

시민과 함께 꿈꾸고 만들고 나누는 창의적인 디자인·창조문화 프로젝트를 모집합니다.

2017 DDP 오픈큐레이팅 모집 공고

‘디자인·창조지식의 발신지’ DDP가 다양한 창의 아이디어의 실현을 위한 플랫폼을 마련하고자 2015년부터 DDP 오픈큐레이팅을 진행중입니다. DDP 오픈큐레이팅은 글로벌 창의 인력과의 협업을 기반으로 DDP 콘텐츠즈를 민간 전문가들과 같이 만들고 시민과 함께 나누는 디자인·창조 문화 프로젝트로 올हे는 ‘밤에 여는 미술관과 동대문콘텐츠’ 라는 컨셉으로 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 사업개요

- 1) 사업명 : 2017 DDP 오픈큐레이팅
- 2) 장소 : 갤러리문(341m²), 둘레길 쉼터(470m²), 디자인 둘레길 도입부(260m²),
- 3) 사업목적
 - 디자인·창조지식의 플랫폼으로서 창의적인 민간 전문가와의 협치 토대 마련
 - 실험적·혁신적 주제 전시를 통한 디자인의 지평 확대
 - 청년 및 신진디자이너의 창의 아이디어 실현을 위한 플랫폼 마련
 - 동대문자원과 지역문화와의 상생을 위한 동대문 콘텐츠 지속 발굴 및 연계
- 4) 사업개요 : 공모 및 심사를 통해 DDP와 공동기획 대상 전시제안서 선정 후 공동전시
- 5) 모집대상 : 청년 및 신진 디자이너(기획자)를 포함하며, 전시·행사 기획 및 실행이 가능한 단체 또는 개인

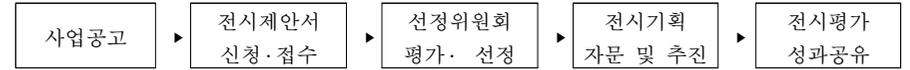
※ 청년 및 신진 디자이너 : 학생(학부, 석사, 박사 포함) 또는 대학 졸업 10년 미만

- 6) 모집내용
 - DDP 비전과 가치를 반영한 디자인, 건축, 패션 포함 기타 다양한 분야주제의 전시행사 기획안 제안
 - ‘밤에 여는 미술관’ + ‘동대문 콘텐츠’ 포함 실험적·혁신적 전시 행사 기획안 제안 (공고아래 전시사례참고)
 - 주제, 기간, 전시방향과 기획의도, 전시자료와 연출방향, 부대행사 등 기술
 - 추진조직, 운영방식, 예산 확보 방안 제안

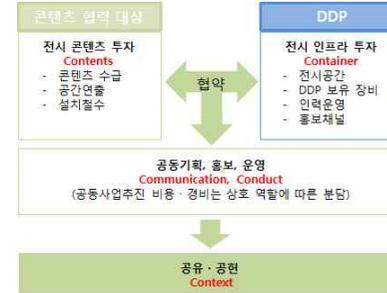
- 7) 지원사항
 - 전시공간 지원
 - 전시경비 일부 지원
(*총 지원 금액 : 각 전시별 1000만원 내외, 지원 분야 : 전시 기획 및 구축, 전시 운영, 홍보물 인쇄, 부대행사 프로그램 운영비)
 - 전시운영인력 지원

2. 사업내용

1) 추진절차



2) 추진체계



3) 추진방식 : 공동전시 협약

- 선정된 제안서 순위에 따라 재단과 실무 협의 후 시행
- 전시제안서에 따라 역할 및 책임과 조건 협의
- 제안된 전시의 공익성과 수익성 정도에 따라 사업에 대한 대응방식, 예산 투입 방식 고려
- 해당시 입장료 및 상품 판매에 따라 발생하는 수익분배구조 협의
- 재단과 일정 회수 이상 기획 및 디자인 협의 및 자원

3. 제안내용 및 방법

1) 신청참가자격

- 공공의 목적을 가지고 창조적인 콘텐츠를 공유하고자 하는 기업 또는 개인
- 디자인, 문화, 예술 등을 목적으로 연합한 단체, 협회 또는 개인
- 디자인, 문화, 예술적 사업을 하고자 하는 공익적 단체, 사회적 기업 등

2) 제안내용

- 전시개요(전시명, 기간, 장소, 전시부문, 참여작가, 작품수량)
- 전시주제 및 내용
- 기획의도
- 참여작가 및 선정배경, 작품 대표 이미지
- 전시공간계획 (전시공간 디자인, 작품 설치 계획)
- 인쇄물 제작 및 배포 계획 (도록, 리플렛, 초청장, 포스터, 사인물, 기타)
- 홍보계획 (잡지광고, 보도자료, 온라인, 기타)
- 후원·협찬 및 협력계획
- 전시운영계획 (운영방식)
- 부대행사계획 (개막식, 전시연계프로그램, 워크숍)
- 전시관리계획
- 인원 및 업무분장 계획 (전시진행, 인쇄물제작, 전시홍보, 디스플레이, 기타)
- 예산확보계획
- DDP 지원 및 기타 요청사항

※ 2017년 오픈큐레이팅은 ‘밤에 여는 미술관과 동대문콘텐츠’ 라는 컨셉으로 오후 1시~10시까지 운영할 계획으로 전시운영 계획시 참고

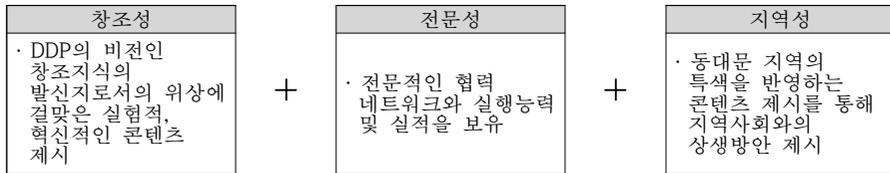
서류접수	공고일 ~ 2017. 06. 27 18:00시 마감
선정발표	2017. 7. 3
접수방법	제출처 : exhibition@seouldesign.or.kr ※제목에 2017 DDP 오픈클레이팅 공모 [전시명]을 기입 후 접수해주시기 바랍니다. ※이메일 접수만 가능합니다.
제출서류	1) 신청서 [DDP 양식, 홈페이지 서식 다운로드 후 작성] 2) 전시제안서 [PPT파일 또는 PDF파일로 제출] 3) 일반 현황(CV) [PDF파일로 제출] 4) 전시 포트폴리오 소개 [PDF파일로 제출]
비고	갤러리와 돌레길센터 이미징 및 도면은 DDP 홈페이지(www.ddp.or.kr) 대관입대/동대문역사문화공원 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

3) 선정방법

- 아래의 일정 및 제출서류 등을 확인하시고 신청서는 DDP(www.ddp.or.kr) 및 재단(www.seouldesign.or.kr) 홈페이지에서 다운받아 작성 후 신청-접수해주시기 바랍니다.
- ※ 상기의 내용(일정 및 추진과정 등)은 재단 사정에 따라 추후 조정될 수 있습니다.
- 방문접수나 전화문의는 받지 않습니다.
- (문의사항)2017_DDP 오픈클레이팅 공모_ '기획팀명' 으로 이메일 제목 표기)
- e-mail : exhibition@seouldesign.or.kr로 문의
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.

4. 선정방법

1) 선정방향



2) 심사방법

- 분야별 전문가로 구성된 선정위원회를 거쳐 서류심사 후 선발
- 심사 평가항목 및 배점

구분	평가항목	배점	
창조성	DDP 비전과의 부합성	25	50
	혁신성	25	
전문성	실행 가능성(계획, 인력, 예산), 확장성	30	50
	수행경험 및 실적, 신청단체의 역량	20	
지역성 (가점)	동대문의 지역매력을 고려한 콘텐츠	(5)	(10)
	지역성과 제안서와의 연계도	(5)	
합계		100	

3) 선정결과 발표

- 선정자 개별 통보 및 홈페이지 공지

5. 기타 참고사항

- 전시제안서 체크리스트

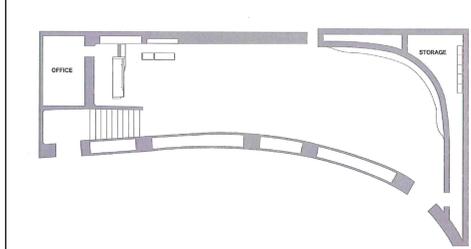
창조성	· 도전적/혁신적/창조적 콘텐츠 인가? · 디자인·창조지식의 발신지로서 DDP 비전에 적합한 콘텐츠인가? · 새로운 이슈 또는 트렌드를 보여주는 콘텐츠인가? · DDP 전시공간의 특성을 반영한 창의적 연출인가?
전문성	· 디자인, 패션, 건축 및 기타 전문적 정보의 공유 및 나눔의 역할 수행이 가능한가? · 국내외 디자인 및 문화예술에 어떤 영향력이 있는가? · 사업실행을 위한 전문적 협력 관계로 이루어졌나? · 유사사업 수행경험과 적절한 현장 운영관리 계획이 있는가?
지역성	· 동대문 시장의 상권에 대한 이해를 충분히 하였는가? · 동대문 일대의 역사에 대한 이해를 충분히 하였는가? · 동대문 일대의 삶을 반영한 콘텐츠인가?

6. 전시 공간

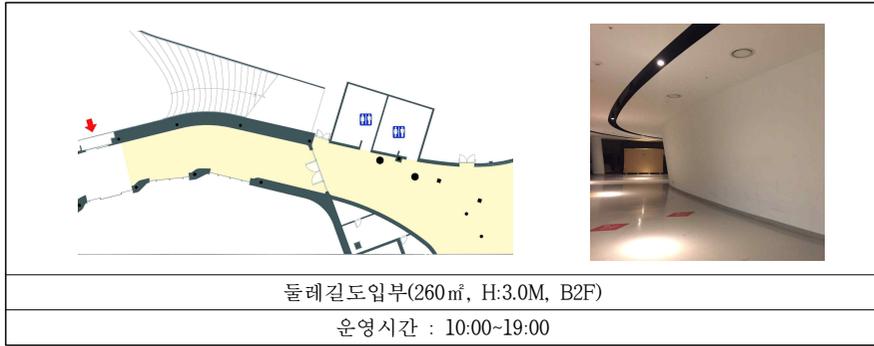




갤러리룸(341㎡, H:3.4M, 1F)
운영시간 : 10:00-22:00




돌레길센터(470㎡, H:5M, 3F)
운영시간 : 10:00-19:00



3) 창신동 기획전시, <창신 길>

- 기간 : 2015. 4. 30 ~ 2015. 5. 11

- 내용 : 과거 박수근·백남준의 예술혼으로부터 이어지는 현재 창신동의 장소의 혼과 삶을 조명



7. DDP 오픈큐레이팅 신청가능 기간

- 기간 : 2017.08.01. ~ 2017.10.08.

8. 전시장 현장답사 일정

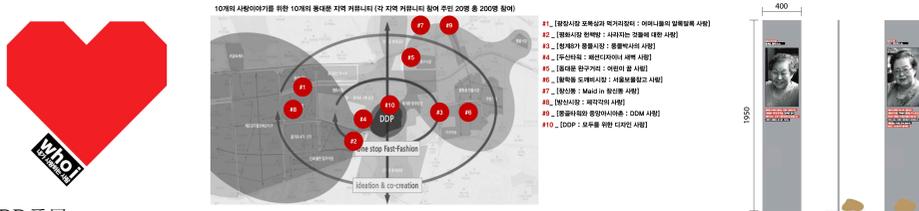
※ 현장답사 신청 가능일은 exhibition@seouldesign.or.kr로 방문예정일, 시간, 인원수, 신청자명, 연락처 (휴대번호)를 보내주시고 문의바랍니다.
- [현장답사 신청] 2017 DDP 오픈큐레이팅 공모_ '기획팀명' 으로 이메일 제목 표기)

9. DDP 참고전시 사례

1) DDP 개관기념 프로젝트, 「내가 사랑하는 사람 : 동대문」

- 기간 : 2014. 3. 21 ~ 2014. 6. 21

- 내용 : 한국역사를 관통하는 동대문의 다양한 이야기와 사람들을 담은 10편의 디자인 다큐멘터리



2) DD풍展

- 기간 : 2015. 3. 30 ~ 2015. 5. 11

- 내용 : DDP와 풍물시장의 만남을 주제로 풍물시장의 물건과 상품을 통해 가치있고 의미있는 삶에 대한 모색

