

도심창조산업디자인사업 <을지로, 라이트웨이2017>사업자 선정 추진계획

2017. 04. 06.

| | | | | | | | |
|------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 문서번호 | 디자인사업팀-676 | 선임 | 팀장 | 본부장 | 단장 | 대표이사 | |
| 결재일자 | 2017.04.10. | 04/06 | 04/10 | 04/10 | 04/10 | 04/10 | |
| 공개여부 | 공개 | 정효순 | 안재선 | 최구환 | 유석윤 | 이근 | |
| 방침번호 | 대표이사방침 제(134)호 | 협 조 | | 책임 | | | |
| | | | | 04/06 | | | |
| | | | | 정은석 | | | |

| | | | |
|---------------|---|------|------|
| 추진근거 | - 도심창조디자인사업 을지로, 라이트웨이2017(대표이사방침 1180호, 2017.03.31.) | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협의내용 | 협의결과 |
| | | | |
| | | | |
| 사 업 비 | '17년 300,000천원(입찰금액 : 295,000천원) | | |

서울디자인재단 (디자인사업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검토여부 '✓' 표시 |
|--------------------|---|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (공영주차장 이용자) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자인 및 인지 심리학등) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 법령및기타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/> |
| | 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> |
| | 기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/> |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 관 계 기 관 및 단체 협의 | 관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시설공단) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |

도심창조산업디자인사업 을지로, 라이트웨이 2017 사업자 선정 추진계획

도심창조산업디자인사업_을지로, 라이트웨이2017의 원활한 개최를 위해
용역대행사를 선정하고자 함

1. 추진근거 및 추진목적

■ 추진근거

□ 시장 요청사항

- 20세기 제조업 업그레이드 방안 마련 (시장지시사항 제 241호, '12. 3. 22)
- 을지로 조명, 가구 특화거리 조성 등 도심산업 활성화 (민선6기 시장님 공약)
- 서울시 44개업종, 136개 특화산업, 상권 업그레이드, 일자리창출 및 지역경제활성화에 집중(서울형 창조경제모델-경제비전2030, 2014.4.9.)

□ 출연기관 컨설팅

- C1b 시민·지역과 소통 확대, 주변문화·관광자원 연계 프로그램 개발

■ 추진목적

- 유통기업과 차별화된 을지로만의 조명제품 및 브랜드개발
- 매출 향상과 연결되는 주기적이고 지속적인 지역 행사기획·진행과 장기적으로 지역(을지로 조명거리) 활성화를 통한 행사의 자생성 확보

2. 업체선정 세부계획

1. 개요

■ 입찰개요

- 입찰건명 : 도심창조산업디자인사업-을지로, 라이트웨이2017개최
- 계약기간 : 계약일로부터 2017.12.29까지
- 소요예산 : 금 이억구천만원정 (₩290,000,000/ VAT포함)

- 입찰방법 : 제한경쟁입찰
- 계약방법 : 협상에 의한 계약 체결
- 사전공고 : 2017년 4월13일(목) ~ 4월18일(화) / 6일
- 공고기간 : 2017년 4월19일(수) ~ 5월9일(화) / 21일
- 접 수 일 : 2017년 5월9일(화) 10:00~16:00
- 제안심사 : 2017년 5월12일(금) 예정
- 선정발표 : 2017년 5월15일(월) 예정

※ 상황에 따라 일정변동 가능

■ 주요 과업내용

- 을지로, 라이트웨이2017 기본계획 제시
- <By을지로>조명제품 개발지원
- 조명제품 전시 및 마켓 기획·현장운영
- 을지로<조명구입 안내책자>제작
- 빛 관련 타 프로그램 연계 및 지원, 유치
- 국내·외 통합홍보
- 결과보고 및 사후 관리

■ 기대효과

- 낙후된 도심산업 직접지역의 기존 생태계를 활용한 미래 전략방향과 대안 제시로 지역경제 활성화 및 일자리 창출
- 민·관 협력 거버넌스 구축, 지속적이고 자생적인 지역 활성화 사업모델 제시
- 동대문~DDP~을지로 활성화를 통한 관광 클러스터 구축, 서울도심지역 관광산업 활성화

■ 추진내용

1) 을지로, 라이트웨이2017 기본방향 제시

- <을지로, 라이트웨이2017> 컨셉 및 방향성 제시
 - 국내·외 유사한 축제 리서치, 추구하는 방향 제시
 - 을지로 조명의 미래 발전 방향과 연계한 컨셉 제시
 - 총괄 디렉터 선정 및 행사 운영 인력 계획

2) <By을지로>조명제품 개발지원

- 조명디자이너와 을지로 조명상가 연계 협업을 통한 상품 개발 지원
 - 일정 비용, 워크숍, 멘토링 등
- 조명디자이너, 관련학과 대학생, 을지로 조명상가 등 참가자 모집
- 디자이너와 조명상가의 계약진행 등의 프로세스 정립(상품 판매 수수료율 등)

3) 조명제품 전시 및 마켓 기획·현장운영

- 조명제품 제작 및 설치를 위한 거버넌스 구축 및 사업설명회
 - 서울시, 중구청, 조명디자이너, 대학교 관련학과, 조명상가 협의회, 조명상가 및 건물주, 경찰청, 소방서 등 관련기관
- DDP어울림광장 및 미래로 내 조명전시 및 마켓 컨셉, 방향 제시
- 전시 및 마켓 설치, 운영, 철거

① 설치

- 국내외 조명디자이너, 관련학과 대학생, 을지로 조명상가 제품 선정
- 제품 섭외비, 제품 운반, 설치, 설치부자재, 설명판, 인력, 운송, 방수 등 일체 지원
- 적정 전기용량 설치(비상상황을 대비한 예비 발전기), 전기설비 공급

② 운영

- 책임자 및 행사장 운영요원 배치 계획·진행, 자원봉사 모집 및 운영관리
- 관람객과 VIP동선계획(행사장 안내 유도표시, 폼보드, 현수막, X배너, 기타 행사관련 사인물 일체 지원)
- 행사운영 메뉴얼 및 안전대책 메뉴얼 작성 비치(행사 1개월 전 서울시 안전대책 보고 및 승인 필수)
- 외국인을 위한 통역서비스 운영(영어)

③ 철거

- 전기등 행사 설치물 철거 계획
- 철거 후 주변시설 원상복구 및 주변청소

- 행사장 안전대책 수립 및 사고발생 처리방안, 풍우 시 대책 계획
- 전기 설치 관련 안전대책 마련, 전기 기술자 상시대기 및 전반적 관리 감독 (전기설비 설치 후 안전진단 필)
- 풍우 시 대처방안 계획 수립(행사연기 또는 취소 사전고지, 전시물 이동, 예비인력 상시 확보 등)
- 비상상황 및 응급상황, 민원사항 대처 상황실 운영 및 인력 상주
- 도난 및 사고 발생에 대한 방지대책 수립
- 옥외 행사 안전대책을 위한 각종 설비와 비품 확보, 유관 기관 신고 및 통보 (안전 행정부, 소방재청, 서울시 등의 규정 및 법령 기준)

4) 을지로 <조명구입 안내책자> 제작

- 책자 제작 컨셉 및 제작배포 계획
- 재단 출판디자인팀과 협업·협조 진행

5) 빛 관련 타 프로그램 연계 및 지원, 유치

- 스폰서 및 파트너사 유치
- 주변상가 등과 연계한 축제 분위기 조성(인근 상가 등)
- 을지로 조명거리 제품 전시 협조

6) 국내·외 통합홍보

- 온·오프라인 홍보 전략 수립
- 홍보물 제작 및 배포, 디자인 검수
 - 포스터, 리플렛, 온·오프라인 배너, 육교현판, 지하철 현수막 등 일체
- SNS 및 온라인, DDP 및 주변상가 미디어 홍보
 - 전용 홈페이지 관리 및 업데이트 활성화, 페이스북, 인스타그램 등 전용 계정 관리 운영 파워블로거 연계, 디자인과 축제관련 홈페이지 정보 공유 게시
- 미디어 운영
 - 국·영 보도자료 작성 및 국내·외 주요 미디어(일간지, 방송사)배포
 - 프레스킷, 기자간담회 및 브리핑 진행
- 온오프라인 행사홍보 협력업체 유치

7) 결과보고 및 사후 관리

- 결과보고서 작성 및 정산, 원가 정산 등
- 행사 기록물 제작 (현장 스케치 사진, 동영상, DVD등)
- 방문객 만족도 조사 및 평가분석
- 을지로, 라이트웨이2018 방향 제시

2. 사업자 선정

■ 참가자격

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제13조 및 동법 시행규칙 제14조 규정에 의한 자격을 구비하고, 제 76조에 의한 부정당업자의 입찰참가 제한을 받지 아니하고 사업등록을 필한 업체 또는 기관으로서 다음 조건을 충족 하는 자
 - ① 공고일 기준 최근 3년 이내 단일 건으로 문화예술관련 유사행사 운영 용역 5천만 원(VAT포함)이상의 실적을 가진 업체
- ※ 발주처의 확인이 되는 실적증명서만 인정하며, 세금계산서, 계약서 등은 실적으로 인정하지 않음
- 공동도급(공동이행)으로도 입찰에 참여할 수 있으며, 공동수급체 구성원은 3개 업체 이내, 구성원별 계약참여 최소지분율은 5% 이상이어야 하고, 공동수급체 구성원은 입찰참가자격을 모두 충족하여야 함.
- ※ 공동수급표준협정서를 반드시 제출하고 협정서에 주 사업자를 명시하여야 함. 낙찰자로 결정된 이후에는 공동수급체 구성원을 변경할 수 없으며, 구성원의 경우 당해 용역의 타공동수급체의 구성원으로 참여할 수 없음

■ 입찰 및 계약방법

- 입찰방법 : 제한경쟁입찰
 - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제43조, 제44조 의거
 - 입찰참가자격 확인 후 제안서를 접수받아 관련분야 전문가로 구성된 평가위원회에서 제안서 평가 및 가격 평가를 병행 실시 한 후 협상대상자를 선정
- 낙찰방법 : 협상에 의한 계약
 - 입찰 참가자로부터 제안서를 제출받아 '지방자치단체 협상에 의한 계약체결

기준'에 따라 제안서 평가를 통해 협상적격자 및 협상순위를 결정하고, 협상 절차를 통해 낙찰자를 결정함

- 사업자 낙찰자 선정방식 : 협상에 의한 계약 체결 「지방자치단체 협상에 의한 계약체결」기준 준용

3. 입찰서류 및 제안서 제출방법

■ 입찰참가등록 및 제안서 접수

- 일 시 : 2017. 5. 9(화) 10:00부터 16:00까지 (※ 시간엄수)
- 장 소 : (재)서울디자인재단 (디자인사업팀)
※ 주소 : 서울시 중구 을지로 281 DDP 살림터 3층 디자인사업팀
- 내 용 : 참가자격 확인 및 사업제안서, 가격제안서 제출

■ 제출방법

- 대표자 또는 소속업체 직원이 직접 방문제출 (우편접수 불가)
- 입찰참가등록 서류 확인 후 참가자격이 인정된 경우에만 제안서를 접수할 수 있음
- 제안서는 공문서에 의해 제출하며 대표자의 인감이 날인되어 있어야 함 (날인이 없는 경우 제안으로 인정하지 않음)

4. 선정절차

■ 제안서 평가위원회

- 일 시 : 2017. 5. 12(금) (예정)
- 장 소 : DDP 살림터 2층 미디어룸
- 진행방법 : 제안서 접수 순서로 업체별 프리젠테이션(약20분) 발표후 질의응답 실시 (10분)
- 평가방법 : 종합평가방식으로 사업제안평가 90%와 가격 제안평가 10%의 비중으로 평가하며, 합산점수가 70점 이상인 업체를 협상 적격자로 선정

■ 평가항목 및 배점 (총100점)

- 평가항목 별 배점

- 평가는 사업제안평가와 가격평가에 대한 종합 평가를 실시

| 구 분 | 계 | 사업제안평가 | | 가격평가 |
|-----|------|--------|-------|------|
| | | 객관적지표 | 주관적평가 | |
| 점 수 | 100점 | 20점 | 70점 | 10점 |

□ 평가기준

- 절대평가 : 사업의 특성에 따라 정의된 기준으로 평가
- 상대평가 : 객관적 점수 격차 축소를 위해 10% 배점간격이 적용된 등급
평가표에 의거 평가

■ 협상적격자 선정

- 제안서 평가결과 기술 및 가격 평가점수의 합산점수가 70점 이상인자를 협상적격자로 선정함
- 협상순서는 합산점수의 고득점 순에 의하여 결정하되, 합산점수가 동일한 제안자가 2인 이상일 경우에는 사업제안서 평가점수가 높은 제안자를 선순위자로 하고, 사업제안서 평가점수도 동일한 경우에는 사업제안서 평가항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자를 선순위자로 한다. 단, 사업제안서 평가점수가 배점이 큰 항목에서도 모두 동일한 경우에는 제안서 평가위원회에서 결정함
- 협상순위에 따라 결정된 협상대상자와 협상을 하며, 협상이 성립된 때에는 다른 협상적격자와 협상을 실시하지 아니함
- 협상대상자와의 협상이 성립되지 않으면 동일한 기준과 절차에 따라 순차적으로 차순위 협상적격자와 협상 실시
- 협상대상자가 제안한 제안서 내용 및 제안서 평가위원회에서 권유한 내용을 대상으로 협상을 실시하며 협상대상자와 협상을 통해 그 내용의 일부를 조정할 수 있음
- 제안서에 제시된 내용은 계약서에 명시하지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가지며, 계약서에 명시된 경우에는 계약서의 내용이 우선함

3. 추진일정

- 사전공고 : 2017년 4월13일(목) ~ 4월18일(화) / 6일
- 공고기간 : 2017년 4월19일(수) ~ 5월9일(화) / 21일
- 제안서 접수 및 입찰등록 : 2017년 5월9일(화)
- 제안심사 : 2017년 5월12일(금)

- 선정발표 : 2017년 5월15일(월)
- 협상 및 계약 : 2017년 5월15일(월)이후
- ※ 세부일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

4. 예산내역

- 소요예산 : 290,000천원
- 예산과목 : 디자인생태계조성/도심창조디자인사업/을지로라이트웨이개최/
행사홍보비

(단위: 천원)

| 편성목 | 산출내역 | 금액(천원) | 비고 |
|------------|--|----------------|----|
| 행사홍보비 | <ul style="list-style-type: none"> - 상품개발 및 기타 협력 행사 라이트설치 지원 40,000천원 - 마켓 및 전시 설치 운영 170,000천원 - 통합홍보 30,000천원 - 가이드북, 리플렛, 결과책 등 인쇄물 50,000천원 | 290,000 | - |
| 합 계 | | 290,000 | |

※ 본 세부내역 비용은 산출기초에 근거한 비용으로 실제 가격제안 및 협상계약시 항목 및 예산 내역이 변경 될수 있음

※ 상황에 따라 연구 개발비내에서 금액 변동 가능

- 붙임문서 : 1. 추진계획 1부.
 2. 산출기초조사서 1부.
 3. 견적서 각 1부
 4. 공고문 1부.
 5. 입찰참가등록서류 1부.
 6. 제안요청서 1부. 끝.