

# Runway in Dongdaemun Style Festa

# 개요

타 이 틀

Runway in Dongdaemun Style Festa

프 로 그 램

런웨이 패션쇼 및 이벤트 스튜디오

장 소

DDP 갤러리문 & 도매상가일대

일 정

2017. 09.22일(금) ~ 23일(토)

브 랜 드

참가를 원하는 도매상가 브랜드 중 선택 (TBD)

# 프로그램 구성

갤러리문 유구전시장 배경으로 진행되는 패션쇼 및 모델들을 활용한 이벤트 포토 스튜디오 운영

갤러리문 런웨이



이벤트 스튜디오



# 진행 전략

행사 일시 - 2017. 09.22 (금) ~ 23 (토) / 총 2일간



\*첫째날만진행

# 타임테이블

시 간	9/22 (금)		9/23 (토)			
12:00~13:00	이벤트 스튜디오 오픈 준비		이벤트 스튜디오 오픈 준비			
13:00~14:00	이벤트 스튜디오 상시 오픈 운영		이벤트 스튜디오 상시 오픈 운영	사전 리플렛 배포		
14:00~14:30					모델 헤어 & 메이크업	모델 헤어 & 메이크업
14:30~15:00						
15:00~15:30		패션쇼 사전 리허설		#1 모델과 함께하는 이벤트 스튜디오 (4~6명)		
15:30~16:00						
16:00~16:30						
16:30~17:00		패션쇼 모델 피켓 홍보 (8~10명)				
17:00~17:30		사전 리플렛 배포		모델 헤어 & 메이크업	사전 리플렛 배포	모델 헤어 & 메이크업
17:30~18:00				리터칭	모델 포토 이벤트 준비 및 장내정리	리터칭
18:00~18:30	장내정리	갤러리문 패션쇼	이벤트 스튜디오 상시 오픈 운영	#2 모델과 함께하는 이벤트 스튜디오 (4~6명)		
18:30~19:00	#1 모델과 함께하는 이벤트 스튜디오 (4~6명)					
19:00~19:30						
19:30~20:00	이벤트 스튜디오 상시 오픈 운영	패션쇼 모델 피켓 홍보 (8~10명)	이벤트 스튜디오 상시 오픈 운영			
20:00~20:30		사전 리플렛 배포			모델 헤어 & 메이크업	
20:30~21:00					리터칭	
21:00~21:30	갤러리문 패션쇼		행사 종료 및 장내 정리 (* 스타일 마켓 운영 시간에 맞춰 프로그램 종료)			
21:30~22:00						
22:00~22:30	장내정리 및 행사종료					
22:30~						

\* 스타일 마켓 운영 시간에 맞춰 변동 가능

# 01 사전홍보

## 1- 모델 피켓 홍보

패션쇼 및 이벤트 스튜디오 시민 유입을 위해 모델들을 활용한 피켓 홍보 진행



<모델 이동 동선>

<참고 이미지>

- 행사 타이틀, 런웨이, 이벤트 스튜디오의 행사일정, 장소 내용을 넣은 피켓 제작
- 전체모델을 2그룹으로 구성하여 피켓 홍보와 이벤트 스튜디오 분할 운영
- 런웨이 쇼 1시간 30분 전 (16시 30분, 19시 30분) 피켓을 활용해 갤러리문을 시작으로 동대문 도매시장 일대를 돌며 사전 홍보 진행

# 01 사전홍보

## 2 - 리플렛 홍보

패션쇼 시작 1시간 전 유동인구가 많은 행사장 인근 지역에서 행사 리플렛, 기념품 등 배포



[참고이미지]



[참고이미지-어울림광장, 동대문역사문화공원, 도매시장 인근]

- DDP 어울림 광장, LED 조명 꽃 광장, 도매시장 인근 유동인구가 많은 지역을 중심으로 사전제작 리플렛, 기념품 배포
- 패션쇼 행사 당일 (9월 22일) 17시, 20시 총 2회 진행
- 이벤트 스튜디오 홍보를 위해 동일 내용으로 2회 배포 (9월 23일 14시, 17시)

# 01 사전홍보

## 3 - 미디어 폴 홍보

DDP 내 활용 가능한 DID를 이용한 행사 프로그램 노출 및 행사참여 유도



- 행사 타이틀 및 패션쇼, 이벤트 스튜디오의 행사일정, 장소를 넣어 DDP 내부에 있는 미디어폴을 이용한 홍보
- ddp 사전 협의 필요 사항



# 02 갤러리문 패션쇼

## 1 - 기본계획

갤러리문 앞 유구전시장을 배경으로 패션모델들의 런웨이 연출



- 남녀 모델 14명 구성으로 패션쇼 프로그램 진행 (패션쇼 후 스튜디오 부스 이동) \*브랜드 쇼 진행 착장 의상에 따라 모델 수 조정
- 총 2회 진행 (9월 22일 총 2회 / 18시, 21시)
- 갤러리문 앞 유구전시장 주변에 트러스 구조물, 이동식·충전식 조명, 음향 장치 등의 패션 쇼 시스템 구성 활용
- 선착순 100명 스탠딩 관람공간 마련 (추후 변동 가능)
- 런웨이 공간 이외 통로에 차단봉 설치 → 런웨이 동선 확보 및 유구전시장 피해방지
- 갤러리문 실내공간 헤어&메이크업 및 피팅룸 활용

# 02 갤러리문 패션쇼

## 2 - 런웨이 동선



- 1~5번까지 런웨이 동선 구성
- 런웨이 동선 확보 및 스탠딩 관람 안전을 위해 차단봉 설치 통로 확보
- 갤러리문 내부 : 모델 헤어&메이크업 및 피팅룸으로 사용
- 유구전시장 양측 통로를 스탠딩 관람으로 사용

\* 유구전시장 나무 하단 관람석 조성 가능 여부 확인 요청  
(접이식 의자 세팅 가능 구역 확인)

# 03 포토 스튜디오

## 1 - 기본계획

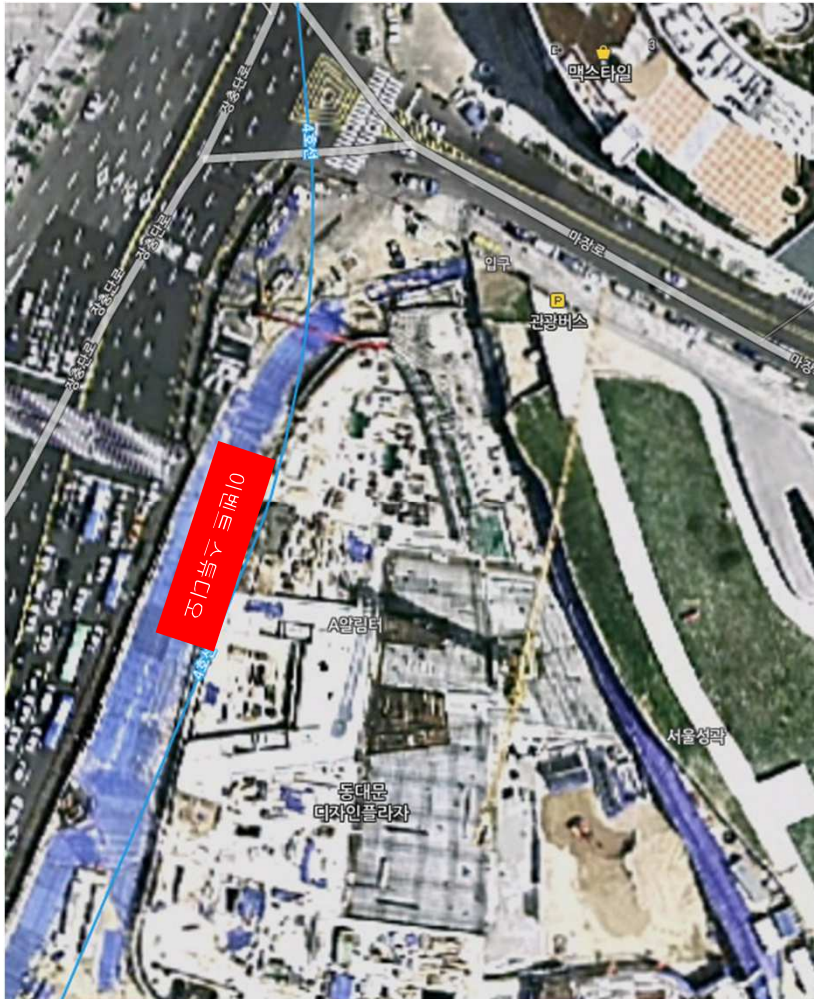
스튜디오 화보 촬영 컨셉의 소품, 공간 구성으로 모델들과 사진촬영 및 이벤트 참여



- 모델 포토 이벤트 타임 총 3회 진행 - 9월 22일 18:30, 23일 15:00, 18:00
- 모델이 동대문 브랜드 의류를 입고 화보를 촬영하는 퍼포먼스 구현 후 관객과 함께 사진촬영
- 전문 포토그래퍼와 함께 스탠드 조명, 반사판, 촬영소품 등 스튜디오 기본 물품 구성으로 화보 촬영 느낌을 살려줌
- 모델 참여 시간을 제외한 나머지 운영 시간 시, 이벤트 포토존 형식으로 제공 (진행스텝 사진 촬영 지원 및 현장 관리)
- 모델들의 애장품을 전시 소품으로 활용
- 컨테이너 2동 구성 시 : 포토스튜디오 1동 + 도매브랜드 판매샵 1동(브랜드 자체운영) / 컨테이너 1동 구성 시 : 포토스튜디오 1동

# 03 포토 스튜디오

## 2 - 레이아웃



- DDP A3에 이벤트 장소 구성 (동대문 스타일 마켓 운영 사항 공유 요청)
- 기본 구성안 확정 시 세부 프로그램 운영 계획 작성

# 03 포토 스튜디오

## 3 - 스튜디오 공간 컨셉

이벤트 스튜디오 컨셉을 정해 모델과 관객이 함께 할수있는 공간

컨셉1



동대문 브랜드 의류를 이용해  
팝업스토어의 느낌을 살리며  
시민이 모델의 옷을 가봉하는 컨셉

컨셉2



패션쇼 런웨이 배경으로 모델과  
관객이 피날레를 진행하는 컨셉

컨셉3



다이닝바 배경으로 모델들과 관객이  
리셉션을 즐기는 분위기 컨셉

# 03 포토 스튜디오

## 4 - 이벤트 스튜디오 소품 구성

전문적인 스튜디오의 촬영 소품 배치로 비주얼적인 이벤트 요소 강화 및 직접적인 활용

### Photographer



카메라 1개



업브렐러 2개



조명 동조기



카메라 렌즈

### 소품 구성



SIRUI 모노포드



Fillex 3Light Kit



Fomex HD1000p SS



모니터 테이블



40인치 모니터



노트북

End of Document