

# 2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 계획(수정안)

2016 . . .

문서번호	전산정보팀-311	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.03.16.	03/10 조동찬	03/13 노태화	03/13 강문석	03/14 유석윤	03/16 이근	
공개여부	공개	협 조		선임	책임	책임	책임
방침번호	대표이사방침 제 (918)호			03/10 박혜선	03/10 정은석	03/13 지서해	03/13 이소미
				본부장			
				03/13 박진배			

추진근거	-2017년 예산 및 사업계획안 (대표이사방침제4055호, 2016.12.29.) -2017년 온라인 뉴스레터 운영 계획(대표이사방침제716호, 2017.3.3) -2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 계획(대표이사방침제630호, 2017.2.28.) <기준안> ※ 상기 방침<기준안>을 경영본부 예산 관리 협조를 위해 보완 후 재상신 함.		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	경영본부	- 연간 계획안(본 문서) 재상신 (내용 보완)	- 사업별 담당, 예산 표기 - 주요 과제 사업 형식으로 작성
		- 정보공개 관련 (경영지원팀)	- 정보공개 사전공표 운영관리 - 행정정보공개 게시판 운영 협력
	홍보마케팅팀	- 재단 및 DDP IMC 협력	- 이슈별, 채널별 홍보 협력 추진 - 온라인 소식지 발송 협력 추진
		- DDP 대관관리시스템 구축 협의 (대관 업무 현황 프로세스 등 분석 협의) - 보도자료 게시판 운영	- 좌동(지속 협의 예정) - 보도자료 게시 (홍보마케팅팀)
	국제협력팀	- 영문 뉴스레터 및 게시판 운영	- 영문 뉴스레터 제작 및 발송 협조 - 뉴스레터 기사 등록 게시판 협조
	전략사업본부	- 새활용플라자 온라인 서비스 통합 구축	- 홈페이지 구축 협력 추진 - 새활용플라자 사업소개 신규 개설
DDP 교육사업팀	- DDP 및 새활용플라자 교육 프로그램 서비스 신설	- DDP 캠퍼스 메뉴 신설 - DDP 교육 신청 신설	
각 팀	- 주요 이슈 노출 (재단 이슈 대외 홍보)	팀별 콘텐츠 지속 발굴, 협력 추진	
사 업 비	(2017년) 120,000천원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

# 전산정보팀

## 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 홈페이지 온라인 서비스 제공 ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자인 전문가 참여 ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input checked="" type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 정보공개, 웹접근성, 결재문서 공개 ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# 2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 계획

재단의 정체성 확립 및 대시민 소통을 통해 재단의 긍정적 이미지를 확산하기 위해 운영 중인 대표 홈페이지의 2017년 사업 계획을 보고 드림

## 1 개요

### □ 사업 개요

- 사업명 : 2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영
- 사업내용 : 디자인 콘텐츠 제공, 시민소통, 홈페이지 서비스 개선
- 사업대상 : ① 재단 홈페이지(seouldesign.or.kr)  
 ② DDP 홈페이지(ddp.or.kr) ③ 온라인 소식지(뉴스레터)
- 사업예산 : 120,000천원
- 사업기간 : 연간 (2017.01. ~ 2017.12.)

### □ 목표 및 전략

- 운영 목표

<b>미션</b>	디자인 미래 가치 창출을 위한 디자인 혁신 플랫폼 구축		
<b>2017년 전략</b>	<b>디자인 콘텐츠 강화</b> (핵심 콘텐츠 중심으로 선택과 집중)		
<b>전략과제</b>	핵심 콘텐츠 아카이빙	온라인 서비스 강화	글로벌 콘텐츠 확대

- 운영 로드맵

2016년	2017년	2018년	Vision
<b>홈페이지 통합개선</b> <완료>	<b>디자인 콘텐츠 강화</b> <진행>	<b>시민참여 활성화</b> <예정>	<b>디자인 가치 창출</b>
재단 및 DDP 홈페이지 리뉴얼 (콘텐츠 플랫폼 개선)	- 핵심 콘텐츠 개발 - 온라인서비스 강화	디자인콘텐츠 공유, 공감 (디자인담론의장)	디자인 정보 오픈플랫폼 구현 (디자인트랜드발신)

2017 전략 세부과제

구분	세부과제	성과지표
1	재단 핵심 콘텐츠 디지털 아카이브	① 디지털 아카이브 구축 (2009~2016, 총 24건 목록화) ② DDP 방문자수 증대 (3개년 평균 대비 10% 증가) ③ 온라인 소식지 제공 (뉴스레터 24회 발송)
2	주요 이슈 노출 확대	
3	영문 콘텐츠 제공 확대	
4	참여 및 공유 확대	
5	통합 연계 서비스 (새활용플라자 등)	

사업내역 및 예산

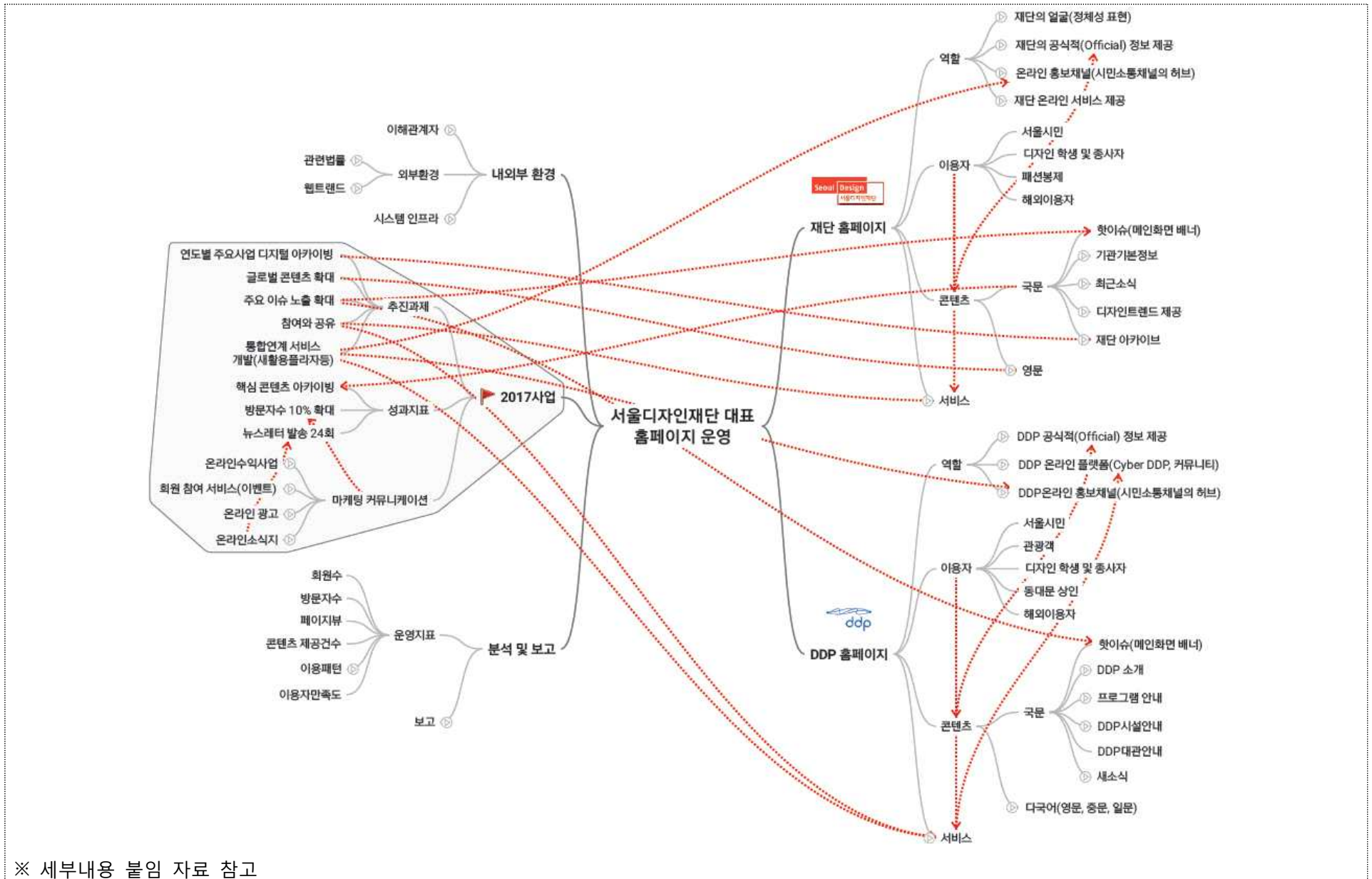
구분	연번	사업	예산	산출내역	담당
일반 사업	1	재단 홈페이지 운영	11,000	-웹기획 교육, 번역 회의운영 등 -직접운영비(5.예산내역 참조)	조동찬
	2	DDP 홈페이지 운영	11,000	-웹기획 교육, 번역 회의운영 등 -직접운영비(5.예산내역 참조)	박혜선
	3	온라인 소식지 운영	28,000	-뉴스레터 집필 촬영 제작 등	박혜선
	4	홈페이지 운영 용역(상반기)	20,000	-게시판 운영, 웹제작, 개발 등	박혜선
	5	홈페이지 운영 및 유지보수 용역(하반기)	50,000	-게시판 운영, 웹제작, 개발, 유지보수 등	조동찬
중점 사업	6	디지털 아카이브 구축	(비예산)	-아카이브 기획, 수집	조동찬
	7	주요 이슈 노출 확대	(비예산)	-이슈 조사, 배너 노출	공통
	8	영문 콘텐츠 제공 확대	(비예산)	-콘텐츠 기획, 번역	공통
	9	참여 및 공유 확대	(비예산)	-콘텐츠 및 서비스 기획, 이벤트	공통
	10	통합 연계 서비스	(비예산)	-콘텐츠 및 서비스 기획	공통
계			120,000		

※ 공통 담당 : 조동찬(재단 홈페이지), 박혜선(DDP 홈페이지)

※ 홈페이지 운영 상황에 따라 각 사업별 예산 배분 조정 가능

※ 상시 운영업무(게시판 운영) 및 중점 사업의 효율적 추진을 위해 인력 보강(6급) 필요함

※ 홈페이지 운영 현황(2017 사업 및 성과 지표 관계도)



※ 세부내용 불임 자료 참고

## 2 주요내용

### 재단 홈페이지 운영

담당

조동찬 책임

- 사업 기간 : 2017.1.~2017.12. (상시 운영)
- 예산 : 11,000천원 (직접운영비)
- 운영 대상 : 재단 홈페이지 (국문, 영문) www.seouldesign.or.kr
- 운영 목적 : 재단 홈페이지로서 공식적인 대·내외 소통 마련
  - 운영 방향(역할) : 재단 정체성을 전달하고 시민소통 채널의 허브 역할
  - 핵심 콘텐츠 : 재단 고유 콘텐츠, 디자인 트렌드
- 운영내용
  - 재단 주요 이슈 노출(주요 사업, 행사, 핫이슈 등)
  - 게시판 운영 및 콘텐츠 업데이트(상시)
  - 홈페이지 서비스 개선 지속 추진(상시)
  - 이용자 만족도 조사 실시 (2017.11)
  - 웹접근성 인증 갱신 (2017.11)
- 게시판 운영 및 콘텐츠 제공 내용

구분	내용
메인배너	초기화면에 재단의 최근 이슈 배너 이미지 노출
재단소개	재단 연혁, 비전, CI 소개, 조직도 정보
사업소개	DDP, 디자인연구, 패션, 공예 등 주요 사업정보
새소식	공지사항, 입찰공고, 채용공고
자료실	사업 보고서, 보도자료, 홍보자료 아카이브
디자인트렌드	전시행사, 디자인매거진, 업계소식, 갤러리 등 디자인 정보
정보공개	재단 행정정보, 경영정보 제공
고객지원/기타	Q&A, 자주묻는 질문, 이용안내 등의 정보 제공

※ 세부 내역 '붙임2\_홈페이지 운영관리 항목' 참고

- 2017년 성과목표(안) : 디지털 아카이브 목록화 24건 (2009~2016, 3건/년)

## DDP 홈페이지 운영

담당

박혜선 선임

- 사업 기간 : 2017.1.~2017.12.(상시 운영)
- 예산: 11,000천원 (직접운영비)
- 운영 대상 : DDP 홈페이지 (국문, 영문, 중문, 일문) www.ddp.or.kr
- 운영 목적 : DDP 홈페이지로서 DDP의 온라인 서비스 플랫폼 구현
  - 운영 방향(역할) : DDP 글로벌 서비스 제공, DDP 활성화 구심점 역할
  - 핵심 콘텐츠 : DDP 고유 콘텐츠(건축 전시 공간), DDP 서비스(교육, 행사 등)
- 운영 내용
  - DDP 주요 이슈 노출(전시행사, DDP 핫이슈)
  - 게시판 운영 및 콘텐츠 업데이트(상시)
  - 회원 이벤트, DDP 온라인 서비스 운영
  - 홈페이지 서비스 개선 지속 추진(상시)
- 게시판 운영 및 콘텐츠 제공 대상

구분	내용
메인배너	초기화면에 DDP의 최근 이슈 배너 이미지 노출
DDP 소개	DDP개요, 건축물소개, DDP 사진, 위치안내
프로그램	전체 프로그램 일정 (전시, 행사, 건축투어, 교육 등)
시설안내	알림터, 배운터, 살림터, 어울림광장, 장터 등 안내
대관안내	대관시설안내, 대관신청, 협력업체 소개, 대관자료
새소식	공지사항, 보도자료, DDP뉴스레터, 이벤트 게시판
고객지원/기타	고객문의, 자주묻는 질문, 후원 정보 안내
재단소개	운영기관 소개

※ 세부 내역 '붙임2\_홈페이지 운영관리 항목' 참고

- 2017년 성과목표(안) : DDP 방문자수 증대 (3개년 평균 대비 10% 증가)

2014년	2015년	2016년	2017년(목표)
(연간집계기록없음)	1,165,130건	1,444,981건	<b>1,435,561건</b>

## 온라인 소식지(뉴스레터) 운영

담당

박혜선 선임

- 사업 기간 : 2017.1.~2017.12. (월 2회 상시)
- 예산: 28,000천원
- 운영 목적 : 재단/DDP 사업과 전시/행사에 대한 시민 이해 증진
  - 운영 방향(역할) : 서울디자인재단과 DDP의 긍정적 이미지/메시지 확산
  - 핵심 콘텐츠 : DDP 소식, 이슈&칼럼
- 운영 내용
  - DDP 소식 : 이달의 전시/행사 알림 (매월 1일)
  - 이슈&칼럼 : 디자인 관련 이슈를 선정하여 기획기사 제작 (매월 20일)
- 월별 뉴스레터 주제(안)

회차	내용	
	DDP 전시행사 소식	기획기사
1	포르나세티 특별전, 스미스소니언 사진전	DDP 디자이너 컬렉션을 통해 본, DDP의 문화적가치
2	간송과 백남준의 만남 등	춘계 서울패션위크 개최 (3.27~4.1)
3	춘계 서울패션위크, 춘계 트레이드 쇼	특별전 <훈민정음과 난중일기의 만남> (4.20~10.9)
4	특별전 <훈민정음과 난중일기의 만남>	가정의달 잔디언덕 영화제 (일정미정)
5	서울국제 핸드메이드페어, 서울디자인위크 프리포럼	명품 대전- 글로벌 명품 브랜드 전시 이슈화
6	명품대전, 글로벌 명품 브랜드 전시	새활용플라자 개관 (6월 중순)
7	디자인 교육 캠프(Summer Festa)	디자인 교육 캠프 Summer Festa (일정미정)
8	홈 갤러리, 아시아프 10주년	2017 서울시건축비엔날레 (9.1)
9	2017 도시건축비엔날레, 서울디자인위크 2017	서울디자인위크 2017 (9.21~9.27)
10	추계 패션위크, 추계 트레이드 쇼	추계 서울패션위크, 트레이드 쇼 (10.16~10.21)
11	한중수교 25주년 기념 특별전 <아름다운 순간>	한중수교25주년 기념 특별전 <아름다운 순간> (17.11.1~18.3.25)
12	Winter Festa, 영디자이너 챌린지	Winter Festa (일정미정)

※ 세부내용 붙임2\_방침서. 온라인 뉴스레터 운영 세부계획 참고  
'2017년 온라인 뉴스레터 운영 계획(대표이사방침제716호, 2017.3.3)'

- 2017년 성과목표(안) : **연간 24회 이상 제작 및 발송**



## 대표 홈페이지 운영 용역 (상반기)

담당

박혜선 선임

- 사업 기간 : 2017.3.~2017.7.31.
- 예산 : 20,000천원
- 대상 : 재단 홈페이지, DDP 홈페이지
- 목적 : 게시판 운영, 그 외 긴급하고 필수적인 과업 추진
- 추진 방향 : 기존 구축 업체를 통한 수의계약 진행
- 주요 내용
  - 홈페이지 게시판 운영 관리
  - 신규 메뉴 개발 (새활용플라자 사업소개, DDP교육 등)
  - 콘텐츠 제작 및 기능 개발
- 추진 일정 : (3월) 용역 계획 수립 → (3월) 계약 체결 → (3월~7월) 사업 시행 → (7월) 사업종료

## 대표 홈페이지 운영 및 유지보수 용역 (하반기)

담당

조동찬 책임

- 사업 기간(안) : 2017.8.1~2017.12.31.
- 예산 : 50,000천원
- 대상 : 재단 홈페이지, DDP 홈페이지
- 목적 : 게시판 운영, 유지보수, 신규 서비스 개설(고도화)  
(※ 기존 홈페이지 무상 유지보수 기간 종료 '17.7.31.)
- 추진 방향 : 입찰을 통한 업체선정
- 주요 내용
  - 홈페이지 게시판 운영 관리
  - 웹사이트 유지보수(2017.8~12)
  - 홈페이지 콘텐츠 제작, 신규 기능 개발(DDP교육 메뉴 고도화 등)
  - 웹접근성 인증
- 추진 일정 : (5월) 용역 계획 수립 → (6월) 입찰공고 → (7월) 사업자선정 및 계약 체결 → (8월~12월) 사업 시행 → (12월) 사업종료

### 3 중점 추진사업

#### 디지털 아카이브 구축

담당

조동찬 책임

- 목적 : 재단 핵심 콘텐츠 및 히스토리를 제공하는 디지털 아카이브 마련
- 추진 기간 : 2017.3~2017.12.
- 소요 예산 : 비예산 (※ '홈페이지 운영 용역' 중 콘텐츠 제작 / 게시판 운영의 일부로 진행)
- 사업 내용 : 재단 주요 사업 (마일스톤) 정보를 연도별로 홈페이지 내 제공

연혁	연도	주요 사업	대표 이미지	주요 성과
2016	2016.05.02	서울디자인재단 신규 다 선포		2016 DDP 홍보영상 홍보영상 / 조회수 62
2015	2015.04.06 2015.01.16	이근 대표이사 취임 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)		
2014	2014.03.21	DDP 개관		
2013	2013.11.30	DDP 완공		DDP 디자인 홍보영상: 가구 컬렉션 [DDP Version] 홍보영상 / 조회수 39
2012	2012.03.05 2012.01.06	백종원 대표이사 취임 제2대 이사회 출범, 안상수 이사장 취임		
2011	2011.09.06	서울디자인지원센터 개관		
2009	2009.10.27 2009.07.01 2009.04.28 2009.03.02 2009.03.01	동대문역사문화공원 개장 서울산업통상진흥원 디자인전략사업팀 업무이관 동대문디자인플라자(DDP) 착공식 및 홍보관 개관 서울디자인재단 출범 상해진 초대 대표이사 취임		서울디자인재단 홍보 리플렛(2016) 홍보리플렛 / 조회수 117

<디지털 아카이브 예시>

#### ○ 사업일정

- 2017.3.~2017. 8. : 연간 주요 사업 선정 후 목록화 (2009~2016)
- 2017.3.~2017.10. : 사업별 기록물 디지털 아카이브 수집
- 2017.9.~2017.12. : 디지털 아카이브 홈페이지 등록(홍보자료, 보고서, 등)
- 2017.9.~2017.12. : 주요 사업 목록 게시, 아카이브 링크

## 이슈정보 노출 확대 운영

담당

조동찬 책임

- 목적 : 주간 및 월간 주요 이슈를 대외 공유, 시민소통 강화
- 추진 기간 : 2017.3~2017.12.
- 소요 예산 : 비예산 사업
- 사업 내용 : 재단/DDP주요 이슈를 홈페이지 초기화면 비주얼 노출  
- 주간 팀별 이슈 발굴, 배너 제작 노출 (노출 대상 확대)

※ 재단 연간 주요 이슈(안)

월	주요 이슈	월	주요 이슈
1	상반기 채용	7	서울 모델리스트 콘테스트, 서바이벌 패션 K
2	디자인컨설턴트 과제 모집, 주요사업 운영업체 선정 입찰	8	공예상 공모전 수상
3	춘계 서울 패션위크	9	서울비엔날레 개막, 서울디자인위크, TBS 스마트 모빌리티 포럼
4	서울 디자인 컨설턴트 위촉식, 서울패션위크 사진전, DDP특별전	10	추계 서울 패션위크, 시민참여형 서포터즈 모집, 서울새활용센터
5	패션지원센터 개소, 공예프리마켓, 서울디자인위크 프리포럼	11	서울디자인컨설턴트 결과발표회, DDP 특별전, DDP 스토어 오픈,
6	패션허브 개소, 디자이너 일감연계 플랫폼 오픈, 공간코딩 완료	12	영디자이너 챌린지, DDP 크리스마스 이벤트

※ 참고 : 2016 배너 노출 건수 (재단 89건, DDP 278건)



<재단 홈페이지>



<DDP 홈페이지>

### ○ 사업일정

- 2017.1~2017.12 : 주간/월간 이슈 조사
- 2017.1~2017.12 : 주간/월간 이슈 노출(게시판 운영, 배너 제작 및 노출)

## 영문 콘텐츠 확대

담당

조동찬 책임, 박혜선 선임

- 목적 : 외국인 이용자를 위한 영문콘텐츠 정보제공 강화
- 추진 기간 : 2017.3~2017.12.
- 소요 예산 : 비예산 (※ 재단 및 DDP 홈페이지 직접운영비 활용)
- 사업 내용 : 재단 및 DDP 주요 소식 영문 콘텐츠 제공 확대
- 사업 일정
  - 2017.3 : 재단 영문 홈페이지 'Focus on'(안) 메뉴 신설
  - 2017.3~2017.12 : 게시판 운영, 영문 콘텐츠 제공
    - . 재단 홈페이지(영문) : 재단 새소식 및 주요 Event 소개 노출
    - . DDP 홈페이지(영문) : Program(전시/행사) 정보 수시 번역 제공

## 참여 및 공유 증대

담당

조동찬 책임, 박혜선 선임

- 목적 : 이용자 참여 및 콘텐츠 공유를 통한 커뮤니티 활성화
- 추진 기간 : 2017.3~2017.12.
- 소요 예산 : 비예산 (※ 재단 및 DDP 홈페이지 직접운영비 활용, '홈페이지 운영 용역' 중 콘텐츠 제작 웹개발 운영의 일부로 추진)
- 사업 내용 : 이용자 콘텐츠 등록과 공유 서비스 개발
- 사업 일정
  - 2017.3 : 게시판 글쓰기, 댓글 등록 기능 제공 (※ 게시판 선별 후 운영)
  - 2017.3~2017.12 : DDP 온라인 이벤트 진행
  - 2017.3~2017.12 : 시민 참여 서비스 신규 개발 (게시판, 콘텐츠 공유 등)
    - ※ 게시글 및 댓글 허용 게시판(안)

## 통합 연계 서비스 개설

담당

조동찬 책임, 박혜선 선임

- 목적 : 분산된 사업별 정보와 서비스를 통합하여 대시민 정보이용 편의성과 재단의 대·내외 위상을 높임
- 추진 기간 : 2017.3~2017.12.

○ 소요 예산 : 비예산 사업

(※ 메뉴 개설시 웹페이지 제작은 홈페이지 콘텐츠 운영 사업 과업의 일부로 추진)

○ 사업 내용 : 재단 홈페이지 및 DDP 홈페이지를 중심으로 서비스 통합

① 재단 홈페이지 : 서울새활용플라자 소개 메뉴 신규 개설

(※ 전략사업본부 협의 후 추진)

② DDP 홈페이지 : DDP 캠퍼스 (교육 메뉴) 신규 개설

- DDP 포럼, 새활용플라자 등 각종 교육 프로그램

(※ 교육사업팀 협의 추진)

③ DDP 대관 고도화 연계 - 대관 프로세스 자동화와 연계,  
DDP 정보제공 및 커뮤니티 기능 강화(※ 홍보마케팅팀 협의 후 추진)

④ DDP 신규 서비스 개발, 관리기능 등 개선

○ 사업 일정

- 2017.3 : 서울새활용플라자 사업소개 메뉴 신규 개설

- 2017.4 : DDP캠퍼스 (교육 메뉴) 신규 개설

- 2017.12 : DDP 대관 고도화 연계

## 4 일정 계획 및 추진체계

### □ 주요 일정

#### ○ 사업별 일정

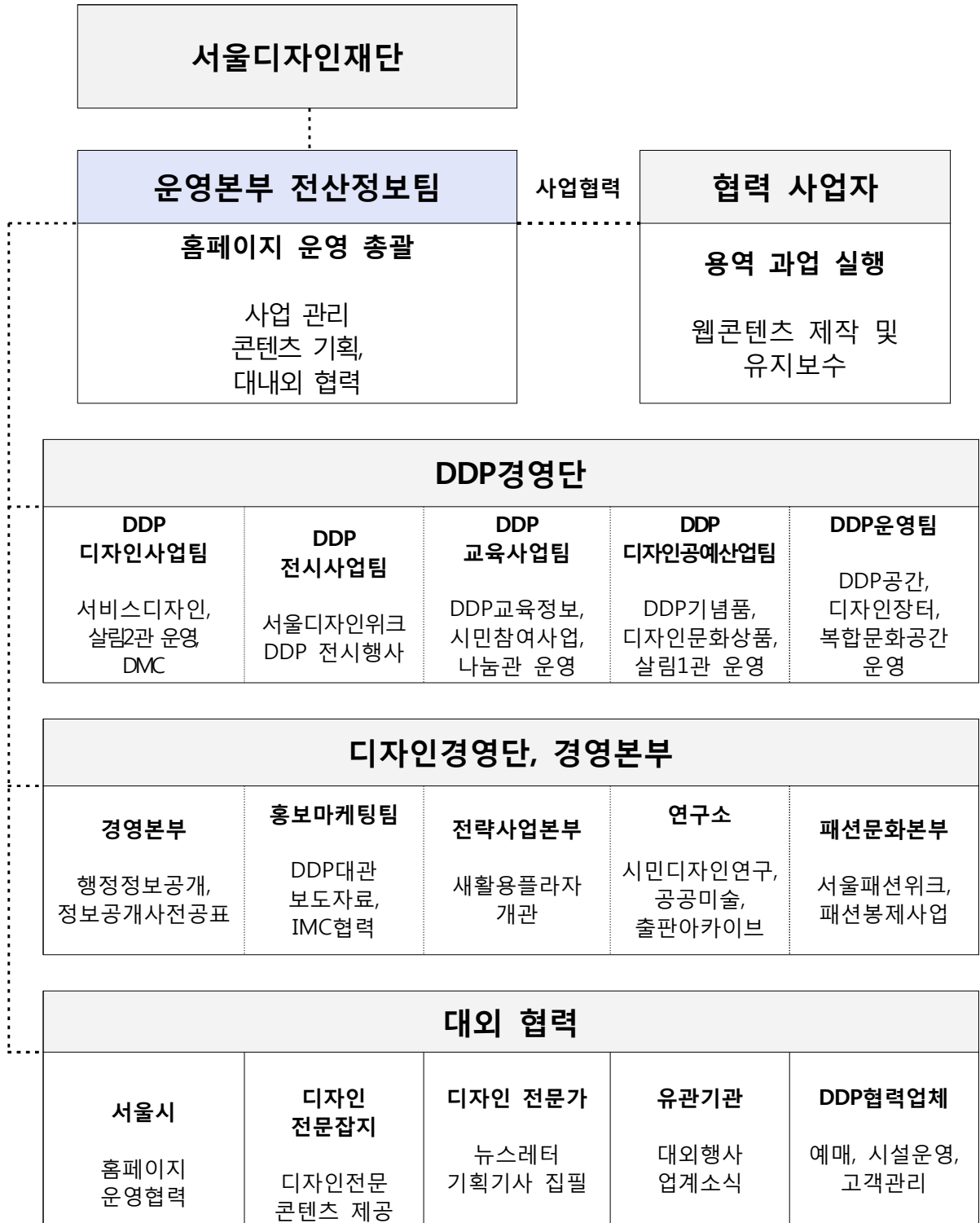
세부사업	추진일정												
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
1. 재단 홈페이지 운영	연간 계획											만족도 조사	
	게시판 운영(연간 상시)									웹접근성 인증 취득			
2. DDP 홈페이지 운영	연간 계획											만족도 조사	
	게시판 운영(연간 상시)												
3. 뉴스레터 운영	운영계획 수립											- 월간 DDP 새소식 (12회) -	
	- 월간 기획기사 (12회) -												
4. 대표 홈페이지 운영 용역(상반기)	용역 계획수립 계약체결		사업시행(17.3~17.7)				사업 종료	잔금 지급					
	과업 수행 (게시판 운영 메뉴 신설 콘텐츠 제작 등)												
5. 대표 홈페이지 운영 및 유지보수 용역(하반기)			용역 계획 수립		입찰 공고	사업자 선정	착수	사업시행(17.8~17.12)			종료		
	홈페이지 무상유지보수 기간 (2016.8.1~2017.7.31) →							과업 수행 (게시판 운영 메뉴 신설, 콘텐츠 제작 유지보수 등)					
6. 중점 추진 사업	[재단 홈페이지] 8개년 주요 사업 선정 및 목록화 (2009~2016, 24건)						[재단 홈페이지] 디지털 아카이브 수집, 등록						
	- 재단 주요 이슈 배너 노출 - - DDP 주요 이슈(전시행사) 배너 노출 -												
			콘텐츠 구매		영문 콘텐츠 번역, 영문 홈페이지 게시								
			게시판 글쓰기 오픈		회원 게시판 글쓰기 운영, DDP 회원 이벤트 진행								
	새활용플라자 소개개설		DDP 캠퍼스 메뉴 신설		새활용플라자 전용 메뉴				DDP 교육결제 기능		DDP 대관고도화 연계		

※ 세부 추진일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

○ 월별 일정

구분	추진내용	
	홈페이지	뉴스레터
1월	- 대표 홈페이지 게시판 운영(새소식, 전시행사, 정보공개 등) - 주간/월간 재단/DDP 주요 이슈 조사(상시)	- DDP 소식 매월 1회 발송 (발송일: 매월 1일 기준)  - 이슈&칼럼 2017년 총 12회 발송 계획
2월	- 대표 홈페이지 운영 연간사업계획 수립	
3월	- (상반기) 홈페이지 운영 용역 계획 수립 및 계약 체결, 착수 - 재단 영문 홈페이지 'Focus on'(안) 게시판 메뉴 신설 및 운영 - 재단 홈페이지 서울생활용플라자 사업소개 메뉴 신규 개설 - 시민 참여 서비스 오픈 (회원 글쓰기, 댓글 등) - 패션위크 2017 FW 콘텐츠 집중 안내	
4월	- '재단 홈페이지 디지털 아카이브' 연간 주요 사업 선정 ('17.4~8.) - DDP 홈페이지 'DDP 캠퍼스'(안) (교육 메뉴) 신규 개설 - DDP '핫이슈' 게시판 메뉴 신설 및 운영 - Pixar 30주년 전시 콘텐츠 집중 안내	
5월	- 홈페이지 운영 및 유지보수 용역 계획 수립(하반기 용역) - DDP 온라인 이벤트 진행 (잔디언덕 영화제 연계)	
6월	- 홈페이지 운영 및 유지보수 용역 입찰 공고(하반기 용역)	
7월	- (상반기) 홈페이지 운영 용역 종료 - (하반기) 홈페이지 운영 및 유지보수 용역 사업자선정 - DDP 온라인 이벤트 진행 (Summer Festa 연계)	
8월	- 홈페이지 운영 및 유지보수 용역 착수	
9월	- '홈페이지 디지털 아카이브' 자료 수집 및 홈페이지 등록('17.9~12.)	
10월	- DDP 온라인 이벤트 진행 (패션위크 2018 SS 연계)	
11월	- 재단 홈페이지 웹접근성 인증 - 홈페이지 이용자 만족도 조사 실시	
12월	- (하반기) 홈페이지 운영 용역 종료 - DDP 대관 고도화 연계 - DDP 온라인 이벤트 진행 (Winter Festa 연계)	

□ 추진 체계





## 5 소요예산

**소요예산 : 120,000천원**

- 예산과목 : (재단사업) 시민디자인사업, 디자인교류, 행사홍보비
- 세부내역(안)

(단위 : 천원)

구분	세부내역	금액
홈페이지 운영 용역(상반기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홈페이지 게시판 운영 관리</li> <li>· 신규 메뉴 개발 (새활용플라자 사업소개, DDP교육 등)</li> <li>· 콘텐츠 제작 및 기능 개발</li> </ul>	20,000
홈페이지 운영 및 유지보수 용역(하반기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홈페이지 게시판 운영 관리</li> <li>· 아카이브 제작 등록</li> <li>· 홈페이지 콘텐츠 제작(DD교육 메뉴 고도화 등)</li> <li>· 신규 기능 개발(권한 관리, 회원 등급 등)</li> <li>· 웹사이트 유지보수(2017.8~12)</li> <li>· 웹접근성 인증</li> </ul>	50,000
온라인 소식지 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 뉴스레터 제작(집필, 촬영, 번역 등)</li> </ul>	28,000
직접 운영비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 웹콘텐츠 기획(번역, 교열, 콘텐츠 구매 등) : 10,000</li> <li>· 이벤트 및 광고 진행 : 5,000</li> <li>· 연계 시스템 유지관리(도메인, 인증, 결제 등) : 2,000</li> <li>· 교육 및 세미나 참여 : 1,000천원</li> <li>· 회의운영비 : 2,000천원</li> <li>· 기타 웹사이트 운영 관리에 필요한 사항 : 2,000 (솔루션 구매, 기타 운영비 등)</li> </ul>	22,000

## 6 기대효과

---

### □ 기대효과

- 글로벌 콘텐츠 강화를 통해 재단과 DDP를 국제 디자인 전문기관으로 이미지 제고
- 온라인 시민참여 및 소통채널 구축을 통한 시민들의 공유, 공감 확산 기여
- 서울디자인재단 및 DDP 브랜드 인지도 확산

- 붙임 1. 붙임1\_2017 사업 및 성과 지표 관계도 . 1부.  
2. 붙임2\_홈페이지 운영관리 항목 각 1부.  
3. 붙임3\_2017년 온라인 뉴스레터 운영 계획 1부.  
4. 관련방침\_ 2017년 정보화사업 추진계획 1부. 끝.

**[참고자료 1] 홈페이지 연도별 주요 경과사항**

연도	재단 홈페이지	DDP 홈페이지
2009	- 서울디자인재단 홈페이지 오픈 (2009.11) (www.seouldesign.or.kr)	(재단 / 서울시 홈페이지를 통한 DDP 정보 제공)
↓		
2010	- 모바일 홈페이지 서비스 오픈 (2010.09)	(상동)
↓		
2011	- 서울디자인재단 및 서울디자인지원센터 회원 통합(운영서버통합) 및 홈페이지 메뉴 개편(1차개편) (2011.08)	(상동)
↓		
2012	- 홈페이지 개편(2차개편, 현재의 홈페이지)(2012.03)	(상동)
↓		
2013	- 홈페이지 개선 컨설팅 사업 추진 (2013.02) - 재단 홈페이지 정보접근성 및 메뉴구조 개선(2013.11)	- DDP홈페이지 구축사업 계약 체결(2013.10)
↓		
2014	- 홈페이지 모바일 서비스 개선 및 개인정보 보호 서비스 강화(2014.12)	- DDP 홈페이지 오픈(2014. 3) (www.ddp.or.kr) - DDP 홈페이지 다국어 서비스 오픈(2014. 10)
↓		
2015	- 홈페이지 통합합 기본계획 수립 (2015. 4)	- DDP 홈페이지 메인 페이지 개편(2015. 8)
↓		
2016	- 홈페이지 리뉴얼(2016.7.25) - 웹접근성 인증(2016.11.25) - 웹어워드 공공기관 최우수상 수상 (2016.12.15)	- 홈페이지 리뉴얼(2016.7.25) - 웹어워드 전시관분야 최우수상 수상 (2016.12.15)

## [참고자료 2] 홈페이지 콘텐츠 제공 내역(2016)

### (1) 재단 홈페이지 (국문, 영문)

구분	내용	국문	영문
메인배너	초기화면에 재단의 최근 이슈 배너 이미지 노출	74	15
재단소개	재단 연혁, 비전, CI 소개, 조직도 정보	5	6
사업소개	DDP, 디자인연구, 패션, 공예 등 주요 사업정보	7	7
새소식	공지사항, 입찰공고, 채용공고	324	168
자료실	사업 보고서, 보도자료, 홍보자료 아카이브	181	-
디자인트랜드	전시행사 디자인매거진 업계소식 갤러리 등 디자인 정보	870	-
정보공개	재단 행정정보, 경영정보 제공	121	-
고객지원/기타	Q&A, 자주묻는 질문, 이용안내 등의 정보 제공	83	8
합계		1,665	204

### (2) DDP 홈페이지 (국문, 영문 (중문, 일문 별도))

구분	내용	국문	영문
메인배너	초기화면에 DDP의 최근 이슈 배너 이미지 노출	8	1
DDP 소개	DDP개요, 건축물소개, DDP 사진, 위치안내	13	4
프로그램	전체 프로그램 일정 (전시, 행사, 건축투어, 교육 등)	154	47
시설안내	알림터, 배운터, 살림터, 어울림광장, 장터 등 안내	28	20
대관안내	대관시설안내, 대관신청, 협력업체 소개, 대관자료	25	16
새소식	공지사항, 보도자료, DDP뉴스레터, 이벤트 게시판	166	104
고객지원/기타	고객문의, 자주묻는 질문, 후원 정보 안내	63	2
재단소개	운영기관 소개	3	3
합계		460	197

※ 게시판은 게시건수, 일반안내는 page 수로 기재, 상기 건수는 콘텐츠 등록 수시 변동에 따라 오차가 있을 수 있음

※ 세부 내역 붙임자료 (홈페이지 운영관리방안) 참고

## [참고자료 3] 2017 웹트랜드(요약)

### 디지털 채널별 역할에 대한 전략 필요

#### ○ 디지털 채널별 운영전략

- 디지털 채널별 운영전략 및 홍보 전략과의 연계점을 고려
- 하나의 이슈에 대해 채널별 다른 접근 필요

#### ○ 홈페이지의 역할에 대한 근본적 고민

- 홈페이지 채널의 특성(고객, 콘텐츠, 서비스, 기능 등) , 타 채널과의 차이점, 차이에 따라 홈페이지만 제공할 수 있는 핵심에 초점.
- 홈페이지 역할 : 브랜드, 채널의 허브, 정확한 정보, 오피셜 정보, 사진

### 핵심 콘텐츠에 집중

#### ○ 브랜드 콘텐츠

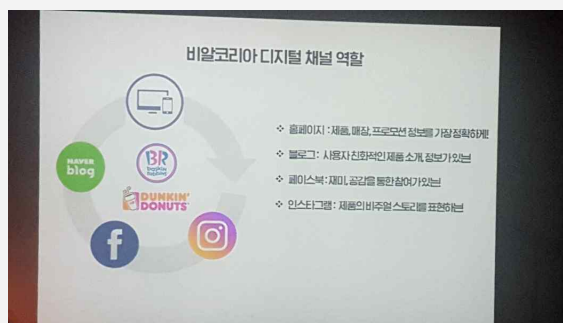
- 브랜드와 소비자간 교감을 극대화 하는 콘텐츠 제작
- 소비자의 참여를 유도하여 브랜드 정체성을 강화할 수 있음

#### ○ 핵심 메시지

- 상품의 특성, 사용자의 특성, 사용자의 이용패턴, 핵심 콘텐츠 노출과 기능에 집중
- 소비자에게 실제 어떤 혜택이 있는지 강조하는 전략 주효함
- 핵심 메시지의 표현과 콘텐츠 전달력을 강조함

#### ○ 프로토타입 활용의 유행, Lean 프로젝트

- 신규 서비스 도입시 처음부터 크게 접근하는 것이 아니라, 점진적 기법으로 쉽고 빠르게 접근하되 핵심에 집중하는 전략 필요



<2017년 웹트랜드 컨퍼런스(2017.2.8~9) 참고>