

1차 회의록

일 시	2017. 4. 19(수) 16:00~17:30	장 소	DDP 살림터 디자인나눔관
참석자	총 6명 내외		
	○ 업체 : 엠허스트 최진한 대표, 나우컴즈 김홍섭대표 2인 ○ 재단 : 김수정 팀장, 박재희 책임, 우지연 선임, 김영곤 선임 4인		

회의명	서울디자인위크 운영사업자 선정_ 2순위 협상 대상 협상계획
회의 내용	<p>□ 협상 일정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2017년4월19일(수)~5월4일(목)(15일) *사업의 시급성을 감안하여 연장없음 - 협상완료일 : 5월4일(목)(15일) *협상 성립 시 10일 이내 계약 <p>□ 회의 주요안건</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 서울디자인위크 협상 보고서 (제안서 검토) - 프로그램 차별화 (2) 서울디자인위크 해외 콘텐츠 - 컨퍼런스 등 (3) 서울디자인위크 예산 사항, 인력 및 일정 검토 <p><협상 완료시 산출물></p> <ul style="list-style-type: none"> - 서울디자인위크 _협상 보고서(제안안을 바탕으로) 검토 > 최종 협상 자료가 됨 (PPT) - 최종 협상 보고서를 바탕으로 예산/인력/일정/산출물 등 M/M표 구성 (엑셀) - 산출내역서 (엑셀) <p>□ 평가위원회 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 자체에 대한 이해나 비전 제시보다 해당사의 과거이력을 바탕으로 확장시킨 이슈화에 치중되어 있으며 그 밖의 콘텐츠 및 프로그램들이 보이지 않음 - 예산 대비 너무 많은 내용이 나열적으로 담겨있으나 명확하게 기억이 나지 않음 - 플랫폼 관련 의견 및 지향점은 바른 방향으로 보여지나, 방향이 거대해서 실행가능성에 의문이 듦. 실행에 대한 기획 및 과정 등 사업에 대한 면밀한 검토가 필요함 - DDP에만 국한되지 않고 서울 전역의 행사로 연계하고 디자인 에이전시 및 젊은 디자이너가 적극적인 참여를 유도해야함. <p>□ 사업구성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인위크 예산사항 / 인력 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 예산 : 프로그램별 세부 산출내역 보충 필요 (기업이익률 고정) - 확정 예산 : 감독님 비용 5000 / WDW 활동비 500~800 / 기획위원 / 각 프로그램별 전문가 / 아카이빙 (기록영상사진, 카피라이터) 등 예산 - 인건비 : 계약전과 후가 상이하면 안 됨. 적정수준을 찾아, 조정 부탁. 서류상분만 아니라 서로 신뢰할 수 있도록 실제로 일할 수 있는 사람들만 명시 각 부서가 아닌 각 프로젝트별 매니저 명시/연락처 부탁함.

□ 사업내용

<워크 주제>

- (가제) 관계디자인 : Designing Relationships

<워크 기간 진행 프로그램 외 고정>

- 도시건축비엔날레 : 디자인전시관, 돌레길 “도시건축”
- 알림2관 : 공예박람회 (133명 작가/10개 협찬기업) “주”
- 서울시 : 유니버설 디자인 전시
- 워크 컨퍼런스 : 하우스비전, 스마트모빌리티, TED 협의 중,

<Program>

전문가 타겟

- 국제 협력전시, 세미나 : 국제 콘텐츠 강화
- 컨퍼런스 : 알림관 활용 방법 모색할 것, 공간이 크기 때문에 공간연출이 중요, 워크 기간 다양한 컨퍼런스들이 돌아갈 수 있도록 기본 설치/ 콘텐츠별 다른 공간연출 필요 활용도 (연사가 중요함, 카카오톡 등)
- 멘토링 워크숍 : 이나미 감독님 / 기획위원 주요 참여 사전 워크숍 진행 > PT > 주제전으로 이어짐
- 주제전 : 주제와 연계되는 전시공간디자인 및 방법 제시

시민 타겟 / 지역 연계

- 디자인 메이트 : 서울 내 자생 콘텐츠 및 에이전시 연계 방안 (기존 디자인 스팟)
- 자치구(구전) : 학교, 대사관 문화원, 자치구(주민센터) 연계방안 (주제와 연계)
- 서울디자인마켓 : 명확한 컨셉을 정하고 마케터 및 메이트 선정을 미리 했으면 좋겠다. 마켓의 주제선정이 필요 서울의 지역적으로 자생하는 마켓과 같은 기간 연계 (공예팀 미래로 위 마켓협의)
- (2016) 예.서울디자인투어 관광코스 활용방안

<홍보>

- 차별화 콘텐츠 제시 : 채널강화 방안 제시 (선택과 집중 필요)
홍보채널은 선택과 집중을 통해 효율적인 채널을 선택하고 집중 필요 > 매체 제시요청 SFW의 ‘다큐3일’의 효과를 누릴 수 있는 중요한 홍보 행사에 중점을 두고 홍보를 하면 좋겠다. SDW 홈페이지가 현재 비활성화 상태이다. > 현재 환경과 사용성을 고려 변경필요.
- 디자인 전문가 참여 : 서울/디자인/워크라는 행사에 맞게 디자인 퀄리티 디테일 감흥 런던페스티벌, 밀라노 사례 참고
- 카피라이터 참여 : 재단 대행사와 긴밀하게 협의와 정리가 가능 아카이빙 기록
- 홍보 과제별 프로세스 제시
 - * 프레스킷 개발 및 언론 홍보 구체화, 인터뷰, 기고문, 기획기사 등
 - * 온라인 채널구체화 (제시 : 채널운영방안)
 - * 오프라인(세부 산출물)제시
 - * 미디어 이벤트
 - * 언론 관계 관리 및 모니터링
- 홍보부스 같은 것 지양 : 전시회장에 홍보부스 설치 추천하지 않음. 비싼 가격 뿐만 아니라 효과도 좋지 않기 때문.

- SNS(인스타그램, 페이스북 등) 활용안 SDW의 바이럴 마케팅 강화

<협력 네트워크>

- 기업 후원 및 협찬 참여

<이슈화>

- 주제와 연계된 DDP를 중심으로 서울디자인위크의 포지셔닝 및 이슈화
Designing Relationships > 대형 뜨개질 연결 동대문 재료 이용 등 이슈화 방안 모색

○ 단계적 운영 계획 (매뉴얼, 인력투입 및 운영 방식)

- 파트별 사전 준비 - 현장 준비 - 실행 단계
- 사전 대체 인력 /현장 사고 방지 /유지 관리 계획

○ 그 밖의 사항

- sbs cnbc : 경제비즈니스, 아시안, 서울디지털포럼(기간), 스마트콘텐츠 아카이빙, (이자은 피디(문화예술)), 방송 아카이빙
- 기업 아트 프로젝트 협업 : 기업들이 기꺼이 들어오는 기준 (명분 조건)
- 신진디자이너 참여

○ 업체 요구사항

- 재단 보유 홍보채널 제시 요청
- 재단 DDP 공간 구성 제시 요청 (4/20)

○ '16 서울디자인위크 행사운영 및 홍보 협상보고서

일 시 : 2017년 4월 25일(화) 16시(예정)

장 소 : 디디피 나눔관 회의실

* 재단 측에서 자료를 사전 검토 후 협상에 임할 수 있도록 1일 전 발송 요청

추후
일정

위 내용에 근거하여 1차 협상을 진행함에 동의합니다.

2017년 4월 19일

서울디자인재단 담당자 박재희 (서명)

분담이 (서명)

최진영 (서명)

분담이 (서명)

김홍성 (서명)

2차 회의록

일 시	2017. 4. 25(화) 13:00~15:00	장 소	DDP 살림터 디자인나눔관
참석자	총 9명 내외 ○ 업체 : 엠허스트 2인, 나우컴즈 김홍섭 대표 외 2인 ○ 재단 : 김수정 팀장, 박재희 책임, 우지연 선임, 김영곤 선임 4인		

회의명 **서울디자인위크 운영사업자 선정_ 2순위 협상 대상 협상계획**

협상 일정

- 2017년4월19일(수)~5월4일(목)(15일) *사업의 시급성을 감안하여 연장없음
- 1차 : 4월 19일/ 2차 : 4월 25일/ 3차 : 4월 28일 오후2시(예정)
- 협상완료일 : 5월4일(목)(15일) *협상 성립 시 10일 이내 계약

회의 주요안건

- (1) 서울디자인위크 제안 내용 검토
- (2) 3차 협상 계획

<협상 완료시 산출물>

- 서울디자인위크 _협상 보고서(제안안서를 바탕으로) 검토 > 최종 협상 자료가 됨 (PPT)
- 최종 협상 보고서를 바탕으로 예산/인력/일정/산출물 등 M/M표 구성 (엑셀)
- 산출내역서 (엑셀)

사업내용 검토

<위크 주제>

- (가제) 관계디자인 : Designing Relationships

<프로그램 구성>

- * 전체 공간 구성
- 포럼/컨퍼런스/필름 페스티벌 - 알림1관
- 주제전 - 국제회의실
- 공예박람회/게스트시티 베이징 - 알림2관
- 유니버설디자인 - 알림관 로비
- 자치구전 - 알림터 1층 로비
- 서울도시건축비엔날레 - 디자인전시관, 둘레길B2~1)
- 디자인마켓/공연 - 장미정원
- 사전 행사 및 세미나 - 살림터 2층, 디자인나눔관
- 멘토링 워크숍, 전시 - 살림터
- 공예프리마켓 - 미래로
- 서울메이트 - 어울림광장

<세부 프로그램 내용>

- DESIGN X LECTURE
- DESIGN X FILM
- 서울공예박람회

**회의
내용**

- 게스트시티 베이징
- 커넥션展(가제) : 주제전
- 유니버설디자인展
- 디자인 서울 : 따로 또 같이(가제)
- 서울도시건축비엔날레
- 디자인메이트
- 청년 멘토링 런웨이

<홍보>

- 서울디자인위크 TV 프로그램 제작 : 아시아 28개국 송출 프로그램 제작
- 미디어 운영 : PR대행사통해 전문화
- 홈페이지 활성화 및 아카이빙 자료 업데이트, SNS활용
 - * 홈페이지 활성화
 - * 1인 미디어 서포터즈 운영
 - * SNS 콘텐츠 제작
- BII용 브랜딩 및 홍보
- 아카이브 제작

□ 3차 협상 계획

<행사전반>

세부 운영 계획 (매뉴얼, 인력투입 및 운영 방식)

- 체크리스트 : 업무 중심
- M/M 프로젝트단위로 구성(담당 및 예산까지 매칭) : 컨퍼런스/주제전시/마켓/구전 등
 - *세분화 및 실질적인 프로세스 구성
- 인력 구성 상세도
 - *실제 실행 가능한 자료 구성 필요
- 프로그램별 예산안
- 구체적 사전 홍보 계획 구성
 - *구체적 타겟을 중심으로(주최-실행-관객)
- 참여자와의 관계를 생각하여 네트워크 중심 진행(FUN 요소 중요, 물리적 관계 지양)
- 프로그램 별 큐레이터 운영 방식

<예산>

- 기업이윤 8% 확보
- 이미 측정된 예산 인식 (감독님 선임 비용, WDW 활동비 등)
- 스폰서 관련 내용 추후 협의

<홍보>

- 미디어 (서울시 전역 미디어, 지하철 스크린 등 미리 섭외해야하는 것 미리 계획)
- 관객 유도 방법 구체화
- 행사 및 디자인 완성도 필요
 - *EX)푸드트럭 - 푸드도 디자인이다 CJ / 증강현실 - 포켓몬과 협의

<메이트 및 마켓>

- 기존의 디자인 스팟 형태 지양

- 네트워킹 중심으로 외부의 디자인 핫스팟이나 프로그램을 위크 기간에 함께 진행하는 방향으로 구성.
- 부스 형태 마켓 지양

<업체 요구사항>

- 엠블런스 항시 대기 여부 확인
- 알림1관 투입 인력 확인(관리 인력 필요)
- 타 프로그램 운영 및 협의 확인
- 인쇄물 및 산출물 상세 협의 필요
- DIY 클래스(새로운 프로그램 구성 기획 보다는 외부 프로그램 섭외 방향으로)
- 마켓 구성 가변성(소소마켓 참고)

추후
일정

○ '16 서울디자인위크 행사운영 및 홍보 협상보고서 3차

일 시 : 2017년 4월 28일(금) 14시(예정)

장 소 : 디디피 나눔관 회의실

* 재단 측에서 자료를 사전 검토 후 협상에 임할 수 있도록 1일 전 발송 요청

위 내용에 근거하여 2차 협상을 진행함에 동의합니다.

2017년 4월 25일

서울디자인재단 담당자 김두진 (서명)

본담이행 회시명1

본담이행 회시명2

(서명)
(서명)

3차 회의록

일시	2017. 05. 04(목) 17:00~18:30	장소	DDP 살림터 디자인나눔관
참석자	총 8명 내외		
	○ 업체 : 엠허스트 2인, 나우컴즈 2인 ○ 재단 : 김수정 팀장, 박재희 책임, 우지연 선임, 김영곤 선임 4인		

회의명 서울디자인위크 운영사업자 선정_ 2순위 협상 대상 협상계획

□ 협상 일정

- 2017년4월19일(수)~5월12일(금)(15일, 휴일 제외) *사업의 시급성을 감안하여 연장 없음.
- 1차 : 4월 19일/ 2차 : 4월 25일/ 3차 : 5월 4일 오후5시
- 협상완료일 : 5월12일(금)(15일) *휴일 제외 *협상 성립 시 10일 이내 계약

□ 회의 주요안건

- (1) 서울디자인위크 제안 내용 검토
- (2) 3차 협상 자료 검토

<협상 완료시 산출물>

- 서울디자인위크 _협상 보고서(제안안서를 바탕으로) 검토 > 최종 협상 자료가 됨 (PPT)
- 최종 협상 보고서를 바탕으로 예산/인력/일정/산출물 등 M/M표 구성 (엑셀)
- 산출내역서 (엑셀)

□ 3차 협상 자료 검토

<예산>

- 인건비와 기타비용 따로 구성, 프로그램에 시설 비용을 포함시켜 정리.
- 각 콘텐츠 관련 비용 확충 필요.
- 재단 보유 시설 및 운영팀 소유 설비 내역 제공 예정.
- 전반적인 프로그램별 비중은 적절.
- 컨퍼런스 : 인건비 제외 약 150,000,000정도. (하드웨어 1억~1억 1천)
- 주제전 : 약 40,000,000 정도.
- 구전 : 약 250,000,000 정도.
- 청년 멘토링 : 약 99,000,000 ~ 100,000,000 정도. (티비 프로그램 포함)
- 프리 포럼 : 약 10,000,000 정도
- 메이트 및 네트워킹 : 약 25,000,000
- 마켓 : 약 15,000,000 정도
- 홍보 : 약 180,000,000 정도
- 나머지 : 약 100,000,000 정도 (감독님 비용 포함)
- 사후관리비 : 설문조사 등 운영비로 끌어올 수 있는 부분 추후 조정.

<컨퍼런스>

- 컨퍼런스 1개 주최
- 전체 위크 기간 중 오프닝 컨퍼런스 담당. 그 외 다른 날씨는 각 외부 프로그램이 운영. 전체 행사 운영만 관리.
- 만나절에서 하루정도 연사들이 지속적으로 운영되는 방향.
- 구체적 컨퍼런스 프로그램 확충 필요.(연사 섭외 등)

회의
내용

<홍보>

- ddp 배너, 육교 현판 등은 중요 스팟 중심으로만 구성(축소).
- sns 홍보에 좀 더 집중.
- tv프로그램의 경우 홍보 콘텐츠에 속하는 것 보다 청년 프로그램으로 집중.
- 메이트의 경우 홍보 쪽으로 기획할 수 있음.

<업체 의견>

- 방송 시행에 대한 내용 확인 필요.
- 프로그램 콘텐츠에 대한 운영 방식 및 내용을 더 구체적으로 전달.
- 주관사와 컨소시엄의 시행 비율에 따른 예산 상정 관련 내용 정리.
 - * 홍보비용에 포함된 방송 프로그램 비용 청년 프로그램으로 이동시, 홍보 예산 비율 축소.
 - * 청년 프로그램을 나우컴즈에서 진행하는 방향 등으로 협의 가능.
- 스폰서 관련 협조 추후 필요.
- 디자이너 전문가를 타겟으로 한 디자인 필름 상영 예정. 내부 협의 필요.
- 마켓 진행 여부 확정 필요.(5월 중)

추후
일정

- '16 서울디자인위크 행사운영 및 홍보 협상보고서 4차
- 일 시 : 2017년 5월 10 혹은 11일(수/목) (예정)
- 장 소 : 디디피 나눔관 회의실
- * 재단 측에서 자료를 사전 검토 후 협상에 임할 수 있도록 5월 8일 자료 발송 요청

위 내용에 근거하여 3차 협상을 진행함에 동의합니다.

2017년 5월 4일

서울디자인재단 담당자

박재민 (서명)

엔지니어링 1명1
 나우컴즈 1명2
 윤성민 (서명)
 김영환 (서명)

4차 회의록

일 시 2017. 05. 11(목) 13:00~14:00 장 소 DDP 살림터 디자인나눔관

참석자 총 8명 내외

○ 업체 : 엠허스트 1인, 나우컴즈 3인
○ 재단 : 김수정 팀장, 박재희 책임, 우지연 선임, 김영곤 선임 4인

회의명 서울디자인위크 운영사업자 선정_ 2순위 협상 대상 협상계획

협상 일정

- 2017년4월19일(수)~5월12일(금)(15일, 휴일 제외) *사업의 시급성을 감안하여 연장 없음.
- 협상완료일 : 5월12일(금)(15일, 휴일 제외) *협상 성립 시 10일 이내 계약
- 협상4차 : 5월11일(목)

회의 주요안건

- (1) 최종 예산안 및 M/M 확정
- (2) 착수 보고 일정 계획

최종 예산안 확정

<예산>

- 추후 인건비 조정 필요(약 10%). 외부 전문가 인건비 포함 가능.
- 운영인력 세부 내역 비교란 표기.
- 주제전시// 워딩 수정 및 기준 예산 내에서 시스템과 콘텐츠 예산 변동 가능.
- 자치구전 및 메이트// ddp 외부(서울 시내) 전시 강화.
- 청년 프로그램// PT쇼 진행 시 공간에 따라 시스템 비용 변동 가능.(TV프로그램 일단 진행.)
- 사전 프로그램// 프리 포럼 - 현장 운영 인력 수정.(남는 예산 메이트/자치구전으로 예산 이동)
- 메이트// DDP 내부 운영인력 불필요 - 프로그램 관련 비용으로 추후 수정.
- 홍보// 구체적인 홍보 플랜 구성 필요.(착수보고 시 발표.)
*프리 포럼을 시작으로 청년 프로그램 등 진행 과정에 따른 홍보 플랜 구성.
- 총감독님, WDW 지출 비용 확인.
- 그 외, 세부 예산 내역 추후 업무 진행시 조정 가능.

<M/M>

- 예산안과 매칭하여 수정.
- 과업산출물// 세부기획서 및 월간 보고서 등 종단(기간)기준 산출물 필요.
*전체 과업산출물 내역 확인 필요.(횡단, 종단별)
- 착수보고// 구체적인 홍보 플랜 추가 구성 후 발표.

추후 일정 ○ '16 서울디자인위크 행사운영 및 홍보 착수보고 예정


일 시 : 2017년 5월 12일(최종 협상 완료일)이후 (일정 조율 후 착수보고 일정 추후 공지)

장 소 : 디디피 나눔관 회의실

* 최종 예산안 및 M/M 자료 5월 12일 오후 완료 예정.

위 내용에 근거하여 4차 협상을 진행함에 동의합니다.

2017년 5월 11일

서울디자인재단 담당자 

엠허스트
나우컴즈



총감독님 외 기획위원 및 대행사 회의 원본

일 시 : 2017. 5. 11(목) / 09:30 - 11:00

참가자 : 기획위원회(4)

엠허스트(2), 나우커뮤니케이션(3)

김수정 팀장, 박재희 책임, 우지연 선임, 김영곤 선임 총13명

장 소 : 살림터 나눔관, 세미나실

감

1.디자인포베럴라이프

-사람과 사람의 관계 관점으로 디자인을 확장

-소셜디자인, 커뮤니티디자인 등 이미 관계디자인 시도들이 있지만 이제 워크에서 좀더 담론화

2.왜 워크에서 관계디자인인가

정체성 : 더나은관계를위한 디자인

-워크에서 우리나라만의 정체성을 차별화 시킬수 있음에 명목이 있음

-4차산업시대에 돌입, 관계디자인은 인간의 미묘한, 인간에게 남겨진 숙명과 같은 역할이 있음

3. 관계에 대한 이해

(이해관계자의 이해를 깊이 하는게 필요)

-나와 나

-나와 너 / 우리와 너희

-나와 우리

(목적에따른관계의 종류)

-디자인입각해서 사용자입장을 생각해보는 목적성의 관계

-상생관계 _ 공유시스템

-이타적관계

4. 편치 않은 관계 속 문제들

-남녀불평등과 같은(sns에서 남녀여혐)

-왕따 성 소수자 차별, 등

-나와우리관계(직장사회 갑을관계, 가족, 학교_평가에의해 갑을, 이웃_단절된부분)

-그밖의 문제 : 느슨한관계의 문제

5.관계 디자인 방법론

(역지사지를통한 공감대형성)

-현재 관계디자인에대해 공론화되지 않은부분에 있어, 워크를 계기로 공론화

-공감대형성 중요, 이해, 공유의지, 배려, 양보, 자발적희생의 사회현상까지 도출하는 궁극적 목표

-관계해결과정의 구도를 만들어나아가는 과정을 보여주는 것, 결과물 생성의 중심이 아닌

(건강한 관계를 위한 합리적 조절 방법론)

-관계의 부재 > 맺기

-단절된 관계 > 잇기

-부담되는 관계 > 거리두기

-고통스러운 관계 > 정리

(관계의 시각화)

- 관계는 입체적임으로 맥락화의 시각화 필요
- 이해관계자간 저니(journey) 맵 예상

6. 관계디자인-어떻게 대중과 소통할 수 있나?

(관계에대한 이슈화)

-디자인은 동사로서 목적어를 갖을 수 있는 입장에서, 디자인으로서 해결필요

-이론적 공론화: 선행연구필요

-디자인적 접근 : 커뮤니티디자인,,,, 등

(더 나은 관계를 위한 사례공유)

-많은 **사례들을 카테고리화** 해서 보여주는것

-**관계의참여를 통해서 관계에대한 이해를 도출**하는것도 중요

정리

-우리세상에 다양한 관계가 있구나에 대한 공감

-디자인이 그런것들에 대해 많은 개입이 있다는 것에 대한 공감(문제해결관점에서 많은 시도들이 도시에 있다는 점)

[관계의 구도 및 구성]

디자인위크 주제가 있고, 공예/유니버설/건축비엔날레가 각자가 주제들이 있지만, 상호 연결성으로 디자인위크가 아우르도록하는 미션이 있음(관객 혼란방지)

전체를 위해서 **"더 나은 관계에대한 디자인"** 주제를 갖음

1.대중과 공론화 한다 > 프리포럼을 통해 진행(디자인이외, 사회학적관점 등 여러 장르 포함)

2.주제전 : 전시(관계의 개론전시) / 인스톨레이션(시각적요소, 거대뜨게질, 업사이클+관계이벤트연관) / 팝업박스(가칭_개별사용자에 대해 직관적 경험을 선사해주는 전시요소) / 앱개발(디지털상에 관계, 온라인상에 바이럴이 가능해서 담론이 현상으로 펼쳐지도록)

3.국제프로젝트 : 국제적사례를 컨퍼런스로 반영 _ 문제를 카테고리화하고 골고루 보여주는 것(이문이삼팔과 같은 프로젝트_가족관계에대한) / 국내외 기업 연계 _ **CSV프로젝트와 같은** _ 카카오톡과 같은, 차후 섭외 필요 / 국내외 제품디자인 전시

4.**커뮤니티프로젝트(일상에서 가장 와닿는 부분)** : a.구전(컨설턴트사업과 연계) 전시) / 디디피 거점으로 해서 서울시 전역으로 퍼지는 계획 _ 디자인메이트의 역할 / 해결보단 시도에대한

b.커뮤니티전 : 지역 디자인스튜디오, 카페, 다양한거점에서 토론 이벤트 의 과정들을 아카이빙하여 디디피에서 팝업박스형식으로 전시 가능해 볼수도 있을듯하다

실시간아카이빙, 신속한 전시 연결점이 중요

5.**유스프로젝트(젊은이들의 프로젝트)** : 청년디자이너들의 발상들을 실제 도시에 리얼라이제이션을 해주는 오디션 프로그램은 어떤지 / 공공의목적이 있어, 펀딩과 투자를 받을수 있는부분이 있지 않나 / 오디션_프로그램네이밍 필요, 위크의 플랫폼으로 가져가고싶은 부분, 실제 청년의 발상을 도시에 실현시키도록 양성하는 체계적 플랫폼 구성, 올해 시작점, 2년의 과정으로 봄, 첫해 _ 발굴, 생각표현의장, 투자설명회방식, 관심분야 전문가 초청, 그리고 타당성을 피드백해주고 실제프로젝트로 지원하도록

-공모를통해 팀 선정 / 멘토링워크샵진행 / 전문가 접촉 / 생각전달, 발표장 조성 / 내년 실제프로젝트 전시(2개년)

포럼/전시/컨퍼런스/마켓/이벤트/워크숍 콘텐츠꼭지가 있음. 서울디자인위크로드맵 콘텐츠별 세부꼭지참고.

엠

관계에 대해 체계적으로 이해됐다. 복잡한 것은 이것을 효율적으로 어떻게 시각화할 것인가에 대한 부분.
집중에 대한 부분_대중의 집중의 전략을 어떻게 펼칠 것인지에 대해 집중할 예정
오는 사람들에게 산만하게 펼쳐지는 콘텐츠들을 확연한 기억을 남겨질 부분이 있음

경미

관계는 동양적인 부분, 올해는 첫회, 위크의 정체성을 채워가는 부분,
이부분에서 서울전역에서 디자인에이전시들을 결집시킬 수 있을까하는 부분
서초동/연남동 . 3개 집중해서 만들어가자

소현

비가시화영역을 가시화시키는 부분에서 뚝뚝뚝뚝한 부분을 던지는 타외 행사들보다 어떻게 승부수를 걸 수 있을지가
힘든 부분이 있을 듯하다.

엠

임팩트요소 가장 단순한 부분, 러버덕과 같이 가장 단순한 **임팩트를 던져서 각자 사람들이 자연스런 해석이 쌓게하는 전략 필요**. 뜨개질 부분에 있어, 대선에서 현수막 부분, 다른 차원으로 표현해 줄 수 있을 듯하다

나미

뜨개질은 만들어지는 과정에서 관계를 이야기할 부분이 있을 듯하다

책

핸드메이드 페어에서, 리그를 만드는 워크숍을 했음. 뜨개질 부분에 있어서 우리와 관계 있음

경미

"터"를 만들어 내는 부분. 사람들이 모이는 터를 구성해줘서 영상과 무대등 콘텐츠로 시각화

엠

디자인 자체가 관계라는 부분이 있다. 개념이 정말 크긴하다

경미

사회를 어떻게 바꿀 것인가 하는 부분. 당신의 관계는 안녕하십니까에서 각자가 생각하는 관계에 대해 생각하고 가는
부분에 있어 디자인이다 라는 부분이 이번 위크의 목표

커뮤니티 프로젝트 부분 : 한국디자인협회_협약 **(코드파김진표대표)**

기자분미팅_3군데, 강남지역, 중간 디자인메이트만나는 과정에서 영상 및 아카이빙 부분 고려중, 각 지역메이트에게
할당될 수 있는 예산부분이 설정되면 구체화될 수 있는 부분이 있음.

엠

전시메인/ 나우는 행사위주 엠은 콘텐츠부분, 홍보와 마케팅부분은 나우가 집중할 부분

재준

단순함과 강렬함은

단순함은 이미지로 한정되는점은, 기억에 대한 소재는 책이나 텍스트가 될 수도 있는 부분. 1차적 메시지를 던질 수 있는
부분에서 기억과 논의의 대상이 될 수 있는 부분이 있음. 전시에 있어서는 어떤 기억을 줄 것이냐의 부분에서 단순
이미지화 이면에 것을. 마케팅 프로모션에 대한 부분에서 상품적 태도에서 변모에서 강렬함과 단순함을 일시적 이벤트
가 아니라, 행사에 오지 않은 이들에게 내용이 전달될 수 있게 하는 부분의 홍보와 마케팅 성향을 갖았으면 좋겠다.

감

과정적이 내용이 잘 전달되어 행사 끝나고도 잔기억이 남을 수 있는 부분이 중요한 부분.

그래서 워딩부분을 중요하게 생각되었던 부분. 작년 도록을 사전에 만들지 말자는 부분은 디자인워크를 정의하는 것보다 그 당시 행사들이 진행되면서 과정을 남기는 측면에서 그랬음.

영상아카이빙부분도, 무엇을 담는게 중요한 부분. 맥락을 간파하여 어떤 메시지를 이미지 담을것인가 굉장히 **캐주얼하는느낌이지만, 핵심 키워드만 영상으로 딱 느껴지게**

소현

학생들에게 **3분이하의 영상**을 받아보자는 부분, 거창한 피피티 대신에, 직접해보고싶다는 목소리와 표정을 받아보는 부분.

감

사람들의 생각자체를 콘텐츠로 이끌어내는 방식으로 진행됐으면 좋겠다.

엠

유스프로젝트부분, 영상시대가 되어있는부분, 제안서를 영상으로 받으면 아카이빙부분에서도 효율적

감

내용부분에서 통폐합할 수 있는 부분은?

팀

대행은 예산을 집행해야하는 부분을 진행해 왔다. 예산부분이 한계가 있으니 얼마나 집중해야할 부분이 조율이 필요할 것 같다. 순수 사업돈이 7억3천부분, 대항사측 인력부분은 총 10분.

컨퍼런스부분은, 주제컨퍼런스는 1회인데, 하루종일 할것인가?, **반나절 정도로 2세션 정도**. 알림1관에 설비 비용이 많이 듦. 1일_워크컨퍼런스하고 / 모빌리티 / 하우스비전 / _ 1억5천 컨퍼런스비용.

-sbs cnbc 유스프로그램에서 방송을 만들면 어떻게냐는부분, 이부분에서 포션이 커서 어떻게 결정할것인가

-마켓, 부스형태1주할것인가? 주말을 컴팩트하게 할것인가?

-홍보마케팅, 전체22퍼센트할당.

-커뮤니티전이 메이트전과 통합

책

공공예술, **뜨개질부분은 기업후원**을받아 풍성하게 해야할 부분이 있음

감

기업참여와, 후원을 빨리 진행하는 csv프로젝트로 진행할 부분이 필요

프리포럼_6월초예정_공간및시간 결정필요_발재자에 대한 엔트리필요

사례정하기_카테고리화별로 엔트리 정하기_컨퍼런스반영이 가능한지_전시할수있는부부분판단

예산관련_기업개입,후원이 있는가

커뮤니티프로젝/유스프로젝트_경미와 소현 큐레이터부분

주제전_이재준소장님은 인터네셔널프로젝트에 해당되어 전체포맷을 정할필요

팀프로젝은_엠과 감독님

유스프로젝트_공모나가야할 부분_역으로일정산정필요_워크숍은 방학(6월중순-8월말)_전시가 9월이면, 8월에 전시 구성계획 필요(7월중순에서 워크숍, 5월말에 공모, 학교에 알릴 수 있는 방안필요)

재준

전시에대한 코멘트_“자리” 어떤자리에서 만날까, 어디서 어떻게 만나게할 부분, 컨셉_자리,공간,전체공간이 디디피 그

리고 장소까지 이어지는부분 / 이것이 인터네셔널프로젝트_국제적사례연계로 진행

경미

패션위크당시, **광장이벤트로 아빠의신발과 아이의신발이 붙어지면서 거닐수있는행사** 좋았다
(내생각 : 관계의 동시다발성)

감

프리포럼은 재단에서 진행해야할 부분

소현

유스프로젝트기획안에 _ 펀드와 기업후원 _ 잘됐을 때 무엇을 돌려줄수있느냐 _ 텀블벅등의 기존 플랫폼, 김정례(김정대 대표님)투자유치에 협조될 수 있는 부분이 있겠다.

소현

홍보마케팅측면에서, **단어하나로만으로도 쿡찌르는 요소**면 어떨까하는 부분.

감독

시각화하는 부분은 요소에대해 단정과 한정짓는부분이 있는부분에서 단어는 확장성을 말하는 부분

재준

이미지로소비되는 것이 아닌, 언어와 해석의 가능성을 내포하는 쟁점이다. 그것이 위크의 톤앤마너와 태도적인 부분