

『2017 제2회 sba 서울혁신포럼』 개최 계획(안)

- '21세기의 원유', 빅데이터 활용과 중소·벤처기업을 위한 비즈니스 전략 -

4차 산업혁명 시대에 가장 중요한 토대가 되는 기술 중 하나는 바로 '빅데이터(Big Data)'입니다. 일부 전문가들은 지난 산업혁명의 원동력이 '석유'였고 지금 시대의 핵심 자원인 '데이터'는 '21세기의 원유'라고 부르기도 합니다. 하지만, 모든 데이터가 가치를 갖는 것은 아닙니다. 데이터는 '어딘가에 쌓여 있는 자료'가 아니라 정확한 리더의 의사결정과 비즈니스 성과 창출을 위한 분석의 도구가 되어야 합니다. 대기업에 비해 자원이 부족하고 환경의 변화에 민감한 중소·벤처기업에게는 빅데이터를 활용한 경영과 마케팅이 더욱 절실합니다. 동시에 오픈소스를 잘 활용한다면 중소기업도 새로운 비즈니스를 만들 수 있는 기회가 열리고 있습니다. 이에 서울산업진흥원이 『2017 서울혁신포럼: 21세기 원유, 빅데이터 활용과 중소·벤처기업을 위한 비즈니스 전략』 세미나를 준비했습니다. 관심 있는 중소벤처기업 리더와 전문가 여러분의 많은 성원과 참여를 바랍니다.

□ 행사 개요

- 행사명: 『2017 서울혁신포럼』
- 주 제: '21세기의 원유' 빅데이터 활용과 중소·벤처기업 위한 비즈니스 전략
- 일 시: 2017년 6월 27일(화) 오후 3~5시
- 장 소: 서울산업진흥원 본사 2층 콘텐츠홀
- 주최/주관: **sba** (서울산업진흥원)

□ 연사

기조강연	발표 1 & 패널	발표 2 & 패널	패널	패널	패널
					
아마존웹서비스(AWS) 코리아 정우진 이사	SK C&C 데이터랩 김준환 상무	데이터마케팅코리아 이진형 대표	미래창조과학부 융합신산업과 이재형 과장	<빅데이터 경영 4.0> 저자 방병권 대표	원티드랩 (Wanted Lab) 황리건 CTO·이사

□ 프로그램 (안)

*아래 내용은 일부 조정될 수 있습니다

연번	시간	프로그램	비고
1	14:30~15:00 (30')	등록 및 사전 네트워킹	
2	15:00~15:10 (10')	인사말	
3	15:10~15:30 (20')	[기조강연] '빅데이터' 신기술의 글로벌 트렌드와 중소·벤처 기업에의 시사점	○ 아마존웹서비스(AWS) 코리아 정우진 이사
	15:30~15:50 (20')	[주제발표 1] 빅데이터 활용의 국내 현실(Real-Life)과 중소 기업을 위한 제언	○ SK C&C 데이터랩장 김준환 상무
	15:50~16:10 (20')	[주제발표 2] 빅데이터를 활용한 중소·벤처 기업의 마케팅 전략 및 혁신사례	○ 데이터마케팅코리아 이진형 대표
4	16:10~17:00 (50')	[청중과의 질의 응답 및 전문가 토론회] *오픈 채팅방 온라인 플랫폼으로 청중의 질문 취합 빅데이터를 활용한 중소·벤처 기업의 비즈니스 활성화 방안과 이를 위한 정책과제, 데이터 유통 활성화 및 규제 개선	○(모더레이터) 소셜컴퓨팅연구소 한상기 대표 ○(패널) - SK C&C, 김준환 상무 - 데이터마케팅코리아, 이진형 대표 - 미래창조과학부 융합신산업과, 이재형 과장 - <빅데이터 4.0> 저자, 방병권 대표 - 원티드랩, 황리건 이사
5	17:00~	클로징	