

지속가능(윤리적) 패션허브 공간조성 및 입주계획

2017 . 6 . .

문서번호	의류산업팀-					
결재일자						
공개여부	공개	협 조				
방침번호						

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 17년 지속가능 의류산업 환경조성 계획(대표이사방침 제1469호, '17.04.17) - 지속가능(윤리적)패션허브 실행 계획(대표이사방침 제1746호, '17.05.02) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화융합경제과	사업추진 내용 협의	완료
	서울시 디자인정책과	사업추진방향 공유	완료
사 업 비	'17년 178백만원' (17년 지속가능 윤리적 패션허브 7억 중 25% 사용)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약합니다

서울디자인재단 (의류산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (정책협의체) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (코오롱 레코드 등 민간전문가 정책협의체 활동) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 문화융합경제과) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

지속가능(윤리적)패션허브 공간조성 및 입주계획

국내패션시장에 0.03%를 차지하고 있는 지속가능(윤리적) 패션시장의 규모를 확대하고자 인재육성, 창업지원, 마케팅 강화, 판로개척이 가능한 패션허브를 조성하고자 함

1. 추진근거

시장요청사항

- 윤리적 패션을 통해 동대문 등 패션시장을 변화시킬 것('16.8월)

계획방침

- 17년 지속가능 의류산업 환경조성 계획(대표이사방침 제1469호, '17.04.17)
- 지속가능(윤리적)패션허브 실행 계획(대표이사방침 제1746호, '17.05.02)

법적근거

- 서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제8조
- 지속가능발전법 제21조, 도시형소공인지원에 관한 특별법 제20조 공동사업의 지원

2. 공간현황 및 해결방안

조성 장소 : 서울디자인지원센터 5층 (182평)

사용 현황

- 디자인출판팀 등 총 3팀 사용. 노동조합사무실, 촬영장비 등 공간 60%이상 사용해 장비 및 물품 이전 필요



※ 붉은색 공간은 장소 이전 필요

해결 방안

- 협력회의 개최 : 이슈 공유 및 대안 마련을 위한 협력회의 개최 (5.24, ddp나눔관). 장비 및 물품 이전 협의완료



- 회의결과 : 단위사업 방침에 명시된 장비 및 물품이전비 2천만원을 활용해 촬영스튜디오 장비, 3D프로젝트, 노동조합 각 이전 예정.
- 공간이전 장소 협의 : 재단 경영본부, 운영본부, 전략사업본부 등과 협력해 이전 예정

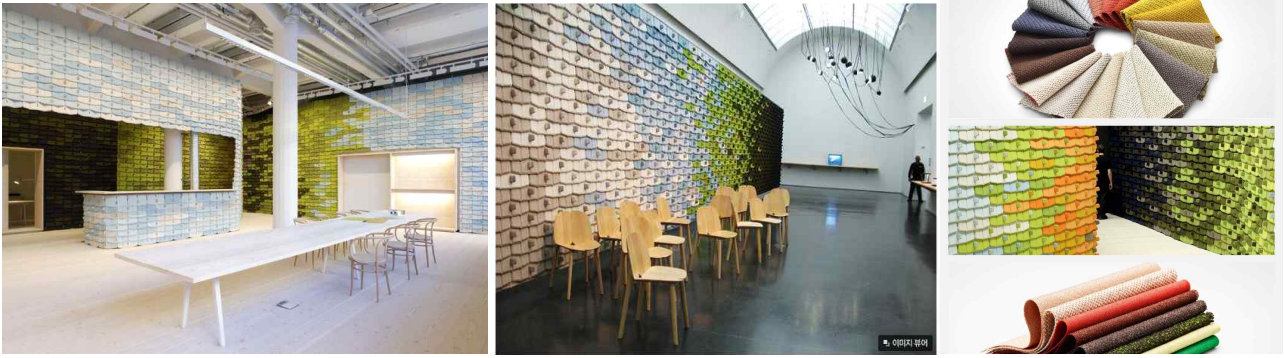
3. 공간조성(안)

추진방향

- 지속가능한 패션허브를 동대문에 조성해 신진디자이너, 봉제기업, 패션디자인 창업희망자들이 지속가능(윤리적) 패션시장을 조망하고 진입할 수 있는 공간으로 활용하고자 함
- 지속가능(윤리적)패션허브를 서울디자인지원센터 5층 공간에 조성하고 벽과 바닥, 기자재 등을 최대한 활용해 최소비용으로 구축하고자 함

공간조성 컨셉(안)

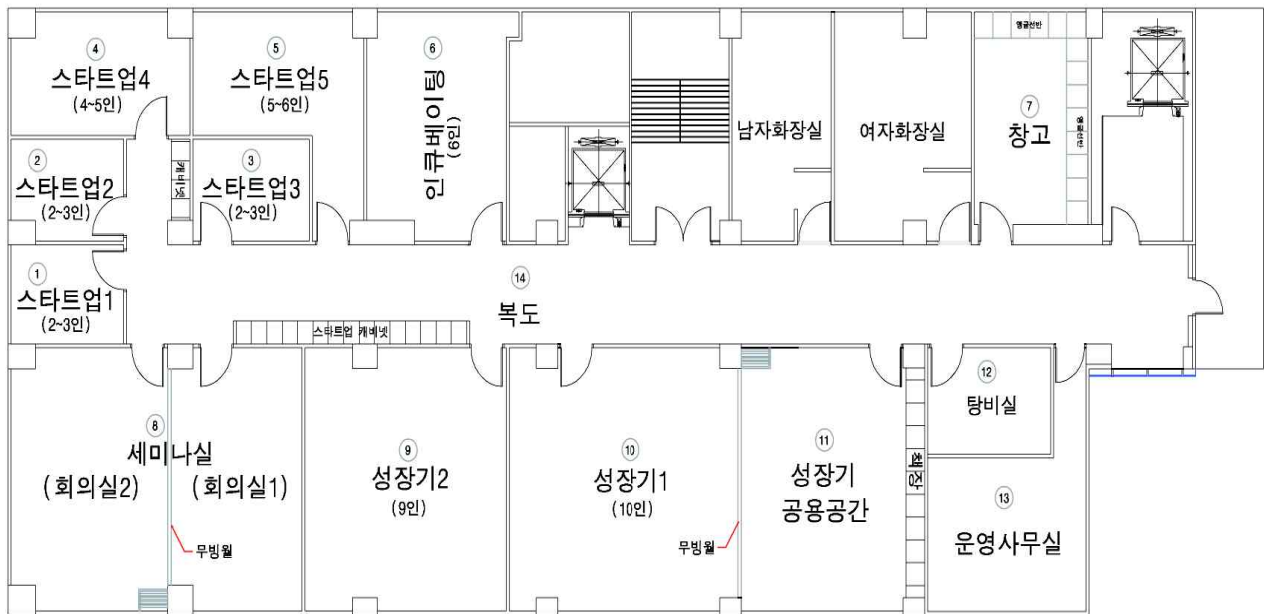
- 동대문 원단시장과 창신동 봉제거리 등과의 인접성을 살려 건물 구조에 윤리적 패션을 입히는 컨셉으로 조성예정
- 의상 디자이너, 패턴사, 봉제사 등의 다양한 패션 관계자들이 함께 참여하는 공간과 패션의 콜라보 프로젝트로 진행될 예정



※이미지 출처 : Dezeen Magazine(www.dezeencom)

□ 공간 구성 목표 : 1인 1.5평 기준 적용

- 조성 목표 : 총96명(공용공간 사용자 포함)
- 공간 구성도 : 사무공간 7개소, 공용공간 1개소, 회의실 2개소, 인큐베이팅 1개소, 창고 1개소



※ 공사배치는 실제 공사과정에서 변동 될 수 있음

- 목표 인원 : 상시 거주 인원(총45명) 유동 인원 51명(교육 및 인큐베이팅 참여)

※ 성장기 기업 25명 이내, 스타트업기업 20명

- 산출기준 성장기기업 2개사×12.5명 =25명 / 스타트업기업 5개사 ×4명 20명

- 예비창업자 4명 ※인큐베이팅을 통해 윤리적패션 시장 진입

□ 공간 운영 목표

○ 입주기업 목표 : 성장기 기업 2개, 스타트업 기업 5개, 예비창업자 4명

※ 정책협의체 개최해 입주기업('17.6.9) 자격 및 모집 수 결정 - **붙임문서 2참조**

※ 정책협의체 구성 : 서울시, 재단, 전문가(디자인,패션,섬유, 환경) 등 21명

○ 기업선정 : 전문가 심사위원단 구성해 평가 예정

- 지원 대상 및 규모

구 분	[1그룹] 성장기 기업	[2그룹] 스타트업 기업	[3그룹] 예비창업자
지원 대상 및 규모	<ul style="list-style-type: none"> 공고일 기준, 사업자등록 3년 초과인 업체 ※사업자등록 주소지는 서울시에 한함 유사 업종 및 신규 기업에 대한 교육 및 컨설팅, 멘토링 경험이 있는 기업 윤리적 패션 제품 개발 생산 및 판매 경험이 있는 기업 입주 기업간 공동사업 추진 의지 및 재정부담 역량을 보유한 기업 	<ul style="list-style-type: none"> 공고일 기준, 사업자등록 3년 미만 브랜드 윤리적 패션 제품 개발 경험이 있는 기업 입주 단체간 공동사업 추진 의지 및 역량을 보유한 단체 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 패션분야 창업을 희망하는 자 또는 팀
	2개사	5개사	4명 또는 팀
지원 분야	<ul style="list-style-type: none"> 1순위 패션의류(여성복, 남성복, 캐주얼 등) 2순위 패션잡화(가방, 신발, 액세서리 등) 		

- 입주혜택 및 입주조건

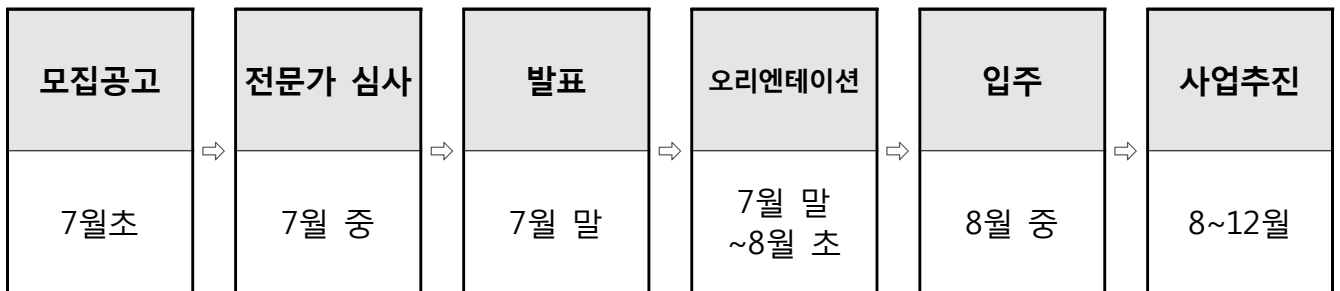
구 분	[1그룹] 성장기 기업	[2그룹] 스타트업 기업	[3그룹] 예비창업자
입주혜택	<ul style="list-style-type: none"> 입주 종사자 규모에 따른 독립 사무공간 제공 (1인 1.5평, 15인 이내, 공동사용공간 별도) 회의실/교육장 등 공동사용 공간, 공동설비 무상 이용 컨설팅/교육/홍보/판로(공동매장, 박람회 등)/입주기업 협업 프로젝트 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 입주 종사자 규모에 따른 독립 사무공간 제공 (1인 1.5평, 2인~ 4인 규모) 전용 캐비닛, 회의실/교육장 등 공동사용공간, 공동설비 무상 이용 컨설팅/교육/홍보/판로(공동매장, 박람회 등)/입주기업 협업 프로젝트 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 공동 사무공간 제공 : 1인~2인 이내의 사무공간 제공 전용 캐비닛, 회의실/교육장 등 공동사용 공간, 공동설비 무상 이용 컨설팅/교육/홍보/판로(공동매장, 박람회 등)/입주기업 협업 프로젝트 지원

구 분	[1그룹] 성장기 기업	[2그룹] 스타트업 기업	[3그룹] 예비창업가
입주조건	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업/인큐베이팅 기업에 대한 컨설팅 제공 입주기업간 공동사업 기획 및 참여 임대료, 관리비 부담 	<ul style="list-style-type: none"> 입주기업간 공동사업 참여 교육/컨설팅 참여 관리비 부담 	<ul style="list-style-type: none"> 입주기업간 공동사업 참여 교육/컨설팅 참여
입주기간	2년 (최대3년) ※ 매년 사업평가, 연장을 희망하는 경우, 1년 연장심사 ※ 3년이 넘으면 입주심사 응시해야 함		계약일로부터 12개월 ※ 심사 통해 1년 연장가능

- 평가요소

구 분	[1그룹] 성장기 기업	[2그룹] 스타트업 기업	[3그룹] 예비창업가
평가요소	<ul style="list-style-type: none"> 입주기업과의 공동 및 협업 능력 (15) 최근 3년 이내의 사업추진 실적 및 성과 (20) 지속가능 윤리적 패션사업의 적합도 (30) 기업비즈니스의 선도성 및 혁신성 (15) 신규기업 지원 역량 (20) 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리적패션 생태계 활성화 기여 가능성 (20) 기업비즈니스의 선도성 및 혁신성 (30) 최근 3년 이내의 사업추진 실적 및 성과 (20) 지속가능 윤리적 패션사업의 적합도 (30) 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 윤리적 패션에 대한 이해도 (20) 창업의지 (30) 사업적 성장 가능성 (25) 교육/컨설팅, 공동사업 참여 의지 (25)

- 추진일정



○ 임대료 및 관리비 운영계획

- 공통사항 : 임대료와 관리는 아래의 조건을 통해 공동부담하되,
부족한 예산은 편성목 임대관리비에서 지출 예정

※ 지속가능 윤리적 패션허브 별도 사업비 통장 개설 예정. 임대료 및 관리비 입금 예정

구 분		주요 내용		비고
임 대 료	지불	사업자등록 3년 초과	입주 직원 5인 이상 기업	좌측 요건 중 한 개라도 해당하면 임대료를 지불해야 함(입주 평수)
	무료	사업자등록 3년 이하	입주 직원 4인 이하 기업	좌측 요건 중 두 개 모두 해당하는 경우 무료
		※법적근거 도시형소공인지원에 관한 특별법 제20조 /지속가능발전법 제21조 /사회적 기업 육성법 제11조(시설비 등의 지원) ※재단 법률자문 검토(2017.6.20.) 결과 불임문서 ④참조		
산정 방식	계약면적(전용+공용)에 따라 총별 임대단가를 곱하여 임대료(월) 산정 (서울특별시 공유재산 및 물품관리 조례에 따른 건물대부로 산정) ※입주 평수는 1인당 1.5평 기준으로 산정 예정 ※16년 서울디자인지원센터 지상4층 사용허가로 8,763,338(VAT별도)으로 1층 당 연간 임대료 9,639,672원 추정됨. 따라서 1㎡당 연평균 15,971원 /월평균 1,331원 규모로 임대료 예상(VAT 포함). 임대료는 산정해 별도 방침 예정 ※자세한내용은 불임문서⑤ 사용료 산정조서 참조			
관리 비	산정 방식	성장기, 스타트업 기업은 지불해야 하며, 월 관리비 및 기타 유틸리티 비용은 전체 공공요금 실비에서 계약면적(전용+공용)에 따라 배분		

[참고자료 ① - 관련 법령]

<p>■ 지속가능발전법 제21조(교육·홍보 등) 국가와 지방자치단체는 지속가능발전을 실현하기 위하여 필요한 조사·연구 및 교육 프로그램을 개발하고 지속가능발전 관련 홍보 등의 업무를 수행하거나 지속가능발전협의회 등 민관협력단체에 위임 또는 위탁할 수 있다.</p> <p>■ 도시형소공인 지원에 관한 특별법 제20조(공동사업의 지원) 정부와 지방자치단체는 도시형소공인의 경영비용 절감 및 매출 증대를 위하여 다음 각 호의 공동사업을 지원할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 공동사업 수행을 위한 협동조합 설립 등 조직화 지원사업 2. 공동사업 수행을 위하여 조직된 단체(법인을 포함한다)와 중소기업과의 연계지원 사업 3. 제품, 디자인의 개발 및 기능 개선 등에 관한 사업 4. 생산에 필요한 공동시설 및 공동장비 등에 관한 사업 5. 구매, 물류에 필요한 공동시설 및 시스템 등에 관한 사업 6. 홍보, 브랜드, 판매장의 설치 등 공동판로에 관한 사업 7. 그 밖에 중소기업청장이 도시형소공인의 공동사업 지원을 위하여 필요하다고 인정하는 사업 <p>■ 사회적기업 육성법 제11조(시설비 등의 지원) 국가 및 지방자치단체는 사회적기업의 설립 또는 운영에 필요한 부지구입비·시설비 등을 지원·용자하거나 국유·공유 재산 및 물품을 대부하거나 사용하게 할 수 있다. <개정 2012.2.1.></p>
--

[참고자료 ② - 유사사례]

■ 한국인터넷진흥원 IOT 혁신센터 입주기업 공모

○ 목적 : IOT 및 정보보호 분야 예비창업자 및 스타트업의 안정적인 제품·서비스 개발 지원 및 관련기관의 연구개발 기반을 제공

○ 지원대상 : 법인설립 후 5년 이내 스타트업 기업

○ 지원내용 : 사무공간, 회의실, 협업공간 무상 이용 지원

■ 경기도 경제과학진흥원 2017년 스타트업 캠퍼스 SW융합클러스터 판교센터 입주기업 추가 모집공고

○ 목적 : 판교테크노밸리에 글로벌 창업 허브 구축을 위해 글로벌 진출 가능성이 높은 우수 스타트업을 유치하고 지원하고자 함

○ 지원대상 : SW융합분야 예비창업자 및 창업 5년 이내 기업

○ 지원내용 : 사무실공간, 회의실, 공용공간 무상 이용 지원

4. 공사 세부 계획

추진방식 : 공사 과업 협의 및 추가 발생하는 공사를 조율하기 위해 과업을 나누고 단계별 진행

1단계 - 디자인 설계

○ 추진목적 : 공사 입찰 공고를 내기 위한 근거로 설계와 적산자료를 통해 규모 산정 입찰 예정

○ 추진방법 : 수의계약 진행 (설계사무소 2인 비교 견적)

○ 추진일정 : 수의계약 체결 예정(6.30)→디자인설계(7.3) →공사 견적 산출 입찰공고(7.4)

○ 소요예산 : 15,000천원 ※붙임문서 산출내역서 참조

2단계 - 철거 및 장비이전, 패션허브 기본 내벽 공사

○ 추진목적 : 재단 장비 철거 및 이전을 위한 기본 비용과 내부 철거 및 내부 공사로 공간의 효율성 제고

○ 추진방법 : 제한경쟁 공개입찰 ※ 사회적경제기업간 제한경쟁이 적용예정

※ 본 공사는 입찰서에 산출내역서를 첨부하지 않는 총액입찰이며 전자공개 견적 제출

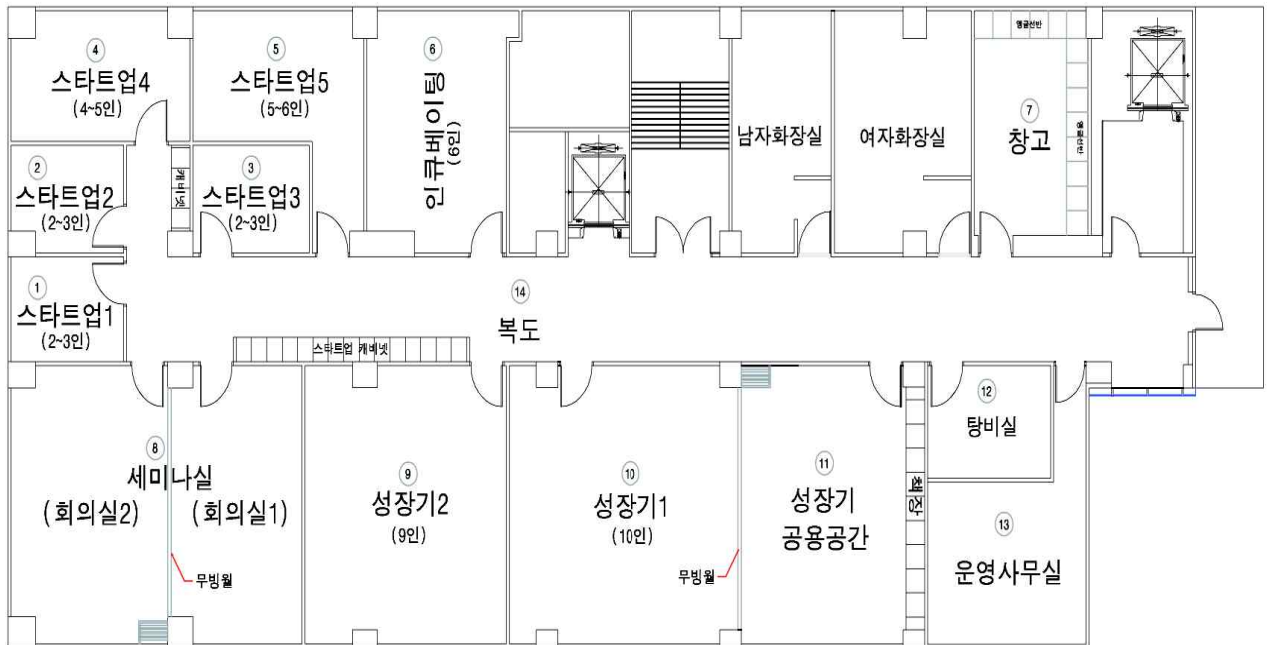
○ **공사내용**

- 공사면적 : 459.3㎡ (139.0평) ※남녀화장실, 계단 엘리베이터 공간제외
- 설치시설 : 15개 공간구성

NO	실이름	면적	평수	NO	실이름	면적	평수
1	창고	23.5㎡	7.3평	8	세미나실	68㎡	21평
2	운영사무실	25.6㎡	7.9평	9	성장기 2	47㎡	14.5평
3	탕비실	8.9㎡	2.7평	10	성장기 1	53.6㎡	16.5평
4	스타트업(5인)	24㎡	7.4평	11	공용공간 (성장기)	43㎡	13.3평
5	스타트업(2인)	10.5㎡	3.2평	12	스타트업(2인)	10.5㎡	3.2평
6	스타트업(3인)	10.8㎡	3.3평	13	스타트업(4인)	21.6㎡	6.7평
7	인큐베이팅	28.7㎡	8.9평	14	복도	100.4㎡	31평

○ **참가자격 : 사회적경제기업간 제한 경쟁**

※ 단, 사회적경제기업이 아닌 일반 업체(실내건축공사업 등록을 필한 업체)가 입찰에 참가하고자할 경우



위 사항 조건에 충족되는 사회적기업과 컨소시엄(공동수급)으로 사업 수행이 가능하며, 컨소시엄(공동수급) 희망업체는 입찰참가 신청서 공동수급 협정서를 작성하여 다음과 같이 제출하여야 함

○ **관련근거 : 서울특별시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례 제7조**

- **공사금액** : 99,200천원 ※설계 및 견적에 따라 공사금액 변동가능
- **추진일정** : 입찰공고(7.3~7.7) → 장비 및 물품 이전 (7.8~7.12) → 공사(7.13~8.11)

□ 3단계 - 기자재, 인테리어 등 내부 공사

- **추진목적** : 폐기물을 최소화하면서 사회적 프로젝트를 연계해 진행하는 내부 공사로 두 개의 과업의 성격이 2단계 공사와 상이해 나눠서 입찰함. 프로젝트의 성격이 강함
- **추진방법** : **제한경쟁 공개입찰** ※ 사회적경제기업간 제한경쟁이 적용예정
 ※ 본 공사는 입찰서에 산출내역서를 첨부하지 않는 **총액입찰**이며 **전자공개 견적 제출**
- **공사내용**

가구 리폼 및 제작	사인(SIGN)물 공사	복도 아트월 디스플레이
재단에 사용하지 않는 가구 등을 이용해 수선 또는 공간에 맞춰 제작함으로써 공간의 효율성과 폐기물을 최소화	지속가능 윤리적 패션허브에 맞는 사인개발로 프로젝트 연계해 추진 ※의상 디자이너, 패턴사, 봉제사 등 참여예정	동대문 원단시장과 창신동 봉제 거리 등과의 인접성을 살려 건물 구조에 윤리적 패션을 입히는 컨셉으로 조성

- **참가자격** : **사회적경제기업간 제한 경쟁**
 ※ 단, 사회적경제기업이 아닌 일반 업체(실내건축공사업 등록을 필한 업체)가 입찰에 참가하고자할 경우 위 사항 조건에 충족되는 사회적기업과 컨소시엄(공동수급)으로 사업 수행이 가능하며, 컨소시엄(공동수급) 희망업체는 입찰참가 신청서 공동수급 협정서를 작성하여 다음과 같이 제출하여야 함
- **공사금액** : 60,000천원 ※설계 및 견적에 따라 공사금액 변동가능
- **관련근거** : 서울특별시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례 제7조
- **추진일정** : 입찰공고(7.10~7.14) → 내부인테리어공사(7.17~8.11)

5. 패션허브 공간 입주계획

□ 입주 계획

- 추진목적 : 예비창업자 → 스타트업 기업 → 성장기 기업으로 자율적 성장을 이끄는 공간이자 지속가능한 윤리적 패션산업의 저변 확대와 이를 위한 다양한 세대와 인적 자원이 지속적으로 유입될 수 있는 플랫폼으로 조성
- 입주기업 ① 그룹 : 성장기 기업 ※ 사업자등록 3년 초과
 - 성장기 기업 선정 목표 : 지속가능한 윤리적 패션산업에 안정적으로 진입한 기업으로 창업과 경영노하우를 자율적으로 전수해 패션허브 기능 지원

NO	실이름	면적	평수	NO	실이름	면적	평수
1	성장기 1	53.6㎡	16.5평	2	성장기 2	47㎡	14.5평
3	성장기 공용공간	성장기 기업은 프로젝트에 따라 직원의 변동이 커 43㎡(13.3평)으로 공용공간을 만들되, 직원수가 늘어나면 임대료도 평수에 맞춰 증대될 예정					

구분	세부 내용
지원대상 규모	총 2개사
신청자격 (가~라 모두 만족해야 함)	가. 공고일 기준, 사업자등록 3년 초과 인 업체 ※사업자등록 주소지는 서울시에 한함 나. 유사 업종 및 신규 기업에 대한 교육 및 컨설팅, 멘토링 경험이 있는 기업 다. 윤리적 패션 제품 개발 생산 및 판매 경험이 있는 기업 라. 입주 기업간 공동사업 추진 의지 및 재정부담 역량을 보유한 기업
지원 기간	입주일로부터 24개월 (기간 만료 후 심사를 통해 1년 연장 가능)
지원 사항	- 입주 종사자 규모에 따른 독립 사무공간 제공 (1인 1.5평, 15인 이내, 공동사용공간 별도) - 회의실/교육장 등 공동사용공간, 공동설비 무상 이용 - 컨설팅/교육/홍보/판로(공동매장, 박람회 등)/입주기업 협업 프로젝트 지원
입주 조건	- 스타트업/인큐베이팅 기업에 대한 컨설팅 제공 - 입주기업간 공동사업 기획 및 운영참여 - 임대료, 관리비 부담
선정 기준	- 입주기업과의 공동 및 협업 능력 (15) - 최근 3년 이내의 사업추진실적 및 성과 (20) - 지속가능 윤리적 패션사업의 적합도 (30) - 기업비즈니스의 선도성 및 혁신성 (15) - 신규기업 지원 역량 (20) ※ 약자 및 우수기업(사회적기업, 장애인기업, 여성기업 등) 가산점(2점) 부여 예정

○ 입주기업 ② 그룹 : 스타트업 기업 ※ 사업자등록 3년 이하

- 스타트업 선정 목표 : 지속가능한 윤리적 패션산업에 진입한 기업으로 낮은 브랜드 인지도, 마케팅 역량 취약, 독자적인 유통채널 부재 등을 패션허브를 통해 연대 및 대안 방안 마련 ※관리비만 부과

NO	실이름	면적	평수	NO	실이름	면적	평수
1	스타트업(5인)	24㎡	7.4평	2	스타트업(2인)	10.5㎡	3.2평
3	스타트업(2인)	10.5㎡	3.2평	4	스타트업(4인)	21.6㎡	6.7평
5	스타트업(3인)	10.8㎡	3.3평				

구분	세부 내용
지원대상 규모	총 5개 이내
신청자격 (가~다 모두 만족해야 함)	가. 공고일 기준, 사업자등록 3년 이하 브랜드 나. 윤리적 패션 제품 개발 경험이 있는 기업 다. 입주 단체간 공동사업 추진 의지 및 역량을 보유한 단체
지원 기간	입주일로부터 24개월 (기간 만료 후 심사를 통한 연장 가능)
지원 사항	- 입주 종사자 규모에 따른 독립 사무공간 제공 (1인 1.5평, 4인 내외) - 전용 캐비닛, 회의실/교육장 등 공동사용공간, 공동설비 무상 이용 - 컨설팅/교육/홍보/판로(공동매장, 박람회 등)/입주기업 협업 프로젝트 지원
입주 조건	- 입주기업간 공동사업 참여 - 교육/컨설팅 참여 - 관리비 부담
선정 기준	- 윤리적패션 생태계 활성화 기여 가능성 (20) - 기업비즈니스의 선도성 및 혁신성 (30) - 최근 3년 이내의 사업추진실적 및 성과 (20) - 지속가능 윤리적 패션사업의 적합도 (30) ※ 약자 및 우수기업(사회적기업, 장애인기업, 여성기업 등) 가산점(2점) 부여 예정

○ 입주기업 ③ 그룹 : 인큐베이팅 - 예비창업자

- 예비창업자 선정 목표 : 지속가능한 윤리적 패션산업에 진입을 희망하는 예비창업자에게 관련 교육과 공동프로젝트를 연계해 창업을 할 수 있도록 지원

NO	실이름	면적	평수
1	인큐베이팅	28.7㎡	8.9평

구분	세부 내용
지원대상 규모	총 4명 또는 팀
신청자격	지속가능 패션분야 창업을 희망하는 자 또는 팀
지원 기간	입주일로부터 12개월 (기간 만료 후 심사를 통한 연장 가능)
지원 사항	- 입주 종사자 규모에 따른 독립 사무공간 제공 (1인 1.5평, 4인 이내) - 전용 캐비닛, 회의실/교육장 등 공동사용공간, 공동설비 무상 이용 - 컨설팅/교육/홍보/판로(공동매장, 박람회 등)/입주기업 협업 프로젝트 지원
입주 조건	- 입주기업간 공동사업 참여 - 교육/컨설팅 참여 - 관리비 부담
선정 기준	- 지속가능 윤리적 패션에 대한 이해도 (20) - 창업의지 (30) - 사업적 성장 가능성 (25) - 교육/컨설팅, 공동사업 참여 의지 (25)

공용 공간 운영

NO	실이름	면적	평수	NO	실이름	면적	평수
1	창고	23.5㎡	7.3평	3	세미나실	68㎡	21평
2	운영사무실	25.6㎡	7.9평	4	복도	100.4㎡	31평

○ 공용공간 활용 지속가능한 윤리적 패션 교육 추진

- 교육기간 : 1일 워크샵 / 4주 프로그램 등 길잡이 교육
- 교육대상 : 지속가능(윤리적) 패션에 관심 있는 모든 기업, 시민시민
- 교육과정 : 윤리적 패션 일반, 브랜딩, 마케팅, 유통, MD 등
현장 요구에 기반한 실용적인 교육
- 교육장소 : 「지속가능 패션허브」세미나실

〈 인큐베이팅 교육(안) 〉

- 환경 : 환경문제에 대한 고찰과 디자이너로서 문제해결 접근 방법론 제시
- 인문 : '인간-노동-패션-소비-폐기'로 이어지는 패션산업 지속가능성을 위한 인문학
- 산업 : 소재/제조/마케팅/영업 등 의류산업 분야별 지속가능 디자인과 기술교육
- 경영/혁신 : 경영,세무, 상품과 디자인 혁신 등 경쟁력 강화교육

- 교육목표 인원 : 400명

○ 지속가능한 윤리적 패션 컨설팅 추진

- 대 상 : 지속가능(윤리적) 패션에 관심 있는 기업, 시민시민

- 방 안 : 공용공간 복도를 활용해 지속가능 윤리적 패션을 진입하고자 하는 기업들의 비즈니스 상담 추진 예정

6. 홍보계획

언론홍보

○ ‘입주기업’ 모집 관련 보도자료 기획 및 배포

○ ‘패션허브’ 개소 시기에 맞춰 패션전문지와 특집기사 기획(예정)

모집홍보

○ ‘입주기업’ 모집 관련 포스터 이미지 제작, ddp 사인미디어, 온라인매체를 활용해 홍보

7. 소요예산

소요예산

○ 소요예산 : 일금일억칠천팔백오십만원(178,500천원)

○ 예산과목 (단위:천원)

단위사업	세부사업	편성목	산출내역(천원)	소요금액	
지속가능패션허브운영	소계			178,500	
	시설유지관리	행사홍보비	· 디자인설계	15,000	55,000
			· 1차 공사(장비이전 및 철거)	40,000	
	지원프로그램운영	행사홍보비	· 1차 공사(패션허브 내벽 공사)	59,200	123,500
			· 2차 공사(기자재 인테리어 등 내부 공사)	60,000	
· 입주기업 모집 홍보 및 심사위원회 개최			4,300		
- 심사위원 15만원 × 7인	1,050천원				
- 심사다과 및 문구구매	150천원				
- 홍보이미지 및 영상개발	3,100천원				

8. 기대효과

- 지속가능 패션허브 조성으로 예비창업자 → 스타트업 기업 → 성장기 기업으로 자율적 성장을 이끄는 공간이자 지속가능한 윤리적 패션 산업의 저변 확대와 이를 위한 다양한 세대와 인적 자원이 지속적으로 유입될 수 있는 플랫폼 형성
- 기존 의류제조업체와 디자이너에게 대안시장을 제시해 서울형 강소기업으로 육성 기반 마련

- ※ 불임문서 1. 지속가능(윤리적) 패션허브 실행계획 1부.
2. 협력회의 개최 결과보고 1부.
3. 정책협의체 개최 및 정책합의서 1부.
4. 법률자문 검토 결과 1부.
5. 디자인설계 산출내역서 1부
6. 디자인설계 견적서 각 1부
7. 지속가능윤리적패션허브공간 1차 공사 원가계산서 1부.
8. 지속가능윤리적패션허브공간 2차 공사 원가계산서 1부.
9. 사용료 산정 조서 1부.
10. 입주기업 모집공고문 1부. 끝.