

2016 해외전시회 지원사업 결과보고

2017 . . .

문서번호	패션워크팀-1545	선임	패션워크 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사	
결재일자	2017.09.06.	09/05	09/05	09/05	09/06	09/06	
공개여부	부분공개(6)	이재훈	김윤희	김윤희	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제(3628)호	협 조					

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 패션봉제사업 3단계 업무이관 추진계획알림(문화산업과-7019, 2014.08.08.) - 2016 패션산업 글로벌 마케팅 지원사업(해외전시회 참가지원)디자이너 선정계획(패션팀-924, 2016. 05. 12) - 2016 패션산업 글로벌 마케팅 지원사업 (해외전시회 참가지원) 디자이너 선정 결과보고(패션팀-1045, 2016. 06. 03) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	'16년 530백만원		

※2016년 사업으로 2017년 2월까지 진행, 지원 후 6개월의 수주실적액을 반영하여 최종 보고.

서울디자인재단 (패션워크팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	전 문 가 :	유 ✓ (패션전문가) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 ✓
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓

2016 해외전시회 지원사업 결과보고

국내 우수 패션브랜드의 해외진출 기회 확대 및 해외시장 개척을 통한 수출 활성화를 위해 해외전시회 참가지원 및 홍보·마케팅 프로그램을 지원하고 그 결과를 보고함.

1. 사업개요

- 사업목적 : 국내 우수 패션브랜드의 해외 진출 기회를 확대함으로써 글로벌 패션브랜드로 육성하고, 국내 패션산업의 국제 경쟁력과 비즈니스 성과 향상을 도모
- 사업기간 : 2016년 3월 ~ 2017년 2월
- 사업운영 : 위탁용역 입찰 발주
- 사업예산 : 오억삼천만원(530,000천원)
- 지원대상 : 서울시 소재 중소 패션업체 22개사
- 지원내용 : 연 2회 해외전시회 참가지원 부스 임차료 지원 및 홍보·마케팅 프로그램 지원

2. 세부내용

1. 운영기관 및 디자이너 선정

- 운영기관 선정
 - 사업기간 : 2016년 3월 ~ 2017년 2월
 - 용역비 : 500백만원(부가가치세 포함)
 - 계약방법 : 협상에 의한 계약
 - 선정기관 : (주)에스팀모델
- 디자이너 선정
 - 지원기간 : 2016년 6월 ~ 2017년 2월
 - 지원자격
 - 독립브랜드 업력 공고일 기준으로 최초 설립연도 적용 5년 미만인 업체
 - 브랜드 대표자가 한국국적 보유자로 사업장이 서울에 소재할 것
 - 신청일 기준 해외쇼룸 미입점 사업자
 - 선발시기 : 2016년 5월 ~ 6월

- 선발방법 : 1차(정량평가) + 2차(정성평가) 합산으로 선발
 - 해외전시회 참가지원 23개 접수 브랜드 중 22개 브랜드 선발
- 심사위원 : 국내 7인

연번	구분	소속	성명(직위)	주요사항
1	패션 분야	한섬	한재원 팀장	- 한섬 무이 브랜드 매니저 팀장 - 톰그레이하운드파리 브랜드 매니 팀장
2		노케	정미선 대표 디자이너	- 디자이너 브랜드 노케 대표 - 2015, 2016 텐소울 선정업체 - 다수 유명 해외전시회 참가 및 서울컬렉션 참가업체(2011~)
3		PFIN	유수진 대표	- 산업부, 콘텐츠진흥원, 서울시, 대구시 전략보고서 작성 및 자문 - 롯데, 신세계, 삼성전자, JTBC, CJ E&M 등 컨설팅 다수
4	유통 분야	이랜드 리테일	허윤실 MD	- 이랜드리테일 MD(캐주얼, 아웃도어 등) - 화승머렐 디자인팀장, UCLA 디자인팀장, TBJ 디자이너 등
5		롯데홈쇼핑	손지연 MD	- 롯데홈쇼핑 의류 MD - KBS 중소기업을 살리시다 메인 작가
6	경영 분야	서울산업진흥원	김용술 센터장	- 서울강남청년창업센터 센터장 / 서울강북청년창업센터 센터장 - 서울용산창업센터 센터장 / 부산경제진흥원 입주업체 선발평가 위원
7		경희대학교 경영연구원	오경석 수석연구원	- 중소기업청 패션산업 컨설팅, 우리은행 청년창업기업 컨설팅(1,000건) 등 - 중소기업유통센터 판로지원 컨설팅 PM 등

- 선발브랜드 : 총 22개

연번	브랜드	연번	브랜드
1	앤앤더크라우드	12	날프로젝트
2	초요	13	페더딘 인 펄
3	시지엔 이	14	생력슈
4	델레스트	15	승미킴
5	이플루비	16	신저
6	제이리움	17	에스엠케이
7	주리에르바	18	더클라이막스
8	랭앤루	19	블라디스
9	엠엠디	20	와이리로버
10	메이크디	21	위글위글
11	미유미	22	예노

2. 세부지원 내용

■ 전체 참가 전시 실적(2017S/S, F/W시즌)

□ 계약건수 82건, 수주실적 640,638천원 달성

■ 1차 참가 전시 실적(2017S/S시즌)

□ 해외전시 1차 총 19개 브랜드 참가실적

- 계약건수 48건, 수주실적 216,801천원

전시회	참가기업수	지원금액(천원)	계약건수	수주액(천원)
Ambience	1개	3,928	0	0
캡슐 뉴욕	2개	11,430	1	7,338
코트리 뉴욕	2개	12,903	1	1,994
패션엑세스	1개	3,271	1	1,588
패션소스	1개	1,913	2	5,302
홍콩 옵티칼 페어	1개	5,252	2	5,614
프리미어클라쎄/프리미어클라쎄 톨틀리	2개	9,900	13	40,917
스티치	1개	4,660	4	9,725
트라노이	6개	35,988	24	140,129
화이트 밀라노	1개	4,862	0	0
우먼 파리	1개	4,079	2	4,194
총 계	19개사	98,186	48건	216,801

■ 2차 참가 전시 실적

□ 해외전시 2차 총 14개 브랜드 참가실적 (17F/W시즌)

- 계약건수 34건, 수주실적 423,837천원

전시회	참가기업수	지원금액(천원)	계약건수	상담액(천원)
캡슐 뉴욕	1개	4,698	2	9,174
코트리	2개	12,000	15	372,080
파리 수 모드	1개	2,615	0	0
프리미어클라쎄/프리미어클라쎄 톨틀리	2개	9,609	7	11,385
프로젝트 우먼스	1개	6,000	0	0
스티치	1개	6,000	4	3,591
트라노이	3개	18,000	4	19,768
화이트 밀라노	2개	10,900	1	5,719
후즈넥스트	1개	4,477	1	2,120
총 계	14개사	74,299	34건	423,837

■ 홍보·마케팅 프로그램 지원

□ 해외진출 지원사업 1:1 컨설팅 프로그램

- 운영기관 : PFIN
- 지원내용 : 브랜드별 3회 1:1 컨설팅 프로그램 제공
- 세부내용 : 브랜딩지원, 글로벌 전략지원, 전시지원 중 1개 항목을 선택하여 집중적으로 맞춤형 컨설팅 진행
- 일정 : 사업기간 내 브랜드별 개별시간에 따라 직접방문을 통한 컨설팅
 ※ 현재 2차 컨설팅 까지 진행된 사항으로, '17년 2월 컨설팅 완료 예정

□ 브랜드별 홍보영상 제작

- 지원내용 : 업체별 1개 홍보영상 제작 지원(총 22개 제작)
- 영상작가(미디어 아티스트) 지원 : 최대 1분 영상기획, 촬영 및 편집, 활용 음원 편집 및 제작
- 촬영모델 : 1명(제안 모델리스트 확인 후 업체별 선택)
- 헤어&메이크업 : 전문 아티스트 지원
- 영상제작 과정 및 결과물

구성	최종 결과물 이미지
촬영현장	
최종결과물 (캡처)	



□ 매거진 화보진행

- 지원내용 : W매거진 10월호 (총 12페이지: 사업소개 1p + 업체별 1/2p) 및 매거진 웹사이트, 페이스북, 인스타그램 추가노출 ※ 모델지원
- 2016 해외전시회 참가지원 사업 및 업체소개 1p
- 사업 참가업체 소개 : 11p (참가업체별 1/2p)
- 매거진 노출 결과물

구성	최종 결과물 이미지
사업소개	
제품화보 컷	
디자이너 사진	

□ SNS 홍보 프로그램 지원

- 지원내용 : 패션모델을 활용한 스트리트 컷 촬영 및 SNS 홍보 지원
모델이 제품 착용 후 촬영한 이미지 제공 및 모델 SNS 계정에 태그와 함께 사진 업로드
- 지원대상 : 해외전시회 참가지원 사업 참가업체 20개사
- 지원결과물

구성	최종 결과물 이미지
홍보촬영 예시	 <p style="text-align: center;">김나래 / KIM NA RAE <small>Birth: 93 Height: 174 J-size: 33-24-35 Shoes: 235mm</small></p> <p style="text-align: right;"><small>@naraeduck / 39K</small></p>
모델 SNS 업로드자료	 <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>nonamed_x 팔로우</p> <p>좋아요 1,749개 1주</p> <p>nonamed_x @jrjum_official #JRJUM #제이리움 #니트브랜드 chae_yeon_x 꺾 beedh777 와우 darin_3722 사랑해요 ha_mong1997 분위기오져 tjsdn_1024 여백의 미 yeo_ning 아 대박 yeo_ning 장머시씨요 u_b22n_x 귀가 요정갈당 seoyoung_73 개간지... yujin9475 진짜 맛있어료 ㅠㅠ k_ekgm! 니트의 정석 j_y99 @j_h0202 진짜 러ㅇ얼굴대장 님! ㅠㅠ 16.217 가리현대 kimmn (마미지 이거 나치팔로) 1와수</p> <p>좋아요 또는 댓글을 남기려면 로그인</p> </div>

3. 기타 행정사항

■ 진행사항

- 2016. 1 해외전시회 지원사업 운영대행사 업체 선정 공고
- 2016. 1 해외전시회 지원사업 운영대행사 선정 재공고(1차공고 유찰)
- 2016. 2. 해외전시회 지원사업 운영대행사 선정 평가위원회 개최
- 2016. 3 해외전시회 지원사업 운영대행사 협상진행 및 계약체결
- 2016. 5 참가 디자이너 모집
- 2016. 6 참가디자이너 심사 및 선발
- 2016. 6 ~ 8 2017S/S 해외전시회 참가 지원
- 2016. 8 ~ 12 매거진화보 및 영상물제작, 컨설팅 프로그램 지원
- 2016. 9.22 ~ 10. 6 하반기(밀라노 엑셀시오르) 팝업 전시 진행
- 2016. 9 ~ 2017. 2 2017F/W 해외전시회 참가 지원

- 붙임: 1. 2016 패션산업 글로벌 마케팅 지원사업 (해외전시회 참가지원) 디자이너 선정
결과보고 1부.
2. 시즌별 참가 업체 수주 실적 보고서 1부. 끝.