

## 2017년 거점별 패션지원센터 운영 계획

2017 . . .

문서번호	의류산업팀-689	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.04.12.	04/04 신미선	04/06 최주원	04/10 김윤희	04/12 유석윤	04/12 이근	
공개여부	공개	협 조		책임	책임	책임	본부장
방침번호	대표이사방침 제(1376)호	04/04 정은석	04/05 지서해	04/05 이소미	04/11 박진배		

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 예산 및 사업계획(수정) (대표이사방침 제4055호, 2016.12.29.)</li> <li>- 2017년도 세입 세출 예산서 확정(기획경영팀-122, 2017.01.04.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화융합경제과	사업계획 및 실행 협의	사업 추진 협의 완료
사 업 비	17년 거점별 패션지원센터 운영 3,107,500천원 (16년 2,781,500천원) ※재단 3월 결산이사회에서 전년도 미 집행된 서북권 예산180.000천원을 추가 투입 결정함		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약합니다.

서울디자인재단 (의류산업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무'  표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 지역 의류제조업체 ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 의류산업연합회 ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 의류산업 전문가 ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 중량패션지원센터 선정시 참여 ) 무 <input type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input checked="" type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 의류산업연합회 ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 서울시 문화융합경제과 ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# 2017년 거점별 패션지원센터 운영 요약

## 운영 목표

- 의류 제조 산업의 벨트화 및 산업클러스터 기반조성을 목표로 거점별 패션지원센터의 공동사업과 특화사업을 발굴·연계하여, 의류제조기업의 일감수주 및 판로개척 지원을 통해 지속가능하도록 자생력과 경쟁력 제고.

## 사업 추진 방향

- 의류 제조사업의 벨트화 및 산업클러스터 기반조성
  - 지역특성을 살려 4개의 패션지원센터를 통해 특화사업 발굴 및 연계

구 분	도심권	동북권	서북권	남부권
	동대선패션지원센터 (ddp드림랩)	중랑패션지원센터	서북권 봉제교육장 청파사랑방	G밸리패션지원센터
운영 목표	인재육성 및 창업지원	의류제조 기반 지원	소규모 봉제업체 지원	마케팅 및 판로지원 OBM 전환 유도

- 센터별 특화사업 간 연계 비즈니스 체계 정립
  - 동대문(인재육성 및 창업지원) → 동북권(의류제조기반지원) → 서북권(소규모 봉제업체 지원) → 남부권(마케팅 및 판로지원)
- 낙후된 제조환경을 개선코자 덕트, 공기정화 등 작업환경 개선 품목 홍보를 통해 근로자 중심 사업 전개.

## 사업 예산 : 총 3,107,500천원

- 당초 '17년 예산은 2,927,500천원이었으나 재단 3월 결산 이사회에서 전년도 미 집행된 서북권 예산180.000천원을 금년 서북권 작업환경 개선 및 장비임대 사업 예산으로 추가 투입 결정함

# 17년 거점별 패션지원센터 운영계획

의류 제조 산업의 벨트화 및 산업클러스터 기반조성을 목표로 거점별 패션지원센터 개소 및 운영하고 공동사업과 특화사업을 발굴해 의류제조기업의 일감수주 및 판로개척 지원을 통한 지속가능화 추진.

## 1. 추진근거

### 시의회 요청사항

- 김종욱 의원(2억-남부권 지원 강화), 김기만 의원(2억-광진구 지원강화)

### 출연기관 컨설팅

- 2-1 트렌드 주도를 위한 R&D 역량부족-기업 육성을 위한 교육 및 연구개발의 기반 부재
- 2-3 봉제-제조 부문 고부가가치화 지원 등 작업환경 인프라 개선이 미흡하고 패션제조업 자체에 대한 편하인식으로 전문화 및 고부가가치화 지원

## 2. 사업성과 및 시사점

### 동대문패션지원센터 내 청년 및 의류전문제작자 양성을 위해

ddp 드림랩 조성, 다양한 프로그램 연계로 총 5,896명 양성

- DDP드림랩 오픈('16년 총 4,068명 방문) 및 청년봉제인력양성 '미남미녀프로젝트' 30명 선발

모집인원	수료인원	취창업		중도하차	비 고
		취업	창업		
30명	22명	2명	2(창업) 4(예정)	5명	-

- 특수장비 활용교육, 업사이클토크콘서트, 소재분석워크숍, 재사용물품 전시 등 ddp 드림랩을 활용한 실적(5,866명)은 크나 타 패션지원센터 교육 실적(503명)은 상대적으로 미비 (13%)

→ 동대문을 제외한 나머지 지원센터의 역할 모호해 정립필요

동대문패션지원센터 (DDP 드림랩)				패션지원센터 자체교육(3개소)	합계
DDP 드림랩	미남미녀프로젝트	특수장비 교육외	소계		
4,068	22	1,273	5,363	503	5,866

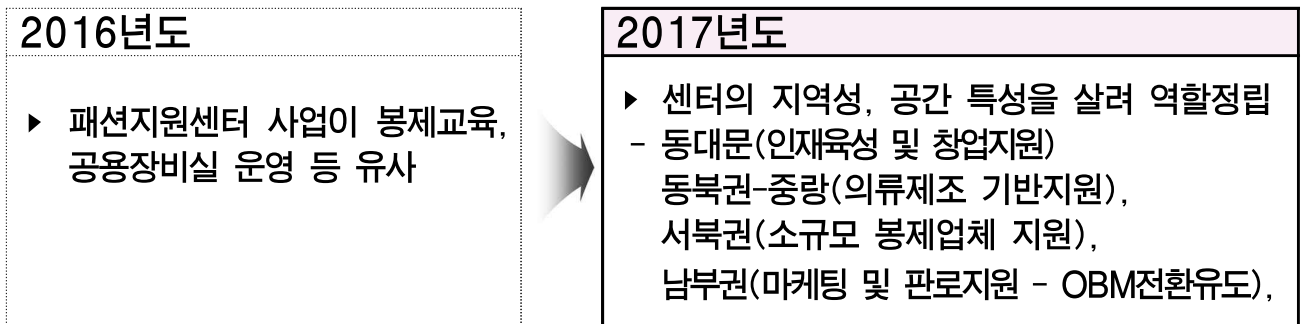
### □ **작업환경개선 및 장비임대 사업으로 의류제조업체 413개사 지원**

→ 본 사업 중 작업환경개선 335개 중 268여개(80%) 보일러, LED 조명 교체로 치중(약80%) , 근로자 중심의 작업환경 개선 재편성 필요

구 분 (업체수)	계	동대문 패션지원센터	중랑 패션지원센터	성동토탈 패션지원센터	서북권 (봉제사랑방)	남부권
작업환경개선	335	52	61	59	132	31
장비임대지원	78	24	51	-	-	3

## 3. 개선사항 도출

### □ **센터별 지역성, 공간 특성을 살려 특화사업 발굴해 역할 정립**



### □ **도출된 센터별 특화사업을 연결해 비즈니스 체계 정립**

- 동대문(인재육성 및 창업지원) → 동북권·중랑(의류제조기반지원)
- 서북권(소규모 봉제업체 지원) → 남부권(마케팅 및 판로지원)

### □ **낙후된 제조환경을 개선코자 덕트, 공기정화등 작업환경 개선품목의 홍보를 통해 근로자중심의 사업 전개**

## 4. 사업개요

### □ 운영개요

- 3개 패션지원센터, 1개 교육장특화(총 445개사지원, 직업환경 314건, 장비임대131건)(단위:천원)

구 분	도심권		동북권	서북권	남부권	
	동대선패션지원센터 (ddp드림랩)		중랑패션지원센터	서북권 봉제교육장 청파사랑방	G밸리패션지원센터	
운영목표	인재육성 및 창업지원		의류제조 기반 지원	소규모 봉제업체 지원	마케팅 및 판로지원 OBM 전환 유도	
운영기관	직접운영		한국의류산업협회 (민간위탁)	직접운영	직접운영 (신규-6월 개소)	
위 치	중구 신당동 251-7 유어스 4층		중랑구 망우동 이안빌딩 9층	[교육장]청파로 351 [사랑방]서계동 267-56	금천구 디지털로 10길 9 현대아울렛 501호	
면적	985㎡(298평)		909㎡(275평)	교육장-72㎡(21평) 사랑방 -49㎡(15평)	419.83㎡(127평)	
시설	메이커스 랩, 회의실, 교육실 등		재단실, 회의실 공용장비실 등	회의실, 교육장, 휴게실 등	공동작업실, 교육장, 쇼룸, 소규모 런웨이장 등	
특 화 사 업	내 역	도심권	광진 ④	· 특수장비 활용(CAD, CAM) 의류제조 숙련공 교육 · 의류제조기업 CEO 역량교육	· 영세 봉제업체 컴퓨터 및 회의실 지원 · 차상위계층 봉제실무 취업 지원 교육 · 지역바자회 개최	· G밸리지원센터 OBM 거점으로 리모델링 · 의류제조업체 OBM 전환 사업 추진 (시설 운영 및 패션쇼 등 추진)
		① ddp 드림랩 운영 ② 특수장비교육 ③ 미남미녀프로 젝트	다문화가정 및 차상위계층 봉제인력 맞춤교육			
	예산	센터운영 209,300 특수장비교육 30,000 미남미녀프로젝 트 270,000	광진 의류제조 교육사업 120,800	센터운영(재단실 등) 308,368 특화교육 82,049	센터운영 145,065 교육사업(위탁) 88,390 바자회 30,000	센터운영 183,520 특화사업(리모델링포함) 441,087
기 타 사 업	장 비 임 대	도심권	광진	208,000 (65개)	276,000 (86개)	165,000 (50개)
		292,000 (91개)	72,000 (22개)			
		44,400 (37개)	7,200 (6개)	45,600 (38개)	24,000 (20개)	42,627 (30개)
합 계		845,700	200,000	644,017	585,549	832,234 *금천구 관라비 100,000천원 자원예정
		1,045,700				
관 할 지 역		동대문, 성동, 종로, 중구,(4개구) 광진(특별관리)	중랑, 강북, 도봉, 노원, 성북 (5개구)	마포, 용산, 서대문, 은평 (4개구)	강서, 양천, 구로, 금천, 영등포, 동작, 관악, 서초, 강남, 송파, 강동 (11개구)	

**현원 10명(정규 5, 계약 5) 중 8명(정규4, 계약4) 투입**

구분	소계	2급	3급	4급	5급	6급
정규직	5	1	1	2	-	1
계약직	5	-		-	2	3

**업무분장 현황**

(17.3.20 현재)

No.	성명	직급	사업명	대직자
1	최주원	팀장 3급	· 의류산업 육성 및 지원 사업 총괄	신미선
2	이해수	수석 2급 (센터장)	· G밸리 패션지원센터 운영 관리 · 남부권 지역기관 및 협의체 협의	최주원
3	이찬기	책임 4급	· G밸리 패션지원센터 운영 지원 · 남부권 작업환경개선 및 장비임대지원	홍성엽
4	신미선	책임 4급	· 서울시, 시의회, 경영평가 등 행정관리 · 지속가능 패션허브 공간구축 및 운영 · 신진디자이너 글로벌 환경조성	최주원
5	홍성엽	선임 6급	· G밸리 패션지원센터 기획 지원 · 봉제업체 일감연계 모바일웹 구축	이찬기
6	최선윤	선임 5급 (계약)	· 상하반기 수주상담회 · 전문 봉제인력 양성교육 관리(위탁사업) · 의류산업 비전을 위한 국제포럼 기획	문지영
7	문지영	선임 5급 (계약)	· DDP드림랩 운영관리 · 종량패션지원센터 관리(위탁)	최선윤
8	김수현	선임 6급 (계약)	· 도심권 작업환경 개선 사업 · 팀 사무 업무 및 행정	신미선
9	오진실	선임 6급 (계약)	· 광진구 의류제조교육 사업 · 도심권 장비임대지원	윤혜진
10	윤혜진	선임 6급 (계약)	· 서북권 작업환경 개선 및 장비임대지원 사업 · 서북권 봉제교육장 및 청파사랑방 운영지원	오진실

## 5. 세부 추진 계획

### □ 도심권(동대문패션지원센터) - 총775,700천원

#### ① DDP드림랩 운영 (문지영 선임, 209,300천원)

- 사업목적 : 공동 작업장 공간을 구성하여 시민 누구에게나 개방해 의류제조 인식 개선 및 창업지원
- 사업장소 : 중구 마장로22 유어스 4층 DDP드림랩(985 $m^2$ (298평))
- 운영방식 : 재단 직접 운영
- '17년 방문자 목표 : 4,300명
- 사업기간 : '17.1~12 (DDP 드림랩 '16년 6월 개소)
- 공간구성 및 운영방안

DDP드림랩	운영 방안
오픈스튜디오 '드림제작소'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 봉제업체들의 활용도를 높이고자 특수장비, 자수기계 등을 활용해 샘플제작 가능토록 지원</li> <li>- 공동 작업장 및 대형 행사 공간으로 사용자 확대</li> <li>- 재봉기 등 일반장비와 고가 특수장비 업그레이드</li> <li>- 포토 스튜디오 활성화 : 지역봉제업체 제품 홍보</li> <li>- 메이커톤, 국제워크샵 등 대형행사 유치</li> </ul>
창업보육센터 '청년공방'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션 메이커스 창업 보육 공간으로 활용(10인 입주)</li> <li>- 입주 직후 사업자등록 및 사업 개시 유도</li> </ul>
교육장, 회의실 '배움공방', '소통공방'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션산업을 주제로 한 특강, 워크샵을 통해 패션봉제 종사자의 인식 개선 및 이미지 개선</li> </ul>

#### ② 특수장비 교육 (문지영 선임, 30,000천원)

- 사업목적 : 교육대상을 봉제실무자, 청년, 일반인으로 구성해 특수장비에 대한 활용을 높이고 의류제조 전문인으로 육성
- 사업기간 : '17.1~12 ※5월~11월까지 집중 운영



○ 교육 목표 인원 : 총 560명

교육명	교육내용	교육기간	교육인원
실무자 특수장비 교육	- 자수기계, 오드램프등 특수봉제장비 교육을 통해 봉제 종사자가 실무에 활용할 수 있는 프로그램 추진	연3회	봉제종사자 대상 30명
특수 장비 활용교육	- IT 장비, 특수봉제장비 활용 워크숍 교육	연 30회	250명 (전년 달성치 215명 대비 20% 상향)
단기 워크숍 과정	- IT 장비, 봉제기기 활용 등 타 분야와의 협업 및 패션 창업, 업사이클, 실크스크린 등 다양한 테마 교육 - 특수장비를 활용한 제작 등 참가자들이 팀을 이루어 정해진 시간동안 새로운 창작물 제작	연30 회	300명 (전년 달성치 257명 대비 20% 상향)

③ 청년제작자양성- 미남미녀프로젝트 (문지영 선임,270,000천원)

- 교육시기 : 2017. 6월~11월
- 교육인원 : 총 30명 ※ 수료인원 목표 20명
- 교육대상 : 만39세 이하 청년  
※봉제실무 기초과정 60시간 이수자 또는 봉제기술 중급이상자 우선선발
- 교육내용 : 마스터 과정(양복분야), 창업과정

교육명	교육내용	교육기간	교육인원	자격요건	
청년 제작자 프로그램 (미남미녀프로젝트)	장인 지도 및 창업 멘토 교류 활동 지원		연 24주	30명	
	마스터 과정 (양복,분야)	- 의류제조 장인의 기술이 전수될 수 있는 도제식 봉제 기술교육 - 산업 현장 실무 중심 교육: 이론교육(60%)+현장교육(40%) - 디자인교육 신설			만39세 이하 청년 ※봉제실무 기초과정 60시간이 상 이수자 또는 봉제기술 중급이상자 우선 선발
	창업 과정	- 차별화된 마케팅·브랜딩 등 창업을 위한 경영 교육 강화(과정 중 사업자등록 및 경영 활동) - R&D 및 성공적인 창업 사례 연구 등 커뮤니티 구성 - 디자인교육 등 창업상품 경쟁력 강화 지원			

④ **광진 의류제조 교육사업 (오진실 선임, 120,800천원)**

- 사업목적 : 광진 지역 내 유희 시설을 활용해 봉제교육을 실시해 교육장 운영 예산을 최소화하면서 지역민을 활용해 봉제업체 인력난 극복
- 사업위치(안) : 서울시 광진구 중곡1동 256-47 제2경로당 3층(29평)  
※서울시-재단-광진구청 3자 협의를 통해 운영 예정

〈지역협의체 의견수렴 경과〉

- ▶ 광진구 소공인 지원을 위한 광진 의류제조교육사업 의견수렴회 개최
  - 1차 간담회 (센터명칭, 서울시 봉제지원 사업현황 설명 및 의견교류)  
:2017.02.02. (목) 20:00~21:00 중곡2동 주민센터 회의실
  - 2차 간담회 (봉제교육 의견수렴 및 작업환경, 장비임대지원사업 설명)  
:2017.03.06. (월) 20:00~21:30 중곡동 라이온스클럽 회의실
- ▶ 회의결과 : 교육장 운영 예산을 최소화하고 지역내 작업환경 및 장비임대 지원 요청

- 교육인원 및 대상 : 총 50명 / 지역 내 차상위 계층 및 다문화가정
- 교육 내용 : 봉제교육 워크숍(5~8월): 매월 10명 씩 연 4회  
봉제실무기본교육(9~11월): 3개월간 10명 교육

⑤ **작업환경 개선 및 장비임대 지원 (김수현, 오진실 선임 /415,600천원)**

- 지원 대상 : 도심 5개구 소재한 봉제업체  
※ 4개구 - 동대문, 성동, 종로, 중구 / 특별관리- 광진
- 지원 업체 수 : 총 156개사

구 분	합 계	동대문(도심권)광진(특별관리)		주요 내용
		도심권	광진※시범	
작업환경개선	113개	91개	22개	1. 광진 특별관리 지역 위주로 근로자중심의 작업환경 개선 시범추진 ex)호흡계,근골격계 질환 방지을 위한 품목 적극적 추진 2. 작업환경 개선 및 장비임대 지원사업 검수 강화해 실질적 수혜 유도
예산	364,000천원	292,000천원	72,000천원	
장비임대	43개	38개	6개	
예산	51,600천원	44,400천원	7,200천원	

- 지역별 배분 : 도심권 5개구(동대문구, 성동구, 종로구, 중구, 광진구)  
- 도심권(총5,246개 서울전체비율 36.75%- 작업환경 113개 장비임대 43개): 동대문구(3,350개)광진교육사업

구 분	동대문구	성동구	종로구	중구	광진(*시범)	합계
업체수	1,350	829	1,082	1,335	650	5,246
비율	26%	15%	21%	25%	13%	100%
작업환경 배정	26	16	23	26	22	113
장비임대 배정	11	6	9	11	6	43

- 지원자 선정방식 : 상반기(5월) 1회 모집, 평가 후 추첨해 지원대상 업체 선정
- 추진일정 : 4월(간담회)→모집 및 선발(5월)→ 사업추진(6월~12월)
- 지원 내용 : 덕트, LED, 보일러, 서보모터 등 20여 품목 중 1개 선택

구분	품목별 주요 내용	자가부담 비율(안)
근로자 중심 작업환경개선	○ 공기질 개선을 위한 공조기(공기흡배기장치) 설치(덕트)	0%
쾌적한 작업장 조성	○ 미세먼지 발생 억제를 위한 흡입기 설치 ○ 공기순환을 위한 환풍기 설치	기존 비율 유지 10%
생산성향상 및 에너지절감	○ 에너지 절전을 위한 LED, 삼파장등 조명기구 설치로 조도개선 ○ 에너지 절감을 위한 순환식 보일러 및 폐수회수용 배관설치	
안전장치 및 유해성 개선	○ 누전 차단기 설치로 누전에 의한 화재위험 제거 ○ 노후 전기배선, 콘센트 및 작업장 내 무분별한 배선 정리, 교체 ○ 계량기함, 배전함 설치로 안전장치 보강	
기타	○ 바쿰다이, 서보모터, 레이스웨이, 자동재단테이블, 아이롱, 청소기 등	

※자가부담비율은 4월말 센터장 회의 및 지역 간담회를 통해 최종 결정 예정

## □ 동북권(중량패션지원센터) - (문지영 선임, 총644,017천원)

### ① 중량패션지원센터 시설운영 (민간위탁, 308,368천원)

- 사업목적 : 중대형 봉제업체가 밀집된 지역의 특성과 재단실 등 시설기능을 살려 의류제조기반 센터로 운영
- 사업장소 : 중량구 망우동 이안빌딩 9층(약275평)
- 운영기관 : 한국의류산업연합회
- ※공고('17.2월), 업체선정(3월), 협상완료(3월20일), 계약예정(4월)
- 운영방안

구분	운영내용
재단실	- 운영기간 : '17. 2~12월 - 지원대상 : 동북권 지역의 의류제조 관련자 또는 일반시민 - 내 용 : 일정 비용을 내고 재단작업 요청, 수익금은 재단전문작업자 인건비로 지급
회의실. 공용장비실	- 운영기간 : '17. 1~12월 - 지원대상 : 동북권 지역의 의류제조 관련자 또는 일반시민 - 내 용 : 무료로 선착순 예약 후 회의실, CAD 및 CAM 사용

- 센터 방문자 수(목표) : 4,000명

② 의류제작 교육사업 (민간위탁, 82,049천원)

- 교육기간 : '17. 4~11월
- 지원대상 : 동북권 지역의 의류제조 관련자 또는 일반시민
- 교육인원 : 총135명
- 교육기관 : 한국의류산업연합회 ※시설운영과 동일
- 교육내용

구 분	특수장비 활용 의류제조 숙련공 교육	봉제업체 CEO리더십 함양교육
목표 인원	훈련생수 60명, 수료 50명, 취업 40명	교육생 75명 내외
주요 내용	의류제품 실무제작 교육, 심화교육, 신소재제작교육 등	중소기업자금지원제도, 고용지원제도, 세무 노무 등

③ 작업환경 개선 및 장비임대 지원 (민간위탁 /253,600천원)

- 지원 대상 : 동북권 5개구 소재한 봉제업체 ※5개구 중량, 강북, 도봉, 노원, 성북
- 지원 업체 수 : 총103개사 지원 ※지원내용은 도심권과 동일

구 분	지원수 (예산)	구 분	지원수 (예산)	합계
작업환경개선	65개	장비임대	38개	103개
예산	208,000천원	예산	45,600천원	253,600천원

- 지역별 배분 : 동북권 지역 내 봉제기업 2% 수혜 예정

구 분	강북구	노원구	도봉구	중량구	성북구	합계
업체수	817	196	464	1,653	1,294	4,424
비율	18.5%	4.4%	10.5%	37.3%	29.3%	100%
작업환경 배정	12	3	7	24	19	65
장비임대 배정	7	2	4	14	11	38

- 수행기관 : 한국의류산업연합회 ※시설운영과 동일
- 지원자 선정방식 : 상반기(5월) 1회 모집, 평가 후 추첨해 지원대상 업체 선정
- 추진일정 : 4월(간담회)→모집 및 선발(5월)→ 사업추진(6월~12월)

□ 서북권 - 청파사랑방 및 교육장 운영 : 총585,549천원

① 청파사랑방 및 서북권 교육장 시설운영 (윤혜진 선임, 145,065천원)

- 사업목적 : 서북권에 밀집되어 있는 소규모 봉제업체를 지원하는 시설로 센터와 지역 의류제조 인력을 양성해 지원하는 거점으로 운영함
- 사업장소 : 청파사랑방 - 서계동 267-56  
서북권 교육장 - 청파로 351
- 운영방식 : 재단 직접 운영
- 운영방안

구 분	주요 시설	운영내용
청파사랑방	휴게실	- 운영기간 : '17. 1 ~ 5월말 - 내 용 : 지역 봉제업체 센터 및 커뮤니케이션 공간으로 활용
서북권 교육장	회의실, 교육장	- 운영기간 : '17. 1 ~ 7월말 - 내 용 : 지역 내 의류제조 인력 양성하는 교육장소 및 지역업체 회의 공간으로 지원

- 센터 방문자 수(목표) : 200명
- 기타 : 관리비(공공요금) 부족으로 행사홍보비 4,000천원 전용 예정

② 봉제실무 취업 교육 사업 (민간위탁, 88,390천원)

- 사업목적 : 지역 유휴인력에게 봉제실무 취업교육(실무교육 + 현장실습) 후 바로 봉제공장에 전원 취업을 시켜 지역인력난 해소
- 교육기간 : '17. 4~11월
- 지원대상 : 서북권 지역의 차상위 계층  
※16년 봉제 기본교육을 거친 자로 심화교육을 희망하는 자 우선 선발
- 교육인원 : 총10명
- 교육기관 : 민간위탁 (※ 공고기간 : '17. 3.30~4.10)
- 추진일정 : 공고(4월), 위탁업체 선정(4월말), 교육추진(5~12월)

추진전략	현장과의 협업을 통한 창직	숙련된 기술력을 바탕으로 현장 취업	인력수급 채널구축
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 봉제업 종사 희망자 발굴</li> <li>○ 봉제공장과의 협업체계구축</li> <li>○ 봉제기초교육 + 봉제현장 실습형교육 + 현장실습</li> <li>○ 책임강사제: 현장 봉제전문가를 강사로 활용한 도제식 기술전수 및 현장적응 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 숙련된 기술을 실무 수준까지 기술고급화</li> <li>○ 봉제패션 관련업 운영 과정에서 발생 가능한 다양한 기술적 문제 해결 능력 연마</li> <li>○ 지역 봉제 공장 대표와 1:1 취업연계 유지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육생 취업지원</li> <li>○ 인력난이 있는 봉제업체참여 유도</li> <li>○ 봉제업 종사 희망자 그룹 관련 단체와 네트워크 구축</li> </ul>
교육과정	봉제기본과정 봉제심화과정	봉제 공장 실무 취업	

### ③ 지역 바자회 개최 (윤혜진 선임 30,000천원)

- 사업목적 : 서울역 고가공원 개장일에 맞춰 지역 의류제조업체 대상으로 의류상품을 모집하고 판매를 하는 바자회장을 열어 매출 증대 유도
- 사업장소(안) : 서울역 고가공원 주변 인도변
- 개최일시 : '17년 5월20일 ※서울역 고가공원 개장일
- 운영방식 : 지역 관련 의류제조 협의체와 협력해 상품을 모집하고 판매할 수 있도록 장을 마련함

### ④ 작업환경 개선 및 장비임대 지원 (윤혜진 선임 /300,000천원)

- 지원 대상 : 서북권 4개구 소재한 봉제업체 ※4개구-마포, 용산, 서대문, 은평
- 지원 업체 수 : 총106개사 지원 ※지원내용은 도심권과 동일

구 분	지원수 (예산)	구 분	지원수 (예산)	합계
작업환경개선	86개	장비임대	20개	106개
예산	276,000천원	예산	24,000천원	300,000천원

→ 당초 '17년 예산은 96,000천원이었으나 재단 3월 결산 이사회에서 전년도 미 집행된 서북권 예산180,000천원을 금년 추가 투입 결정함

- 지역별 배분 : 서북권 지역 내 봉제기업 8.8% 수혜 예정

구 분	마포구	서대문구	용산구	은평구	합계
업체수	407	187	411	190	1,195
비율	34.1%	15.6%	34.4%	15.9%	100
작업환경 배정	30	13	30	13	86
장비임대 배정	7	3	7	3	20

- 지원자 선정방식 : 상반기(5월) 1회 모집, 평가 후 추첨해 지원대상 업체 선정
- 추진일정 : 4월(간담회)→모집 및 선발(5월)→사업추진(6월~12월)

□ 남부권 (G밸리 패션지원센터) - OBM(Original Brand Manufacturing)지원 기점화

① OBM전환 지원시설로 리모델링 (흥성업 선임, 289,087천원)

○ 사업목적 : 유통시설인 현대아울렛의 공간적 특성과 남부권 G밸리 지역의 산업특성을 활용해 봉제업체가 OEM에서 OBM으로 전환되도록 일감연계, 제품홍보, 판로지원, 품평회 등 종합적으로 지원하는 공간으로 리모델링

○ 사업장소 : 금천구 디지털로 10길 9, 현대아울렛 501호(419.83m<sup>2</sup>(127평))



• PROJECT NAME  
: 금천구 G밸리패션센터 조성계획

• LOCATION  
: 서울특별시 금천구 디지털로 10길9 현대아울렛 501호

• 면 적  
: 41983㎡ / 127PY

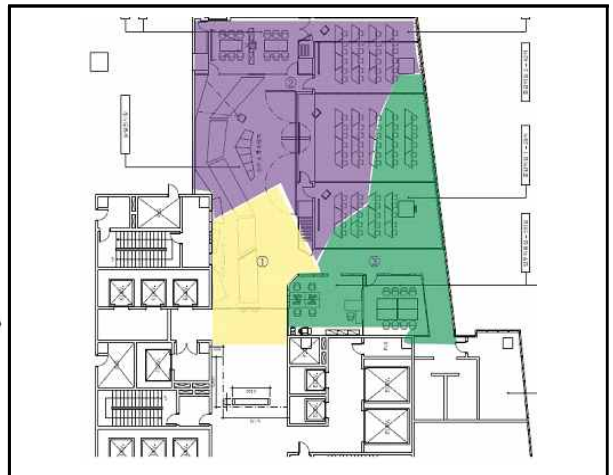
• 용 도  
: 소분 포토스튜디오, 교육장(대안)



○ 리모델링(안) : 봉제업체, 소규모 패션의류업체의 판매 활동을 지원하는 “이윤창출공간” 조성

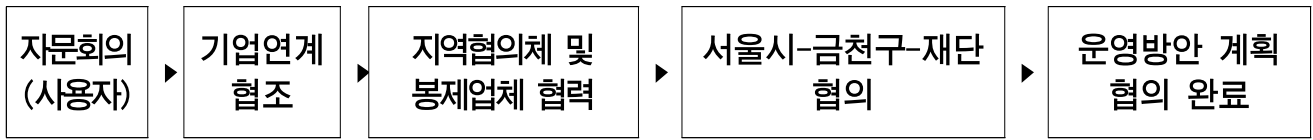


- ① 상설 행사장 (161.3m<sup>2</sup>/ 48.79평)
- ② 회의실 및 교육장(88m<sup>2</sup>/26.62평)
- ③ 사무공간(사무실 및 상담실, 63.3m<sup>2</sup>/19.14평)



- ① 스마트) 패션 홍보관(ICT융합 패션·봉제테크 제
- ② 편집쇼룸(상품 품평 및 프로모션 전시공간)
- ③ 콘텐츠 제작 지원공간 (촬영스튜디오, 비즈니스 룸 등)

○ ‘이윤창출 공간’ 조성관련 협의 및 계획수립 방향



○ 추진방식 : 민간위탁업체 선정 ※ 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

○ 추진일정 : 공고(4월) → 선정(4월 말) → 공사(5~6월 중) → 개소(6.28일)

→ 공간 홍보(계속)

② G밸리지원센터 OBM전환 지원사업 추진

②-1 ‘의류제품 품평회’ 실시 (홍성엽 선임, 15,000천원)

○ 추진방향 : 지역의류업체 자체브랜드, 공동브랜드 품평회 및 선정상품 전시판매

○ 전시기간 : ‘17.7~12

○ 전시공간 : 센터 내 의류전시 공간 활용

○ 전시작품 : 봉제업체 개발 상품 및 우수 패션브랜드 상품

○ 기대효과 : 판매·마케팅 전문가인 지역 유통업체 실무자를 통한 상품화 및 판매가능성 확인

②-2 ‘콘텐츠 촬영스튜디오’ 운영 (이해수 수석, 77,000천원)

○ 추진방향 : 지역의류업체 자체브랜드, 공동브랜드 상품을 촬영지원 및 기획 장소로 추후 상품콘텐츠 제작과 회의실 운영

○ 지원대상 : 온라인 쇼핑몰 진출의사 중소 의류제조업체

○ 지원사항 : 의류촬영 실내공간(스튜디오) 제공과 각종 홍보 및 홍보물 제작



### 촬영 스튜디오 운영(안)

- 운영방법 : 사전 예약제(선착순)
- 운영시간 : 24시간(촬영업체 협의)



- 연계사업(중·장기) : 가상쇼핑(VR Shopping) 프로그램 연계 상품을 구경하고 체험하는 부스운영

## ②-3 지역민과 ‘함께하는 패션쇼’ 개최 (이찬기 책임, 60,000천원)

- 추진방향 : 지역봉제의류업체와 지역유통업체가 함께하는 ‘패션쇼’
  - 개최시기
    - ① 개관식 축하 ‘서울365패션쇼’ - 6.28(수)
    - ② G밸리위크 패션쇼 - 9~10월중(미정)
  - 참가대상 : 봉제의류 제조업체, 지역의류유통업체
  - 행사장소 : 현대아울렛 5층 이동통로 혹은 쇼핑몰 야외 유희공간
  - 주요내용
    - ‘서울365패션쇼’와 연계한 봉제의류업체 및 지역유통업체 상품 런웨이
    - 패션쇼 당일, 지역 봉제의류상품 전시 및 특판 행사실시
    - VCR 설치·운영을 통해 ‘서울패션위크’, ‘G밸리위크’ 영상 등을 상시 상영
- ※ 2016년 G밸리위크 패션쇼



## ②-4 봉제업체 패션의류상품 ‘전시 판매’ (홍성업 선임, 비예산)

- 추진방향 : G밸리 지역 협의체들의 봉제공동 브랜드를 OEM업체들이 사용하게 지원 상품 전시 및 판매
- 추진방식 : 지역 유통업계(현대아울렛) 및 봉제의류업체 상생·협력추진
- 판매장소 : 현대아울렛 쇼핑몰 내 판매(부스) 운영
- 판매주체 : 패션의류(봉제)업체
  - 자체브랜드 봉제의류업체 및 G밸리 공동브랜드 활용 참여

		S.A.W.&G	
<공동브랜드 - “가치”>	<클라우드라디오>	<쏘앤지>	<에코젬>

- 판매장 조성 : ‘센터’ 내 전시·상담, ‘6층 팝업장소’ 판매유도
  - 지역방문 바이어 초대 : 지역쇼핑몰업계와 협력하여 쇼핑몰 방문 국내·외 바이어 초청시, ‘G밸리패션지원센터’ 방문 협조

## ③ 봉제공장 환경개선사업 및 장비임대사업(이찬기 책임, 207,627천원)

- 지원 대상 : 남부권 11개구 소재한 봉제업체
  - ※11개구-강서, 금천, 양천, 영등포, 구로, 관악, 서초, 강남, 송파, 강동, 동작
- 지원 업체 수 : 총 80개사 지원 (※ 지원 내용은 도심권과 동일)

구 분	지원업체 수(예산)	구 분	지원업체 수(예산)	합 계
작업환경개선	50개사	장비임대	30개	80개
예 산	165,000천원	예 산	42,627천원	207,627천원

- 지역별 배분 : 남부권 지역 내 봉제기업 2.3% 수혜 예정

구 분	강서	금천	양천	영등포	구로	관악	서초	강남	송파	강동	동작	합계
업체수	127	922	177	274	227	509	158	442	219	237	116	3,408
비율	3.7%	27%	5.2%	8.1%	6.6%	15%	4.6%	13%	6.4%	7%	3.4%	100
작업환경 배정	2	14	2	4	4	7	2	6	3	4	2	50
장비임대 배정	2	7	2	2	2	4	2	3	2	2	2	30

- 지원자 선정방식 : 상반기(5월) 1회 모집, 평가 후 추첨해 지원 대상 업체 선정
- 추진일정 : 4월(간담회)→모집 및 선발(5월)→사업추진(6월~12월)

④ 시설운영 (이해수 수석, 이찬기 책임, 흥성업 선임, 183,520천원)

④-1 지역적, 공간적 특성에 맞는 시설 운영

- 사업목적 : 아울렛 유통시설 내 자리하여 상품전시 및 홍보 용이한 장소적 장점과 실리콘밸리라는 G밸리 지역의 강점을 살려 시설운영
- 운영시설 : 센터 내 상품 전시실, 스튜디오, 회의실(비즈니스룸), 운영 사무실 등
  - ※ 서울시-재단-금천구 3자 협약기간은 계속사업을 전제로 함
- 시설운영(안) : 지역 봉제업체의 OBM전환을 위한 상품영상, 콘텐츠 제작, 비즈니스 장으로 활용

구 분	운영내용
디지털비전 제시공간	- 운영기간 : '17. 7~12월 - 내 용 : ICT 기술을 활용해 디지털태크에 지역 패션봉제 정보를 담아 기업들을 홍보하고 의류제조 사업 홍보
상설전시관	- 운영기간 : '17. 7~12월 - 내 용 : 품평회 및 지역 의류상품을 전시하는 공간, 바이어와의 매칭 공간으로 활용
콘텐츠 지원공간	- 운영기간 : '17. 7~12월 - 내 용 : 동영상 촬영 스튜디오, 비즈니스 룸 등을 통해 콘텐츠 제작 지원

- 운영 목표 : 방문자수 3,000명

④-2 의류제조 미래비전 전시 '웨어러블 전시' 운영 (이해수 책임, 비예산)

- 추진방식 : 경쟁력 있는 IT분야를 접목한 스마트 패션 의류제조 신기술 상품 전시
- 전시대상 : 화재, 저온, 수중 등 특수기술 사용 웨어러블 의류
  - 항공우주의복, 해양의복, 아웃도어 및 스포츠웨어 신기술 제품
- 운영방법 : 웨어러블 선도기업과 생산기술연구원 협력 사업으로 추진

## 6. 성과목표

구분	KPI(핵심성과지표)	합계	1분기	2분기	3분기	4분기	비고
정량	봉제업체 지원 수	445		200	145	100	'16년도 예산 144천만원 →'17년도 10억으로 19% 축소 예산대비 120%상향
정량	청년제작마스터양성과정	20				20	'16년도 수료생 20명

## 7. 사업일정(전체)

주요내용					
<b>공통</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ '17.4 작업환경 개선 및 장비임대 사업 권역별 간담회 개최</li> <li>◦ '17.5 작업환경 개선 및 장비임대 용역업체 공고 및 선정</li> <li>◦ '17.9 작업환경 개선 및 장비임대 추가모집(취소 및 미달 건에 한함)</li> </ul>			
<b>3월</b>	도심권	◦ 추진계획 수립 및 용역 입찰공고 및 모집 선정	<b>4월</b>	도심권	
	남부권	◦ 서울시-재단-금천구 3자협약		남부권	◦ 추진계획 수립 및 공사 입찰공고 및 모집
	동부권	◦ 위탁운영 업체 계약체결		동부권	◦ 실무자 봉제교육, 심화교육, 신소재 제작교육 등 추진
	서북권	◦ 봉제교육 위탁운영업체 공고		서북권	◦ ◦ 봉제교육 위탁운영업체 선발
<b>5월</b>	도심권	◦ 청년제작자 양성과정 교육생 모집	<b>6월</b>	도심권	◦ 미남미녀프로젝트 - 청년제작자 양성과정 상반기 교육
	남부권	◦ 인테리어 공사 및 공간구축 공사진행		남부권	◦ 남부권 패션지원센터 개관예정 ◦ 시즌별 품평회 상품입점 업체 모집 공고
<b>7월</b>	남부권	◦ 시즌별 품평회 상품입점 모집 접수	<b>8월</b>	남부권	◦ 시즌별 품평회 상품입점 및 업체 홍보
<b>9월</b>	도심권	◦ 미남미녀프로젝트 -청년제작자 양성과정 하반기 교육	<b>10월</b>	도심권	◦ 미남미녀프로젝트 - 취업연계 및 창업 집중교육
	남부권	◦ 365 패션쇼 & G밸리워크 연계 기획 ◦ '18년도 사업기획 및 협조 요청		남부권	◦ 365 패션쇼 & G밸리워크 행사 진행
<b>11월</b>	공통	◦ 사업평가 및 결산	<b>12월</b>	도심권	◦ 미남미녀프로젝트 수료생 평가 및 연수, 취/창업 활동
				공통	◦ 사업평가