Seoul Design Foundation

" 청탁 NO, 청렴 YES "

2017 서울 공예상 공모전 홍보 계획

2017.07.23.

문서번호	디자인공예산업팀-1837
결재일자	2017.07.25.
공개여부	공개
방침번호	단장방침 제(208)호

선임	팀장	본부장	단장		
07/24 정보라	07/25 전기현	07/25 최구환	전결07/25 유석윤		

협 조	책임			
	07/24 정은석			

추진근거	- DDP브랜드상품 개발과 공예상공모전 및 서울브랜드공예상품 개발 계획(안) (대표이사방침-제620호, 2017.02.28.) - 2017 디자인공예문화산업 활성화 단위 사업 추진계획 (대표이사방침 제2163호,2017.06.01)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
사 업 비	**실사업비 : 일금 천사백만원정 (14,000,000)** 일금 구천만원정 (90,000,000원)		

서울디자인재단 (디자인공예사업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✔' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✔' 표시				
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 □ ( )	무 ✔		
	이 해 당 사 자 :	유 □ ( )	무 ✔		
	전 문 가 :	유 □ ( )	무 ✔		
	옴 브 즈 만 :	유 □ ( )	무 ✔		
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □	환경 □	재해 □	기타 □ 무 ✔
	기 타 :	고용효과 □	노동인지 □	균형인지 □	
		취약계층 □	성인지 □	장애인 □	디자인 ✔
		갈등발생 가능성 □	유지관리 비용 □	무 ✔	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ ( )	무 ✔		
	민 간 단 체 :	유 □ ( )	무 ✔		
	기 업 :	유 □ ( )	무 ✔		
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 :	유 □ ( )	무 ✔		
	관 련 단 체 :	유 □ ( )	무 ✔		

2017 서울 공예상 공모전 홍보계획

제 47회 대한민국공예품대전의 서울지역 예선전과 2017 서울공예상공모전을 통하여 재능있는 공예인 발굴을 위한 서울의 대표적인 공모전으로 만들고 더 나아가 공예산업을 활성화 시키는데 기반이 되는 공모전으로 지속 발전시키고자 함.

1. 추진배경

■ 추진근거

□ DDP브랜드상품 개발과공예상공모전 및 서울브랜드공예상품 개발 계획(안) (대표이사방침 제620호 2017.02..28)

□ 2017 디자인공예문화산업 활성화 단위 사업 추진계획 (대표이사방침 제2163호, 2017.06.01.)

2. 추진경과 및 추진방향

■ **서울공예상 공모전 추진실적**

□ 2016 서울공예상공모전 수상작 결과

상 종	시상별 매입금	대상자 수	소 계
대상	10,000,000원	1	10,000,000원
금상	5,000,000원	1	5,000,000원
은상	4,000,000원	1	4,000,000원
동상	3,000,000원	2	6,000,000원
장려상	2,000,000원	5	1,000,000원
특선	1,000,000원	15	15,000,000원
입선	-	30	
합 계		**55**	**50,000,000원**

※ 자세한 결과내용은 첨부문서 붙임4. 2016 서울공예상 공모전 수상작 최종 매입 결과보고 참조.

※ 상위25선 대한민국공예품대전 본선진출 자격부여

■ 추진방향

□ 「대한민국공예품대전」과 「2017 서울공예상공모전」 이원화 진행

- 기존 소재 중심에서 한계점 개선으로 산업분류 중심 공예품 개발 필요
- 서울 고유상징 지정작 공모로 서울브랜드 구체와 공예품 개발

구분	2016년	2017년	
주요 내용	대한민국공예품대전 지역예선으로 서울공예상 공모전 추진	제47회 대한민국공예품대전 서울지역예선	2017 서울공예상공모전
출품 분야	7개분야 : 신기술 분야 신설 (목,칠/도자/금속/섬유/종이/신기술/기타) *3D 프린팅 등 신기술 접목분야 신설	6개분야 (목,칠/ 도자/ 금속/ 섬유/ 종이/ 기타)	7개분야 (목,칠/도자/금속/섬유/종이/신기술/기타)
심사 기준	품질수준10,상품성50, 디자인25, 창의성10	품질수준10,상품성40, 디자인30, 창의성20	품질수준10, 상품성50, 디자인25, 창의성10
시상	상장 및 상패 +상품매입	서울지역 대표 본선 진출 자격부여	상장 및 상품매입

3 사업개요

가. 사업명 : 2017 서울 공예상 공모전

나. 사업기간 : 2017. 06. 01~2017. 10. 31

다. 사업비 : 일금 구천만원정 (₩90,000,000/VAT포함)

라. 주최 및 주관 : 서울디자인재단

■ 공모요강

□ 공고기간 : 2017. 06. 14 ~ 2017. 8. 14

□ 출품분야 : 목,칠 / 도자 / 금속 / 섬유 / 종이 / 신기술, 재료 / 기타공예

※ 석재, 초자, 초경, 모피, 골각등 기타 재료의 것은 기타공예분야에 포함.

※ 신기술, 재료 분야 추가를 통해 현대공예 범위 확대.

□ 공모주제 : '은밀한 공예(空藝)' 화장실(욕실) 관련용품

□ 응모자격

① 기업 : 서울소재 공예품 업체(사업자등록증 기준)

② 개인 : 접수일 기준으로 서울 내에 주민등록이 되어있는 자.

③ 학생 : 서울 소재 학교 재학생

※ 접수일 기준 서울에 주민등록이 되어있는 타 지역 소재 학교 재학생 응모 가능

4. 세부계획

■ 추진방향

□ 전문성 있는 홍보를 통한 서울을 대표하는 공예작가 및 디자이너의 참여 확대

□ 공예상품이 일상속 공간에서 새로운 사용가치를 부여

■ 홍보 구성안

□ 홍보물 제작 (포스터 및 웹전단 제작) 온 .오프라인 홍보

- 포스터 및 웹전단 제작 온.오프라인 홍보
- 웹전단 배포(공예관련 커뮤니티 및 대학교 게시판 및 블로그 게시
- DM발송 (디자인 및 공예 관련 기관 포스터 발송)

□ 홈페이지 제작을 통한 공모전 정보 전달과 홍보수단의 활용

- 홈페이지 및 온라인 배너광고
- SNS 홍보 (페이스북 제작 및 이벤트 진행)
- 온라인 접수 페이지 제작

□ 매체 홍보

- 보도자료 및 작성과 배포 (공모전 홍보와 수상작 관련기사)

5. 사업자 선정계획

■ 계약방법 : 전자시담을 통한 수의계약

□ 기획경영팀 계약의뢰 진행

■ 수의계약 사유

□ 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조

□ 재단회계규정 제 37조 제5항

□ 공모전 시민심사와 전시 홍보경험이 있으며 노하우 보유

■ 계약자

□ 업체명 : 디투씨

□ 사업자등록번호: 214-88-77260

□ 대표자 : 박덕수

□ 주 소 : 서울특별시 강남구 봉은사로 460, B1층 (삼성동, 금척타워)

6. 예산운영

■ 소요예산 : 일금 일천사백만원정 (₩14,000,000/ VAT포함)

□ **예산과목 :** 공예문화사업활성화 > 공예디자인사업 >서울공예상공모전> 행사홍보비 >대행사 운영

구 분		내 용				금액
		내역	단가	EA	인원	
홍보물제작비	포스터	일러서트 그래픽	600,000	3	1	**1,800,000**
		포스터 디자인	600,000	1	1	**600,000**
		출력비 (몽블랑 130g)	2,500	200	-	**500,000**
온라인홍보	홈페이지	홈페이지 제작	2,000,000	1	1	**2,000,000**
	웹배너	제작 및 등록	300,000	3	-	**900,000**
	sns	페이스북 제작 및 이벤트진행	1,200,000	1	-	**1200,000**
	키워드 광고	네이버 키워드 광고	710,000	-	1	**710,000**
	웹전단	제작 (2종)	500,000	2	1	**1,000,000**
		배포 (sns)	1,000	2,000	1	**2,000,000**
매체홍보	보도자료	작성 및 배포	550,000	2	1	**1,100,000**
소계1						**12,730,000**
부가가치세 (소계의 10%)						**1,273,000**
합계						**14,003,000**
최종 금액(만원미만 절사)						**14,000,000**

7. 추진일정

구 분	2017년														
	7월					8월					9월				
포스터 디자인 및 출력															
온라인 홍보 및 오프라인 홍보															
홈페이지 제작 및 이벤트 진행															
매체홍보 (수상 보도자료)															

붙임1. DDP브랜드상품 개발과공예상공모전 및 서울브랜드공예상품 개발 계획(안) 1부.
2. 2017년 디자인공예문화산업 활성화 단위 사업 추진 계획 1부.
3. 2017 서울공예상공모전 참가자 모집 공고 계획 1부.
4. 원가산출기초조사서과업지시서 1부.
5. 과업지시서 1부.
6. 디투씨 견적서 1부.
7. SEEDESIGN 견적서 1부
8. 샛강견적서 1부. 끝.