

일시 : '17. 4. 11(화) 14:00~15:00

장소 : 서울시청 5층 공용회의실

참석 : 서울비엔날레 운영위원회 위원

제4차 서울도시건축비엔날레 운영위원회

서울디자인재단 서울도시건축비엔날레사무국

< 제4차 서울비엔날레 운영위원회 >

□ 일 시 : 2017. 4. 11.(화) 14:00 ~ 15:00

□ 장 소 : 서울특별시청 5층 공용회의실

□ 운영위원

○ 당연직

- 장 혁 재 (서울특별시 기획조정실장)
- 고 흥 석 (서울특별시 문화본부장)
- 진 희 선 (서울특별시 도시재생본부장)
- 김 학 진 (서울특별시 도시계획국장)
- 정 유 승 (서울특별시 주택건축국장)
- 김 영 준 (서울특별시 총괄건축가)
- 김 태 형 (서울특별시 도시공간개선단장)
- 김 인 제 (서울특별시의원)
- 이 근 (서울디자인재단 대표이사)

○ 위촉직

- 승 효 상 (이로재 건축사사무소 대표 건축가)
- 배 형 민 (서울도시건축비엔날레 총감독)
- 조 민 석 (매스스터디스 건축사사무소 대표 건축가)
- 이 지 윤 (전 국립현대미술관 서울관 운영부장)
- 임 옥 상 (임옥상미술연구소 대표)
- 이 창 현 (국민대학교 사회과학대학 언론정보학 교수)

○ 간 사

- 정 소 익 (서울디자인재단 서울도시건축비엔날레 사무국장)

〈 안 건 〉

1	행사 대행사 선정 (보고)	정 소 익 서울비엔날레 사무국장
2	2-1. 개막 주간 계획안 (보고) 2-2. 개막식 일정 변경 (심의)	정 소 익 서울비엔날레 사무국장 ※ 개막식 계획 : 안 은 미 서울비엔날레 개막식 감독
3	홍보 전략 (보고)	정 소 익 서울비엔날레 사무국장
4	Guest City 추진 (보고)	배 형 민 서울비엔날레 총감독
5	수익 사업 추진 현황 (보고)	정 소 익 서울비엔날레 사무국장
6	서울시 실·국·본부 연계현황 (보고) ※ 별첨자료 '서울비엔날레 연계방안 검토결과'로 같음	정 소 익 서울비엔날레 사무국장

1. 행사 대행사 선정

□ 입찰개요

- 입찰건명 : 2017 서울도시건축비엔날레 운영업체 선정
- 입찰방법 및 사업자 선정방식 : 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약 체결
- 계약기간 : 계약체결일로부터 ~ 2017.12.15.(금)
- 소요예산 : 4,613,900천원 (부가세포함)

□ 추진 경과

- 제안서 접수 및 입찰참가 등록 : 2017. 3. 15.(수), 3개사 입찰
- 정량평가 : 2017. 3. 16(목) ~ 3.17(금)
- 제안서 평가위원 위촉 : 2017. 3. 16(목)
- 제안서 평가 : 2017.3.21.(화), 14시~17시
- 우선협상대상자 발표 : KBS 아트비전 / 2017.3.22.(수)
- 가격·기술협상 : 2017. 3. 23.(목) ~ 4. 6.(목)
- 협상 완료 : 2017. 4. 6.(목)
- 계약 : 2017. 4. 11. 주 완료 예정

계약 금액 4,501,308,000원 (부가세 포함)

※ 서울디자인재단 경영지원팀으로 계약체결 의뢰

평가 개요

□ 평가위원회 개최

- 일시/장소 : 2017. 3. 21.(화) 14시 ~ 18시 / 서울디자인재단 9층 대회의실
- 내 용 : 정성평가, 가격 개찰 및 평가, 종합집계, 우선협상대상자 의결
- 평가위원 : 8인 (건축, 전시, 홍보, 행사 분야 각 2인)

연번	위원명	소속
1	이충기	서울시립대 건축학부 교수
2	이진오	사이 건축 대표
3	홍보라	갤러리 팩토리 대표
4	최광춘	동덕여대 시각디자인학과 교수
5	전종우	단국대학교 홍보커뮤니케이션학과 교수
6	이규승	서울문화재단 IT 홍보팀장
7	이동규	오산대학교 문화관광이벤트학과 교수
8	권유홍	한림대학교 이벤트경영학과 교수

□ 평가위원회 평가 결과

- 주관적지표 평가결과

연번	위원명	배점 한도	제안업체 평가점수		
			발표순서 1	발표순서 2	발표순서 3
1	이규승	70	64	66	59
2	이동규		66	57	54
3	이진오		63	66	54
4	전종우		66	61	64
5	이충기		58	65	51
6	최광춘		66	57	50
7	홍보라		64	67	58
8	권유홍		63	61	56
최고점수			66	67	64
최저점수			58	57	50
최고·최저 제외 후 평균점수		70	64.33	62.67	55.33

○ 가격제안 평가결과

(단위 : 원)

제안 업체	예정가격	제안가격	추정가격대비 제안가격비율(%)	점수		비고 (최저제안가격)
				배점	평가 점수	
1	4,613,900,000	4,199,910,000	91	10	10	4,199,910,000
2		4,474,636,210	97		9.38	
3		4,429,000,000	96		9.48	

○ 종합집계표

구 분	배 점	제 안 업 체		
		1	2	3
객관적지표 평가점수	20	19.93	16.88	17.90
주관적지표 평가점수	70	64.33	62.67	55.33
가격제안 평가점수	10	10	9.38	9.48
합 계	100	94.26	88.93	82.71

□ 종합평가의결

- 협상적격자 : 3개 업체 (종합점수가 70점 이상인 모든 업체)
- 협상순위
 - 1순위 : (주) 케이비에스 아트비전
 - 2순위 : (주) 시월이앤씨
 - 3순위 : (주) 유니원 커뮤니케이션즈

2-1. 개막 주간 계획안

□ 행사개요

- 기간/장소 : 2017.8.31.(목) ~ 9.3.(일) / DDP ~ 돈의문박물관마을
- 주 최 : 서울특별시 / 서울디자인재단
- 초 청 자 : 시장님, 시청 및 서울디자인재단 관계자, 서울비엔날레 운영위원, 유관기관 및 건축·문화계 인사, 기자, 시민 등 약 1천여 명
- 프로그램 : 기자캠투어, 개막식, VIP 투어, 포럼, 리셉션 등으로 구성
※개막식 중 DDP~돈의문박물관마을 간 교통 통제 필요 예상

□ 개막식 계획

- 개막식 감독



안 은 미
(안은미컴퍼니 예술감독)

○ 주요 이력

- 하이서울페스티벌 예술감독 (2008)
- 대구하계유니버시아드 개폐회식 안무 감독 (2002)
- 대구시립무용단 예술감독 (2000~2004)
- 서울올림픽 개막식 리허설 디렉터 (1988)

○ 수상

- 제16회 한불문화상 (2016)
- 제1회 백남준아트센터 국제예술상 (2009)
- 뉴욕예술재단 아티스트 펠로십 (2002)

○ 최근 주요 작품

- 조상님께 바치는 댄스 (2017)
- 안심 댄스 (2016)
- 안은미의 1분59초 프로젝트 (2016)

- 개막식 계획 보고 (보고자: 안은미)

2-2. 개막식 일정 변경

□ 심의 안건

- 적극적 시민참여 및 원활한 행사 진행을 위해 개막식 일정 변경 제안
2017. 9. 1.(금) → 2017. 9. 2.(토)

□ 개막 주간 일정 개요

일정	기존 계획 2017. 9. 1.(금) 개막식	변경 계획(안) 2017. 9. 2.(토) 개막식
'17. 8.31.(목)	기자 팸투어 (11:00 ~ 13:00) ○ 장 소 : 돈의문박물관마을 ⇒ 세운상가 ⇒ DDP ○ 대 상 : 국내외 기자 50여명(국내 45명, 해외 5명)	
'17. 9. 1.(금)	개막행사 (15:00 ~ 22:00) ○ 장 소 : DDP(개막식) ⇒ 돈의문박물관마을(리셉션) ⇒ 세운상가(식후 행사) ○ 내 용 : 개막 퍼포먼스, 개막 선언, 환영사, 투어, 개장식, 리셉션 ○ 대 상 : 초청자(1,000명) 및 일반 시민	개막포럼 (10:00 ~ 18:00) ○ 내 용 : 전시 VIP투어 후 라운드테이블(DDP, 돈의문박물관마을) ○ 대 상 : 자문위원, 큐레이터, 참가자 일반 시민
'17. 9. 2.(토)	개막 포럼 1부 (14:00 ~ 18:00 / DDP 나눔관) ○ 내 용 : DDP 전시 VIP투어 후 포럼 ○ 대 상 : 자문위원, 큐레이터, 참가자 일반 시민	개막행사 (15:00 ~ 22:00) ○ 장 소 : DDP(개막식) ⇒ 돈의문박물관마을(리셉션) ⇒ 세운상가(식후 행사) ○ 내 용 : 개막 퍼포먼스, 개막 선언, 환영사, 투어, 개장식, 리셉션 ○ 대 상 : 초청자(1,000명) 및 일반 시민
'17. 9. 3.(일)	개막 포럼 2부 (14:00 ~ 18:00 / 돈의문박물관마을) ○ 내 용 : 돈의문박물관마을 전시 VIP 투어 후 포럼 ○ 대 상 : 자문위원, 큐레이터, 참가자 일반 시민	연계 공연 및 행사 (오후) ○ 'A Three-Way Dialogue' : 스페이스원 ○ '천사' : 남산예술센터(서현석) / 김중업 건축투어 포함 ○ 한·독 건축교류 세미나 : 주한 독일문화원
장점	- 비엔날레 첫날 행사 의미 유지 - 주말에 비해 다소 적은 관람객으로 개막식 참석자와 일반 관람객의 통행 혼선 어려움 감소	- 개막 퍼포먼스 및 도보 이동을 위한 교통통제 용이 - 주말 많은 관람객 및 시민들의 참여 유도 가능
단점	- 개막 퍼포먼스 및 도보 이동을 위한 교통 통제가 어려움(평일 오후)	- 개막식 VIP와 일반 관람객들 간 통행 혼선으로 VIP 의전의 어려움 발생 예상

3. 홍보 전략 ※ 세부내용 - 별첨자료 1 참조

□ 홍보 전략

슬 로 건(안) **서울의 도시 실험, 도시의 미래를 제안하다**

분 류	국 내 홍 보	해 외 홍 보
홍보 목표	서울비엔날레 인지도 제고 서울비엔날레 이미지 각인 모객 + 시민 인식 변화 거버넌스 기회 창출	서울비엔날레 인지도 제고 서울에 대한 관심 증폭 방문 유도 + 도시에 대한 국제적 담론 주도 서울의 국제적 위상 제고
주요 홍보 타겟	서울 시민 대한민국 국민	관련 전문가
홍보 방향	서울비엔날레 개최, 의미, 효과, 행사 소개, 참여 프로그램 등 전반적 내용을 쉽고 분명하게 전달	서울비엔날레 및 서울에 대한 전문적 콘텐츠를 구축, 배포하고 논의 플랫폼을 운영하여 관련 전문가, 학계를 적극적으로 포섭
주요 홍보 매체	언론 보도(방송 적극 활용) 온라인 플랫폼(바이럴 마케팅) 홍보 부스 및 사전 행사 광고	사전 행사(런던, 뉴욕 등) 온라인 플랫폼(전문가 네트워크)
홍보 파트너 (2017.4.10. 현재)	PR House (홍보대행사) • 국내 홍보 총괄 National Geographic • TV, SNS 등을 통한 광고 네이버 • 광고 노출	Urban Next • 해외 홍보 총괄 • 전문가 4만명 대상 기사 배포 및 광고 e-flux • 광고(행사공지) Architizer • 회원 50만명 대상 기사 배포 및 광고

□ 홍보 추진 일정(안)

		홍보물(인쇄물)		홍보물 (영상)	홍보관 운영	타행사 연계 홍보	국내 언론 홍보	해외 홍보 및 SNS	뉴스 레터
4월	2주			세부계획 수립	장소협의			세부계획 수립	1호
	3주								
	4주								
5월	1주	홍보물심의	사전홍보물 제작	영상 제작		지구촌나눔 한마당/ 재미로놀자	세부 전략 수립/ 언론관리	주 1회 콘텐츠배포	2호
	2주								
	3주								
	4주	디자인심의						주 1회 콘텐츠배포	
6월	1주		사전홍보물 배포		홍보관 디자인 확정		광고 및 기획기사	행사(런던)	3호
	2주	디자인1차					언론관리	이벤트 광고	
	3주							행사(뉴욕)	
	4주	디자인 완료					광고 및 기획기사	이벤트광고	
7월	1주						언론관리	주 1회 콘텐츠배포	5호
	2주	제작					광고 및 기획기사	이벤트광고	
	3주						언론관리		
	4주	광고물설치					광고 및 기획기사	주 1회 콘텐츠배포	
8월	1주			게재 (협력기관 및 단체의 영상 인프라 활용)		빛물축제/ 한강몽땅 축제	기자간담회	7호	
	2주						광고 및 기획기사	이벤트광고	8호
	3주						기획기사	주2회 콘텐츠배포	9호
	4주						팸투어	이벤트광고	10호
9월	1주	광고물 게재	본 행사 홍보물 배포		홍보관 설치 및 운영	UIA 서울총회	행사보도	주 3회 콘텐츠 배포	11호
	2주						광고 및 기획기사		12호
	3주						기획기사		13호
	4주						행사보도		14호
10월	1주						기획기사	주 2회 콘텐츠 배포	15호
	2주						행사보도		16호
	3주						서울로 (서계동) 행사보도		17호
	4주						행사보도		18호
11월	1주						행사보도	기획기사	19호
	2주						기획기사	20호	

4. Guest City 추진

□ 추진 목적

- Guest City 특별전을 통해 서울시와 Guest City 간 교류·협력 관계 증진에 이바지하며, Guest City의 혁신적 도시정책을 소개하여 향후 서울시의 유사정책 수립에 도움을 줄 것으로 기대함

□ Guest City 선정

- 선정 기준
 - 세계도시들이 공통적으로 고심하는 문제에 대해 실질적이면서도 혁신적인 방안을 실행 중인 도시
- 2017 서울비엔날레 선정 도시 : 런던 (영국), 빈 (오스트리아)

	런던 (영국)	빈 (오스트리아)
시 장	사디크 칸 (Sadiq Khan)	미카엘 호이플 (Michael Häupl)
인 구	8.6백만명 (2015)	1.8백만명 (2017)
면 적	1,572km ²	414km ²
서울시 관 계	시장님 방문 / 우호협력도시협정 체결 (2017. 4.)	시장님 방문 (서울시장 최초 방문) / 우호협력도시협정 체결 추진 (2017. 4.)

□ Guest City 특별전 참여 방향

	런던 (영국)	빈 (오스트리아)
협력기관	런던 시청 / 주영한국문화원	빈 시청 / Mladen Jadic Architects
주 제	생산적 도시	비엔나 모델 - 21세기 도시를 위한 하우스
전시장소	도시전 내 특별 설치(DDP 디자인전시장)	

□ 추진경과 및 후속조치

- '17. 3~4 : 시장님 방문 및 참여 요청 (비엔나 : 3.30 / 런던 : 4.3)
→ 비엔나, 런던 측 긍정적 답변
- '17. 4 : 시장님 명의 초청장 발송 예정 (서울시청)

□ '2017 서울도시건축비엔날레 평양' 사업 추진

○ 추진 목적

- 서울시와 평양간 도시경쟁력 제고와 문화교류 증진을 위해 평양 관련 전시 및 국제 심포지엄 행사를 2017 서울도시건축비엔날레 프로그램에 포함하여 추진하고자 함

○ 추진 개요

- 주최/주관 : 서울특별시 (도시재생본부) / 서울디자인재단 (서울도시건축비엔날레사무국)
- 시기/장소 : 2017. 9. ~ 11. / 동대문디자인플라자, 서울역사박물관 외
- 추진체계 및 역할

부 서		업 무 내 용	비 고
서울특별시	재 생 정 책 과	- 행사주관 및 관련부서 협의, 예산확보, 세부계획 수립 등	
	대외협력담당관	- 기금 지원	
	도시공간개선단	- 비엔날레 전체행사 행정 및 운영 지원 등	
서울디자인재단	서울비엔날레사무국	- 비엔날레 전체행사 기획, 전시 및 심포지엄 장소 협조 등 지원	
	2017 서울비엔날레 총감독	- 비엔날레 전체행사 기획, 큐레이터 섭외, 평양 사업 기획 및 자문, 인적네트워크 등 지원	배형민 (서울시립대 교수)
영역별 전담 큐레이터		- 평양 전시 기획 및 심포지엄 실무 추진	북한전문학자 및 기획자

○ 주요 프로그램

프로그램명	장소	내용	비고
평양전	DDP 디자인전시관	- 주제 : 평양의 도시공간과 주거문화의 변화 - 전시 : 평양 아파트를 재구성한 모델하우스	
시장에게 보내는 편지 : 서울+평양	DDP 디자인전시관	- 내용 : 전문가와 시민이 서울, 평양의 시장에게 보낸 편지를 전시 - 참여프로그램 : 미래 서울, 평양의 비전을 논의는 대담회, 토론회로 구성	
영화영상프로그램 평양	서울역사 박물관 외	- 주제 : 평양의 도시공간과 시민 일상사 조명	
국제심포지엄 : 평양	DDP 외	- 주제 : 계획도시 평양의 공간 분석 및 도시맥락 이해	

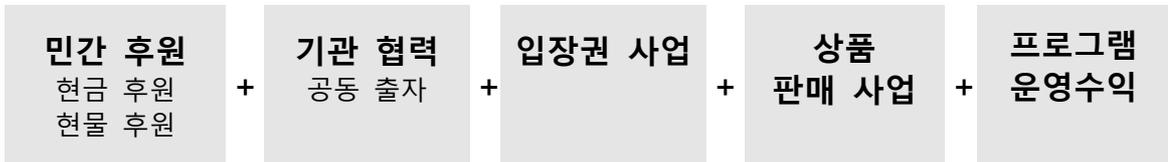
5. 수익사업 추진 현황

□ 사업목표

- 지속적인 행사 개최를 위한 자체적인 수익사업 구조 토대 마련
- 풍성한 프로그램 구성 및 전시를 위한 각 프로젝트별 후원 유치

□ 사업전략

- 수익창구 및 방식의 다변화를 통한 수익의 안정성 모색



□ 주요내용

- 민간후원 (2017. 3월 현재)

구 분	기 업 명	내 용	비 고
현금	(기업 섭외 중)	DDP 외부시설, 영화영상프로그램 홍보	
현물	이건창호	DDP 대로변 홍보관 설치	협의 중
	프로스펙스	똑똑한 보행도시 프로젝트 운동화 협찬	협의 중
	선포탈	주제전 참여 작품 지원	협의 중
	유니버설 로봇		
	SPC	서포터즈 및 자원봉사자 간식 제공 개막식 케이터링 제공	확정 품목 협의 중
	신라스테이	숙박 할인 제공	할인율 협의 중
	네이버 랩스	프로그램 지원(똑똑한 보행도시 참여)	확정 세부내용 협의 중
	Altair	'생산도시' 장비 및 워크숍 운영 지원	확정
	ABB		

○ 기관 협력 (공동출자 - 2017. 3월 현재)

기관명	내 용	비고
영국문화원 서울역일대재생지원센터	Connected City 프로젝트 공동 기획 및 실행	추진 중
성북문화재단	도시전 참여	세부내용 협의 중
의류사업팀 (서울디자인재단)	'생산도시' 중 봉제공간개선사업 공동 실행	추진 중
서울연구원	'생산도시' 공동 연구	추진 중
INKO 센터	'식량도시' 중 비엔날레 식당 운영	세부내용 협의 중
서울역사박물관	장소 및 전시 자료 협조 영화영상프로그램 공동 주최	추진 중
SH 공사	도시전 참여	추진 중
서울시 언론과	홍보지원	추진 중
목천문화재단 / DMP	도서관 제공(도서 및 공간 조성)	협의 중
이탈리아문화원	이탈리아 참가자 지원/영화 5편 제공	추진 중
대한건축사협회	영화영상프로그램 공동 주최	추진 중
주영 한국문화원	해외 홍보 행사 공동 주최	세부내용 협의 중

○ 입장권 사업

구 분	예상수량	내 용	비고
입장권	유료 20만명	순수익 6억원 예상	티켓시스템 수수료 제외

○ 상품 판매 사업

구 분	예상수량	내 용	비고
배포용	각 1,000개	• 에코백, 노트 및 펜, 기타 장식구 등 기념품	자체 제작
판매용	총 10,000개	• 배포용 기념품 및 디자인 문구 • 서점 운영 - 브로슈어, 도록 및 관련 도서 - 서점 기획 운영 : 북소사이어티	디자인문구업체 섭외 • MMMG • 울랄라 • 오체크

○ 프로그램 운영 수익

구 분	내 용	비고
식량도시	• 식당 및 카페 운영	재료 구입비 등으로 소진
워크숍 참가비	• 어린이워크숍 28인*20천원*6일=3,360천원 • 여름캠프 66인*50천원* 4일=13,200천원	재료비 및 강사료로 소진

6. 서울시 실·국·본부 연계현황

※ 별첨 2 - 서울비엔날레 연계방안 검토결과로 같음