

서울새활용플라자 새활용(업사이클) 공간조성 사업 추진계획

2017 . 8 . 17 .

문서번호	공간마케팅팀-1182	책임	공간마케 팅팀장	전략사업 본부장	디자인경 영단장	대표이사	
결재일자	2017.08.18.	08/17 박무호	08/17 강경남	08/18 윤대영	08/18 유석윤	08/18 이근	
공개여부	공개	협 조		선임	선임		
방침번호	대표이사방침 제 (3329)호		08/17 강수정	08/17 최지연			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 서울특별시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례 (2016. 5. 19) - 서울새활용플라자 시설관리 및 운영사무 위·수탁 협약 체결 (2016. 12. 15) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 자원순환과	새활용(업사이클) 공간조성 추진계획 및 예산	협약 완료
사 업 비	'17년 90,000천원		

서울디자인재단 (공간마케팅팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ (새활용플라자 방문객 등) 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 □ () 무 ✓
	전 문 가 :	유 ✓ (관련 전문가, 예술가 등) 무 □
	옴 브 즈 만 :	유 □ () 무 ✓
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 :	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
		취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 □ () 무 ✓
	기 업 :	유 □ () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (서울시 자원순환과) 무 □
	관 련 단 체 :	유 □ () 무 ✓

서울새활용플라자 새활용(업사이클) 공간조성 사업 추진계획

방문객으로 하여금 100% 새활용(업사이클) 공간으로 인지될 수 있는 내부공간 및 환경 조성 사업 추진

1. 추진개요

■ 추진근거

- 서울특별시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례 (2016. 5. 19)
- 서울새활용플라자 시설관리 및 운영사무 위·수탁 협약 체결 (2016. 12. 15)

■ 사업방향

- 업사이클링 분야(업사이클링 디자인) 인식 확산
 - 전시, 교육 등 콘텐츠 발신으로 유행선호, 낡고 오래된 것에 대한 부정적 인식 전환 필요
 - 시민참여, 소통, 체험형 콘텐츠로 디자인을 통한 업사이클링 문화와 인식 확산
- 서울시 자원순환 생태계 구현과 업사이클링 일상화 트렌드 제시
 - 자원순환을 위한 친환경 업사이클링 에코 라이프 스타일 제시
- 새활용플라자의 모든 콘텐츠의 전시, 교육, 홍보프로그램 연계
 - 업사이클링 분야 전문가, 예비창업가, 시민, 기업가 등이 참여한 콘텐츠 개발
 - 업사이클링 소재를 중심으로 전시, 교육 프로그램의 운영전략 모델의 사업실행

2. 사업개요

■ 사업개요

- 1) 사 업 명 : 서울새활용플라자 새활용(업사이클) 공간조성 사업
- 2) 사업장소 : 서울새활용플라자 내외부 공용공간(외부 데크 및 진입계단 포함)
 - 위치 : 서울시 성동구 자동차시장길 49
- 3) 사업기간 : 계약일 ~ 2017. 12. 22
- 4) 개 관 일 : 2017년 9월 5일
- 5) 사업예산 : 90,000천원 (부가세 포함)

※ 계약체결 전, 서울시 계약 심사 결과가 반영될 예정으로 예산 증감이 발생할 수 있음

3. 사업 세부계획

1. 사업목적

- 방문객으로 하여금 100% 재활용(업사이클) 공간으로 인지될 수 있는 내부공간 및 환경 조성

2. 사업범위 및 내용

- 서울재활용플라자 **내외부 공용공간**(외부 데크 및 진입계단 포함)에 설치예정
- **업사이클 관련 가구, 인테리어, 안내게시물, 예술작품** 등으로 인해 업사이클 공간으로 인지될 수 있는 창의적인 작품으로 제안되어야함
- 제안한 디자인 설치물 및 작품은 업사이클과 관련하여 **전시, 교육적으로 상당한 대표성**을 지니며, 서울재활용플라자를 상징하는 중요 콘텐츠로 활용될 수 있어야 함
- 서울재활용플라자의 **공간 아이덴티티와 설치물의 특성**을 고려하여 최적의 장소에 설치되어야 함
- 방문객의 투어시 자발적으로 이해할 수 있는 **안내물과 부가설명**(제작과정, 소재, 업사이클 방법) 등이 설치 또는 구비되어야 함
- 이외에도 **교육콘텐츠**로 활용될 수 있는 설치물과 관련된 세부적인 자료는 별도로 제공되어야 함
- 설치물의 관람환경이 최적화 되도록 추가적인 인테리어 및 장치·장비(조명 시설 등)등의 환경 계획 및 시공도 본 사업의 범위에 포함됨

3. 주요 공간별 사진 및 제안 요청사항

- **대상공간 : 층별 유희공간, 로비, 야외 데크, 복도, 화장실, 계단, 추락방지망 등 공용공간**

※ 전체 예산범위 내에서 제안하되 아래의 공간이 모두 적용해야하는 대상은 아니며 방문객들에게 가장효과적인 장소를 선택하여 업사이클 조성계획을 수립함

[첨부분서 평면도 CAD 파일 참조]



- 로비공간은 기존 조경을 고려하여 안내데스크 우측 벽면을 중심으로 공간조성 필요
- 안내데스크 우측 벽면 : 정문으로 진입시 가장 크게 보이는 면으로 과업대상 검토 필요



- 안내데스크 우측 벽면 : 정문으로 진입시 가장 크게 보이는 면으로 과업대상 검토 필요
- 로비 상부는 추락방지를 위한 안전망이 설치되어 있음



- 로비 상부는 천창으로 구성되어 지상1층에서부터 5층까지 오픈되어 있음
- 로비 상부 중정공간 : 추락방지를 위한 안전망이 설치됨



- 지상3층 공용공간 : 화이트 컬러로 적용되어 업사이클 관련 가구, 게시물 거치대 등의 조성이 필요함
- 지상5층 복도공간 : 방문객의 주요 이동통로



- 지상1층 정문 출입구 : 로비와 연결되고 방문객이 가장 처음 접하는 공간
- 지상2층 출입구(전면 계단과 하수도 과학관 연결) : 하수도 과학관 관람객들이 처음 경험하는 공간



- 지상5층 공용공간 : 공용공간이 복도에 비해 크게 구성되어 유희공간으로 보여짐
- 지상5층 공용공간 : 휴게공간으로 활용하여 방문객 및 입주자들이 활용하는 공간으로 조성



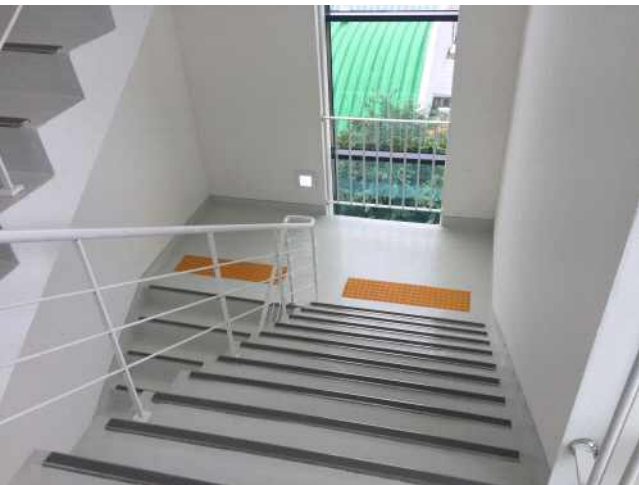
• 지상2층 연결데크 : 층별로 데크공간을 활용할 수 있는 아이디어 및 실행안 필요



• 지상3층 외부 데크공간 : 입주자 및 방문객이 사용하는 외부 공간



• 각 층 화장실 : 기본적인 시설과 화이트로 도색되어 있음



• 각층 계단실 : 기본적인 도색과 점자블럭 설치

4. 공간구성 및 현황

■ 새활용플라자 추진배경

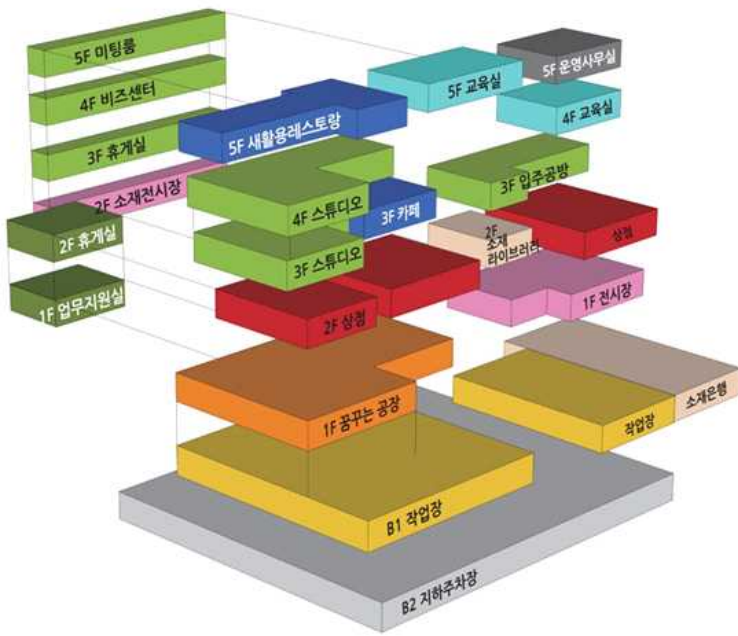


서울새활용플라자를 중심으로 중고차매매시장, 자동차산업문화관, 중량물재생센터, 하수도과학관, 공원 등이 어우러진 차세대 산업 일자리 창출, 시민 가치소비문화 확산, 새로운 경험을 제공하는 **국내 최대 업사이클 타운 조성**

■ 준공현황



■ 층별 공간구성 및 면적 건물연면적: 16,540m² (지하2층~지상5층)



5	레스토랑 교육실 미팅룸	운영사무실 총감독실 휴게실
4	스튜디오 / 교육실 휴게실	비즈센터
3	스튜디오 카페 휴게실	
2	상점1 상점2 상점3	소재전시장 휴게실
1	전시장 꿈꾸는 공장 미디어룸	어린이방/수유실 창작실 업무지원실
B1	소재은행 작업장 방재센터	하역장
B2	지하주차장 기계/전기실 창고	

5층 (1,541)	회의실/교육실 (345)	식당 (181)	열린공방 (111)	주방 (108)	공용면적 (796)	
4층 (1,417)	공방 (462)	교육실 (141)	연면적 : 16,540m ²		공용면적 (814)	
3층 (1,604)	공방 (566)	카페 (146)			공용면적 (892)	
2층 (1,835)	작품/제품 진열시설 (689)	소재 라이브러리 (164)			공방 (45(별관))	주민 소통방 (89)
1층 (2,287)	팩랩(꿈꾸는 공장) (790)	공방 (163)(별관)	전시장 (379)	사무실/다목적실 등(301)	안내/기부실 (52)	공용면적 (877+8(별관))
지하1층 (3,683)	선별장, 공작실 등 작업장, 재사용작업장 (1,475)	소재은행 (548)	하역장 (587)	기타부대 (153)	공용면적 (1220)	
지하2층 (3,956)	주차장 (2,307)	창고 (579)	기계전기 (721)	기타부대 (116)	공용면적 (233)	

4. 사업 추진방식

- **과업명** : 서울새활용플라자 새활용(업사이클) 공간조성 사업
- **계약방식** : 제한경쟁 입찰을 통한 협상에 의한 계약
- **입찰예산** : 90,000천원 ※서울시 계약심사결과에 따라 예산변동가능
- **제안(입찰) 참가가격**

- 1) 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」제13조 및 동법 시행규칙 제 14조 규정에 의한 자격을 구비한 자로서,
 - 「산업디자인진흥법」 제9조에 의거 관할관청에 산업디자인전문회사(종합디자인) 신고를 필한 업체 또는
 - 「건설산업기본법」 제9조에 의한 실내건축공사업으로 개찰일 전일까지 입찰참가 등록한 업체 또는
 - 「건축사법」 제7조 및 제23조에 의한 건축사 면허를 보유하고 건축사무소 등록을 필한 업체

※ 발주처의 확인이 되는 실적증명서만 실적으로 인정하고 세금계산서 등은 실적으로 인정하지 않음

- 2) 본 사업은 공동수급방식(공동이행, 분담이행)을 허용하며, 공동수급을 하고자 하는 경우에는 공동수급협정서를 입찰참가 신청서류 제출시 함께 제출하여야 함
 - 공동계약시 반드시 주계약자(대표사)를 명시하여야 함
 - 사업의 효율적인 운영관리를 위하여 공동수급자는 3개 이하로 구성하며, 구성원별 계약참여 최소지분율은 5%이상으로 하여야 함 (지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준 행안부 예규)
 - 공동수급체를 입찰 전에 구성하여야 하고 낙찰자로 결정된 이후에는 공동수급체 구성원을 변경할 수 없으며, 공동수급체의 구성원은 동일한 입찰·계약의 다른 공동수급체에 중복적으로 참가할 수 없음
 - 지방 계약법 제29조 제2항에 따라 공동수급체를 구성하는 경우 해당 지역 업체와 그 외 지역 업체 간에는 「독점규제 및 공정 거래에 관한 법률」에 따른 계열회사(상호출자제한 기업집단 소속 계열회사)가 아니어야 함

- **입찰공고시기** : 2017년 8월 28일(월) 예정
- **입찰방식** : 제한경쟁입찰
- **과업내용** : 서울새활용플라자 새활용(업사이클) 공간 조성

※ 입찰공고 게시일은 변동가능하며 후 추후 심사평가 계획 별도 상신

■ 과업 입찰 추진일정(안)

사업 사전공고	2017년 8월 21(월)
↓	
사업 입찰공고	2017년 8월 28일(월)
↓	
제안요청서 설명일	2017년 9월 05일(화)
↓	
제안서 접수 및 입찰 참가 등록	2017년 9월 15일(월) 오후 17:00 까지
↓	
제안서 심사 평가 발표	2017년 9월 21일(목) 오후 15:00 예정
↓	
발표 / 협상 및 계약	2017년 9월 22일 ~ 10월 10 예정
↓	
사업 진행, 결과보고 및 정산	계약체결일 ~ 2017년 12월 22일

※ 사업추진 시 세부 일정 조정 가능

5. 예산계획(안)

■ 예산항목 : 서울시민간위탁운영>사업비>공간마케팅>행사홍보비

적요	정책사업	단위사업	세부사업	편성목	기안금액
새활용(업사이클) 공간조성	새활용플라자	사업비	공간마케팅	행사홍보비	90,000,000
합 계					90,000,000

■ 소요예산 : 90,000천원

구 분		금액(천원)	
새활용 공간조성	로비 공간	로비 및 벽면 공간조성	20,000
		중정 작품 설치	30,000
	각층 공용공간	2층 조성	10,000
		3층 조성	7,000
		4층 조성	7,000
		5층 조성	6,000
		외부공간 조성	10,000
	금액 합계		90,000

※ 사업추진시 세부항목 조정 가능

※ 별 첨

1. 서울특별시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례 1부.
2. 서울새활용플라자 시설관리 및 운영사무 위수탁 협약체결 계획 1부.
3. 제안요청서 1부.
4. 층별 평면도 1부. 끝.