

해외전시회 지원사업 밀라노 화이트 참가를 위한 공무 국외 출장 계획

2017

문서번호	패션워크팀-970	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.06.08.	06/05 이재훈	06/07 김윤희	06/07 김윤희	06/08 유석윤	06/08 이근	
공개여부	공개	협 조		책임	팀장	본부장	
방침번호	대표이사방침 제255호	06/05 정은석	06/07 이상목	06/07 박진배			

추진근거	- 2017 글로벌 마케팅 지원사업 추진계획(안)(대표이사방침-301, 2017. 01. 26)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	WHITE	K-Fashion 홍보를 위한 21개 브랜드 단체부스 운영	밀라노 WHITE 내 21개 공동 부스 운영 추진
사 업 비	'17년 300백만원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 미 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (WHITE) () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

해외전시회 지원사업 밀라노 화이트 참가를 위한 공무 국외 출장 계획

재단 글로벌 마케팅 지원사업 중 해외전시회 지원사업의 밀라노 WHITE 참가와 관련, 성공적인 K-Fashion의 홍보와 한국을 대표하는 브랜딩 및 수주회 참가, 홍보마케팅 및 네트워크 구축을 통하여 효과를 극대화 하고자 함.

1. 출장계획 요약

출장목적	<ul style="list-style-type: none"> - 밀라노 WHITE Seoul Area 21개 브랜드 단체 참가 지원 - 기간/장소 : '17. 6. 17(토) ~ 19(월)/Milano Tortona 27, White - 해외전시회 지원사업 관련 유럽 네트워크 구축 및 강화 및 K-패션 홍보 - 이탈리아 기반 한국 패션 유통현황 조사 및 자료수집 					
출장동기 및 배경	<ul style="list-style-type: none"> - 해외전시회 지원사업 참가 21개 브랜드의 유럽시장 진출 전략의 일환으로 이탈리아 최대규모인 '18S/S 밀라노 화이트 전시회에 단체 참가하여 유럽 및 기타 국가로의 수출판로를 확대하고자 함. - 'Seoul Area' 내 브랜드별 부스설치 K-패션홍보, 개별 브랜드의 수주상담 및 통역지원 등 공동관 운영 - GNS 사업 협력기관 모색을 통한 향후 사업운영 시너지 효과 창출 및 유럽 및 글로벌 바이어 리스트 확보 					
출장기간	2017. 6. 14(수) ~ 22(목), 8박 9일					
여 행 국	이탈리아					
출장경비 부담기관	(재)서울디자인재단					
여 행 자	출장자(계 2명) 및 경비(총액 : 7,360,200원)					
	성 명		성 별	연 령	소 속 및 직 위(직 급)	출 장 경 비(원)
	한 글	영 문				
	육지선	OK JEE SUN	여	37	패션유클림 선임	3,680,100원
이재훈	LEE JAE HOON	남	30	패션유클림 선임	3,680,100원	
기 타	<ul style="list-style-type: none"> - 대한항공 기준 항공일정 수, 금, 일요일만 운행. ※대한항공만 직행 운행 					

2. 출장세부계획

1. 출장목적

- 출장하고자 하는 구체적 동기 및 필요성
 - K-Fashion을 알리고 해외시장 진출기반 마련을 위해 해외전시회 지원사업 참가 21개 브랜드를 대상으로 이탈리아 최대규모의 2018S/S 밀라노 WHITE 전시회에 'SEOUL AREA' 참가 및 운영
 - GNS 사업 연계를 위한 전시회 참여 바이어 및 유럽 패션 유통 관계자 미팅을 통한 유럽 바이어 리스트 확보 및 네트워크 구축 강화
 - 스페셜 공간 조성, 인테리어 및 바이어 대상 홍보물(프레스킷) 배포 및 현지 인터뷰를 통한 K-패션 브랜드 홍보

2017 춘계 밀라노 WHITE 전시회 - Seoul Area in WHITE(한국관) -

- 전시회명 : 2017 춘계 밀라노 WHITE 전시회
- 전시기간 : 2017. 6. 17(토) ~ 19(월) (3일간)
- 전시장소 : Via Tortona 27, Milano
- 전시주최 : WHITE
 - 한국관 주최 : 서울디자인재단
- 전시규모 : 연간 1,000여개 브랜드 참가 및 25,000여명 바이어 유입
- 전시소개 : 2000년 밀라노에서 하이엔드 여성복 브랜드를 세일즈하는 소규모의 쇼룸 시작. 현재는 디자이너 스타일리스트, 아티스트들의 문화적 교류장소이자 컨템포러리 패션의 쇼케이스로 성장. 밀라노 화이트와의 원만한 교류를 통해 서울디자인재단 이례적인 스페셜 부스 제공.

WHITE
MILANO



■ 출장하여 수행하는 세부내용

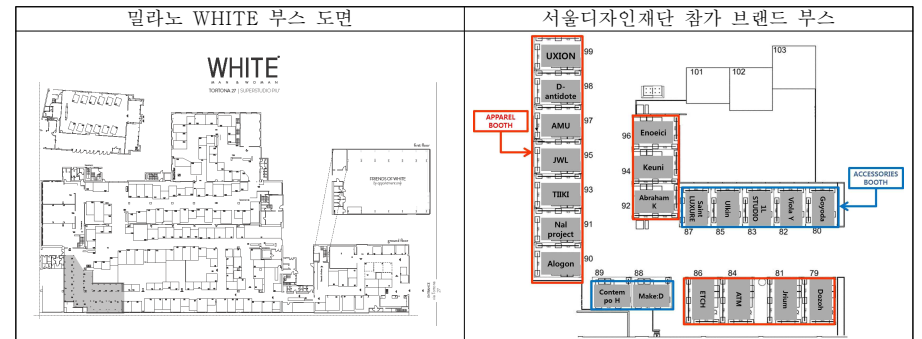
- 18S/S 밀라노 WHITE 전시회 'SEOUL AREA 단체관' 참가 및 운영
 - 전시기간 및 장소 : '17. 6. 17(토) ~ 6.19(월), 밀라노 VIA Tortona 27
 - 부스설치 및 세팅 : '17. 6. 16(금) 10:00 ~ 22:00
 - 부스철거 및 철수 : '17. 6. 19(월) 17:30 ~ 6. 20(화) 12:00
 - DDMS 단체관 규모 : 총 21개 브랜드, 21개 부스(154m²)
 - 운영내용 : 전시공간 구성 및 부스설치 공사 감독 바이어 상담 및 현장방문 VIP응대
홍보 및 프로모션 통역지원 전시물품 화수 및 공간철거 지원
참가브랜드 홍보 등
- GNS 사업 협력모색을 위한 유럽기반 패션 비즈니스 전문가 미팅
 - 유럽을 기반으로 활동중인 한국인 패션 유통기업, 쇼룸 및 편집매장 기업과 협력을 통해 GNS 바이어 참가 방안 모색
 - 이탈리아 유명 편집샵(Antonioli, Excelsior 등) 내 10Soul 및 GNS 프로모션 추진 협업을 통해 향후 개별 브랜드가 밀라노 내 유통판로 발판 마련 지원
- 이탈리아(밀라노) 패션시장 조사 및 자료수집
 - 글로벌 패션의 본고장인 이탈리아의 패션 중심지인 밀라노 에서 판매되는 한국 브랜드 조사 및 유통구조 파악
 - GNS 공동브랜드 런칭입점 가능성 검토 및 밀라노 WHITE 관계자 미팅을 통한 업무협력 방안 모색
 - 세계적 패션 편집샵 10 Corso Como, 유명 편집샵 Antonia 등 방문을 통한 밀라노 지역 패션시장 트렌드 분석
- 이탈리아 해외전시회 참관 동향분석 및 유럽 바이어/쇼룸관계자 미팅
 - 500여개 브랜드, 21,000여명 바이어가 참가하는 최대 B2B 패션 전시회인 WHITE 전시 참관을 통해 이탈리아 및 유럽 참가 브랜드 동향분석
 - WHITE 전시회 참가 브랜드 수주상담 지원 및 신진브랜드 홍보를 통한 바이어 풀(pool) 확보 및 네트워크 기반 조성
 - WHITE 전시회 참여 쇼룸 관계자 및 바이어 대상 GNS 브랜드 유럽 시장 상시유통 채널 발굴 및 장기적 유럽 진출 가능성 확보

□ 개인별 업무

연번	이름	담당업무
1	옥지선	현지 사례조사(트레이드쇼), GNS 협력, 현장 업무지원 등
2	이재훈	현장 업무지원, 참가부스 운영, 현지사례조사(10소울, 해외전시) 등

■ 출장함으로써 얻어지는 효과

- 전시 비즈니스에 최적화된 공간구성 및 현장관리를 통한 참가 브랜드 수주성과 및 홍보효과 제고
 - Seoul Area 내 브랜드별 개별부스 제공을 통한 브랜드 아이덴티티 고도화를 통한 최적의 바이어 미팅 및 수주상담으로 수주기회 확대
 - SEOUL AREA 구성을 통한 K-패션 브랜딩 확립 및 홍보효과 제고
- 국내 브랜드의 유럽 내 상시 수출판로 발굴을 통한 지속적 유통망 확보
 - 유통채널 연계 해외전시 종료 이후에도 지속가능한 유럽내 유통망 확보
 - 유럽활동 한국기업 연계를 통한 유럽시장 진출을 통한 수출 안전성 확보
- 현지 최신 트렌드 및 유통구조를 반영한 효과적인 유럽지역진출 지원전략 수립으로 K-패션 지원사업 활성화 도모
 - 밀라노 패션 요충지에서 활동중인 K-Fashion 기반 매장 분석을 통한 향후 유럽진출 전략에 필요한 자료 수집
 - 유럽기반 한국 브랜드 진출 성공사례 수집 및 담당자 면담을 통한 해외전시지원사업 참가브랜드 유럽시장 진출 전략 방향 설정 및 가이드 제시
- GNS의 글로벌화를 위한 유럽 바이어 대상 홍보
 - 유럽 내 상시 수출판로 발굴을 통한 지속적 유통망 확보



2. 출장일정

일시	업무수행내용	비고
06.14(수)	15:05~19:35	인천 출발 - 밀라노 도착
	19:35~21:30	입국수속, 이동 및 호텔 체크인
06.15(목)	10:00~11:00	참가디자이너 총괄 미팅
	11:00~13:00	뉴욕 liberty fairs 주최 담당자 미팅 진행
	13:00~15:00	Antonia 및 Antonioli 편집숍 답사 및 트렌드 조사
	15:00~18:00	10 Corso commo 담당자 미팅
06.16(금)	10:00~11:00	행사전 사전 점검 및 리뷰회의 진행
	11:00~12:00	정구호 총감독 전시회 방문 및 의전
	13:00~18:00	단체관 조성 및 운영 최종점검 - 부스설치 감독 및 렌탈물품 반입 확인 - 참가브랜드 물품반입 지원, 전시장 주변시설 사전점검 - 하우스 포토 및 영상 작가 확인 - 통역 사전미팅 진행 - 현장 바이어 수주 상담 지원 등
	18:00~20:00	밀라노 Excelsior 방문 및 답사
06.17(토)	09:00~14:00	[전시 1일차] 밀라노 WHITE 참가 브랜드 운영지원
	14:00~16:00	밀라노패션위크 문수권 패션쇼 방문 및 인터뷰
	16:00~18:00	현지 특파원 및 해외프레스 취재
	18:00~19:00	바이어 상담일지 점검 및 리뷰회의
06.18(일)	09:00~18:00	[전시 2일차] 밀라노 WHITE 참가 브랜드 운영지원
	18:00~19:00	바이어 상담일지 점검 및 리뷰회의
06.19(월)	09:00~14:00	[전시 3일차] 밀라노 WHITE 참가 브랜드 운영지원
	15:00~17:30	밀라노 현지 트렌드 및 유통시장 조사
06.20(화)	17:30~19:00	현장 부스철거 지원 및 점검
	09:00~13:00	전시회 종료후 리뷰회의 진행 수주결과 취합
	13:00~15:00	국내 브랜드 입점 현황 조사
06.21(수)	15:00~18:00	하반기 해외전시 및 10소울 운영을 위한 미팅
	09:00~13:00	밀라노 WHITE 담당자 미팅
	13:00~18:00	밀라노 현지 트렌드 및 유통시장 조사
	18:00~20:00	호텔 체크아웃 및 공항이동
	20:00~22:00	출국수속
06.22(목)	~16:30	밀라노 출발 - 인천 도착(+1일) 인천공항 도착

3. 출장경비

1. 총 소요예산 (여비)

- 산출기초 : 총액 7,360,200원

성명	계	항공료	체재비(* 재단내규)				기타
			소계	일비	식비	숙박비	
옥지선	3,680,100원	1,900,000원	\$1,536 (1,750,100원)	\$26 × 9일 =\$234	\$49 × 9일 =\$441	\$123 × 7일 =\$861	30,000원 (여행자보험)
이재훈	3,680,100원	1,900,000원	\$1,536 (1,750,100원)	\$26 × 9일 =\$234	\$49 × 9일 =\$441	\$123 × 7일 =\$861	30,000원 (여행자보험)

- 환율 1\$ = 1,139.39원 적용 (5월 29일 - 13:33 제118회차 KEB 하나은행 고시환율 '현찰살 때')
- 재단 여비규정에 근거, <여비정액기준표> 출장지인 이탈리아가 해당된 '나'등급을 적용
- 항공료의 경우, 발권시점에 따라 소액의 변동 가능성 있음. 지출 결의시 반영 예정
- 여행자보험료의 경우, 방침후 지출시 변동 가능성 있음. 지출 결의시 반영 예정

2. 경비지급 방법

항목	지급방법
항공료 및 여행자보험	항공료 결제 전용 법인카드로 항공사(항공료), 여행사(수수료), 여행자보험료 직접 결제 (3,860,000원)
체재비	개인별 통장으로 사전입금(3,500,200원)

3. 예산항목

- 패션산업글로벌마케팅지원, 해외전시회참가지원, 해외전시회참가지원, 여비

4. 자료수집계획 협의 및 귀국보고서, 자료제출 확인

가. 출장계획					
소속부서	패션위크팀	연락처	02-2088-3212	동행인원 (본인포함)	2인
출장자	성명	생년월일	직위	직급	
	옥지선	1980. 01. 24	선임	5급	
	이재훈	1987. 10. 08	선임	마급	
출장기간	2017. 06. 14(수) ~ 06. 22(목) (9일간, 8박 9일)				
여행국	이탈리아	방문기관	밀라노 WHITE		
출장목적	밀라노(WHITE) 해외전시회 참가 단체부스 운영.홍보 및 현지 자료조사				
나. 자료수집 계획					
- 밀라노 현지 패션 및 유통 트렌드 관련 자료 - 네트워킹 기관 인사 정보, 자료 등 - 위의 자료를 포함한 보고서					
다. 귀국보고서 및 수집자료 제출사실(최근 3년 이내 재출장자에 한함)					
성명	출장기간	출장국가	출장목적	제출여부	
				보고서	자료
옥지선	-	-		-	-
이재훈	2016.3.31.~4.2	일본	- DDP드림랩 운영방안 모색	○	○
	2017.4.11.~15	홍콩	- 10 서울 홍콩 팝업스토어 운영	○	○
작성자 소속 패션위크팀 직급(직위) 마급(선임) 성명 이재훈 위와 같이 확인합니다. 2017년 06월 05일 확인자 : 이상묵					

5. 공무국외출장 자체점검표

항목	검토결과 (■표시)
필요성	<ul style="list-style-type: none"> 국외출장 이외 수단으로 목적 달성 가능한가 : 가능 <input type="checkbox"/> 불가능 ■ (인터넷 검색, 유선 협의 등) 최근 3년간 유사·중복 과제 출장이 있는가 : 유 <input type="checkbox"/> 무 ■ (국외출장보고서 검색)
	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자가 출장에 동행하고 있는가 : 유 <input type="checkbox"/> 무 ■ (옹역·물품·공사 계약업체, 공무수탁기관 등)
참가자 구성의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> 담당업무가 출장목적에 적합한가(업무분장 확인) : 적합 ■ 부적합 <input type="checkbox"/> 출장인원은 적정한가(출장자별 현지 업무분장 확인) : 적합 ■ 부적합 <input type="checkbox"/> 최근 3년 이내 국외출장 귀국보고서는 제출하였는가 : 적합 ■ 부적합 <input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> 출장목적에 맞는 세부계획이 수립되었는가 : 적합 ■ 부적합 <input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> 불필요한 일정(관광 등)이 포함되어 있지 않은가 : 유 <input type="checkbox"/> 무 ■
일정의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> 출장목적에 맞는 세부계획이 수립되었는가 : 적합 ■ 부적합 <input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> 출장경비의 산정이 적정한가(항공료 및 여비) : 적합 ■ 부적합 <input type="checkbox"/>
경비의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> 출장경비의 산정이 적정한가(항공료 및 여비) : 적합 ■ 부적합 <input type="checkbox"/>
검토 의견	체류기간은 최소 일정으로, 관련 경비 지출과 업무 공백을 최소화함

첨부 : 1. 2017 글로벌 마케팅 지원사업 추진계획(안) 1부. 끝.