

DDP브랜드상품 개발과 공예상공모전 및 서울브랜드공예상품 개발 계획(안)

2016 . . .

문서번호	디자인공예산업팀-3 46	선임	책임	팀장	본부장	단장	대표이사
결재일자	2017.02.28.	02/24 정중희	02/24 정은석	02/24 전기현	02/24 최구환	02/27 유석윤	02/28 이근
공개여부	비공개(8)	협 조					
방침번호	대표이사방침 제 (620)호						

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2017.01.25. DDP Store 대표이사 보고 - 2015년 예산 및 사업계획_대표이사방침 제2661호(2014. 12. 29) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	디자인상품 유통사	DDP브랜드상품 개발	브랜드상품개발 협력 가능
	신진(청년) 디자인 브랜드	DDP브랜드상품 개발	브랜드상품개발 협력 가능
	한국공예가협회	공예상품 개발	공예상품 협력 가능
사 업 비	'17년 310,000천원		

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 ✓
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 ✓ (디자인브랜드기업) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 ✓ (한국공예가협회) 무 <input type="checkbox"/>

DDP브랜드상품 개발과 공예상공모전 및 서울브랜드공예상품 개발 계획(안)

DDP브랜드 정체성이 담긴 상품과 서울 특색이 담긴 공예상품 개발로 DDP와 서울공예 산업의 미래 비즈니스 방향을 제안합니다.

I. 사업 개요

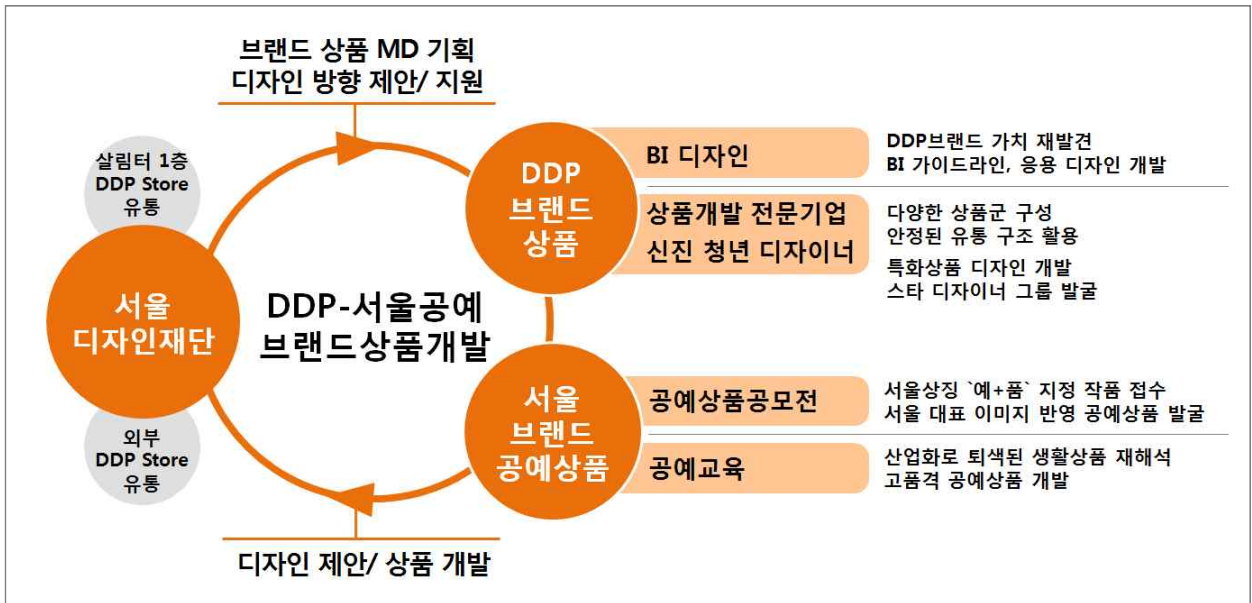
1. 추진 근거 : 2015년 예산 및 사업계획_대표이사방침 제2661호(2014. 12. 29)
2. 사업명 : DDP브랜드상품 개발/ 공예상공모전/ 서울브랜드공예상품 개발
3. 사업기간 : 2017. 2. ~ 12.
4. 소요예산 : 310,000천원

(DDP브랜드상품 개발 110,000천원/ 공예상공모전 100,000천원/ 공예상품 100,000천원)

5. 추진 목적

DDP브랜드상품, BI 개발	공예상공모전 및 서울브랜드공예상품 개발
<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 가치 재조명과 DDP브랜드 이미지 구체화 ○ 현재 편집숍 개념 DDP Store 구성에서 DDP브랜드상품군 보유 유통으로 DDP Store 정체성 수립 ○ 미래 DDP 비즈니스 포지션 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 대표 상징 공예상품 개발로 서울 특색이 담긴 공예상품 이미지 구체화 ○ 소재 중심 분류체계에서 목적과 역할 따른 산업기반 공예품 분류체계 개편 ○ 공예산업 체질 변화 유도

6. 추진방향



II. 세부 내용

1. DDP브랜드상품 개발

가. 기간 : 2017. 02. ~ 12.

나. 소요 예산 : 110,000천원 (DDP브랜드상품 개발 80000천원, BI 개발 30,000)

다. 국내외 유사기관 브랜드상품 현황 및 정리

현황 리서치 요약	→ DDP브랜드상품 구성
<ul style="list-style-type: none"> 문구, 액세서리, 리빙 등 주력 상품 구성 -구매력 높은 상품으로 해석 가능 MoMA와 10corsocomo 상품 구성 비율 -고유 브랜드 상품 10% 이내 구성 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 구매력 높은 상품군 우선 순위 개발 -생활용품 및 기본 구비 상품(기념품 등) 10% 이내로 자체 브랜드 상품 개발 -일반 디자인 상품과 차별화 필요

라. DDP브랜드상품 개발 중장기 플랜 기본 안

1) 선순환 구조 상품개발 계획 수립

가) 1차년도 : DDP브랜드상품 및 Store 아이덴티티 구축기

- 아이덴티티 방향 기본 보유상품 우선 개발 및 상품 카테고리 구축
- DDP브랜드상품 스토리텔링 개발 (키워드 예시 : cold outside and warm inside personality)
- DDP상품 브랜드 아이덴티티 디자인 개발



나) 2~3차 년도 : DDP Store 디자인 상품군 확대기

- 타켓유저별 상품 개발(오피스워커, 여행가, 스포츠선수, 먹거리, 키즈/어덜트 등)
- 상품구성별 DDP Store 공간 구성(SOHO 룸, 여행가 룸, 키즈 룸 등)

마. 1차년도 아이덴티티 구축 상품 개발 방향(안)

1) 유사기관 브랜드상품 현황

가) 기관별 브랜드 적용 주요 상품 조사 및 카테고리 정리

구분	MoMA	LONDON Design Museums	Guggenheim 뉴욕/ 아부다비	Guggenheim 빌바오	BMW Collection	카테고리 정리
문구류	엽서 스케치북	스토리북 Museum in a Box 카탈로그	건물 엽서	나무장식 포스터 엽서	노트 벽 달력	Stationery
	연필	연필	연필	연필 연필깎이 파일 홀더		
액세서리	볼펜 에코백	에코백	토드백 파우치	볼펜 파우치 동전지갑	볼펜 반지갑 카드지갑 장지갑	Accessories
	우산			우산	우산	
모형		Pop-Up Card	모형 모빌 스노우볼		모형	Models
주방용품	머그컵	머그컵	머그컵 컵받침 볼 그릇 티팟 설탕소금통	머그컵 컵받침 볼 그릇 커피잔 유리잔	머그컵 텀블러 커피잔 세트	Living
브랜드 이미지/ 건물 패턴 활용		쿠션 머플러	캠모자 점퍼 티셔츠 귀걸이 목걸이	티셔츠 테이블매트 귀걸이 목걸이 팔찌 반지 커프링크 브로치	캡 비니 팔찌 목걸이 끈	Wears Accessories
			로봇장난감 볼펜팬이	러시아인형	러시아인형	Play
상품에 로고만 표기	열쇠고리 여행가방 태그 우산 벽시계					Accessories Living

2) DDP브랜드상품 카테고리

가) 카테고리별 보유해야할 필수 상품과 주요 개발상품 리스트 수립

- IT생활 패턴 반영하는 Technology Products 카테고리 추가
- 상품별 개발방향 주요 협력체계 수립

DDP브랜드상품 카테고리							상품 개발 협력 방향
Stationery	Accessories	Models	Wears	Play	Living	Technology(new)	
DDP 박스 연필 노트 지우개 아트북	우산 에코백 파우치	스케일모델 열쇠고리 마그넷					특정 브랜드 및 디자이너 협력 (상품 매입)
볼펜 마우스패드 펜케이스 연필깎이 파일홀더 달력 엽서	가방(백팩 등) 지갑 카드지갑 열쇠고리 폰 케이스 여행가방 태그		티셔츠 머플러 귀걸이 팔찌 목걸이 반지	키즈 어덜트	머그컵 텀블러 유리컵 테이블웨어	블루투스 용품 USB 허브/ 메모리 조명 계산기 마우스/ 키보드 스피커 벽/ 탁상 시계	

3) DDP브랜드상품 개발 협업 방향

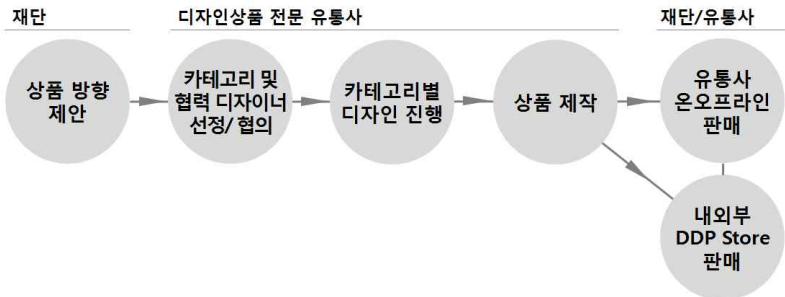
방안 1

디자인상품 유통사 협업

유통 전문가
보유 카테고리별 상품 개발

가구 Furniture	문열/방한용품
침구 / 패브릭 Bedding / Fabric	디자인가전
인테리어 / 조명 Interior/ Lighting	수납/정리용품
주방 Kitchen	철소/세탁용품
생활 / 수납	육상/수납용품
식품 Food	다함/목욕용품
플라워 식물 phanorogam	생활잡화
DIY / 취미 DIY/ Hobby	여행/레저

- 유통사 디자이너 인력풀 협력 다양한 상품군 개발
 - 텐바이텐, 1300k, 29cm 등
 - 디자인문구, 토이, 액세서리, 주방, 푸드, 주얼리, 기념품 등
- 개발 프로세스



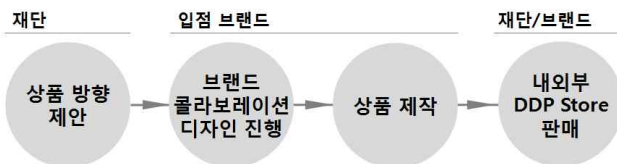
방안 2

살림터 입점 브랜드 협업

예)
모나미 X 샘소나이트 필기구



- DDP Design shop 입점 기업과 DDP브랜드상품 개발
- 입점 기업 리스트
 - 디자인 브랜드
모나미, Ittala, incase, LEXON, 토이리퍼블릭, 노태그 등
 - 공예 브랜드
리얼컨텐츠플러스, 모던마켓플레이스 등
- 개발 프로세스



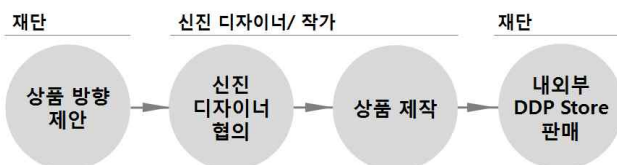
방안 3

신진 브랜드 및 디자이너 협력

DDP로고 활용 상품
DDP 스케일 모델



- 상품 카테고리 필수 보유 상품이지만 수익성 우려로 제안이 부족한 상품 중심
 - DDP브랜드 고가 액세서리, DDP 스케일 모델 등
- 신진(청년) 브랜드/ 디자이너/ 아트 작가
 - 신규 디자인 브랜드/ 대학 졸업자/ 스타트업 시작 또는 예정자
 - 메종 오브제 선발 시 필수 조건 제안
- 개발 프로세스



4) DDP브랜드상품 BI 개발

가) DDP 상품 BI 디자인 및 응용 가이드라인

- DDP 상품 BI 디자인 체계화 방향 설계
- 브랜드 데이터 수립, 자료 분석 등 아이덴티티 전략 수립
- 브랜드 컨셉 도출

나) BI 디자인 가이드라인 설계(Basic System Guideline)

- 기본 디자인 시안 개발
- 브랜딩 사용법, 제한사항, 응용 안

다) BI 확장, 활용 디자인 가이드라인 체계 구축(BI Application System)

- 브랜드 가이드 기반 실적용 예시 시뮬레이션
- 문서 서식, 사이니지, 패키지, 그래픽 활용 안, 문구류 등 디자인 상품 안
- DDP 상품 BI 가이드 북 제작

라) 최종 개발 안 예시

<p>DDP 기본 심볼</p>	 <p>Dream, Design, Play ‘꿈꾸고 만들고 누리는 DDP’</p>
<p>DDP 디자인 모티브</p>	
<p>BI 디자인 예시</p>	

3. 2017 서울공예상공모전

가. 사업 명 : 2017 대한민국공예품대전 지역예선과 서울브랜드공예품 공모전

나. 기간 : 2017. 02. ~ 10. (공모전 공고기간 : 2017. 04. ~ 06.)

다. 소요 예산 : 100,000천원

라. 추진방향

1) 대한민국공예품대전과 서울브랜드공예품 공모전 작품 주제 구분 이원화 진행

- 가) 기존 소재 중심에서 한계점 개선으로 산업분류 중심 공예품 개발 필요
- 나) 서울 고유상징 지정작 공모로 서울브랜드 구체화 공예품 개발

구분	2016년 내용	2017년 개선 안	
주요내용	대한민국공예품대전 지역예선으로 서울공예상 공모전 추진	대한민국공예품대전 지역예선 지속 추진	서울브랜드 고유상징 지정작 또는 지정 주제 공모
출품분야	7개 분야 : 신기술 분야 신설 (목,칠/도자/금속/섬유/종이/신기술/기타) ※ 3D 프린팅 등 신기술 접목분야 신설	7개 분야 지속 운영	1~2개 주제 지정
심사기준	품질수준 10/ 상품성 50/ 심미성 25/ 창의성 15	좌동	
시상	상장 및 상패 + 상품매입	대한민국공예품대전 예선통과 자격 부여	-상장 또는 상패 부여 -상품 매입

마. 추진 절차 및 내용

구분	일정	대한민국공예품대전 지역예선	서울브랜드공예품 공모전
기획	기획	~02.	기존 과정 지속 운영방안 수립
	대행사 선정	~03.	○공모전 운영 협력사 선정 -홍보물 디자인 제작 및 배포/ 작품 접수 및 시상 운영
	행사 준비	03.21. ~03.31	○홍보물 디자인, 홍보 게시 종류, 매체 지면 확보 ○공모전 진행, 심사위원회 구성(공고기간 중 계속 개선)
운영	공고 진행	04. ~06.	○온라인 : 재단 웹사이트, SNS, 공모전 카페, 블로그와 언론 홍보 진행 ○오프라인 : 지하철, 공예 및 디자인학과, 공예 단체, 관련 매체 홍보 진행
	접수	06.26. ~06.30.	○1차 온라인 사전 접수 -대한민국공예품대전 웹 접수
			○1차 온라인 사전 접수 -협력사 또는 재단 이메일 접수
	심사	07.03. ~07.07.	○대한민국공예품대전 예선/ 서울브랜드 공예품 분야별 심사 평가 -심사위원 동일
시상	~07.31.	○예선작품 선정 : 본선 자격 부여	○상장 또는 상패, 상품 매입
후속 지원	수상작 지원 ~10.31.	○상품화 및 판매 지원 ○편람 제작/ 전시 지원	

사. 서울브랜드 고유상징 주제(안)

주제	서울 대표 장소 중심	전통 행사 중심
의미	왕이 살았던 곳, 왕의 거쳐, 궁	한 인생과 가정의 중요 순간, 혼례
소재	궁중채화, 궁중 금자수, 금붓 회화	혼례복, 폐물, 청첩장, 화환
상품방향	가치소비를 지향하는 다양한 행사 축하용품, 기념 상패 등 개인 기념품	

1) 심사기준(2016년 기준 지속 및 공통 적용)

공모전	심사 항목	배점		고려 항목
대한민국공예품대전 지역예선 - 서울브랜드 공예품 공모전	품질 수준	10	10	내구성 등 마감처리 정교성
	상품성	50	20	시장성, 가격 적정성
			20	사용처, 사용 목적 용이성, 적합성
			10	상품화 가능성, 대량 판매 가능성
	디자인	25	10	기능성, 활용성 측면 디자인
			10	미성(구매동기를 유발하는 조형성)
			5	혁신적 디자인(Global Design)
	창의성	15	5	독창성, 창조성, 작품성
			10	신기술, 소재 융합 등
	합계		100	

※ 공모전 진행에 따라 조정 가능

2) 응모자격

- 가) 개인 : 공고일 현재 서울 내에 주민등록 거주자
- 나) 기업 : 서울소재 공예품 업체(사업자등록증 기준)
- 다) 학생 : 서울 소재 학교 학생(타 지역 주민등록자 가능)

3) 접수제한 품목

- 가) 용도가 불분명하며, 상품화가 곤란하거나 상품성 없는 작품
- 나) 국내외 상품 출시, 모방작, 타 공모전 입상작
- 다) 미완성, 마무리 불량, 미풍양속 저해품
- 라) 출품자 본인의 저작권을 보장하지 못하는 작품

4) 예선 시상과 수상작 매입

- 가) 대한민국공예대전 지역예선 : 예선통과 자격 부여, 출품작품 본선장소 이송 접수 처리
- 나) 서울브랜드공예품 공모전 : 상장, 상패/ 상품 매입금 시상 (장소 : ddp)

시상명	작품 수	상품 매입금(만원)	계(만원)	비고
대상 (시장상)	1	1,000	1,000	본선진출 (25)
금상 (서울디자인재단 대표이사상)	1	500	500	
은상 (서울디자인재단 대표이사상)	1	400	400	
동상 (서울디자인재단 대표이사상)	2	각 300	600	
장려상 (서울디자인재단 대표이사상)	5	각 200	1,000	
특선 (서울디자인재단 대표이사상)	15	각 100	1,500	
입선 (서울디자인재단 대표이사상)	30	-	-	-
합계	55	5,000	5,000	

※ 공모전 진행에 따라 조정 가능

5) 후속 지원

가) 상품화 지원

- 패키지 디자인, 가격 정책, 브랜드 등 상품기획 지원.
- 관련 기관 및 분야별 전문가 통한 상품화 자문

나) 상품 홍보와 전시 지원

- 편람(카탈로그 형태 마케팅용) 및 재단 홈페이지를 통한 홍보와 전시 진행
- SNS 및 블로그 등 수상작과 상품 홍보, 게시

다) 유통 지원

- ddp store, 광화문 한글누리 등 재단 온/오프라인 샵 우선 입점
- 서울시 운용 숍, 재단 제휴단체 및 기업 온/오프라인 숍 지원 추진
- 일부 매입 작품 재단 기념품 활용

4. 서울브랜드공예상품개발

가. 사업기간 : 2017. 02. ~ 12.

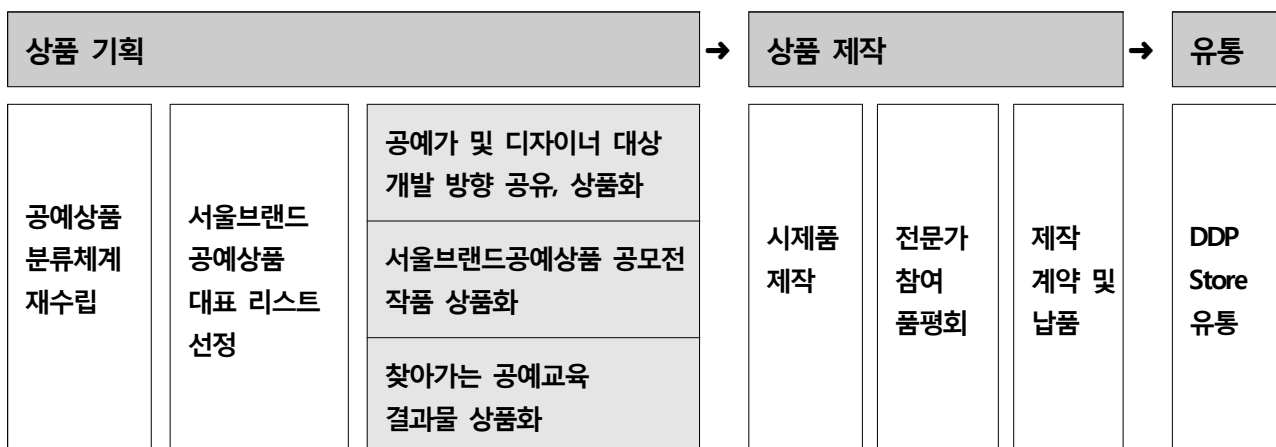
나. 소요예산 : 100,000천원

다. 서울브랜드공예상품 개발 방향

- 1) 소재 중심 공예상품 한계점 개선으로 사용 목적과 사용자가 분명하고 신소재 적용으로 시대를 따르는 상품성 있는 공예상품 개발
- 2) 서울 고유상징 지정 공모(공예상공모전)로 서울브랜드 구체화 공예품 개발

공예문화산업과 디자인산업 비교	→	서울브랜드공예상품 방향
<ul style="list-style-type: none"> ○ 가공 소재중심으로 공예품 구성 - 목칠, 도자, 금속, 섬유, 종이 등 - 소재 구성 고유성 중심, 사용목적 불분명 ○ 현재 산업디자인 분야는 운송기기, 주방기구, 문구, 키즈, 유니버설 등 사용 환경과 용도, 사용자 중심으로 분류구성 세분화 변화 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 고유 브랜드 스토리 발굴 - 서울 수도 역사 반영 소재 스토리 발굴 ○ 역사성 반영과 타지역 차별화 서울 고유 공예상품 소재 발굴 ○ 공예상품 가치 소비 비즈니스 위한 사용목적과 사용자 대상 구성 변화 추진

라. 개발 프로세스



마. 2017 서울브랜드공예상품 개발(안)

1) 서울브랜드공예상품 개발 콘텐츠 예시

가) 전통행사에 사용되는 `예+품`의 가치소비 활성화 프리미엄 공예상품 개발

전통 행사	때	품	기존 공예분야	개발 방향 (신소재, 기능, 트렌드 등 가치 부여)	사용자 / 사용처
혼례	결혼식 폐백	혼례복	섬유공예	나노 소재 등 사용 오염 및 통풍 개선	개인 친구/ 예식장, 전통 혼례장
		폐물	금속공예	신소재, 입체 형태, 3D 프린터 제조	
		문서(청첩장)	지공예	청첩장 등 지공예 프리미엄 가치 부여	
		약기	목공예, 금속공예	신소재, 3D 프린터 사용 약기 제조	
		회환	꽃공예, 지공예	궁중채화 등으로 지공예 프리미엄 가치 부여	
장례	장례식	상례복, 수의	섬유공예	종이 등 신소재 사용 장례 후 친환경 처리	개인 친척/ 장례식장, 관공서
		납골함	도자공예	부패 방지 및 효도 프리미엄 가치 부여	
		회환	꽃공예, 지공예	궁중채화 등 지공예 프리미엄 가치 부여	
급제	문회연 (잔치)	의복	섬유공예	의복 및 관련 액세서리 상품	개인 친척, 동료/ 학교(입학, 졸업), 관공서, 기업 (진급, 취임)
		약기	목공예, 금속공예	신소재, 3D 프린터 사용 약기 제조	
		문서(축하편지)	지공예	축하편지 등 지공예 프리미엄 가치 부여	
		회환	꽃공예, 지공예	궁중채화 등으로 지공예 프리미엄 가치 부여	

바. 서울브랜드공예상품 개발 협력체계

1) 서울 전통공예 작가/ 공예공모전 작가/ 찾아가는 공예교육 참가자와 협력체계 구축

협력 대상자	협력 내용	기대효과	
공예작가 디자이너	<ul style="list-style-type: none"> ○공예기술 계승자 ○기능 장인 	<ul style="list-style-type: none"> ○관련 인력풀 활용 ○공예상품 아이디어 접수 	<ul style="list-style-type: none"> ○고품격 공예상품 개발 ○작가 네임 브랜드 활용 ○프로모션 및 홍보 가능
공예작가 디자이너	<ul style="list-style-type: none"> ○청년 공예가 그룹 -공예전공 대학 졸업예정자 -매종오브제 참가 작가 및 디자이너 -개인 공방 운영자 	<ul style="list-style-type: none"> ○특화 상품 디자인 협력 ○매종오브제 참가 조건 제시 	<ul style="list-style-type: none"> ○차별화 특화공예상품 개발 ○대표상품 개발 지원으로 스타 공예가 양성
공예 공모전	<ul style="list-style-type: none"> ○공예공모전 참여 수상작가 ○공예 관련 민간단체 인력풀 -한국공예가협회 -대한공예협회 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○공모 주제 선정 작품 중 상품성 있는 작품 상품화 추가 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○지정 주제 작품 구성과 용도 명확한 작품 발굴
찾아가는 공예교육	<ul style="list-style-type: none"> ○찾아가는 공예교육 참가자 -참가 작가 및 전공 학생 	<ul style="list-style-type: none"> ○서울 생활 속 미적 가치를 높이는 공예상품 주제 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ○산업화로 희일화된 상품의 재해석 공예상품 개발

Ⅲ. 예산 계획

1. 예산과목 및 사용내용

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	사용내용	금액(천원)
디자인 생태계조성	우수상품 판매활성화	우수디자인상품 판매활성화	행사홍보비	디자인상품 제작 및 매입, 홍보비, 회의비, 자문비, 인쇄비	80,000
				BI 개발 및 제작, 홍보비, 회의비, 자문비, 인쇄비	30,000
공예문화사업 활성화	공예디자인 사업	서울공예상 공모전	행사홍보비	대행사 운영, 홍보물 제작, 홍보비, 회의비, 자문비, 인쇄비	100,000
		공예상품개발	행사홍보비	공예상품 제작 및 매입, 홍보비, 회의비, 자문비, 인쇄비	100,000
합계					310,000

※ 사업 진행에 따라 조정 가능

Ⅳ. 향후 계획

- 개발될 DDP브랜드상품과 서울브랜드공예상품 품평회 개최 등 전문가 의견 수렴하여 보완 후 양산형 제작
- 양산형 브랜드상품 국내 DDP Store의 직영, 숭인숍/ 국외 중국 D-PARK, 홍콩 PMQ 등 유통 확대
- DDP브랜드상품군과 서울브랜드공예상품군 지속적 확대로 DDP 및 서울 브랜드 이미지 구체화
- 신소재, 트렌드 반영된 민족 전통 프리미엄 공예상품 개발로 가치소비 활성화

붙임 1 DDP 스토어 운영계획 대표이사 보고 1부

2 DDP 스토어 종합운영계획 1부. 끝.