

100% 새활용 공간조성 및 운영추진계획

2017 . 5 . 17 .

문서번호	공간마케팅팀-526	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.05.22.	05/18 김창만	05/18 강경남	05/18 윤대영	05/22 유석윤	05/22 이근	
공개여부	공개	협 조		선임	책임		
방침번호	대표이사방침 제 (1958)호		05/18 강수정	05/18 정은석			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> □ 서울특별시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례 (2016. 5. 19) □ 서울새활용플라자 시설관리 및 운영사무 위수탁 협약체결 (2016. 12. 15) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 자원순환과	사업추진방향 협의	사업계획 협의완료 (17.1.19)
사 업 비	'17년 3,999백만원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
		고용효과 <input type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>	무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 자원순환과)	무 <input type="checkbox"/>	
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	

100% 재활용 공간조성 및 운영 추진 계획

업사이클 타운 조성 및 창조생태계 구축을 위한 100% 재활용 공간조성 및 운영

I. 추진근거

- 서울특별시 서울재활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례 (2016. 5. 19)
- 서울재활용플라자 시설관리 및 운영사무 위·수탁 협약 체결 (2016. 12. 15)

II. 사업비전 및 전략

I 미션	자원순환도시 서울비전 2030	
비전	업사이클링(재활용) 허브조성(100% 재활용 공간)	
전략 방향	리유즈, 업사이클링 & 리사이클링 캠퍼스 조성 버려지는 자원 + 디자인 = 새로운 가치창출	
단위 사업	공간 서비스 및 마케팅 사업	공간 운영 및 마케팅 사업
세부 사업	<ol style="list-style-type: none"> 1. 업사이클 인테리어를 통한 공간 브랜딩 2. 통합포털 시스템 및 모바일 서비스 구축 3. 업사이클 스토어 구성 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 팝카페 공간 조성 및 운영 2. 시민 편의시설 유치 및 조성 운영 3. 스튜디오(공방) 운영 4. 재사용작업장 운영

III. 사업개요

- **사업명** : 2017 서울재활용플라자 내.외부 공간 조성 및 운영
- **기간** : 2017년 4월 ~ 12월
- ※ 개관일 : 2017년 9월 5일

- 장 소 : 서울새활용플라자 내/외부 공간 전체
- 주 최 : 서울특별시(자원순환과, 도시기반시설본부)
- 주 관 : 서울디자인재단
- 사업비 : 1,498,214천원 (부가세포함), 세부사업별 예산 참조

세부사업명	산출내역	소요예산
합 계		1,498,214
새활용 인테리어 용역	설계 계획비 : 22,000 공간 조성비 : 228,000	250,000
팝카페 조성	공간 조성비 : 450,000 운영비 : 250,000(추가예산예정)	700,000
스토어 및 편의공간 입주자 모집	제안서 평가 회의 (150,000원*2회*10명): 3,000 회의진행비(다과)(10,000원*2회*10명): 200 (운영경비예산)	3,200
공방 및 재사업공간 입주자 모집	스튜디오(공방)모집 : 4,200 공용스튜디오 조성 : 10,000 운영프로그램진행 : 1,400 재사용작업장 모집 : 2,100 작업장 운영프로그램 : 900	18,600
통합포털시스템 및 모바일서비스 구축	통합포털 및 모바일서비스 개발 : 267,988 통합포털 및 모바일서비스 H/W : 211,401 통합포털 및 모바일서비스 상용 S/W : 47,025	526,414

IV. 사업추진내용

1 업사이클 인테리어 구축

서울새활용플라자의 방문객이 100% 새활용 공간으로 인지될 수 있는 내부공간 조성

■ 추진개요

- 사업기간 : '17. 5 ~'17. 12
- 사업비 : 250백만원 (계획 및 설계 : 22백만원, 구축 : 248백만원)
- 입찰방식 : 수의계약 , 제한경쟁 / 총액입찰 등 사업의 성격에 따라 입찰방식 상이
- 계약방식 : 수의계약 및 협상에 의한 계약(국가계약법 시행령 제43조 기준)
- 사업내용 : 업사이클 공간조성(인테리어), 장치장비 구축 등

■ 추진방향

- 100% 새활용 공간 조성
- 새로운 업사이클 교육·문화공간으로 시민이 찾고 싶은 명소

- 건축공간의 구조적 특성을 고려한 내부공간 조성

■ **업사이클 인테리어 구축 내용 및 범위**

- 추진방향
 - 100% 재활용 공간 조성
 - 새로운 업사이클 교육·문화공간으로 시민이 찾고 싶은 명소
 - 건축공간의 구조적 특성을 고려한 내부공간 조성
- 실행 내용 및 범위
 - 서울재활용플라자 공용부분 업사이클링 인테리어 디자인 및 공간조성
(공간브랜딩 및 사용자 편의를 고려한 재활용 인테리어 및 장치장비 구축)
 - 공용시설물 디자인 (안내사인, 우편함, 소화전, 쓰레기통 등)
 - 관련 설계도서 납품 및 실행 이미지 제공
 - 관련 실행업체와 현장 협의, 시공
 - 실행안 검토 및 세부견적 산출 (서울시 계약심사)

■ **성과지표**

지표구분	KPI(핵심성과지표)	목표
정성	재활용공간 조성	S

■ **소요예산 : 250,000천원(계획 및 설계비 22,000천원 포함)** (단위 : 천원)

세부사업명	산출내역	소요예산
합 계		250,000
계획 및 설계비	계획비 : 8,000천원 / 설계 및 도서작성 : 5,000천원 현장검토 및 견적서 작성 : 7,000천원 / 인쇄비 등 : 2,000천원	22,000
공간조성비	도장 및 현장작업 등 : 40,000천원 재활용 안내사인 : 60,000천원 / 재활용 집기 등 : 60,000천원 재활용 작가설치 작업 : 68,000천원	228,000

■ **향후일정**

- '17. 3월 업사이클 디자인 용역계획 수립 및 계약
- '17. 4 ~ 6월 계획 및 설계 진행중
- '17. 6 ~ 11월 재활용 인테리어 공간조성
- '17. 12월 준공검수 및 정산 / 사업완료

2 펍카페 공간 조성 및 운영

서울새활용플라자 방문객, 입주자, 창조계급이 모이고 즐기는 커뮤니티 공간 조성 및 운영

■ 추진개요

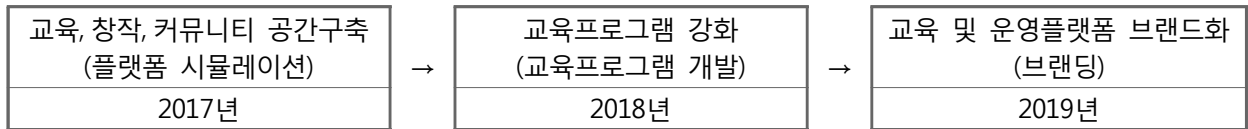
- 사업기간 : '17. 5 ~'17. 12
- 사업비 : 700백만원 (구축4.5억, 운영 2.5억)
- 입찰방식 : 제한경쟁 / 총액입찰
- 계약방식 : 협상에 의한 계약(국가계약법 시행령 제43조 기준)
- 사업내용 : 공간조성(인테리어), 장치장비 구축, 집진설비, 운영매뉴얼 및 교육 등

■ 펍카페 구성 및 운영전략

○ 꿈꾸는 공장(펍카페)의 구성 : 커뮤니티 스페이스

- 공동장비 사용 공간 - 교육장
- 코워킹 스페이스 (PT, 회의 등을 위한 스마트 워킹 공간)
- 캐주얼 (다이닝) 카페 : 간단한 식사와 커피, 정보공유, 커뮤니티
- 중고장비 대여 공간 : 서울시, 재단 등 유휴 장비 대여(소규모 장비 위주)
- 전시, 홍보공간 : 관련 창작물 전시, 행사, 모임 등 홍보공간 구성

○ 중장기 운영전략



○ 공간 운영전략

- 전시실 연계 행사 및 이벤트 공간으로 사용
- 1층 하역장과 연결되어 창작물 및 장치·장비의 반출입 용이(특화서비스)
- 카페는 3층 입점업체에서 공동 운영(입주업체 안정화)

■ 성과지표

지표구분	KPI(핵심성과지표)	목표
정성	펍카페 공간 조성	S
정성	운영업체 선정 및 운영매뉴얼 구축	S

■ 소요예산 : 700,000천원(운영경비 25,000천원 포함) (단위 : 천원)

세부사업명	산출내역	소요예산
	합 계	700,000
펍카페 공간조성	설계도서 작성 : 10,000천원 내부 인테리어 및 공간구축 : 200,000천원 장치, 장비 구축 : 200,000천원 집진설비 및 급배수 시설 : 40,000천원	450,000
운영비	행사 및 프로그램 운영비 : 30,000천원 × 3회 = 90,000천원 인건비 : 40,000천원 × 4명 = 160,000천원	250,000

■ 향후일정

- '17. 4월 펍카페 사업계획 수립 및 해외 벤치 마킹
- '17. 5월 사업자 모집 공고(사전공고, 본공고, 사업설명회 등)
- '17. 6 ~ 8월 업체선정 및 펍카페 기본, 실시설계
- '17. 9 ~ 11월 공간 및 장치장비 구축 / 운영업체 선정 및 운영매뉴얼 작성
- '17. 12월 준공검수 및 정산 / 사업완료

- 사업기간 : 2017.01.01. ~ 12.31.
- 사업목적
 - 업사이클,재사용관련 소재와 제품을 디자인하여 새로운 제품을 생산하는 공간 콘텐츠 스튜디오(공방) 입점
- 사업내용
 - 쇼케이스화를 통해 제품의 제작부터 전시까지 공방 콘텐츠 체험공간 조성
- 세부 추진 내용
 - 스튜디오(공방) 입주자 공개 모집 (32개소)
 - 공용 스튜디오 구축 및 운영
 - 스튜디오 공간콘텐츠 운영(교육 프로그램, 운영 간담회, 행사참여 등)



- 추진 일정
 - '17.01 ~ '17.03 : 스튜디오(공방) 모집 준비 및 공고 진행
 - '17.04 ~ '17.06 : 스튜디오(공방) 심사평가, 협상, 계약, 입주 진행
 - '17.06 ~ '17.12 : 공용스튜디오 구축, 스튜디오 공간 콘텐츠 운영 진행
 - '17.11 ~ '17.12 : 스튜디오(공방)별 성과 평가 진행
- 소요 예산 : 총 15,600천원

구분	산출내역	소요예산(천원)	비고
스튜디오(공방)모집	· 사업설명회 및 평가 수당 · 회의 진행비	4,000 200	4,200
공용스튜디오 조성	· 인프라 조성 · 포토스튜디오 구축	5,000 5,000	10,000
운영프로그램진행	· 회의 및 운영경비	1,400	1,400
합 계			15,600

4 재사용작업장 모집 및 운영

- 사업기간 : 2017.01.01. ~ 12.31.
- 사업목적
 - 재사용 물건의 선별,세척,재가공 등 재사용 자원순환과정 공간 구축
- 사업내용
 - 중고제품 및 기부물품을 모아 판매하는 재활용사업을 목적으로 하는 기업이나 단체를 모집하여 재사용작업장 운영
 - 선별,세척,재가공 등 모든 작업 과정이 새활용플라자의 방문객 투어코스로 활용
- 세부 추진 내용
 - 재사용작업장 입주자 공개 모집 (1개소)
 - 입주기업 제안서 심사 및 계약 체결
 - 재사용 작업장 입주 및 공간 운영
- 추진 일정
 - '17.01 ~ '17.04 : 재사용작업장 모집 준비 및 공고 진행
 - '17.05 ~ '17.06 : 재사용작업장 심사평가, 협상, 계약, 인테리어 공사 진행
 - '17.06 ~ '17.12 : 재사용작업장 입주 및 운영

		
모집 공고	사업설명회, 평가	재사용작업장 공간 도면 및 운영 예상(안)

세부사업	추진일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1 스튜디오(공방)모집 및 운영	시장조사 및 사업계획 수립		모집 공고	심사평가 및 계약 입주		스튜디오(공방) 시범 운영			개관 행사 참여	평가 준비 진행		
						공용스튜디오 구축			스튜디오 공간 콘텐츠 운영			
2 재사용작업장 모집 및 운영	시장 조사 및 사업계획 수립			모집 공고	평가 및 계약	인테리어 공사 및 입주진행			개관 행사 참여	투어 프로그램		
									재사용작업장 운영			

■ 월별 추진일정



일정	추진내용
1월	
2월	· 시장 조사 및 사업계획 수립
3월	· 스튜디오(공방) 모집 공고
4월	· 재사용작업장 모집 공고 · 스튜디오(공방) 심사 평가 및 업체 선정
5월	· 재사용작업장 심사평가 및 업체 선정 · 스튜디오(공방) 협상, 계약 및 인테리어 공사
6월	· 재사용작업장 인테리어 공사 · 스튜디오(공방) 입주 및 시범 운영 시작
7월	· 공용 스튜디오 구축 준비
8월	· 공용 스튜디오 구축 완료 및 운영
9월	· 스튜디오(공방)개관 행사 참여
10월	· 재사용작업장 투어 프로그램 개발
11월	· 스튜디오(공방) 내부 평가 준비
12월	· 스튜디오(공방) 1차 평가 진행

■ 소요 예산 : 총 3,000천원

구 분	산출내역	소요예산(천원)	비 고
재사용작업장 모집	· 사업설명회 및 평가 수당	1,900	2,100
	· 회의 진행비	200	
운영프로그램진행	· 회의 및 운영경비	900	900
합 계			3,000

5 편의시설 구성 및 운영

- 목적: 건강, 친환경, 공정무역, 청년창업 등 사회적 이슈와 미래지향적 가치를 내포한 트렌디한 공간 조성
- 범위: 서울새활용플라자 지상 5층 식당, 3층 카페, 지하주차장 등
- 내용: 업사이클을 테마로 하는 컨셉 레스토랑 및 카페 임대 운영
- 개념
업사이클을 테마로 하는 식당(3F) 및 카페(5F)

테 마	운영예시	참고사진
건강/친환경	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유기농 채식 레스토랑 ■ 저염식·저칼로리 레스토랑 ■ 푸드클래스 	
윤리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도시농업 통한 식자재 생산 및 재활용 (예, '마르쉐@비빌기지', 독일 '프린세스가든') ■ 공정무역 커피 '띵크커피' ■ 사회적기업 '커피지아(장애인콩감별사)' 	

■ 공급대상 세부내역

동	층	호	임대면적 (㎡)			임대조건(원)	
			계	전용	공용	보증금	월임대료
서울 새활용 플라자	3층	301	146㎡	146㎡ (44평)	-	-	126,874
	5층	501	289㎡	289㎡ (88평)	-	-	236,691

※ 월임대료와 관리비는 부가세가 별도 부과됨

※ 임대차기간 : 3년(단, 2년 단위로 1회 갱신계약 체결 가능(최대5년))

■ 공급방법

- 협상에의한 계약 : 제안서 평가(평가위원회 구성)

■ 평가방법

- 심사기준에 따라 전문가로 구성된 외부 심사위원의 심사결과 고득점 순으로 선발

■ 공급일정

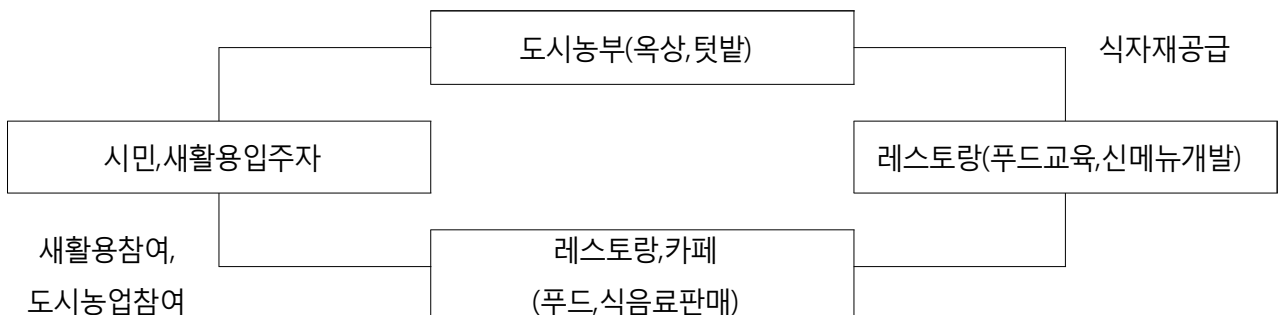
구분	모집단계	5				6				7				8			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
카페, 레스토랑	사업계획	■															
	운영업체	■		■													
	협약	■		■		■											
	자문회의	■		■		■		■									
	계약	■		■		■		■		■		■					
	입주	■		■		■		■		■		■					

■ 입주관련 협의

- SK행복나눔재단(F&C재단)
- CJ E&M
- 서울고메조직위원회
- 지엔그린(도시농부)

■ 운영방법

- 도시농업 생산물 (지역사회 나눔과공헌)활용
- 친환경 식자재 활용 푸드디자인(새활용플라자 옥상 및 가든공간 활용 재배)
- 푸드관련 셰프 교육프로그램 운영 및 청년대상 창업 지원(프로그램)
- 식음료관련 사회공익 조직으로 레스토랑 또는 카페 운영
- 새활용거리에서 운영할 푸드트럭과 상생을 위한 식자재 연계
- 카페와 레스토랑의 유기적 보완기능 콘텐츠 운영
- 새활용플라자 입주 및 구성원들의 식사 방안 마련(예, 점심, 저녁 등)
- 새활용플라자 레스토랑/카페 선순환 구조 조성



■ 지원사항

- DDP와 새활용플라자 미디어 활용 홍보
- 신개발 식음료 및 교육프로그램 새활용플라자 외 DDP공간에서 시식/시음
- 워크숍 및 컨퍼런스 등 관련행사 DDP 우선대관 지원
- 회의실, 공동작업실, PT룸, 휴게실 등 운영 규정 내 무상 이용 가능
- 업사이클 및 재사용관련 교육 및 전시 프로그램 참여 지원
- 입주 기간내 개발된 신메뉴 음식은 새활용플라자 레스토랑, 카페, 기타 공용공간에서 판매 기회 제공
- 주차장 시범운영기간에 무상사용 및 월 주차 신청시 우선 기회 제공
- 업사이클 제품 생산 및 판매업체는 사회적기업의 임대료 적용
- 셔틀버스, 대중교통 홍보 및 시에서 진행하는 프로그램 참여 기회 제공
- 창고 및 유희공간 우선 사용

- 목적: 업사이클 공방에서 기획·생산되는 최신 시제품을 바이어에게 선보이고 현장에서 판매·상담이 이루어지는 B2B 비즈니스 쇼룸 조성
- 범위: 서울새활용플라자 지상 2층, 3개소
- 내용: 업사이클 제품을 선보이는 쇼케이스 형태의 비즈니스 쇼룸 구성
직접 디자이너와 비즈니스 상담을 진행하거나 현장 구매서비스 제공
국내외 업사이클 패션, 가구 생활용품 브랜드 임대 및 위탁 운영
- 개념: 업사이클을 테마로 하는 상점(2F)

구분	브랜드명	운영내용(안)	참고사진
대기업	현대자동차	<ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경 수소전기차 체험관 	 네이버 사옥 그린팩토리
	네이버	<ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경 가치를 지향하는 그린팩토리 운영 및 캠페인 사례 등 	
가구/생활용품	JAJU	<ul style="list-style-type: none"> ■ 친환경 소재로 제작한 식기, 키즈 제품 등을 통한 자연과 가까운 라이프스타일 제안 	 자주 매장
	이케아	<ul style="list-style-type: none"> ■ 100% 친환경 면 사용, 재생에너지 사용 연 5%씩 증가 등 친환경 기업이념 전파 	
패션/잡화	프라이탁	<ul style="list-style-type: none"> ■ 폐방수포, 폐안전벨트, 폐자전거고무 튜브로 가방을 제작하는 세계 업사이클 대표 브랜드 	 폐소재 재활용 가방 (프라이탁)
	H&M	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2011년 '컨서스컬렉션' 런칭, 유기농, 재생면제품만 생산하고 재활용 플라스틱 섬유제품 증가 	
	나이키	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2015년 '컨시더드라인' 런칭, 폐자원 재가공 축구셔츠 제작 	 해양쓰레기 재활용 운동화 (아디다스)
	아디다스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스포츠업계 업사이클 소재 활용 캠페인 및 제품 전시 등 	

■ 공급대상 세부내역

동	층	호	임대면적 (㎡)			임대조건(원)	
			계	전용	공용	보증금	월임대료
서울 새활용 플라자	2층	201	102㎡	102㎡ (31평)	-	-	484,000
	2층	202	262㎡	262㎡ (79평)	-	-	1,244,000
	2층	205	164㎡	164㎡ (50평)	-	-	직접운영

- ※ 업사이클 관련 상품 판매 기업은 사회적기업 수준(10/1000)으로 임대
- ※ 월임대료와 관리비는 부가세가 별도 부과됨
- ※ 임대차기간 : 3년(단, 2년 단위로 1회 갱신계약 체결 가능(최대5년))

- 공급방법
 - 협약에 의한 계약
- 평가방법
 - 운영위원의 검토 후 협약에 의한 공간제공
- 공급일정

구분	모집단계	5				6				7				8			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
상점	사업계획																
	운영업체																
	협약																
	자문회의																
	계약																
	입주																

- 입주관련 협의
 - 테라사이클
 - 프라이탁
 - H&M
 - 코오롱
- 제안내용(운영방법 요청사항)
 - 업사이클 공방에서 기획·생산되는 최신 시제품을 바이어에게 선보이고 현장에서 판매·상담이 이루어지는 B2B 비즈니스 쇼룸 조성
 - 업사이클 제품을 활용한 라이프스타일을 제안함으로써 재활용물품에 대한 선입견 저감
 - 국내외 대표 업사이클 기업 또는 환경보호에 관심이 있는 생활 브랜드 참여, '서울시민의 친환경 삶'을 주제로 한 플래그십 스토어 운영
 - 기업의 친환경 이념 및 사회공헌활동의 홍보의 장이자 시민들이 다양한 분야의 업사이클 제품과 시도를 체험할 수 있는 교육적 장소로도 활용 가능
 - 전문 MD가 국내 업사이클 브랜드와 제품을 선별하여 친환경 라이프 스타일 제시
 - 주방, 거실, 아이방 등 생활공간과 놀이터, 사무공간 등 실제 업사이클 제품을

적용한 가상공간(모델하우스)을 연출하여 시민들이 실생활에 재활용 제품을 접목할 수 있는 구체적인 사례와 아이디어 제안

- 생활품의 경우 현장구매 가능, 가구 등 제작품은 희망 소재·규격 반영 제작의뢰 중개

■ 지원사항

- DDP와 재활용플라자 미디어 활용 홍보
- 신규 브랜드 런칭 및 교육프로그램 재활용플라자 외 DDP공간 활용
- 워크숍 및 컨퍼런스 등 관련행사 DDP 우선대관 지원
- 회의실, 공동작업실, PT룸, 휴게실 등 운영 규정 내 무상 이용 가능
- 업사이클 및 재사용관련 교육 및 전시 프로그램 참여 지원
- 입주 기간내 개발된 제품은, 카페, 기타 공용공간에서 판매 기회 제공
- 주차장 시범운영기간에 무상사용 및 월 주차 신청시 우선 기회 제공
- 업사이클 제품 생산 및 판매업체는 사회적기업의 임대료 적용
- 셔틀버스, 대중교통 홍보 및 시에서 진행하는 프로그램 참여 기회 제공
- 창고 및 유희공간 우선 사용

■ 사업개요

가. 사업명 : 서울새활용플라자 홈페이지 구축

나. 사업기간 : 계약일로부터 5개월

다. 사업비 : 526,414,000원(부가가치세 포함)

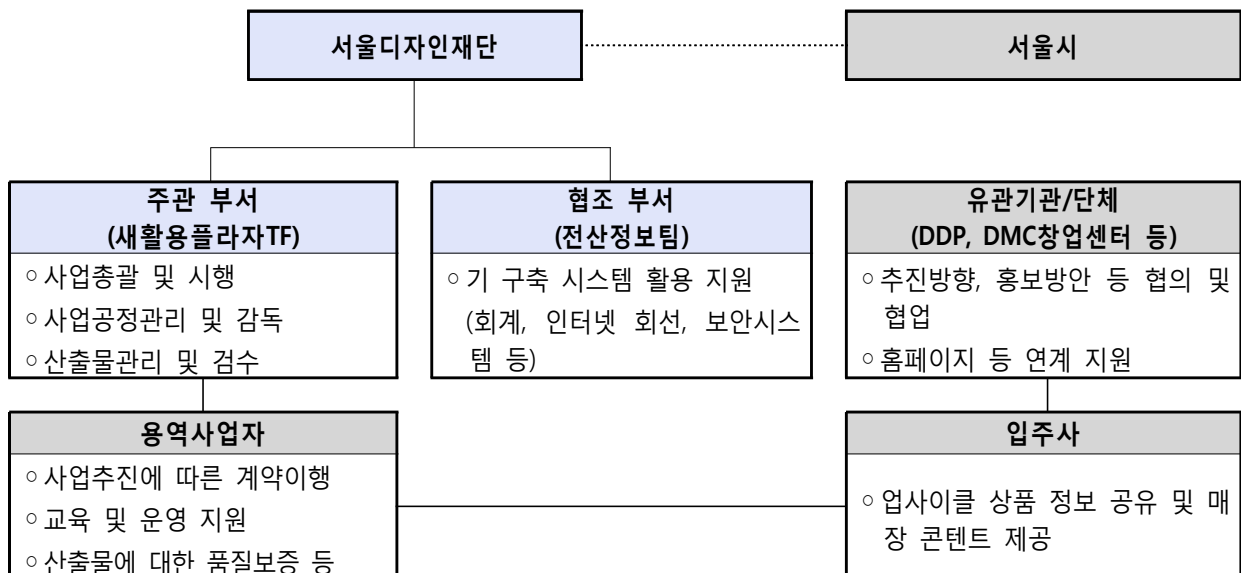
라. 사업내용

- 서울새활용플라자 홈페이지 서비스 구축
- 서울새활용플라자 내 매장을 위한 POS 구축 및 단말기 납품

마. 추진전략

목표	온라인을 통한 서울새활용플라자 홈페이지 서비스 제공으로 대국민 신뢰 확보	
추진 전략 및 과제	추진전략	추진과제
	통합 정보 서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일반 사용자를 위한 정보 서비스 제공 ○ 사용자 커뮤니티를 위한 서비스 제공 ○ 운영 및 관리자를 위한 관리자 서비스 제공 ○ 향후 소재 정보 플랫폼 확장을 위한 기반 구축 ○ 향후 온라인 판매를 위한 기반 구축
	이해관계자 지원을 위한 서비스 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 입주자(매장)를 위한 상품 정보 서비스 구축 ○ 소재 유통을 위한 서비스 제공 ○ 사용자간 커뮤니티 제공
	확장성을 고려한 환경 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모바일 서비스를 위한 반응형 웹서비스 제공 ○ 향후 서비스 확장을 위한 웹 표준 구성 ○ 신규서비스 도입에 용이한 아키텍처 방영

바. 추진체계



사. 입찰방법 : 제한경쟁입찰

아. 낙찰자 결정방식 : 협상에 의한 계약

※ 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제44조

■ 사업목적

가. 내·외부 이용자가 서울새활용플라자(이하 새활용플라자)에서 생산되고 제공하는 각종 정보 서비스에 신속·정확하게 접근할 수 있도록 통합된 서비스 제공

나. 국민 홈페이지를 통해서 서울새활용플라자의 활동 및 관련 정보에 쉽게 접근할 수 있는 서비스 제공

다. 홈페이지를 통해 새활용플라자에서 취급하고 있는 업사이클링 소재에 대한 정보 및 최신 소재 개발 관련 정보 제공

라. 서울새활용플라자에 입주하고 있는 매장에서 판매되고 있는 상품에 대한 정보 제공 및 정보 제공을 위한 콘텐츠 관리 서비스 제공

마. 서울새활용플라자 내 입점하는 공방과 매장의 효율적 운영을 위한 POS시스템 도입

■ 사업범위

구분	사업 내용
홈페이지 구축	○ 서비스 구축을 위한 인프라 구성 지원 - 서울디자인재단에서 제공하는 하드웨어를 활용하여 서비스 인프라 구축 - 서울디자인재단 IDC 공간에 구축함 ○ 상용SW에 대한 제안 및 구성 ○ 서울새활용플라자 홈페이지 구축 - 반응형 웹 구성으로 다양한 디바이스 및 웹 환경 지원 - 새활용플라자 사업 안내 및 소개 콘텐츠 구축 - 새활용플라자 내 입주기업(공방) 소개 및 조회 - 업사이클링 관련 소재 정보 제공 - 플라자 내 공방에서 판매되고 있는 제품 정보 제공 - 개인 맞춤형 서비스 및 정보관리기능 제공 - 사용자 커뮤니티 제공 ○ 관리 기능 구축 - 회원 및 안내 등 포탈 내 콘텐츠 관리 기능 - 개인 정보 조회 및 민원 처리 기능 - 커뮤니티 모니터링 및 관리 기능

	- 사용자 및 운영에 대한 통계 기능
POS 시스템 구축	○ 서울새활용플라자 내 매장을 위한 POS 구축 및 단말기 구성 ○ 시스템 구현을 위한 자체 POS서버 설치 ○ POS시스템 운영에 관련된 제반 기술 교육

■ 기대효과

가. 대시민 서비스 측면

- 서울새활용플라자에서 제공하고 있는 업사이클 관련 정보의 종합적 제공으로 대시민 서비스 만족도 재고
- 서울새활용플라자의 건립취지, 주요 사업 및 공간소개, 각종 이벤트 및 프로그램 안내 등을 통해 시민의 관심 고조 및 확산
- 서울새활용플라자 사업에 대한 적극적 정보제공으로 사업투명성 확보 및 민간과 주민 참여 활성화

나. 업무 효율성 측면

- 서울새활용플라자 사업의 효율적 사업추진을 위한 통합플랫폼 제공으로 업무 효율성 향상
- 업사이클링 소재 라이브러리 구축에 따라 활용영역확대 및 업사이클링 산업촉진 기대
- POS 시스템 도입을 통하여 효율적인 경영환경을 제공하고 체계적인 매장 운영 가능
- 온오프라인 연계 및 POS데이터의 분석을 통한 효율적인 마케팅 활동 기반 마련

■ 추진일정

가. 세부일정(안)

- 제안서 마감 : 공고에 따름
- 기술평가위원 개최 및 우선협상업체 선정 : 제안서 제출 후 별도 통보
- 우선협상대상 기술협상 : 협상업체통보 후 10일 이내
- 계약 체결 : 협상완료 후 10일 이내
- 사업 착수 : 계약 후 차주 월요일

구 분	2017					
	6	7	8	9	10	11
사업 준비						
사업자선정	■					
기술협상		■				
계약체결			■			
사업 착수 및 착수 보고						
홈페이지 개발						
요구사항 분석 및 서비스 기획		■	■			
서비스 구현			■	■		
시험 및 보완				■		
서비스 오픈					■	
서비스 안정화 및 보완						■
POS 시스템 구축						
요구사항 수집 및 분석	■	■				
서비스 최적화 개발		■	■			
POS 시스템 설치				■		
POS 테스트 수행				■		
서비스 안정화 및 보완					■	■

※ 전체 추진기간이 변경되지 않는 범위 내에서 추진일정은 제안사가 변경 가능하며 기술협상 시 세부일정을 협의하여 진행토록 함.

※ 사업추진시 세부 일정 조정 가능

V. 예산과목

■ 예산항목: 새활용플라자민간위탁>사업비>공간마케팅>행사홍보비

■ 소요예산: 1,498,214천원

※ 사업추진시 세부항목 조정 가능