

<동대문 가이드북> 제작계획(안)

2017 . 04 . 13 .

문서번호	디자인출판팀-231	선임	팀장	소장	대표이사		
결재일자	2017.04.20.	04/18 윤형주	04/19 권희대	04/19 박삼철	전결04/20 대유석 윤		
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제1526호		04/19 정은석				

추진근거	- 2017년 콘텐츠 퍼블리싱 사업계획(안)(대표이사방침 제678호, 2017.03.02.) - 2017년 디자인 출판(콘텐츠 퍼블리싱) 사업계획(안)(세부내용 수정에 의한 재기안)(디자인출판팀-206, 2017.04.13.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	디자인사업팀	동대문문화벨트조성사업과 연계해서 추진가능한 콘텐츠 협의	협약중
	디자인공예산업팀	디자인태그숍 판매협의	배치 위치나 홍보전략 협의
	서울시청 내 서울책방	유통관련 협의	협약예정
사업비	30,000천원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (출판유통전문가) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 미 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (교보문고, yes24, 알라딘 반디앤루니스, 영풍문고, 북센 등) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

<동대문 가이드북> 제작계획(안)

스마트한 도심 교통을 고려하고 다양한 디자인 정보를 담고 있는 동대문 가이드북(가칭)을 기획·제작·유통함으로써 DDP를 중심으로 한 동대문 지역 브랜드 아이덴티티를 새롭게 구축하고, 향후 스마트 모빌리티를 시범적으로 운영할 동대문 문화의 이슈 및 담론화에 기여하고자 함

1. 추진근거 및 배경

- 추진근거
 - 2017 콘텐츠 퍼블리싱 사업계획(안)(대표이사방침 제678호, 2017.03.02.)
 - 2017 디자인 출판(콘텐츠 퍼블리싱) 사업계획(안)(세부내용 수정에 의한 재기안)(디자인출판팀-206, 2017.04.13.)
- 추진배경
 - 개인 블로그와 SNS 확산, 퍼스널 모빌리티의 다양화로 여가에 대한 데이터 생산량은 많지만 트렌디하고 디자인적으로 의미있는 정보 부족
 - 홍대앞 피카소거리, 신사동 가로수길, 경의선 숲길, 연남동 연트럴파크, 성수동 대림창고 등의 사례처럼 동대문의 다양한 문화자원 가운데 디자인 스팟으로서의 브랜드 가치를 확산시킬 필요성 대두
 - 동대문 문화 발굴 및 활성화를 위한 동대문문화벨트조성 사업과 연계를 통한 문화 이슈 및 담론화 필요
 - 스마트한 도심 교통을 고려한 의미있는 정보와 감각적인 편집으로 소장가치를 높이는 동대문 지역의 통합적인 디자인 가이드북 부재
- 추진목적
 - 디자인 전문기관인 재단과 DDP가 속해 있는 동대문 인근을 디자인과 트렌드를 리더하는 지역이자 향후 스마트 모빌리티를 시범적으로 운영하는 지역으로 시민들에게 인식시킴으로써 전략적 브랜드 이미지 구축 및 지역 정체성 강화
 - 소규모 공방, 디자이너 스튜디오 등 지역의 디자인 명소를 발굴하여 시민들과 공유하고, 이해관계자들과의 네트워킹 활성화

2. 추진개요

- 서명 : 동대문 가이드북(가제)
- 기간 : 2017년 4월 ~ 12월
- 대상 : 동대문 문화자원과 디자인에 관심있는 시민
- 형식 : 국문 / 300페이지 내외 / 130x180mm 페이퍼백
- 부수 : 500부(1차 서점 유통용)

※ 서점에서 주문시 추가제작 예정이며, 부수는 주문수량에 따라 결정

3. 세부 추진내용

- 계약
 - 수의계약
 - 근거 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조 1항 5호 및 서울디자인재단 회계규정 제73조
 - 사유 : 재단 브랜드를 사용한 직접 제작과 시중 유통을 위함.
 - 과업범위
 - 취재 및 집필, 편집 디자인 기획
 - 사진, 일러스트, 지도 등 비주얼 자료 수급 및 편집
 - 레이아웃 디자인 및 인쇄, 제본
 - 과업내용
 - 동대문 디자인 가이드북(가제)
 - 제작사양 : 300페이지 내외, 130x180mm 페이퍼백, 500부
- 제작방향

구분	내용
글	취재를 통한 생생한 현장감과 정보는 살리되, 텍스트의 양을 최소화 한 키워드 중심으로 집필
레이아웃	클로즈업 오브제 사진, 워터컬러 페인팅을 사용하여 제작된 수제지도, 일러스트로 만든 명소의 이미지 등 다양한 비주얼 요소를 통해 정보에 접근할 수 있도록 편집
특이점	고요 동대문 vs 소란 동대문 반반 방식을 통해 동대문의 고즈넉하고 예술적인 공간들과 활기차고 트렌디한 문화자원들을 효과적으로 담아내도록 구성

■ 샘플 레이아웃 이미지



■ 목차 및 내용

내용	참고 이미지
<p>디자인 스팟 : 소규모 공방, 디자인 스튜디오 소개</p>	
<p>시크릿 동대문 : 겉과 속이 다른 동대문의 숨은 보물같은 공간들 탐방</p>	

내용	참고 이미지
<p>동대문 디자인 미식회 : 공간 디자인이 훌륭한 맛집</p>	
<p>피플 인 동대문 : 영역 별 디자이너 인터뷰</p>	
<p>동대문 타임슬립 : 동대문의 역사 자원들을 트렌디한 방식으로 소개</p>	

※ 목차 및 내용은 업체의 창의적인 내용에 따라 변경 가능

■ 출간 및 유통

- 출간방식
 - 서울디자인재단 자체출간 : 퍼넌곳_서울디자인재단 / 지은이_서울디자인재단
- 유통방식
 - 북센(Booksen)과 도매계약
 - 온오프라인 서점 유통 : 교보문고, yes24, 알라딘, 영풍문고, 반디앤루니스 등
 - 디자인태그숍 판매 : 디자인공예산업팀의 협조를 통한 직접 판매

4. 추진일정

- '17년 4월 : 콘텐츠 검토 및 방침수립, 시장타당성 타진
자문회의 이후 기획안 확정, 출판사 계약
- '17년 5월 : 참고자료 수집 및 현장 리서치,
동대문문화벨트조성사업 업체선정 후 콘텐츠 공유에
관한 부분 협의 및 반영, 세부 기획안 확정
- '17년 6~8월 : 본격 취재 및 촬영
- '17년 9~10월 : 집필, 비주얼 요소 기획 및 구성
- '17년 11~12월 : 편집 디자인
- '17년 12월 말 : 인쇄 및 제작, 배포, 홍보진행

- 붙임 : 1. 2017년 콘텐츠 퍼블리싱 사업계획(안) 1부
 2. 2017년 디자인 출판(콘텐츠 퍼블리싱) 사업계획(안)(세부내용 수정에 의한 재기안) 1부
 3. 산출기초조사서_동대문 가이드북(가칭)
 4. 동대문 가이드북_견적서 1
 5. 고유한 작업실_사업자등록증 1부
 6. 동대문 가이드북_견적서 2 끝.

5. 소요예산

- 소요예산(안) : 30,000천원
 - 예산과목 : 시민디자인사업, 스마트모빌리티디자인혁신, 아카이빙복원, 연구개발비
- ※ 향후 예산과목 변경될 수 있음

항목	세부내용	소요예산
기획 및 편집	기획 및 진행 취재 및 집필 교정, 교열	8,800,000원
디자인	비주얼 요소 기획(사진, 일러스트, 인포메이션 그래픽, 워터컬러 페이팅 맵 등) 표지, 내지 편집 디자인	12,650,000원
제작	인쇄 및 제본	6,765,000원
행사홍보비	출판기념회, 출간이벤트 진행	1,785,000원
합계		30,000,000원