게 변경하고 공간 서비스 개선을 위한 자문단 구성 및 운영
 - ▶ **DDP 브랜드의 명칭 및 상징성을 부각시키는 공간 마케팅 활동 추진**

■ 추진개요

- 추진기간 : 2017년 1월 1일 ~ 2017년 12월 31일
- 총 사업비 : 2,345,000천원

NO.	사업명	사업내용	소요예산 (단위: 천원)	비고
1	DDP 공간코딩	신규공간 발굴, 공간코딩 마스터플랜 수립을 통한 중장기 운영체계 마련	130,000	-
2	임대콘텐츠 운영관리	DDP 임대공간 운영관리방안 마련, 상생을 위한 프로모션 추진	80,000	-
3	사무실 이전	U:US빌딩 5층 공간을 활용한 사무실을 이전 및 확장	1,500,000	신규사업
4	편의시설물 디자인개발 및 구축	야외 인프라 확충을 통한 DDP 특화 야외볼거리 제공	350,000	신규사업
5	서울밤도깨비야시장	청년푸드트럭을 운영하고 플라마켓, 야외공연 등 연계프로그램 운영	200,000	팀이관사업
6	얼굴있는 농부시장	청년농부, 참가농부, 도시민들의 일자리 활동을 지원하는 도심속 농부시장 운영	20,000	-
7	DDP 역명변경	시민 편의 및 브랜드 인지도 향상을 위해 DDP 역으로 명칭 변경	-	신규사업
8	DDP 공간네이밍 변경	기존 공간 명칭을 보완하고 공간코딩 계획에 따른 신규공간명칭 확정	50,000	신규사업
9	공간 고객서비스자문단	공간 기반 콘텐츠, 편의시설, 안정 등 의견수렴을 통한 고객서비스 니즈 발굴 개선	15,000	신규사업

2. 2016년 추진현황

■ 공간코딩

추진내용	공간코딩 추진결과		
디자인 콘텐츠 공간 확대	▶ 신규공간 발굴	디자인 복합문화공간	알림터 로비 ▶ 디자인상품, 사점, 카페 전사가 있는 문화공간 조성
		신나는 문화광장	종합안내소 ▶ 한국을 대표하는 DDP Design Shop
		디자인 서비스 공간	배움터 로비 ▶ 계단 하부공간 활용 DDP Artshop 오픈
디자이너 청년 지원공간 조성	▶ 공간컨셉 변경	감정평가	지하3층 창고 ▶ 디자인 관련 서비스 공간 조성 추진
		용도변경	16개 공간 감정평가 추진 완료
		DDP아카데미 캠퍼스	공간 용도변경 완료 (4개 공간 717m)
주변상권 상생	▶ 기존 시설물 활용	디자이너 공유 오피스	살림터 3층 운영사무실 구내식당 등 ▶ Co-Campus 조성
		청년 스트리트 푸드물	살림2관 디자인숍 ▶ 디자인공유오피스 조성
		친환경 편의점	디자인장터 ▶ 공공 공간 활용을 통한 청년 푸드매장 운영
		기업 런칭 프로모션	물품보관소 ▶ 청년 인큐베이팅을 위한 친환경 편의점 운영
		키오스크	키오스크 ▶ 일부 키오스크 활용한 기업 런칭공간 활용
		테너트 프로모션 지원	모바일숍 ▶ 임대테너트 프로모션 지원 시설물로 활용

구분	살림터 공간 변경	신규공간 콘텐츠 확대	야외공간 활성화	공간개발 연구
추진 내용	- 살림터 1층 비즈디자인숍 - 살림터 2층 디자이너 공유 오피스 - 살림터 3층 DDP 아카데미 캠퍼스 - 살림터 4층 카페테리아	- 복합문화공간 위수탁추진 - DDP Design Shop 임대추진	- 얼굴있는 농부시장 운영 - 청소년통합페스티벌 - 봄날 한평 도서관 - 야외민화 체험교실 - 디자인마켓폼틀 - Superteenager8	- 야외공간개발 기초연구 - 임대공간 운영방안 연구

- 공간의 효율적 운영 및 콘텐츠 확대를 위한 공간코딩 컨설팅 추진 완료
- 공간코딩 컨설팅 결과에 따른 콘텐츠 공간 환경조성(감정평가, 용도변경) 추진 실행 및 완료
- DDP 공간을 디자인 생태계 지원 및 청년 창업을 지원하기 위한 공간으로 변모하기 위한 개발방안 마련

■ 임대콘텐츠 운영관리

- 재계약 시점에 있는 기존 임대공간의 운영방식의 업그레이드 방안 마련
 - 살림1,2관 ▶ 살림 1관 공간만 계약 갱신, 살림2관은 Co-Working Space 조성
 - 디자인장터 ▶ 계약 종료에 따른 청년과 음식이 있는 창업 공간으로 변모
 - 쇼룸 차오름 ▶ 전체 비공개 쇼룸을 시즌별 시민 오픈공간으로 운영방안 변경
- 테넌트 상생을 위한 활성화 행사 추진 및 공간 활성화를 위한 협력방안 마련
 - 임대공간 집객 증가 행사를 위한 MOU 추진 및 행사 운영 10,898명 참여
 - SNS 프로모션, DDP 리플렛, 뉴스레터 홍보를 통한 DDP 재방문 및 집객상승 도모
- 임대공간 현황(2016년 기준)

구분	면적	연간 임대료	임대기간	임대업체	입주업체
디자인장터	5,424.09㎡	46.1억	2014.03.21.~2017.03.20	(주)GS리테일	25개사
이간수문전시장	1,440.3㎡	9.6억	2015.11.20.~2018.11.19	(재)서울산업진흥원	120여개사
복합문화공간	285㎡	2.8억 (2017)	계약일로부터~2020.03.09	미정(협상중)	1개사
살림1,2관	4,227㎡	15.4억	2014.03.21.~ 2017.03.20	디자인하우스	45개사
DDP Design Shop	450㎡	1.6억 (2017)	계약일로부터~2020.03.09	미정(협상중)	1개사
잔디사랑방	814㎡	2.6억 (2017)	미정	미정	미정
지하3층업무시설	144㎡	0.4억 (2017)	미정	미정	미정
합 계	12,784.39㎡	71.1억	2016년 기준		

※ 디자인카페1, 디자인카페2, 살림1관은 공예디자인팀, 살림2관은 디자인사업팀으로 공간관리 이관

■ 서울밤도깨비야시장 운영

- 총 38회 진행, 수공예품, 푸드트럭, 패션·디자인상품 판매, 패션쇼, 문화공연 등 진행
- 총 110개팀(푸드트럭 30대, 일반상인 62팀, 지역상생존 20팀 내외) 참여
- 210개의 일자리 창출 및 푸드, 상품 판매 등 창업 테스트베드 플랫폼 구축



■ 얼굴있는 농부시장 운영

- '16년 3월~8월 DDP Farmer's Market 운영을 통한 팔거리, 어울림광장 활성화 추진
- 매회 30~50개 농가 참여, 청년기획단 136명 활동 및 청년지원금 지원, 행사 참여를 통한 농가 상생 및 청년고용 창출

추진내용	추진결과
농부상품 홍보	청년 협업을 통한 매출증대 및 언론홍보
청년창업 지원	얼장 참여를 통한 창업경험 축적
청년매장 운영	청년기획단 모집 및 홍보, 판촉활동 기회 제공
청년농부 양성	1세대, 영농 2세대 농부가 함께 참여한 부스 운영, 청년농부 판촉기회 제공

3. 사업 추진내용

1. DDP 공간코딩 (담당자 : 박오름)

■ **추진기간** : 2017.01.01.~12.31.

■ **추진목적**

- DDP 공간의 사용의 효율화를 제고하고 공간운영의 고도화 방안 마련
- DDP 정체성을 고려한 콘텐츠 확대공간 조성을 위한 신규공간 발굴

■ **추진내용**

□ **유휴공간 개발 및 신규공간 창출**

- 공간 성격과 부합하는 콘텐츠를 보유하고 수익 확보 다각화방안 마련
- 종합안내소(B2), 알림관로비(1F)의 공간 활용 확대를 통해 시민 볼거리 제공 및 체험 가능한 콘텐츠 유치

□ **공간코딩 마스터플랜 수립**

- 대내외 트렌드에 유연하고 신속한 대응을 위한 공간 운영 체계화
- 공간 개선 및 활성화전략, 공간 운영의 지속적 실행 및 관리 방안을 통한 단계별 관리체계 구축 및 운영
- 공간현황 정보를 통합적으로 관리하고 운영 데이터의 축적 및 통합관리분석을 통한 자산 가치 향상을 위한 통합 공간관리프로그램 도입방향 설정

구분	도입내용	활용방향
공간 관리의 체계화	- 건물정보관리(공사비용, 코드 등) - 토지정보관리 도면관리 운영콘텐츠 현황관리	- 공간현황 정보, 도면의 통합 및 공유화 - 다양한 공간 자료의 취득 및 활용
업무절차의 표준화	- 공간조정관리, 공간기준관리 - 공간비용관리	- 공간조정에 따른 프로세스 표준화 - 업무처리 및 관리의 일관성 및 신속성

□ **DDP 편의시설 공간코딩**

- 사용하지 않는 유휴공간을 DDP 정체성이 반영된 편의공간으로 변경하여 시민 서비스공간 확대 조성(수유실, 의무실 등)
- 현 시민서비스 편의공간을 재조정하고 공간 리뉴얼 추진하여 시민 만족도 제고

■ **추진일정**

- '17.01.~03. 신규공간 위수탁·임대 추진 및 신규공간 오픈
- '17.04.~08. DDP 내·외부 편의시설 코딩
- '17.09.~12. 중장기 운영계획 수립
- '17.10.~12. 공간통합관리 프로그램 도입방향 설정

■ **소요예산** : 130,000천원

2. 임대콘텐츠 운영관리 (담당자 : 주경윤)

- **추진기간** : 2017.01.01.~12.31.
- **추진내용**



□ 임대공간 콘텐츠 운영방안 업그레이드

- 디자인장터의 시민 편의 및 청년 스타트업 기업 지원을 위한 공간으로 변모
- 임대공간 증가(복합문화공간, DDP Design Shop)에 따라 운영방안 체계화 방안 발굴 및 임대규정 마련
- 신규공간 임대계약, 임대시 발생 이슈 등 대응을 위한 법률검토 추진
- 임대공간 안내사인 추가설치, 입주업체 CS교육 등 시민응대 서비스 개선

□ 임대공간 활성화 프로모션 추진

- 임대공간으로 집객 유입을 위한 공연, 전시 등 활성화행사 추진 및 이벤트 진행
- 월별 SNS이벤트를 통해 테넌트 온라인 홍보 지원
- DDP쇼핑백 제작·배포를 통한 홍보방안 마련



□ 신규공간 장기 콘텐츠 확보방안 마련

- 잔디사랑방, 지하3층 업무시설 하반기 임대 테넌트를 유치하여 정체성과 부합한 장기 콘텐츠 확보
- 이간수문 계약기간 도래('18.11.19)시 리스크 최소화를 위한 임대공간 활용방안 마련

■ 추진일정

- '17.01~03 디자인장터 신규 위·수탁 공고 추진
- '17.04~06 임대공간 운영규정 마련
- '17.07~11 임대공간 활성화 행사 및 프로모션 진행, 미임대공간 임대 추진
- '17.12 임대공간 운영결과 보고 공유

■ 소요예산 : 80,000천원

3. 사무실 이전 (담당자 : 구현수)

■ **추진기간** : 2017.03.01.~11.31.

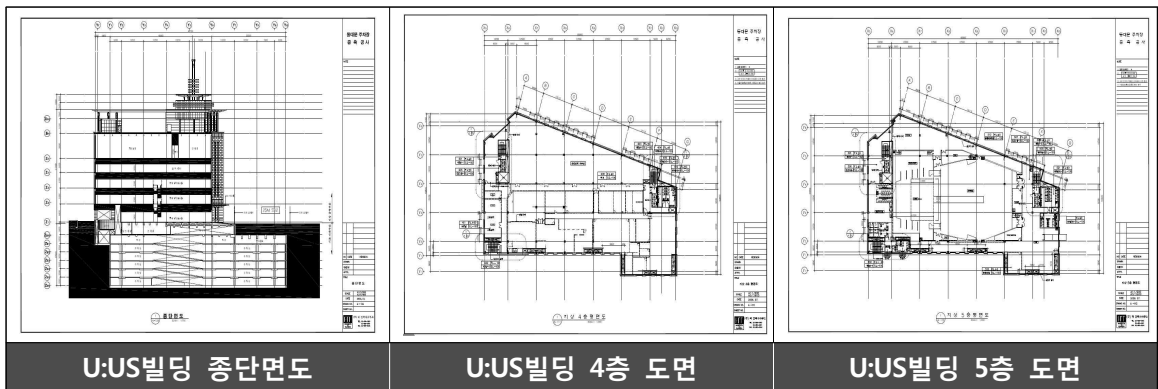
■ **추진목적**

- U:US빌딩 5층 공간을 활용한 다양한 복합사무공간 구성
- 사무실 이전에 따른 재단 직원의 DDP 접근성 향상 및 업무 효율성 강화
- 사무실 확장 이전을 통한 넓고 쾌적한 근무환경 제공

■ **추진내용**

□ **U:US빌딩 5층 공간을 활용한 복합사무공간 구성**

- 높이 약 9m의 높은 천고와 넓은 로비공간을 활용한 다양한 부대시설 구축



□ **U:US빌딩 5층 공간을 위한 용도변경 및 신고, 사용승인 절차 추진**

- 5층 공간에 대한 용도(문화, 집회시설 구성) 관련 협의 진행

□ **U:US빌딩으로 사무실 이전**

- 기획경영팀과 업무협의를 통해 사무실 이전에 대한 일정 진행
- DDP 운영직원을 제외한 재단, DDP 직원의 U:US빌딩 5층 사무공간으로 이전
- 사무실 이전을 위한 사전 현장조사 및 실시설계 추진
- 사무실 이전에 따른 재단 내 타부서 협조 필요(패션본부, 시설관리팀)

※ 이슈사항

- 서울시 경제진흥본부와 사무실 사용에 대한 협의필요
- 패션창작스튜디오 입주 디자이너를 위한 공간 배려 검토

■ **추진일정**

- '17.01~03 공간이전 업무협의(서울시, 기획경영팀, 패션본부)
- '17.04~06 사무실 이전에 따른 실시설계
- '17.06~09 사무실 이전에 따른 공사
- '17.09~ 재단, U:US 4층 및 DDP 근무직원 사무실 이전 진행

■ **소요예산** : 1,500,000천원

4. DDP 편의시설물 디자인 개발 및 구축 (담당자 : 박연주)

- 추진기간 : 2017.02.01.~12.31.
- 추진내용

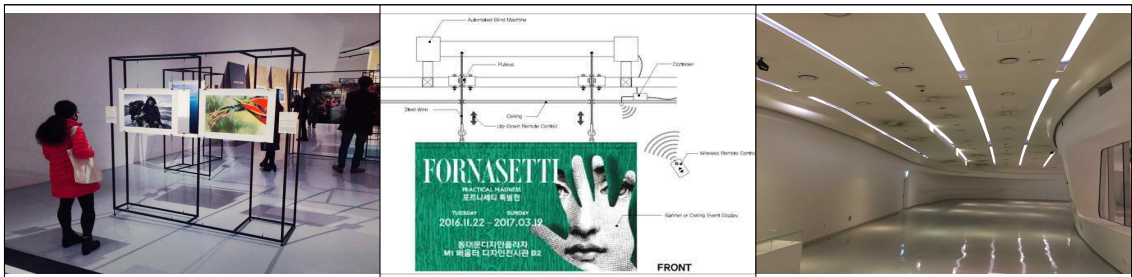
구분	옥외시설물 구축				+	전시행사 기반시설 구축
분류	휴식	위생	판매	조경		행사(전시)
개발 범위	의자, 벤치 파라솔 어닝	휴지통	이동식 판매대	수목보호대		이동식 전시모듈 ※ 서울시건축비엔날레 연계 행잉시스템

□ DDP 편의시설물 종합개발계획 수립 및 시설물 개발

- 공간 시민 편의 및 다양한 전시 운영을 위한 관련 시설물에 대한 통합적인 재정비 및 옥외시설물 개발을 통해 새로운 공간 활력을 제고
- DDP 정체성이 반영된 옥외시설물을 개발하여 차별화된 DDP 야외 콘텐츠로 확대 및 시민 볼거리 인프라 확충
- 시민, 디자이너, 전문가, 대학생, 주변상권 등 시설물 구축을 위한 협력체계를 마련하여 시설물 개발에 대한 아이디어를 발굴하고 지속 가능한 시설물 개발

□ DDP 건축구조에 적합한 가변적 구조의 전시·행사시설 구축

- 들레길 바닥, 벽 기울기에 따른 전시·진열 설치 난이도와 설치 비용의 증가에 따라 건축 구조에 적합한 DDP 고유 모듈 디자인 개발 추진
- 천정구조 훼손방지 및 설치기간 감소를 위한 천정 구조물에 행잉 시스템을 설치하여 주최자의 의도에 따라 전시물 설치 가능한 제반시설 구축



■ 추진일정

- '17.01~03 DDP 편의시설물 디자인 개발계획 수립
- '17.04~05 디자인 개발 입찰공고, 전시모듈 기획 업무협약(서울도시건축비엔날레)
- '17.06~08 디자인개발 및 설계 추진, 전시모듈 개발, 행잉시스템 설치
- '17.09~12 편의시설물 제작 및 구입
- '17.12 사업 결과보고, 2차 개발계획 수립

■ 소요예산 : 350,000천원

5. 서울밤도깨비야시장 운영 (담당자 : 신영희)

■ 사업기간 : 2017.02.01.~12.31.

■ 추진내용

□ 운영기간 : 2017.03.24.~10.31, 매주 금,토(18시~23시)

□ 행사장소 : '16년 4개소 -> '17년 5개소 ※ DDP 공원부(팔거리, 공원, 슬로프)에서 진행

개최장소	DDP 기존장소	청계천 기존장소	여의도한강공원 기존장소	반포한강공원 신규장소	서울혁신파크 신규장소
컨셉	우주에서 온 도깨비	매직마켓 -도심속 놀이공원	월드마켓 하룻밤의 세계여행	달빛야경	어반가든

□ 운영규모 : 핸드메이드 70팀, 푸드트럭 32팀(지역상인 2팀 포함)

□ 영업방식 : 5개 장소를 통합하여 모집 후 적정방식(임의조정, 추첨 등)을 통해 5개 장소 순환배치

□ 운영컨셉 : DDP만의 크리에이티브한 공간 연출 <우주에서 온 도깨비>

□ 참가비 : 핸드메이드 5만원, 푸드트럭 15만원

□ 운영내용

구분	운영사 선정	참여상인 모집 및 선정	특화 프로그램 운영	행사 운영관리	홍보
서울시	권역별 운영사 선정	1차: 서류 2차: 품평회	휴게공간 프리마켓 행사운영	상인 운영위원회 구성 안내인력 배치 종합상황실 운영 안전 매뉴얼 작성	서울시, 자치구, 한강관광공사 등 홈페이지, 홍보동영상 제작 배포 온라인 이벤트
재단	DDP 운영방안 및 특화 콘텐츠 협의	품평회 참석 및 평가의견 제안 푸드트럭 운영방안 협의	서울문화재단 힙합협회 등 관련기관 연계 문화행사 추진	야시장 운영계획 수립 운영위원회 참여 인력 운영계획 수립 푸드트럭 운영메뉴얼 작성 특화 시설물 개발	재단 및 DDP 홈페이지, SNS, DDP 미디어 상시 노출

- DDP만의 특색있는 콘텐츠 및 시설 구성으로 독자적 아이덴티티 확립

- 서울문화재단, 힙합협회, 도깨비 캐릭터 디자이너 등 디자이너, 유관기관 연계 DDP 특화 도깨비 콘텐츠 및 행사 운영

- 디자인이 반영된 푸트매트 제작, 디자인 가구(의자, 파라솔) 배치를 통해 시민편의 및 동대문역사문화공원 집객 활성화에 기여

- 행사 운영의 체계화를 위한 운영 매뉴얼 작성 및 안전운동을 위한 교육 시행

■ 추진일정

□ '17.02~03 서울시, 운영사 운영방안 협의, 운영계획 수립, 야시장 오픈

□ '17.03~04 야시장 운영메뉴얼 수립, 안전교육, 야시장 홍보

□ '17.03~10 야시장 운영, 유관기관 연계 프로그램 운영

□ '17.11~12 사업 결과보고, '18년 사업계획 관련 서울시 협의

■ 소요예산 : 200,000천원

6. 얼굴있는 농부시장(DDP Farmer's Market) 운영 (담당자 : 신영희)

■ **추진기간** : 2017.02.01.~12.31.

■ **추진내용**

□ **운영기간** : 2017.03.25.~12.9, 매월 2째주 4째주 토요일 11:00~18:00

□ **행사장소** : DDP 어울림광장 또는 8거리~D3

□ **주 최** : 서울디자인재단

□ **주 관** : (사)도·농문화콘텐츠연구회

□ **후 원** : (사)국제슬로푸드한국협회, (사)환경농업단체연합회

□ **운영규모** : 1회 40~50여개 농가, 청년 약 50여명 참여

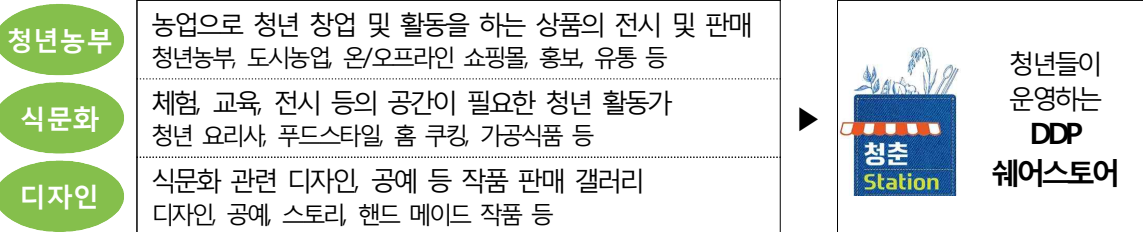
□ **운영내용**

- 도심 속에서 농업, 식문화 콘텐츠를 경험할 수 있도록 농부 및 청년이 참여하는 인큐베이팅 마켓 운영
- 도시와 농촌의 새로운 교류 플랫폼을 위한 농업교육, 먹거리 교육 진행
- 청년들이 디자인 기획, 마켓 운영, 마케팅 등을 체험할 수 있도록 청년기획단 운영
- 마켓 관련 SNS유통 플랫폼 확대를 통해 농가상품 홍보 확대 및 청년농부 발굴

■ **연계 프로그램**

□ **얼장 연계 DDP 셰어스토어 <청춘 Station> 운영**

- 다양한 식문화 분야(농업, 식품, 디자인, 수공예)로 활동·창업을 위한 상품 판매 및 체험 프로그램 운영
- 청춘 스테이션 참가자간 네트워크 활동 지원 및 얼굴있는 농부시장 제품 판매 기회 제공



■ **추진일정**

□ '17.02~03 **얼장 운영방안 협의, 사업계획 수립, 얼장 오픈**

□ '17.04~12 **청춘스테이션 오픈, 얼장 회차별·계절별 프로그램 진행**

□ '17.12 **사업 결과보고, '18년 사업계획 수립**

■ **소요예산** : 20,000천원

7. DDP 역명변경 (담당자 : 박오름)

- 추진기간 : 2017.04.01.~12.31.

- 추진목적

- 지하철 노선역사명 변경으로 시민에게 노출도를 높여 DDP 브랜드 확산에 기여하고 내·외국인의 편의 증진을 위해 변경

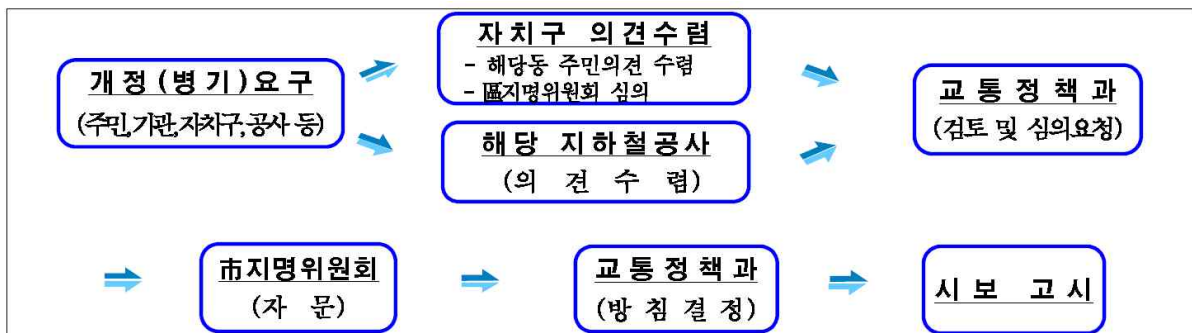
- 추진근거

- 「지하철 역명 제·개정 절차 및 기준」행정1부시장방침 제285호, 2006.07.20)에 따라 대규모 도시개발 등 현격한 환경변화 또는 역명으로 사용되던 목적물이 소멸되는 경우 등 엄격히 제한하여 허용하고 있음

- 추진내용

- '동대문역사문화공원역'을 'DDP역'으로 변경
 - 서울시청 도로교통본부, 디자인정책과, 중구청 등 변경고시를 위한 행정협의 필요
 - 역명 변경시 안내사인, 음성 프로그램 등 시설변경 예산 필요
 - 역명의 영문명칭을 지양하고 있어 'DDP'로 역명 변경시 이슈발생 소지가 있음

- 추진절차



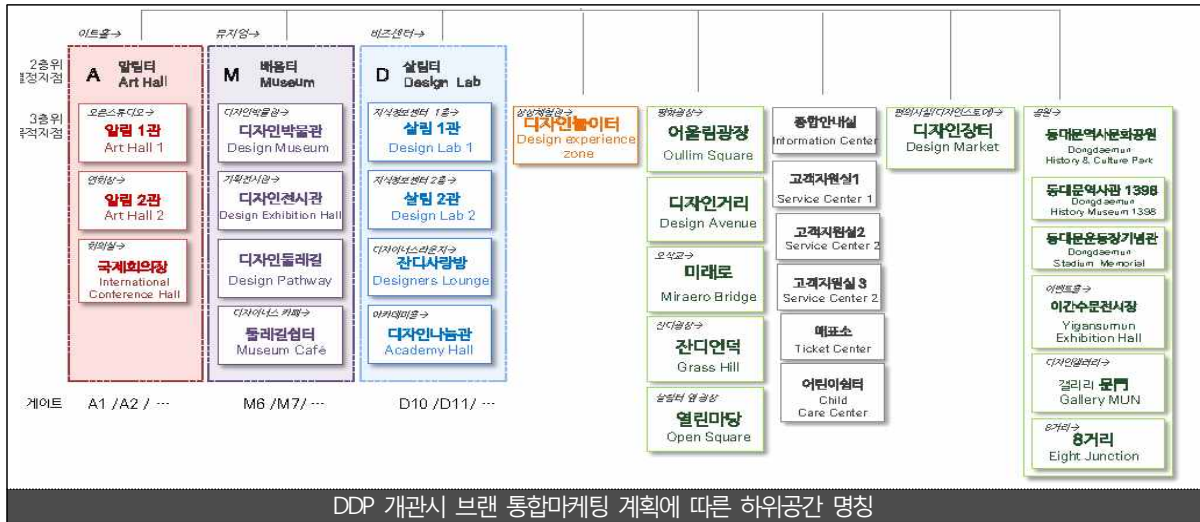
- 추진일정

- '17.04~07 주민의견수렴 區지명위원회 의결 및 제정안 제출을 위한 관계기관 협의
- '17.07~08 도시철도 운영기관 의견 수렴을 위한 협의, 서울시에 개정 요구
- '17.09 시 지명위원회 심의
- '17.10~12 역명변경 방침 결정, 시보 고시, 사인물 변경비용 납부

- 소요예산 : 비예산 (역명 변경완료시 추후예산 확보 기획경영팀 협의 예정)

8. DDP 공간 네이밍 변경 (담당자 : 박오름)

- 추진기간 : 2017.05.01.~12.31.
- 추진내용



□ DDP 공간 네이밍 변경 연구용역 추진

- 세계적이고 DDP의 이미지에 어울리는 상징성과 참신성을 가질 수 있도록 네이밍 연구용역 추진
- 지역적, 공간적 특성을 충분히 고려하여 시민 편의 및 정체성 확보를 위한 구체적인 공간별 네이밍 개발
- 국내외 관련 긍정적, 부정적 사례조사를 통해 네이밍 변경 리스크 점검
- 중장기 공간운영방향에 따른 미래 활용 가능한 네이밍 확대 개발

□ DDP 이해관계자 의견 수렴을 통한 공간 네이밍의 공감대 형성

- 재단 직원, 서울시, 시민 및 이해관계자 의식조사를 통한 현황 분석을 통한 네이밍 변경 방향 설정
- 시민의 관심 제고 및 마케팅 효과 거양을 위해 시민의견을 수렴 반영할 수 있도록 명칭 확정 전 시민 선호도 조사 실시

□ 공간 네이밍 조정 및 신규공간 명칭 확정

- 공간 기능 변경 및 신규공간 개발로 인해 변경된 치안센터, 종합안내소, 의무실 등 공간 네이밍 조정 및 확정
- 공간명칭 확정에 따른 안내사인, 종합안내도, 홈페이지, APP 정보 등 변경

■ 추진일정

- '17.06~07 공간 네이밍 변경 연구용역 발주
- '17.08~11 공간 네이밍 연구 추진, 시민설문조사 시행
- '17.12 네이밍 개발 선호도조사 실시, 네이밍 확정, 네이밍 정보 변경

■ 소요예산 : 50,000천원

9. 공간 고객센터 서비스 자문단 운영 (담당자 : 박오름)

- 추진기간 : 2017.04.01.~12.31.
- 추진내용

전문가	디자인기업 디자이너, 건축가, 조경가, 공간기획자, 마케팅 기획자, 브랜딩 기획자, 시설 전문가, 공공기관 전문가	▶	실행 가능한 공간활용&서비스 아이디어 발굴
학생	디자인 건축 조경 예술 It, 마케팅 경영 관련학과 대학원생 대학생		참신한 공간활용&서비스 아이디어 발굴
시민	주부, 장애인 군인 청소년, 신혼부부, 중장년층		생활속의 공간활용&서비스 아이디어 발굴

- **DDP 시민서비스 및 공간에 대한 아이디어 제안 민간거버넌스 체계 구성**
 - DDP 운영에 대한 전반적인 현안 과제를 해결할 수 있는 민간의 창의적 사고방식의 크리에이티브한 아이디어 제안
 - 실질적 정책 반영 및 도입 활성화 도모를 위한 전문가, 시민 학생의 아이디어 공유의 장 마련
- **서울시 정책 및 DDP 운영방향, 재단 비전 DDP 운영방향을 고려한 과제 발굴**

과제선정	서울시 정책방향	재단 비전	DDP 운영방향
과제주제	DDP 공간운영		DDP 시민서비스 운영
세부내용	공간구성, 공간 콘텐츠, 편의시설, 장애인시설, 조경, 건축 등		안내사인, 이동동선, 편의서비스, 소외계층 서비스, 시민참여행사 등
추진방안	아이디어 도출	아이디어 제안	아이디어 소통

민간거버넌스 구성	전문가	학생	시민
-----------	-----	----	----

- 현안과제 조사 및 아이디어를 내외부로 제안받고, 요청 과제를 심사하여 실질적인 아이디어 도출 방향 선정
- 아이디어에 대한 다양한 의견을 제안받을 수 있도록 정기 워크숍 형식의 자문단 회의 운영
- 아이디어 도출 후 발표를 통한 공유 및 아이디어 반영방안 마련
(시급한 사항은 예산범위 내에서 금년중 추진, 중기 계획일 경우 '18년도 사업계획에 반영)

■ 추진일정

- '17.04~05 사업계획 수립, 자문단 아카이빙 및 모집, 과제 모집
- '17.04~08 1차 자문단 워크숍 추진
- '17.09~12 2차 자문단 워크숍 추진
- '17.12 사업 결과보고, '18년 사업계획 수립

- **소요예산 : 15,000천원**

4. 추진일정

■ 사업별 추진일정

세부사업	추진일정												
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
① DDP 공간코딩	신규공간 광고	계약	신규공간 오픈	내외부 공간 및 편의시설코딩					중장기 운영계획 수립				
② 임대콘텐츠 운영관리	장터 광고		신규공간 운영	장터 계약	장터 구축	미임대공간 입찰광고	장터 오픈	신규 계약	구축	공간 오픈			
③ 편의시설물 디자인 개발 및 구축	공간이전 업무협의			사무실 실시설계			사무실 이전 공사	사무실 이전	정산 및 결과보고				
④ 편의시설물 디자인 개발 및 구축	개발계획 수립			입찰 광고	계약	디자인개발 및 설계 전시모형 행잉 시스템 설치					편의시설물 제작		
⑤ 서울밤도깨비야시장		서울시 협의	오픈	운영매뉴얼 수립 안전교육 연계 프로그램 운영						종료	정산 결과보고		
⑥ 얼굴있는 농부시장		관계 기관 협의	오픈	청춘스 테이션 오픈	화차별 계절별 프로그램 진행						종료		
⑦ DDP 역명변경			사업 계획 수립	주민 의견 수렴	관계기관 협의		서울시 개정 요구	시 지명위 심의	안양 방안 검정 결정	사인물 변경 계획 수립			
⑧ DDP 공간네이밍 변경				자문 회의	사업 계획 수립	연구 용역 발주	시민 실문 조사	연구 추진		네이밍 선호도 조사 네이밍 확정			
⑨ 공간 고객서비스자문단				사업 계획 수립	과제 모집	1차 자문단 운영			2차 자문단 운영				

※ 세부 추진일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

■ 월별 추진일정

일정	추진내용
1월	· 사업계획 및 예산 확정, 신규사업 추진방향 검토 · 신규임대공간 입찰공고
2월	· 신규공간 임대운영업체 선정 · 옥외편의시설물 개발계획 수립
3월	· 단위사업계획 및 세부사업계획 수립 · 옥외편의시설물 기획 및 개발 발주 · 서울밤도깨비야시장 운영규정 마련, 연계 프로그램 계획 수립, 행사 오픈 · 얼굴있는 농부시장 연계프로그램 기획 및 오픈 · 신규임대공간 오픈 및 프로모션 진행 · 공간코딩 계획 수립
4월	· 임대규정 마련 및 임대관리 체계화 · 옥외 편의시설물 개발 용역 발주 · 열장 청년스테이션 오픈 · 역명변경 주민의견 수렴, 관계기관 협의 · 공간네이밍변경 자문회의
5월	· 옥외편의시설물 계약 및 개발 · 가정의 달 임대공간 프로모션 추진 · 공간서비스자문단 운영(1차)
6월	· 신규공간 입찰공고 추진 · DDP 공간네이밍 연구용역 발주

일정	추진내용
7월	· 하계 임대프로모션 추진 · 공간서비스자문단 운영(2차)
8월	· DDP 중장기 공간 운영계획 수립, 공간코딩 2단계 추진 · 전시시스템 행잉 설치 완료 · 내외부 편의시설 발굴계획 수립 · 서울시 역명변경 개정 요구
9월	· 옥외편의시설물 야외공간 배치 · 신규임대공간 오픈
10월	· 공간관리 프로그램 도입 컨설팅 추진 · 서울밤도깨비야시장 운영종료
11월	· DDP 공간네이밍 연구용역 완료 및 적용 · 동계 임대프로모션 추진 · DDP 공간네이밍에 따른 안내사인 개발
12월	· 사업 결과보고 · 얼굴있는 농부시장 운영종료 · 공간서비스자문단 활용 환류를 위한 워크숍 추진(3차) · 2018년 사업계획 수립

※ 월별 추진일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

5. 소요예산

■ 소요예산 : 2,345,000천원

세부사업명	산출내역	소요예산	비고
합 계		845,000	
공간코딩	신규임대업체 선정 사업설명회 및 제안서 평가	10,000	기확보
	신규임대공간 환경 구축 (기존 시설물 철거, 용도변경, 감정평가 등)	120,000	이월금
임대콘텐츠 운영관리	임대공간 활성화 프로모션(SNS행사, 쇼핑백 구입 등) 80,000천원	80,000	기확보
사무실 이전	실시설계 및 인테리어 구축 용역 1식 X 1,240,000천원 사무실 집기 및 가구 구입 1000천원X200명=200,000천원 이전비(물품이동, 통신, 전기 등) 20,000천원X3개소=60,000천원	1,000,000	이월금
서울밤도깨비 야시장	홍보 행사비(문화예술프로그램 운영, 콘텐츠 홍보) 60,000천원 운영비(소모품구입, 야간 교통비 등) 1회 700천원X64회 = 50,925천원 커뮤니티 운영 1,000천원 X 월1회 X 7개월 =7,000천원 현장 미화 청소관리 1회 5,000천원X7개월=35,000천원 안전요원(야간) 3인 X 150천원X7개월X월10회=31,500천원 야시장 운영인력 1인 X 89천원X25일X7개월=15,575천원	200,000	기확보
얼굴있는 농부시장	분기별 마켓연계 행사운영 5,000천원X4회=20,000천원	20,000	이월금
편의시설물 디자인 개발 및 구축	편의시설 설계 및 샘플 제작 200,000천원 편의시설 제작 및 구매 100,000천원 전시행잉시스템 구매 및 설치 제작 50,000천원	350,000	민간대행 사업비
공간네이밍 연구용역	공간 네이밍 연구용역 발주	50,000	이월금
공간 고객서비스 자문단	서포터즈 발대식, 수료식, 워크숍 등 운영비	15,000	이월금

※ 이월금, 민간대행사업비는 기획경영팀과 협의하여 확보 및 집행 예정

※ 소요예산은 예산범위 내에서 변동될 수 있음

■ 예산과목

사업명	예산과목
공간코딩	기반운영사업, 시설안전안심운영관리, 시설관리비, 회의운영비
임대콘텐츠 운영관리	상생협력사업, 대관및해외유치마케팅, 임대마케팅, 행사홍보비
사무실 이전	기반운영사업, 시설안전안심운영관리, 시설관리비, 수선유지비 ※ 이월금 예산과목은 기획경영팀과 협의하여 확정 예정
서울밤도깨비야시장	창의플랫폼사업, 전시콘텐츠기획운영, 서울밤도깨비야시장, 행사홍보비
얼굴있는 농부시장	※ 민간대행사업비, 이월금 예산과목은 기획경영팀과 협의하여 확정 예정
편의시설물 디자인 개발 및 구축	
공간네이밍 연구용역	
공간 고객서비스 자문단	

끝.