

2017년도  
문화체육관광위원회

제272회 임시회

I·SEÒUL·U  
너와 나의 서울

“사람이 중심인 디자인, 시민이 행복한 디자인, 서울의 품격을 높이는 디자인”

# 주요 업무 보고

2017. 2

Seoul Design  
Foundation

서울디자인재단



# 목 차

<b>I . 일반현황</b>	<b>01</b>
<b>II . 중장기 비전 및 목표</b>	<b>05</b>
<b>III . 2017년 주요업무 추진계획</b>	<b>07</b>
1. DDP 운영사업	09
2. 패션·봉제사업 육성사업	25
3. 디자인 기반사업	33

**[붙임] 2016년도 행정사무감사 처리결과보고서**



# 1. 일반 현황

## 1 설립 현황

### ■ 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

### ■ 설립근거

- 민법 제32조 및 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제4조
- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례

### ■ 연 혁

- '08. 9 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12 법인 설립 (초대 이사장 권영걸)
- '09. 3 재단 출범 (초대 대표이사 심재진, 직원 32명)
- '09. 10 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1 제2대 이사회 출범 (이사장 안상수)
- '12. 3 제2대 대표이사 취임 (대표이사 백종원)
- '14. 3 DDP 개관
- '15. 1 제3대 이사회 출범 (이사장 안상수)
- '15. 4 제3대 대표이사 취임 (대표이사 이 근)

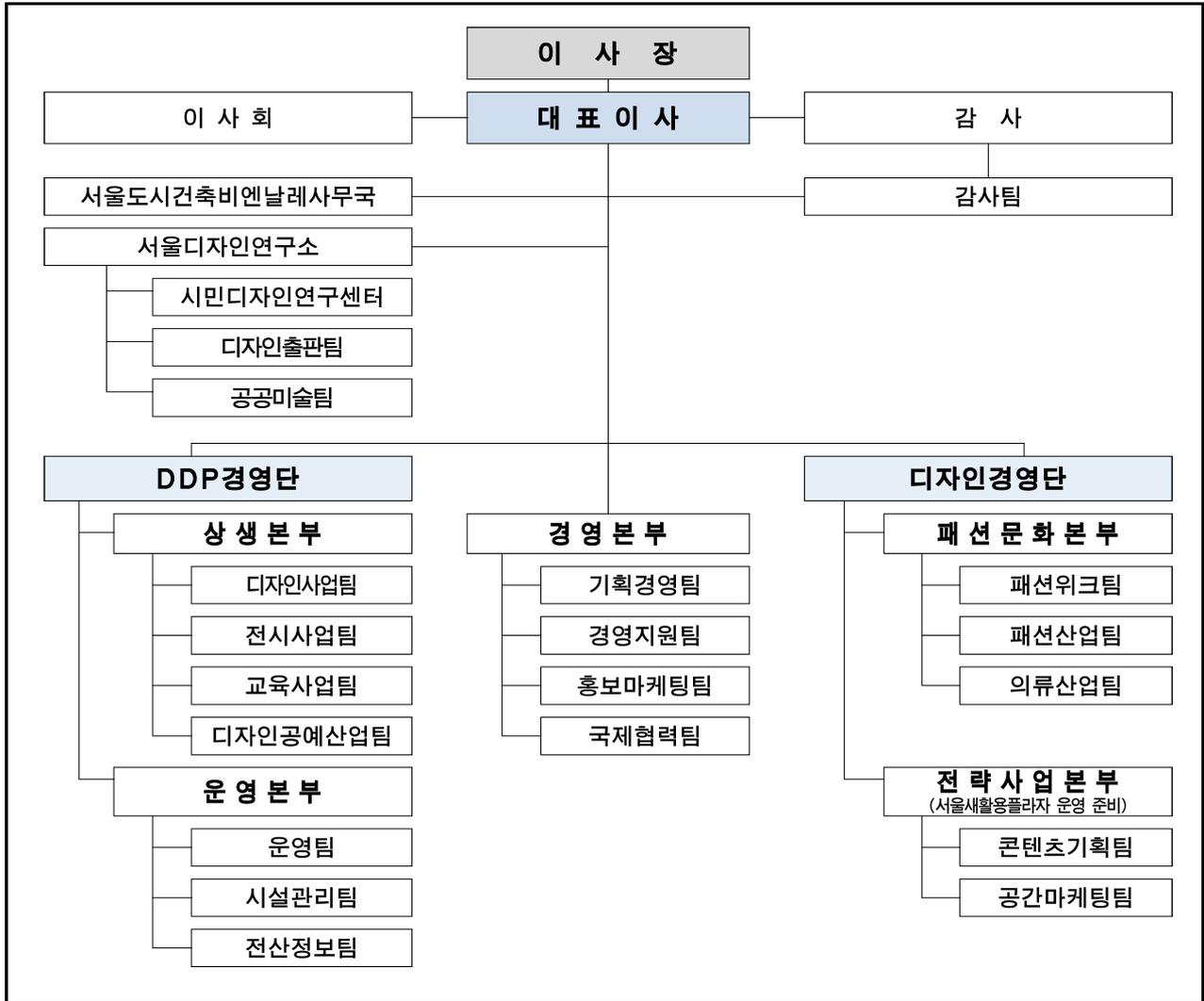
## 2 이사회 현황

■ 임 원 : 8명 (선임직 5, 당연직 3)

직 위	성 명	생년	임 기	현직 및 경력	학 력
이 사 장	 안 상 수	1952	'15.01.16 ~ '18.01.15	· 現 타이포그래피학교(PATI) 교장 · 前 홍익대학교 교수	· 홍익대 대학원 타이포그래피 석사 · 한양대 응용미술학 박사
상임이사 (대표이사)	 이 근	1959	'15.04.06 ~ '18.04.05	· 前 홍익대학교 산업디자인과 교수 · 前 홍익국제디자인전문대학원 원장	· 홍익대학교 산업디자인 학·석사 · Royal College of Art 자동차디자인 석사
비상임 이 사 (선임직)	 이 남 식	1955	'15.02.03 ~ '18.02.02	· 現 수원대학교 석좌교수 · 前 계원예술대학교 총장	· 서울대학교 농화학과 · KAIST 산업공학 석박사
	 고 미 석	1960	'15.03.31 ~ '18.03.30	· 現 동아일보사 논설위원실 부국장 · 前 동아일보사 편집국 부장 · 前 동아일보사 문화부 부장	· 한국외대 불문학 학사 · 한국외대 대학원 불문학 석사
비상임 이 사 (당연직)	 고 흥 석	1961	'16.01.01 ~ 재임 시	· 서울시 문화본부장	· 서울대학교 정치학과 · 오레곤대 대학원 행정학 석사
	 이 원 목	1964	'17.01.01 ~ 재임 시	· 서울시 재정기획관	· 한국외국어대학교 영어학과 · 포틀랜드 주립대 행정대학원 석사
비상임 감 사 (선임직)	 서 혜 정	1969	'15.03.31 ~ '18.03.30	· 現 워드회계법인 감사 파트너 · 前 삼일회계법인 감사 파트너 · 前 세동회계법인 감사 파트너	· 상군관대 경영학 학사 · 상군관대 대학원 경영학 석사
비상임 감 사 (당연직)	 변 태 순	1964	'16.01.11 ~ 재임 시	· 서울시 디자인정책과장	· 서울시립대학교 전산통계학과

### 3 조직 및 인력

조직 : 2단 5본부 1연구소 1사무국 19팀 1센터



인력 : 정원 152명 / 현원 142명

(’17. 2월 현재)

구분	합계	대표이사	정규직													계약직			
			일반직							전문직									
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급	소계	4급	5급	6급
정원	152	1	123	4	11	14	25	33	36	28	1	4	8	12	3	-	-	-	-
현원	142	1	105	3	6	12	22	21	41	21	-	-	3	11	7	15	1	3	11

※ 정원 외 인력 23명 별도 (관리직계약 2, 기능계약 6, 육아휴직대체 2, 건축비엔날레 10, 공공미술 3)

## 4 2017년도 예산 현황

**세입예산 : 55,504,882천원**

(단위 : 천원)

구 분	2017년 예산(A)	2016년 예산(B)	증 감(A-B)
<b>세 입 총 계</b>	<b>55,504,882</b>	<b>54,406,417</b>	<b>1,098,465</b>
<b>영업수익</b>	<b>20,011,960</b>	<b>21,540,081</b>	<b>△1,528,121</b>
자체수입수익	20,011,960	21,540,081	△1,528,121
DDP 운영수입	17,832,960	19,067,672	△1,234,712
디자인문화상품판매수입	200,000	197,000	3,000
서울패션위크 운영수입	1,649,000	1,968,409	△319,409
트레이드쇼 운영수입	280,000	260,000	20,000
디자인지원센터 운영수입	50,000	47,000	3,000
<b>영업외수익</b>	<b>33,576,468</b>	<b>25,435,926</b>	<b>8,140,542</b>
출연금 수익	33,487,868	25,321,399	8,166,469
디자인사업 출연금	6,477,800	7,242,992	△765,192
패션봉제 출연금	12,009,200	9,672,898	2,336,302
공예사업 출연금	2,250,000	1,780,000	470,000
건축비엔날레 출연금	5,500,000	787,000	4,713,000
일반관리비 출연금	7,250,868	5,838,509	1,412,359
이자 및 기타수익	88,600	114,527	△25,927
<b>전기이월금</b>	<b>1,916,454</b>	<b>7,430,410</b>	<b>△5,513,956</b>
DDP 이월금	48,688	4,087,465	△4,038,777
패션봉제 이월금	279,088	279,088	0
재단운영 이월금	1,588,678	3,063,857	△1,475,179

**세출예산 : 55,504,882천원**

(단위 : 천원)

사 업 명	2017년 예산			2016년(B)	차 이(A-B)
	소 계(A)	출연금(a)	자체수입(b)		
<b>세 입 총 계</b>	<b>55,504,882</b>	<b>33,367,868</b>	<b>22,137,014</b>	<b>54,406,417</b>	<b>1,098,465</b>
<b>DDP 운영사업</b>	<b>20,581,760</b>	<b>6,378,800</b>	<b>14,202,960</b>	<b>25,821,704</b>	<b>△5,239,944</b>
전시사업	1,772,800	1,572,800	200,000	3,962,520	△2,189,720
교육사업	481,600	-	481,600	228,210	253,390
디자인사업	1,331,000	1,331,000	-	1,301,992	29,008
공예디자인사업	3,350,000	3,150,000	200,000	3,377,000	△27,000
마케팅사업	557,000	325,000	232,000	787,000	△230,000
임대 및 서비스 운영	1,402,990	-	1,402,990	923,000	479,990
시설안전안심관리	11,686,370	-	11,686,370	15,241,982	△3,555,612
<b>패션봉제산업 육성사업</b>	<b>13,938,200</b>	<b>12,009,200</b>	<b>1,929,000</b>	<b>12,840,307</b>	<b>1,097,893</b>
서울패션위크 개최	7,455,200	5,526,200	1,929,000	6,555,307	899,893
패션산업육성/동대문상권활성화	2,185,500	2,185,500	-	2,835,000	△649,500
의류제조산업 육성사업	4,297,500	4,297,500	-	3,450,000	847,500
<b>디자인기반사업</b>	<b>8,589,000</b>	<b>7,729,000</b>	<b>860,000</b>	<b>4,539,000</b>	<b>4,050,000</b>
서울시민디자인연구	1,024,000	1,024,000	-	1,444,000	△420,000
공공미술 프로젝트	1,680,000	1,000,000	680,000	2,000,000	△320,000
글로벌 네트워크 구축	205,000	205,000	-	308,000	△103,000
서울도시건축비엔날레	5,680,000	5,500,000	180,000	787,000	4,893,000
<b>일반관리비</b>	<b>11,566,268</b>	<b>7,250,868</b>	<b>4,315,400</b>	<b>10,628,952</b>	<b>937,316</b>
<b>예비비</b>	<b>829,654</b>	<b>-</b>	<b>829,654</b>	<b>576,454</b>	<b>253,200</b>

※ DDP 핵심콘텐츠 리뉴얼 및 시설개보수(디자인정책과) 2,575,520천원, 서울새활용플라자 개관준비(자원순환과) 3,999,429천원 별도

## II. 중장기 비전 및 목표

미션	디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울 디자인 경쟁력 향상		
비전	사람이 중심인 디자인, 시민이 행복한 디자인, 서울의 품격을 높이는 디자인		
전략방향	<b>1 Test Bed &amp; Action</b> DDP 세계적 명소화 및 지역경제 활성화	<b>2 R&amp;D</b> 도시형 생활밀착 서비스디자인 기반강화	<b>3 Industry</b> 디자인창조산업 생태계조성
고객	시민, 디자이너, 지역상인	시민	디자이너
전략목표	① 디자인, 창조산업 콘텐츠 발신 및 지역상생 협력강화  ② 창조비즈니스를 통한 교육산업 마케팅 강화  ③ 공간운영체계 및 서비스 고도화  ④ 안전안심 시설서비스 및 정보 서비스 품질 강화	⑤ 삶의 질 향상을 위한 시민디자인연구 경쟁력 강화  ⑥ 사회문제 해결을 위한 시민생활 환경 개선  ⑦ 디자인서비스 사업 발굴 및 개발  ⑧ 서울도시건축비엔날레 기반 마련	⑨ 패션인력 및 사업 연계를 통한 글로벌 경쟁력 강화  ⑩ 동대문패션상권 활성화를 통한 패션봉제업체 동반성장  ⑪ 공예디자인 산업 생태계 활성화  ⑫ 재단 글로벌 경쟁력 강화 및 국제협력 플랫폼 확대
거버넌스	디자인정책과	디자인정책과 도시공간개선단 25개 자치구	디자인정책과 문화융합경제과



# Ⅲ . 2017년 주요업무 추진계획

## 1. DDP 운영사업

- 1) 전시사업
- 2) 교육사업
- 3) 디자인사업
- 4) 공예디자인사업
- 5) 마케팅사업
- 6) 임대 및 서비스운영
- 7) 시설 안전안심관리

## 2. 패션·봉제산업 육성사업

- 1) 서울패션위크 개최
- 2) 패션산업 육성 및 동대문패션상권 활성화 사업
- 3) 의류제조산업 육성사업

## 3. 디자인 기반사업

- 1) 서울시민디자인 연구
- 2) 공공미술프로젝트
- 3) 글로벌 네트워크 구축 및 협력사업 개발
- 4) 서울도시건축비엔날레 개최
- 5) 서울새활용플라자 개관 준비



# 1. DDP 운영사업

DDP를 플랫폼으로 디자인·공예·건축 등 재단 운영 콘텐츠 간 연계성 강화를 통해 재단의 고유 역할 강화 및 시너지 창출

1	<b>전시사업</b>	1,772,800천원
	· 디자인박물관 기획 및 운영 · 전시 기획 및 운영 · 서울디자인위크 운영	· 디자인박물관 관람객 20만 명 (전년대비 200%) · 기획전시 관람객 5만 명 (전년대비 144%) · 서울디자인위크 관람객 30만 명 (전년대비 120%)
2	<b>교육사업</b>	481,600천원
	· DDP 캠퍼스 교육사업 · DDP 디자인놀이터 운영 · 디자인라이브러리 구축 및 멤버십 운영	· 교육 인원 8,000명 (전년대비 135%) · 디자인놀이터 방문객 102,000명 (전년대비 110%) · 디자인라이브러리 신규 오픈 및 멤버십 카드 신규 발행
3	<b>디자인사업</b>	1,331,000천원
	· 디자인너스 코워킹 스페이스 운영 · 도심 공공 안전안심 디자인사업 · 을지로라이트웨이 개최	· DDP 살림터 방문객 수 948,540명 (전년대비 120%) · 사업 개선 전·후 대비 15% 개선 · 을지로라이트웨이 방문객 수 50,400명 (전년대비 120%)
4	<b>공예디자인사업</b>	3,350,000천원
	· 디자인·공예문화상품 브랜드 강화 · 서울 공예문화산업 활성화	· 유통채널 신규 5개소 확대 · 서울공예박람회 관람객 15,000명 (전년대비 125%)
5	<b>마케팅사업</b>	557,000천원
	· 대관 마케팅 · 마케팅 프로모션 · 홍보 마케팅	· DDP 가동률 74% (전년대비 105%) · DDP 연간 방문객수 800만명 (전년대비 50만명 증가) · DDP 인스타그램 팔로워 수 3만명 (전년대비 200%)
6	<b>임대 및 서비스운영</b>	1,402,990천원
	· DDP 공간 서비스 사업 · DDP 공간운영 마케팅 사업	· 서울시 시민만족도 조사 85점 ('16년 79점) · DDP역명 및 DDP 공간 네이밍 12월 이내 변경 추진
7	<b>시설 안전안심관리</b>	11,686,370천원 (기부금 5억원 별도)
	· 시설안전안심 운영관리 사업 · 공공미디어 활용성 강화 사업	· DDP 등 사업장 연간 무사고 안전관리 · DDP 미디어 교체 및 운영 ('17년 7월 오픈)



# 1 전시사업

## ■ 사업개요

### ● 추진목적

- 고유 콘텐츠 기획 및 연속성 있는 대표사업 육성으로 DDP 킬러콘텐츠 개발
- 청년 디자이너의 자립기반 지원 및 시민 디자인 문화 향유 기회 제공

### ● 주요내용

- 간송 유물과 새로운 디자인 트렌드를 융합하여 디자인적 가치를 발견 할 수 있는 디자인 융합 기획전시로서 새로운 간송문화전 개최
- DDP를 중심으로 서울 전역에서 벌어지는 대표 디자인축제 서울디자인위크 육성
- 전시·마켓·포럼 등을 통해 청년 간 교류 지원 및 셀프 프로모션 기회 제공

## ■ 2016년 추진실적

- (재)간송미술문화재단과 협력, 개관 후 「간송문화전」 공동전시 8회 운영
- 디자인 협력 플랫폼으로서 지속가능한 서울디자인위크 개최('14년 최초 개최)

## ■ 2017년 추진계획

### ● 디자인박물관 기획 및 운영 (70,000천원)

- 재단-(재)간송미술문화재단 재계약 추진 및 「디자인간송」 공동전시 운영
  - ▶ 계약기간 : '17. 3. 22 ~ '19. 3. 21(2년)
  - ▶ 계약내용 : 간송재단 소장품을 디자인으로 재해석하고 확장·콘텐츠화하는 기획전시 개최 및 상품개발, 교육자 프로그램 개발 등에 소장품의 원형 소스 오픈 협력

전시명(가제)	전시기간(예정)	전 시 내 용
1부 위인전 '믿음을 창조하라'	'17.4.20(목) ~10.9(월)	세계 기록유산이자 국보인 훈민정음(국보70호)과 난중일기(국보76호)로 본 세종과 이순신의 '믿음 창조(示信)' 리더십 조명
2부 화양연화 '아름다운 순간'	'17.11.1(수) ~'18.3.25(일)	조선과 명·청 왕조의 교류의 증거품을 중심으로 추사와 웅방강의 시서화에서부터 디자인발전사 조명

- 디자인박물관 공간 리뉴얼(10~11월 예정, 서울시 민간대행사업비 150,000천원)
  - ▶ 기획형 오픈공간 및 원활한 관람동선 확보, 뮤지엄 교육이 가능한 공간 조성 등

● 전시 기획 및 운영 (130,000천원)

- DDP 정체성 확립에 기여할 핵심콘텐츠의 분야 별, 단계적 확보 추진
- 청년, 동대문을 대상으로 하는 창의적 아이디어를 전시·발표하는 오픈 플랫폼 조성

전 시 명	일 시	주 요 내 용
DDP 디자이너 아카이브	'17. 2. 23(목) (잔디사랑방 등)	- 김영원 '그림자의 그림자-갈'(아카이브 3호) 작품 기증식 및 작가와의 대담 개최 - 초대전-작품기증-뉴 뮤지엄으로 이어지는 아카이브 프로세스 구축
업사이클 디자이너의 철학(유르겐젤)	'17. 6월 (디자인둘레길)	- 서울새활용플라자 개관 연계, 업사이클 작가 유르겐젤과 서울 업사이클 디자이너의 철학 및 브랜드 가치를 보여주는 기획전 개최
오픈 큐레이팅	'17. 5~11월 (갤러리문)	- '밤에 여는 미술관' + '동대문 시장'을 주제로 전시기획 공모 - 동대문의 지역성과 상생 협력에 기반한 콘텐츠 발굴(전시 4회)
영 디자이너 챌린지	'17.12.1(금)~10(일) (디자인둘레길)	- 사회로 진출하는 청년 디자이너의 '셀프 프로모션'의 장 마련 - 전국 디자인 대학 대상 공모를 통한 우수 졸업 작품 전시



● 서울디자인위크 2017 개최 (1,572,800천원)

- 일시/장소 : '17. 9. 21(목) ~ 27(수), 7일간 / DDP 및 서울 전역
- 추진방향 : 지속가능한 디자인 축제 및 디자인 협력 플랫폼으로서의 역할 강화
- 행사구성 : 전시, 컨퍼런스·세미나, 마켓, 워크숍 등
  - ▶ 주제전을 통한 새로운 디자인 변화 선도 및 방향 제시
  - ▶ 베세토 청년 디자인 워크숍, 서울시 25개 자치구 전시, 베이징 디자이너 초청전시 및 서울공예박람회, 유니버설 디자인 전시, 서울도시건축비엔날레 연계 개최
  - ▶ 서울디자인포럼, 유니버설디자인국제세미나 등 국내외 인사들의 지식 공유의 장 마련
  - ▶ 서울디자인마켓, 공예프리마켓, 영디자이너스 파티 등 신진 디자이너 발굴·지원

■ 향후 추진일정

- '17. 4 ~ 12월           디자인 간송 1~2부 운영 및 디자인박물관 공간 리뉴얼
- '17. 5 ~ 11월           오픈 큐레이팅 개최(4회)
- '17. 9월                 서울디자인위크 2017 개최
- '17. 12월               영 디자이너 챌린지 전시 개최

## 2 교육사업

### 사업개요

#### ● 추진목적

- 시민 누구나 디자인을 즐기며 배우는 교육 플랫폼으로서 DDP 캠퍼스 조성
- 디자인교육 확산을 통한 창의인재 육성

#### ● 주요내용

- DDP 교육 마스터플랜 구축 및 디자인 문화 확산을 위한 전문 교육 편성
- 어린이, 청소년 특화 디자인 체험 및 교육 공간 '디자인놀이터' 콘텐츠 리뉴얼
- 디자이너들이 모이고 정보를 나누는 라이브러리 공간 구성 및 멤버십 기획

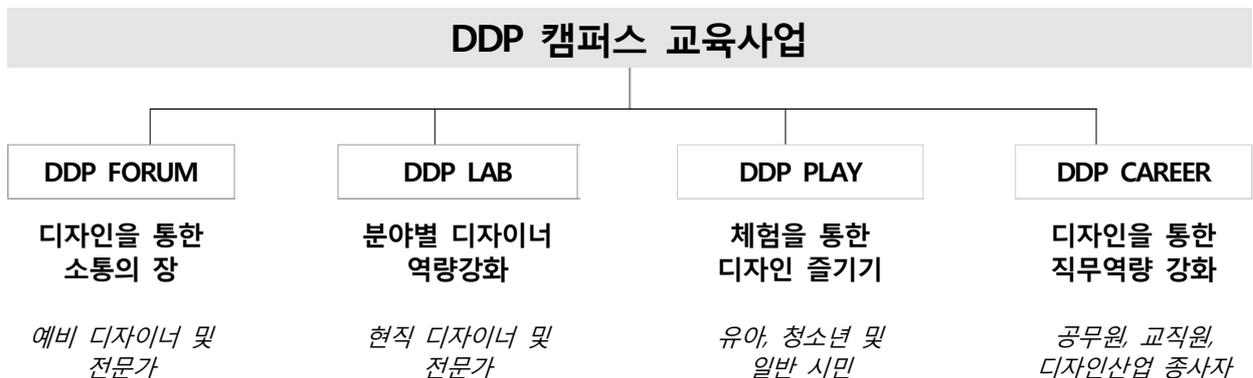
### 2016년 추진 실적

- 디자인놀이터 「브릴리언트 키즈모터쇼」 개최(93,407명 방문)
- 청소년 집중 교육(2분야 4종), 디자인놀이터 교육(6종) 프로그램 개발
- 청소년 글로벌 워크숍 개최 등 총 5,874명 교육 ※디자인놀이터 교육수강생 포함
  - 청소년 글로벌 워크숍, 진로탐색교육 및 디자인 실무 역량 강화 교육 : 450명
  - 디자인놀이터 공방 프로그램 및 방학프로그램 : 5,424명

### 2017년 추진계획

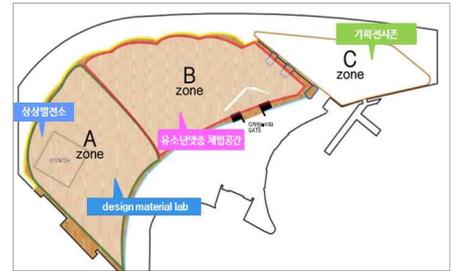
#### ● DDP 캠퍼스 교육사업 (331,600천원)

- 분야·레벨·목적에 맞는 전문적인 교육 프로그램 개발 및 연간 교육 캘린더 기획
- 디자인 뿐 아니라 패션·의류제조·공예·건축 등 재단 분야별 교육 일원화 및 체계화
- DDP 방문 시민 및 관광객, 전문가 대상 유료 건축투어 프로그램 운영(한·영·중)



● 디자인놀이터 운영 (100,000천원)

- 현대자동차 협력 「브릴리언트 키즈 모터쇼」 종료에 따른 디자인 놀이터 콘텐츠 리뉴얼  
(서울시 민간대행사업비 475,520천원 별도)
- 초·중·고교생 대상 체험 강화로 기존 영유아 전용 공간에서 청소년까지 대상 확대
- 도심제조기반 동대문 지역성을 활용한 소재 전시와 지역장인 참여 교육 실시



< 공간 리뉴얼 계획(안) >

● 디자인라이브러리 구축 및 멤버십 운영 (50,000천원)

- 디자인라이브러리 활성화
  - ▶ 소장도서 재분류 및 유어스 패션정보자료실 장서 통합을 통한 나눔관 활성화 모색
  - ▶ 2층 코워킹 스페이스 연계, 디자인 종사자 대상 최신 트렌드를 제공하는 지식공간 운영



< 현 디자인나눔관 전경(DDP 3층) >

※ 서울시 민간대행사업비 170,000천원 별도

- DDP 멤버십 신규 기획 및 운영 (9월 런칭)
  - ▶ DDP 방문 시민, 청년, 디자이너 대상 특화 제공 서비스 기획
  - ▶ 분야별 멤버십 구분 및 혜택 정리, 프로모션 및 이벤트 진행, 멤버십 카드 제작 등

● DDP 어워드 운영 (신규사업)

- DDP의 디자인계 상징성을 기반으로 한 권위 있는 국제공모전 개최 및 수상작 전시
- '17년 영 디자이너 챌린지(전시사업)와 연계한 파일럿 프로그램 운영 후 보완하여 '18년 패션·건축·제품·영상·디자인 등 분야별 정식 국제 공모전 개최 추진

■ 향후 추진일정

- '17. 2 ~ 3월                    교육 협력기관 섭외 및 프로그램 개발
- '17. 4월                        DDP 캠퍼스 교육 개강
- '17. 9~10월                   디자인 놀이터 콘텐츠 리뉴얼 및 신규 오픈
- '17. 9월                        DDP 멤버십 런칭

## ■ 사업개요

### ● 추진목적

- 신진디자이너 지원 및 사업 연계로 디자인 산업 및 동대문 지역 활성화에 기여
- 시민서비스디자인사업 및 디자인컨설팅 사업을 통해 도시문제 발굴 및 해결

### ● 주요내용

- DDP 코워킹 스페이스 구축 및 DMC창업센터 운영을 통한 디자인기업 육성
- 공영주차장, 자동차전용도로 디자인 등 도심공공 안전안심디자인 사업
- 을지로 라이트웨이 개최, 동대문 문화벨트 조성을 통한 도심 창조산업 디자인사업
- 전문가 참여 '동' 단위 지역문제 디자인컨설팅 사업 추진 등

## ■ 그간 추진경과

- 연 15개 지역문제 컨설팅 및 뉴딜일자리 사업과 연계한 청년 일자리 창출
- 강남터미널 지하도상가, 홍지문 터널 2개소 화재 위험요소 안전디자인 시행·확산
- 을지로 라이트웨이 개최('16.11월 / DDP), 총 42,000명 관람

## ■ 2017년 추진계획

### ● 디자이너스 코워킹 스페이스 구축 (DDP 살림터 2층)

- 디자이너들이 자유롭게 놀면서 일하고 소통할 수 있는 오픈형 코워킹 공간 구축 (서울시 민간대행사업비 170,000천원 별도)
- 디자인 프리런칭 랩, 오픈스튜디오, 콜라보 시스템 등 네트워킹 프로그램 제공
- 디자이너 멤버십 구축을 통한 DDP 교육, 브랜드숍, 디자인사업과 연계 추진

### ● 도심공공 안전안심디자인 사업 (250,000천원)

- 서울시설공단 협업, 범죄안전디자인을 적용한 서울시 공영주차장 안전안심 디자인 가이드라인 제작 및 시범사업 추진, 향후 123개 공영주차장 확산
- 자동차 전용도로 상 공사장 안내 시설물 디자인 개발 및 기존 시설물 시인성 개선, 시설정비 수행 근로자 안전보호구 디자인개선 등

● **을지로 라이트웨이 2017 개최 (300,000천원)**

- 일시/장소 : '17. 10월 / DDP 및 을지로 일대
- 추진방향 : 디자이너-상인 협업 지원을 통한 을지로 비전 제시 및 조명개발 토대 마련
- 사업구성 : 조명상품 개발 지원, 상품 전시 및 마켓 개최 등
  - ▶ DDP에 을지로 특화 조명상품 개발 지원 및 조명 디자이너 상품 전시, 마켓 개최
  - ▶ DDP 외벽을 활용한 미디어파사드 전시로 DDP 및 을지로 일대에 '빛 축제' 분위기 조성

● **디자인 창조기업 육성운영 (481,000천원)**

- 디자인 잠재력은 높으나 기반이 취약한 차세대 디자이너에게 창작공간 제공
  - ▶ DMC창업센터 창작공간(45개), 정보자료실, 공용장비실, 사진스튜디오, 회의실 등 지원
- 입주기업 경영진단 및 교육니즈를 반영한 역량 향상 프로그램 운영, 창업 유관기관과의 네트워크를 활용한 창작활동 지원과 비즈니스 판로개척 지원

● **서울디자인컨설턴트 운영 (100,000천원)**

- 15개 동 지역문제 해결을 위한 디자인 전문가 15인 선발, 과제별 1:1 매칭을 통해 적극적인 문제 해결 추진 (2월 과제공모 및 선정, 3월 컨설턴트 선발)
- 청년디자이너 20명 참여 과제 공동수행 및 역량 강화(뉴딜일자리 예산 485,000천원 별도)

● **동대문 문화벨트 조성사업 (200,000천원)**

- 동대문 문화 형성 및 활성화를 위한 상생협의체 운영, 워크숍·포럼 정례화(월1회)
  - ▶ '16. 12월 동대문상생협의체 발족 및 '17. 2월 제2차 협의회 개최 완료
  - ▶ 시의회 이해경 의원님, 중구청, 동대문상가 상인 대표 등 참여 동대문 상생방안 논의
- 상생협의체 기반 동대문 문화벨트 중장기 사업계획 수립 및 시범사업 추진

■ **향후 추진일정**

- '17. 6 ~ 12월           코워킹 스페이스 구축 및 네트워킹 프로그램 운영(7월 오픈)
- '17. 3 ~ 7월            도심공공 안전안심디자인 대상지선정 및 이해관계자워크숍 실행
- '17.10 ~ 12월         동대문 문화벨트 조성 시범사업

## 4 공예디자인 사업

### 사업개요

#### ● 추진목적

- 우수 디자이너 발굴, 상품개발 지원을 통한 디자인산업 생태계의 선순환 구조 정착
- 공예문화 시민 인지도 개선 및 서울 공예문화산업 활성화

#### ● 주요내용

- 상품개발, 유통채널 확장, 홍보·마케팅을 통한 우수 디자이너를 발굴 및 육성
- 공예분야 박람회, 프리마켓, 교육, 클러스터 운영 등을 통한 서울 공예산업 육성

### 2016년 추진실적

- 두산면세점, 현대백화점 디큐브시티점 등 유통채널의 신규 확장 5개소
- 서울공예박람회 11,819명, 전년대비 117% 향상('16.9월/DDP)

### 2017년 추진계획

#### ● 디자인·공예문화상품 브랜드 강화 (1,100,000천원)

- DDP Store 운영 및 유통채널 확장
  - ▶ 백화점, 면세점 등 주요 유통기업과의 제휴를 통한 판매채널 지속 확장 ('17년 13개소 운영)

구분	'16년 (8개소)	'17년 (5개소 신규)	유통채널 현황
직영	3개소	1개소	- DDP 배움터 2개소, 광화문 '한글누리' 1개소 - DDP 살림터 1층 1개소(신규, 4월 예정)
민간협력	2개소	2개소	- 두산면세점 1개소, 현대백화점 디큐브시티점 1개소 - 현대 무역센터 면세점 1개소(신규, 11월 예정) - 현대 가든파이브점 1개소(신규, 상반기 예정)
온라인	2개소	-	- 현대닷컴, 더미코닷컴
해외	-	1개소	- 홍콩 PMQ(신규, 3~4월 예정)
위탁	1개소	1개소	- 국립고궁박물관 고궁뜨락 복촌(신규, 하반기 예정)

※ '17년 신규 매장 소재지, 개소 시기 등 협상 추진 중

- 국내외 박람회 참가 지원을 통한 디자인기업 및 상품 홍보마케팅 지원
  - ▶ 세계 최대 디자인 박람회 파리 메종&오브제 참가 지원(매년 9월, 10개사)
  - ▶ 서울디자인위크 기간 중 베이징 디자인기업 초청, 국제 교류 활성화 지원(9월)

- DDP 대표상품 개발 및 신규 출시를 통한 DDP 스토어 브랜드 가치 강화

			
우산 (3월 예정)	DDP 모형 (6월 예정)	문구류 (8월 예정)	에코백 (10월 예정)

### ● 서울 공예문화산업 활성화 (2,250,000천원)

- 공예·포슬린박람회, 프리마켓 개최로 생활 속 공예품 체험기회 제공 및 소비 확대
  - ▶ 서울핸드메이드\_국제 부문(5월) : 주제 '핸드메이드 \_ 엮다풀다', 해외작가 초청 등
  - ▶ 서울공예박람회(9월) : '17년 서울도시건축비엔날레 연계 '주(住)' 주제 전시
  - ▶ 서울포슬린박람회(9월) : 2020년 국제 포슬린 컨벤션 개최를 위한 기반 조성
  - ▶ 서울공예프리마켓(4~11월) : 서울 전 권역 대상, 프리마켓 셀러 모집 (2~3월)
- 북촌 공예원, 마포공예지원센터 운영을 통한 지역 밀착 창업, 교육, 마케팅 지원
  - ▶ 북촌('16. 12월 개관) : 북촌 공예인 대상 교육 중심 지원
  - ▶ 마포('17. 3월 개관 예정) : 창업인큐베이팅 중심, 입주자 20명 모집 예정(금속, 유리공예)
- 공모전 개최 및 상품개발 지원을 통한 우수 공예제품 발굴 및 육성
  - ▶ 서울공예상공모전 개최(4~10월) : 신진 공예작가 발굴 및 수상작 상품화 지원
  - ▶ 공예 트렌드상품 개발(3~12월) : 4명 디자이너 4개 제품 신규 기획 개발 지원
- 테마관광 활성화를 위한 소재·유통망 중심 북촌 지도 및 인덱스북 제작(10월)

### ■ 향후 추진일정

- '17. 1 ~ 12월            DDP Store 운영 및 분기 별 상품개발 진행
- '17. 4 ~ 11월            공예프리마켓 지원 및 개최
- '17. 9월                    서울공예박람회, 서울포슬린박람회 개최
- 파리 메종&오브제 참가/서울디자인위크 베이징 초청

## ■ 사업개요

### ● 추진목적

- 적극적 대관 유치 마케팅과 서비스 개선을 통해 대관의 양적, 질적 성장 도모
- DDP의 정체성과 시민 요구에 부합하는 행사 기획으로 방문객 만족도 제고
- 시민 소통활동을 통해 디자인 전문기관으로서 정체성 확립과 긍정적 이미지 제고

### ● 주요내용

- 컨벤션(알림1, 2관), 전시(디자인전시관), 야외공간 대관 마케팅 추진
- 시민참여 행사, 기업협찬 행사기획 및 실행 등 마케팅 프로모션
- 재단 사업, DDP 행사에 대한 언론 홍보, SNS 소통 등 홍보마케팅 추진

## ■ 2016년 추진실적

### ● 구글 플레이 오락실 등 주요시설 대관 94건, 광고촬영 56건 유치

- '16년 대관 가동률 69% ('15년 타 전시장 가동률 : 코엑스 70%, 킨텍스 50%)
- 대관료 4,568백만원, 광고·촬영료 390백만원 수입 창출

### ● 집객 활성화를 위한 마케팅 프로모션 추진

- CGV 그린시네마, 워터슬라이드, 화장품 공병 트리 등 DDP Festa 6회 진행
- DDP 월간 소식지 'DDP 먼슬리' 신규 발간('16년 7월 첫 호, 매월 발간)

### ● 언론홍보 및 SNS 홍보 마케팅 추진

- 언론 보도자료 58건 배포, 39,569건 노출
- 페이스북 357건 게시(게시글 당 '좋아요' 평균 100개), 인스타그램 334건 등록

## ■ 2017년 추진계획

### ● 대관 마케팅 (32,000천원)

- 픽사 애니메이션 특별전 등 주요 공간 글로벌 콘텐츠 유치 완료 ('17년 예약가동률 74%)
  - ▶ '픽사 애니메이션 30주년 특별전'(3~8월, 디자인전시관), 루이비통 '비행하라, 항해하라, 여행하라' 전시(5~9월, 알림1관), '피카소, 그리고 그의 열정'(6~8월, 알림2관)

- 주요 대행사 네트워크 확보를 위한 대관설명회 및 DM 송부 등 적극적 유치마케팅 추진
- 스마트 대관 시스템 구축 및 고객 서비스 개선
  - ▶ 대관고객 서비스 개선 : 장기문화행사, 방송공연, 기업홍보행사, 정부행사, 국제행사, 박람회 등 분야별 담당자 전담제 시행으로 원스톱 서비스 제공
  - ▶ 스마트 시스템 구축 : 대관자 정보 및 진행현황 전산화로 업무의 정확성, 편리성, 간소화 실현
- 시설 유지와 안전한 행사 운영을 위해 지정등록업체 제도 실시 및 정기 교육

### ● 마케팅 프로모션 (200,000천원)

- DDP 계절 프로모션을 통한 비수기 집계 활성화
  - ▶ 어울림광장 이용객이 저조한 여름(7~8월), 겨울(12~2월)에 집중된 행사 기획
  - ▶ 계절적 특성과 DDP 건축의 독창성을 살린 공간 조성 및 시민 참여 프로그램 도입



DDP SUMMER FESTA (여름 프로모션)



DDP WINTER FESTA (겨울 프로모션)

- DDP 월간 프로모션
  - ▶ 월별 DDP 마케팅 테마 선정 및 연계 이벤트 기획
  - ▶ 국문 소식지에서 국·영문 혼용으로 확대 발간 / DDP 및 공항, 면세점 등 배포처 확대

### ● 홍보마케팅 (325,000천원)

- 월별 주요 이슈 기획기사 제작, DDP 언론 호감도 증대 위한 기자간담회 진행 등
- 인기 유료전시 연계, 전시장 즉석 할인 이벤트 통한 SNS팬 수 확대
- DDP 국제적 위상에 부합하는 글로벌 소통채널 운영(다국어)

## ■ 향후 추진일정

- '17. 6월 '18년 정기대관 공고
- '17. 7 ~ 8월 DDP 여름 프로모션 실시
- '17. 11월 스마트 대관 시스템 개발 완료
- '17. 12월 DDP 겨울 프로모션 실시

## ■ 사업개요

### ● 추진목적

- 통합 운영관리 체계 마련과 특화된 시민서비스 제공을 통한 능동적 대응 시스템 구축
- 임대공간의 공간마케팅을 통한 DDP 집객 활성화 및 디자인 기반 문화 공유 확대
- DDP 역명 변경 및 시민 편의시설 인프라조성을 통해 야외공간에 대한 이용률 제고

### ● 주요내용

- 체계적 운영을 위한 매뉴얼 개발, 양질의 시민서비스 제공을 통한 시민만족도 향상
- 디자인문화 공간으로서 역할 수행을 위한 DDP 공간 업그레이드

## ■ 2016년 추진실적

- 안내, 재난관리, 고객 FAQ 작성 분야 매뉴얼 구축 및 교육
- LG 유플러스 협력, DDP 스마트앱 개발, 미래미디어(11개소) 구축
- 야외 '얼굴있는 농부시장' 16회 개장, 551팀 참가 및 총 매출 3억 원 달성

## ■ 2017년 추진계획

### ● DDP 공간 서비스 사업(702,990천원)

- 시설물, 안전, 임대·대관, CS 등 전 분야 매뉴얼 통합 기획 및 ISO9002 인증 추진
- 시민서비스 개선 및 운영 관리
  - ▶ DDP 콜센터시스템 개선 및 고객 FAQ DB화를 통한 VOC 데이터의 체계적 관리
  - ▶ DDP 보험운영을 통한 물적·인적 사고발생 선제 대응체계 마련
  - ▶ 자원봉사, 테넌트 등 현장인력 대상 자긍심을 고취하는 보상 및 교육 프로그램 신설
- 온·오프라인 상 원스톱 발권서비스가 가능한 통합적인 예매발권 시스템 구축
- IoT 서비스 2단계 구축 및 관리
  - ▶ IoT 서비스 활성화를 위한 앱 콘텐츠 제작 및 이벤트 행사 추진
  - ▶ IoT 전시장 관리서비스, 미아방지시스템 개발 및 운영

## ● DDP 공간운영 마케팅 사업(700,000천원)

- DDP 임대 운영·관리

▶ 공간 재정비를 통해 DDP의 정체성에 부합하는 디자인 교류 및 확산

구 분		공간코딩 추진결과	
디자인 콘텐츠 공간 확대 조성	공간 발굴	디자인 복합문화공간	알림터 로비 : 디자인상품, 디자인서적, 카페 등 문화공간 조성
		신나는 문화광장	종합안내소 : 한국을 대표하는 DDP Design Shop
		디자인 서비스 공간	배움터 로비 : 계단 하부공간 활용 DDP Artshop으로 공간활용
	콘텐츠 환경 조성	감정평가	지하3층 창고 : 디자인 관련 서비스 공간 조성 추진
		용도변경	16개 공간 감정평가 추진 완료
디자이너 청년 지원공간 확대	기존 공간의 변모	용도변경	공간 용도변경 완료(4개 공간 717m <sup>2</sup> )
		DDP 아카데미 캠퍼스	살림터 3층 운영사무실, 구내식당 등 : Co-Campus 조성
		디자이너 공유 오피스	살림2관 디자인숍 : 디자인공유오피스 조성
		청년 스트리트 푸드몰	디자인장터 : 공공공간 활용을 통한 청년 푸드매장 운영
	친환경 편의점	물품보관소 : 청년 인큐베이팅을 위한 친환경 편의점 운영	

- DDP 야외공간 활용, 주말 시민 볼거리 및 즐길거리 제공

▶ 서울밤도깨비야시장과 연계한 문화 프로그램 발굴, 운영규정 마련을 통한 장기 운영 안정성 확보 및 지역명소화, 청년 일자리 창출(4~10월 매주 금~토)

▶ 시민과 소통하는 도심 속 농부시장 운영으로 농가상품 판로 확대(3~12월 격주 토)

▶ 야외가구, 파라솔 등 시민 편의시설 구축(서울시 민간대행사업비 474,000천원 별도)

- '동대문역사문화공원역'을 'DDP역'으로 변경, 방문객 편의 증진 및 DDP 브랜드 확산

▶ 동대문관광특구와 지역랜드마크인 DDP를 부각시킬 수 있는 쉽고 편한 역명으로 변경

▶ 각계 전문가 및 동대문 지역민들의 의견 수렴을 통해 '17년 중 변경 추진예정

- DDP 공간에 대한 이해 및 이용 편의성을 높이기 위해 공간별 네이밍 변경 추진

▶ 기존 공간명(알림터·배움터·살림터·디자인장터) 변경과 더불어 신규공간에 대한 명칭 선정

## ■ 향후 추진일정

- '17. 3 ~ 6월                   공간코딩에 따른 신규공간 오픈
- 임대공간 활성화 프로모션, 야외 행사 운영
- '17. 3 ~ 12월               DDP 역명 및 DDP 공간 네이밍 변경 추진
- '17. 3 ~ 12월               매뉴얼 통합관리 추진(ISO 인증, CS 및 매뉴얼 교육)

## 7 시설 안전안심관리

### ■ 사업개요

#### ● 추진목적

- 안전하게 이용할 수 있는 시민편의 시설로서의 기본적인 역할 수행
- 기반시설 운영품질 개선 및 CS역량 강화를 통한 최적의 시설 서비스 제공
- 지속적인 무사고 안전관리 실현을 위한 안전안심 서비스 제공

#### ● 주요내용

- 최적의 시설 상태로 운영하기 위한 공종별 유지관리 및 안전업무 수행
- 시설 훼손 노후화에 따른 개보수 및 행사 활성화를 위한 기반시설 구축

### ■ 2016년 추진실적

#### ● 시설 유지관리 실적

구 분	상반기 실적 (1~6월)	하반기 실적 (7~12월)
건 축	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울시 도시기반시설본부 인수자료 정리</li> <li>▶ 장애인 점자블록 공사, 시설 하자보수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시설 통합 자재창고 구축</li> <li>▶ DDP 전면 포장도로, 노출콘크리트 보수</li> </ul>
조 경	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소나무 지주설치물 재결속 및 교체</li> <li>▶ 조경훼손 방지웬스 설치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 조경 관수시설 추가 설치</li> <li>▶ 동절기 대비 방풍방한 작업</li> </ul>
전 기	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ DDP 법정 전기설비 안전검사 실시</li> <li>▶ 서울밤도깨비야시장 전기시설 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 나눔관 전기설비 보완공사</li> <li>▶ 종합상황실, MDF실 UPS 배터리 교체</li> </ul>
기 계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 해빙기 기계시설 특별점검</li> <li>▶ DDP 법정 정화조 청소 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 보일러 세관정비 및 계속사용검사 실시</li> <li>▶ 동절기대비 배관보양 등 특별점검 실시</li> </ul>
소 방	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상반기 법정 소방점검(작동기능점검)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 하반기 법정 소방점검(종합정밀점검)</li> </ul>
공 통	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 분기별 입주사 종합 안전점검 시행(2회)</li> <li>▶ 시설물 특별안전점검 시행(3회)</li> <li>- 설날(2월), 해빙기(3월), 풍수해(6월)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 입주시설 종합 안전점검 시행(1회)</li> <li>▶ 시설물 특별안전점검 시행(3회)</li> <li>- 추석(9월), 동절기(10월), 연말연시(12월)</li> </ul>

#### ● 안전관리 실적

- 안전안심 환경 조성을 위한 안전예방활동 추진
  - ▶ 시민안전모니터링단 운영, 안전안심요원 운영, 안전매뉴얼 보강, 치안센터 운영 등
- 재난상황 발생 시 체계적인 대응을 위한 재난훈련 실시
  - ▶ 유관기관 합동 대테러 훈련(3월) : 중부소방서, 중부경찰서, 군부대 참여
  - ▶ 시민참여 화재대응 훈련(11월) : 어린이 200명, 중부소방서, 중부경찰서 참여

## ● 시설위탁관리 실적

- DDP 시설특성을 고려한 3개 위탁사 협업으로 안정적 운영 및 체계적인 통합관리
- 행사지원 843건, 시설점검 1,745건, 시설보수 및 민원처리 3,549건 등

시설위탁 (총 200명)	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>안전서비스</b> 관우개발(103명)         </div> <span>+</span> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>인프라서비스</b> C&amp;S자산관리(49명)         </div> <span>+</span> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>환경서비스</b> S&amp;I솔루션(48명)         </div> </div>
------------------	---

## ■ 2017년 추진계획

### ● 시설안전안심 및 전산정보 운영관리 (11,686,370천원)

- 시설통합관리 인센티브(1년) 연장 계약 체결(2월 중) 및 연중 시설관리 추진
- 개관 3년차 노후화·훼손된 시설 개보수 추진(서울시 민간대행사업비 1,136,000천원 별도)

구 분	상반기 실적 (1~6월)	하반기 실적 (7~12월)
건 축	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 역사문화공원 노출콘크리트 보수</li> <li>▶ 철골모니터링을 통한 건축물 안전성 평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 건축물 정밀점검 실시</li> <li>▶ 주요대관시설 내부벽면, 바닥도장</li> </ul>
조 경	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 방역, 방제 및 특수목 연간용역</li> <li>▶ 조경 위탁관리용역 진행(예초, 제초 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 조경 관수시설 설치</li> <li>▶ 동절기 대비 방풍방한 작업</li> </ul>
전 기	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2017년 주요행사 대비 전기시설 특별점검</li> <li>▶ DDP LED장미정원 리뉴얼 공사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ DDP 야외 대용량 전원시설공사</li> <li>▶ DDP 에너지 사용량 진단분석 실시</li> </ul>
기 계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 냉동기 세관정비 및 냉각탑 정비</li> <li>▶ DDP 실내공기질 측정, 정화조 청소 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 보일러 및 열교환기 계속사용검사 실시</li> <li>▶ 동절기대비 배관보양 등 특별점검 실시</li> </ul>
소 방	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상반기 법정 소방점검(작동기능점검)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 하반기 법정 소방점검(종합정밀점검)</li> </ul>
공 통	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 분기별 입주사 종합 안전점검 계획(1회)</li> <li>▶ 시설물 특별안전점검 계획(3회)</li> <li>- 설날(1월), 해빙기(3월), 풍수해(6월)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 입주시설 종합 안전점검 계획(2회)</li> <li>▶ 시설물 특별안전점검 계획(3회)</li> <li>- 추석(9월), 동절기(10월), 연말연시(12월)</li> </ul>

### ● 공공미디어 활용성 강화사업 (500,000천원 / 롯데면세점 기부금)

- 고정형 미디어 보드 1개소, 이동형 미디어 키오스크 10개소 설치
- 고해상도 첨단기술의 공공미디어를 설치하여 다양한 콘텐츠 및 안내서비스 제공

## ■ 향후 추진일정

- '17. 2 ~ 3월                    시설안전안심 관리 사업 및 세부 운영계획 수립
- '17. 4 ~ 11월                    DDP 시설관리 및 운영

## 2. 패션 · 봉제산업 육성

서울패션위크를 중심으로 사업 간 연계를 통한  
패션 · 의류제조산업 글로벌 경쟁력 강화 및 신진 디자이너 육성

1	<b>서울패션위크 개최</b>	7,455,200천원
	<ul style="list-style-type: none"><li>· 서울패션위크 개최 사업</li><li>· 트레이드쇼 개최 사업</li><li>· 글로벌 패션브랜드 육성 지원 사업</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 서울패션위크/트레이드쇼 수주계약 3,841백만원 (전년대비 120%)</li><li>· 해외 바이어 참가 수 489명 (전년대비 120%)</li><li>· 해외전시회지원사업 수주계약 1,051백만원 (전년대비 120%)</li></ul>
2	<b>패션산업 육성 및 동대문패션상권 활성화 사업</b>	2,185,500천원
	<ul style="list-style-type: none"><li>· 차세대 패션 전문가 육성</li><li>· 동대문 패션기반 산업 지원</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 신진 패션인력 육성 51명 (수상자 선발인원)</li><li>· 동대문 브랜드 해외전시 수주계약 10,000백만원 (전년대비 120%)</li></ul>
3	<b>의류제조산업 육성사업</b>	4,297,500천원
	<ul style="list-style-type: none"><li>· 패션지원센터 운영</li><li>· 봉제교육</li><li>· 지속가능 패션허브 운영</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 봉제업체 지원 수 330개사 (전년대비 120%)</li><li>· 봉제교육 훈련생 수 80명 (전년대비 120%)</li><li>· 윤리적 패션허브 기업 입점 수 10개 (신규)</li></ul>



# 1 서울패션위크 개최

## ■ 사업개요

### ● 추진목적

- 국내 패션 디자이너 브랜드의 글로벌 도약을 위한 패션 비즈니스 행사 개최 및 지원
- 차세대 디자이너를 발굴·지원으로 대한민국 대표 디자이너 육성

### ● 주요내용

- K-패션 디자이너 패션쇼 서울패션위크 개최
- 패션전문 해외수주와 상담을 위한 트레이드쇼 '제너레이션 넥스트 서울' 개최
- 우수 디자이너 해외 팝업스토어 입점 및 신진 디자이너 해외 유명 전시회 참가 지원

## ■ 2016년 추진실적

### ● 서울패션위크 및 트레이드쇼

- '16년 추계 온라인 생중계 신설, 관람객 수 증가('15년 9만6천 → '16년 37만명)
- 해외 바이어 408명 참가, 해외 수주액 68억 원 ※ 추계 성과 집계 중
- 국내 23,323건, 해외 415건 등 홍보 성과 2만 4천 건

### ● 글로벌 마케팅 지원사업

- 국제적 인지도 높은 전시회 참가 지원으로 수주상담 127건, 4억 7천만 원 달성
- 우수 디자이너 선발 파리 레클레어(6월), 밀라노 엑셀시오르(9월) 팝업 프로젝트
- B2C 세일즈를 통한 글로벌 비즈니스 테스트베드 활용
  - ▶ 팝업 프로젝트로 블라인드니스, 뮌 등 신진 브랜드 첫 글로벌마켓 진출
  - ▶ 디그낙, 무홍 등 기성 브랜드의 선진도시 편집숍 입점으로 글로벌 비즈니스 영역 확대

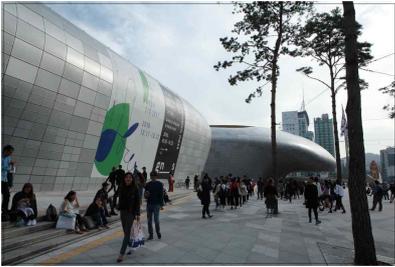
## ■ 2017년 추진계획

### ● 서울패션위크 개최 (5,355,200천원)

- 일시/장소 : [춘계] 3. 27(월) ~ 4. 1(토) [추계] 10. 13(금) ~ 18(수) / DDP
- 주요내용 : 국내 디자이너 브랜드의 비즈니스를 위한 패션쇼 개최(137개 브랜드)
  - ▶ 유통 인프라 지원 및 바이어, 프레스 네트워크 구축으로 국내 브랜드 해외 진출 지원
  - ▶ '명예 디자이너 전시', '텐멘토 세미나' 등 시민과 함께하는 프로그램 개최

● **트레이드쇼 개최 (1,100,000천원)**

- 일시/장소 : [춘계] 3. 28(화) ~ 4. 1(토) [추계] 10. 14(토) ~ 18(수) / DDP
- 주요내용 : 패션전문 수주상담회 ‘제너레이션 넥스트 서울’ 운영 (229개 브랜드)
  - ▶ 국내외 바이어 및 프레스 유치 강화를 위한 비즈니스 네트워크 구축
  - ▶ 트레이드쇼 전시 부스 운영 및 해외바이어 매칭 지원
  - ▶ 해외 유명 트레이드쇼와의 협력, 다국적 디자이너 참여 유도



● **글로벌 패션브랜드 육성사업 「Seoul's 10 soul」 (700,000천원)**

- 일시/장소 : [춘계] 4월 홍콩 I.T [추계] 9월 런던 셀프리지
- 주요내용 : K패션 관심에 부흥하여 신흥 패션도시 아시아 프로모션 추진 지원
  - ▶ 팝업 예정 스토어와의 협업으로 캡슐컬렉션 팝업전시 및 행사홍보 강화
  - ▶ 해외 중점 일간지, 매거진, 온라인 등을 통한 홍보효과 전년대비 15% 증가 목표

● **해외 전시회 참가 지원사업 (300,000천원)**

- 일시/장소 : [춘계] 6월 밀라노 화이트 [추계] 9월 홍콩 센터스태이지
- 주요내용 : 지정전시회 지원방식 개선으로 우수 해외전시회 진출 기회 확대
  - ▶ 우수 해외전시회 국내 신진디자이너 진출 지원으로 유통망 확보에 집중 지원
  - ▶ 브랜드 별 개별부스 제공, K-Fashion Zone 구성으로 홍보 마케팅 적극 활용

■ **향후 추진일정**

- '17. 3월                    춘계 서울패션위크 및 트레이드쇼 개최
- '17. 4월                    Seoul's 10 soul 홍콩 프로모션
- '17. 6월                    해외전시 지원(밀라노)
- '17. 9월                    Seoul's 10 soul 런던 프로모션, 해외전시 지원(홍콩)
- '17. 10월                  추계 서울패션위크 및 트레이드쇼 개최

## 2 패션산업육성 및 동대문패션상권 활성화 사업

### ■ 사업개요

#### ● 추진목적

- 차세대 패션 전문 인력 역량강화를 통한 미래 패션산업 성장기반 마련
- 국내외 비즈니스 플랫폼 제공으로 동대문 브랜드의 자립 및 성장토대 지원

#### ● 주요내용

- 패션 분야 별 청년 인재 발굴 및 육성
- 동대문 브랜드 판로개척을 위한 비즈니스 프로그램 지원

### ■ 2016년 추진실적

- CEO형 디자이너 발굴을 위한 「서바이벌 패션 K」 개최, 수상자 서울패션위크 데뷔 지원
- 카피 문제 해결을 위한 패션디자인 지식재산권 상담·교육 실시(1,817명)
- 동대문 우수 브랜드 40개사 중국 최대 패션전시회 참가, 수주상담액 21억 달성

### ■ 2017년 추진계획

#### ● 차세대 패션 전문가 육성 (875,500천원)

- (1) 창업 5년 이내 신진 디자이너 자립 지원을 위한 「서울패션창작스튜디오」 운영
  - ▶ 창작실 및 공동작업장 등 인프라 지원(유어스 5층), 평가를 통한 창작비 차등 지원(30개사)
  - ▶ 스타 협찬 등 패션분야 특화 홍보마케팅 실시
  - ▶ 재단 패션사업과 연계한 성장지원 및 역량강화를 위한 비즈니스 교육 프로그램 지원 등
- (2) CEO형 패션디자이너 발굴을 위한 「서바이벌 K 콘테스트」 개최
  - ▶ 청년 디자이너의 성공적인 창업과 데뷔의 꿈 실현을 위한 서바이벌 콘테스트
  - ▶ 서울시-재단-(주)두타 업무협약 체결, 민간자원 3억 유치 (총사업비 6억원)
  - ▶ 최종 3인 선발, 서울패션위크 데뷔무대 및 두타 무상입점 기회 제공



- (3) 패션분야 우수인재 발굴을 위한 「서울모델리스트콘테스트」 개최
  - ▶ 재능 있는 신진 모델리스트 선발 및 지원으로 의류 제조산업 청년인력 제공
  - ▶ 대회 발전방향 도출을 위한 패션산업계, 학계 전문가 초청 자문위원회 운영(2~3월)
  - ▶ 참가자 공고(6월) 및 1~3차 패턴·실물제작·면접 심사 진행(7~8월)
  - ▶ 최종 수상자 15명 시상 및 역량강화, 취업 연계 등 지원 프로그램

## ● 동대문 패션기반 산업 지원 (1,310,000천원)

### (1) 동대문 우수 패션브랜드 해외전시회 참가 지원

- ▶ 품질·디자인·가격경쟁력이 높은 동대문 기반 브랜드 선발, 해외 유통판로 개척 지원
- ▶ 아시아 최대 규모 패션 전문박람회 중국 상해 「CHIC」 참가 지원 (3, 10월 / 2회)
- ▶ 춘·추계 각 20개 브랜드 공개모집 및 심사를 통한 선발, 「DDM Square」 단체관 참가 지원

### (2) 패션디자인 권리보호 사업

- ▶ 디자인 등록, 출원 지원 및 교육지원을 통해 패션디자인 지식재산권 인지도를 제고
- ▶ 지식재산권 교육 및 홍보 프로그램 기획 및 운영 (연간 690명 교육 실시)
- ▶ 변리사, 변호사, 노무사 등 패션·특허권 전문가로 구성된 지원 전담팀 운영으로 1:1 법률 및 지식재산권 온·오프라인 상담 지원 (상담 연 80건 목표)

### (3) 동대문 상권 참여 「동대문상인패션쇼」 개최

- ▶ '패션 + 엔터테인먼트 + 트렌드'를 접목한 패션 페스티벌 운영(9월 / DDP 및 인근 도소매 쇼핑몰)
- ▶ 동대문 지역 민간기업 협력을 통한 행사 기획으로, 상권 내 정보 교류의 장 마련
- ▶ 행사효과 제고를 위한 동대문 및 패션산업 전문가 참여 자문위원회 개최 예정(2~5월)

### (4) 동대문 바이어 인포메이션 인프라 구축

- ▶ 바이어 및 관광객을 위한 종합 디지털 정보 제공을 통해 동대문 유입 인원 증가 도모
- ▶ 쇼핑과 관광정보를 한 눈에 볼 수 있는 인포그래픽 및 디지털 사이니지 조성(10월)

## ■ 향후 추진일정

- '17. 3, 10월      DDM Square 중국 상해 CHIC 전시회 부스 참가
- '17. 6 ~ 8월      서울모델리스트콘테스트, 서바이벌 패션 K 콘테스트 개최
- '17. 10월        동대문 바이어 인포메이션 인프라 구축

### 3 의류제조산업 육성사업

#### ■ 사업개요

##### ● 추진목적

- 의류 제조산업 인력 수요·공급 차이 해소를 위한 산업에서 요구하는 인재 양성
- 일감부족, 숙련작업자 부족 등으로 위축된 봉제산업 자생력 확보를 위한 기반시설 지원
- 지속가능 패션산업 생태계 조성을 위한 공동마케팅 및 대안시장 제시

##### ● 주요내용

- 지역·산업 맞춤형 일자리창출사업과 권역별 클러스터를 활용한 인력수급 및 창업 지원
- 권역별 패션지원센터 활용, 현장지원 체계 강화 및 지원 사각지대 발생 방지
- 지속가능한 패션산업의 사회적 확산 및 혁신을 위한 창업공간 및 공동마케팅 지원

#### ■ 2016년 추진실적

##### ● 패션지원센터(3개소) 및 사랑방(1개소)을 중심으로 작업환경개선 및 장비임대 지원

구 분	합 계	동대문 패션지원센터	종량 패션지원센터	성동토탈 패션지원센터	서북권 봉제사랑방	남부권 (개소준비)
작업환경 개선	335	52	61	59	132	31
장비임대 지원	71	20	51	-	-	-

##### ● 3개 센터 경영교육 등 331명, 봉제 기술교육 93명 교육 실시

##### ● 상·하반기 수주상담회 개최 : 수주상담 382건, 수주상담실적 15억원

#### ■ 2017년 추진계획

##### ● 봉제산업의 특성을 고려한 취·창업 지원 프로그램 운영 (150,000천원)

고용연계 (연 65명)	창업연계 (연 15명)	네트워킹 연계
봉제기술훈련+현장실습	봉제기술훈련+창업훈련	홍보·DB+네트워크 구축
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 봉제 실무·심화과정</li> <li>▶ 패턴·캐드·소재·리폼 교육 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기획·경영·홍보 융합 교육</li> <li>▶ 제작자 양성 특별과정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 제조 창업지원, 구인·구직</li> <li>▶ 기업과 연계(기술·일감확보)</li> </ul>

● 권역별 패션지원센터 운영 (3,247,500천원)

- 3개의 패션지원센터, 1개 교육장 운영 및 다문화 교육사업 운영
- 열악한 봉제환경 개선과 생산성 제고를 위한 작업환경개선 및 장비임대 지원(연 400개사)

구 분	DDP 드림랩 (도심권)	중랑패션지원센터 (동북권)	서북권봉제교육장/ 청파사랑방	G밸리패션센터 (남부권)	광진의류제조 교육사업
운 영 방 법	직접운영	한국의류산업협회 (민간위탁)	직접운영	직접운영 ('17. 6월 개소)	교육장 대관운영
위 치	중구 신당동 (유어스 4층)	중랑구 망우동	[교육장] 청파로 [사랑방] 서계동	금천구 현대아울렛	광진구 중곡1동 경로당
시 설	메이커스 랩, 회의실, 교육실 등	재단실, 회의실 공용장비실 등	회의실, 교육장, 휴게실 등	공동작업실, 교육장, 쇼룸, 런웨이 등	경로당 시설 활용 교육
공 통 사 업	작업환경 개선 및 장비임대				
특 화 사 업	전문제작자 양성 ddp 드림랩 운영	민관협력 개발 유통·판매망 운영	영세 봉제업체 육성	유통 마케팅을 통한 봉제업체 판로 개척	차상위 계층 교육

● 윤리적 패션허브 사업 (700,000천원)

- 패션허브 조성으로 지속가능 패션기업을 육성하고 공동마케팅을 통해 윤리적 패션 제품의 판로개척 및 마케팅 지원, 자생적 생태계 조성 기반 마련
  - ▶ DDP 활용, 지속가능 패션허브 상품 및 친환경성, 공공성, 경제성을 확보한 우수상품 전시
  - ▶ 패션, 경제, 환경 전문매체 협력, 우수 기업 및 상품 홍보 지원
- 10개사 창작실 및 교육장, 협업을 위한 코워킹 공간 지원(서울디자인지원센터 5층)
  - ▶ 성장기 패션기업(사업자등록 2년 이상), 스타트업(2년 이하) 등 성장단계별 모집 및 지원
  - ▶ 환경·인문·산업·경영 등 지속가능 패션기업 방향설정 및 실행을 위한 교육 실시

● 신진 디자이너 온라인 콘텐츠 제작 지원 (200,000천원)

- 상품과 디자인 역량을 홍보할 양질의 온라인 콘텐츠 제작 및 유통 지원
- 시즌 별 홍보 콘텐츠 제작 후 국내외 판로개척 시 활용하여 브랜드 홍보효과 제고

■ 향후 추진일정

- '17. 6월 남부권 G밸리패션지원센터 개소
- '17. 6월 윤리적 패션허브 개소
- '17. 9월 신진 디자이너 콘텐츠 DB 구축 및 마켓 연계

### 3. 디자인 기반사업

디자인을 기반으로 한 다양한 분야의 사업 추진으로  
재단의 역할 확대 및 서울의 품격 제고

1	<b>서울시민디자인 연구</b>	1,024,000천원
	· 시민디자인연구	- 시민디자인연구 결과 확산 16건 (연구건수, 학회발표, 논문게재, 컨퍼런스 발표)
2	<b>공공미술프로젝트</b>	1,680,000천원
	· 「서울은 미술관」 공공미술 프로젝트	· 공공미술프로젝트 3건 실행
3	<b>글로벌 네트워크 구축 및 협력사업 개발</b>	205,000천원
	· 글로벌네트워크 구축 운영 · 국제협력사업개발	· 글로벌 네트워크 DB 전산화 (6월 이내) · 해외 협력 프로그램 신규 유치 2건
4	<b>서울도시건축비엔날레 개최</b>	5,680,000천원
	· 2017 서울도시건축비엔날레 개최	· 서울도시건축비엔날레 관람객 수 550만 명
5	<b>서울새활용플라자 개관 준비</b>	3,999,429천원
	· 서울새활용플라자 개관 준비	· 서울새활용플라자 시설 인수인계 및 개관 추진



# 1 서울시민디자인 연구

## ■ 사업개요

### ● 추진목적

- '지속가능한 디자인 서비스 연구' 고도화 및 스마트 모빌리티 디자인 혁신을 통한 시민 삶의 질 향상과 편익 증진

### ● 주요내용

- 서울시 실·국부서 연계한 공동 연구 수행으로 정책 반영 및 실행력 제고를 위한 시민생활 밀착형 실행 연구 수행
- 서울시 디자인 정책 DB 구축 및 트렌드 분석을 통한 기반자료 구축

## ■ 2016년 추진실적

- 서울 스마트 모빌리티 디자인 비전 선언('16. 9월)
- 서울 스마트 모빌리티 국제 컨퍼런스·전시 개최('16. 9월)
- 서울시 정책 및 조례화 반영(유니버설디자인 조례, 푸드트럭 영업장소 확대 조례 등)
- 연구후속 실행 사업화(새활용플라자 개관준비, 시내버스 유니버설디자인 적용 등)

## ■ 2017년 추진계획

### ● 서울시 협력·실행 연구 (426,400천원)

연구명	주요내용	협력부서
유니버설디자인 DB 실행화 연구	▶ 2016년 유니버설디자인 DB 기준체계 심화 연구 ▶ 市 유니버설디자인 통합 가이드라인 확산 지원	서울시 디자인정책과
서울 시내버스 정보디자인 가이드라인 개발	▶ 서울시 시내버스 정보디자인 체계 조사 분석 ▶ 미래 스마트 모빌리티 정보시각화 콘셉 개발, 적용 가이드라인 제시	서울시 버스정책과
서울 스마트 모빌리티 디자인 가이드라인 개발	▶ 스마트 대중교통 차량, 공공 퍼스널모빌리티, 인프라, UI 디자인 개발 ▶ 서울 2030 종로 BRT 구간 중심 시나리오 개발	서울시 교통정책과
주변자원 연계 푸드트럭 디자인 개발 연구	▶ 새활용플라자 주변 '튜닝산업 거점기반 조성'에 따른 청년 푸드트럭 창업지원을 위한 주변 자원 조사 및 '재제조' 콘셉 푸드트럭 디자인 개발	서울시 식품위생과, 도시활성화과 등

● **서울시 기반 연구 (273,200천원)**

- 서울시 디자인 정책 부분 DB 구축 및 트렌드 분석

연구명	주요내용
서울디자인백서 발간	▶ 2015~2016년 서울디자인 정책 기조와 현황 기록으로 디자인정책 DB 구축
서울디자인서베이 발간	▶ 서울디자인 현황 및 시민디자인 의식조사 분석으로 서울디자인 정책 기반자료 구축
서울생활사 아카이빙 발간	▶ 서울 생활사 디자인 아카이빙 및 기록

● **포럼 개최 및 연구센터 운영 (324,400천원)**

- 연구 결과물 확산·홍보를 위한 포럼 개최 및 차년도 연구과제 개발 등

연구명	주요내용
2017 서울스마트모빌리티 포럼 개최	▶ 서울스마트 대중교통의 발전 방향에 대한 글로벌 기업과 석학들의 비전과 미래 전략 제시 ▶ '17년 9월, 서울디자인위크 기간 내 개최(예정)
연구소 과제개발 및 혁신운영	▶ 차년도 연구과제 개발을 위한 과제선정 ▶ 각 분야별 연구 전문가 협력 네트워크 구축 ▶ 연구 확산 및 활용도 제고를 위한 홍보활동
시민디자인연구단 운영	▶ 제5기 시민디자인 연구단 운영안 (18명) ▶ 연구소가 운영하는 개별 연구주제에 대해 시민 직접 참여를 통한 소통 강화

■ **향후 추진일정**

- '17. 2월                                    연구센터 운영계획 및 기본계획 수립
- '17. 3 ~ 4월                                연구 세부추진계획 수립
- '17. 5 ~ 10월                                연구 진행 및 자문위원회 개최  
    차년도 연구과제 발굴 워크숍 개최
- '17. 9월                                        서울 스마트 모빌리티 포럼 개최 (9월 예정)
- '17. 11 ~ 12월                                연구결과보고서 제작 및 발간

## 2 공공미술프로젝트

### ■ 사업개요

#### ● 추진목적

- 도시 환경과 공동체 복원, 삶의 질 향상을 위한 새로운 형태의 공공미술 프로젝트 추진
- 예술가 일자리 창출로 창작의욕 고취 및 창의산업 활성화 기반 마련

#### ● 주요내용

- 공공미술 아트플랜 도출 및 작품 설치
- 시민·전문가·예술가가 토론하고 논의하는 '더불어랩' 운영

### ■ 2016년 추진실적

- 예술가 일자리 창출 및 공공미술 설치(아트플랜 28건, 공공미술 작품 6건)
- 공공미술, 디자인, 지역장인 및 주민이 협업하는 새로운 공공미술 모델 기반 마련

### ■ 2017년 추진계획

#### ● 「공유도시 공공미술」 아트플랜 개발사업 (1,200,000천원)

(1) 스마트 파빌리온 : 아트플랜 20건, 아트워크 12건(일반경쟁 및 지명경쟁)

- ▶ 대 상 지 : 오간수문지~종로꽃시장~을지로~배오개다리
- ▶ 사업내용 : 서울도시건축비엔날레 연계, 서울의 장소자원과 어우러지는 공공미술작품 설치

(2) 동대문 파빌리온 : 아트플랜 3건, 아트워크 1건(지명경쟁)

- ▶ 대 상 지 : 동대문역사문화공원
- ▶ 사업내용 : 동대문지역 및 DDP의 특성을 반영한 파빌리온형 공공미술작품 설치

#### ● 「공동주택 공공미술」 아트플랜 개발사업 (480,000천원)

- 삭막하고 획일적인 공동주택을 변화시키는 아이디어 도출(아트플랜 8건, 아트워크 2건)
- ▶ 대 상 지 : 아파트 및 공동주택
- ▶ 사업내용 : 공동주택과 공공미술의 결합을 통해 일상 주거환경을 개선하고 삶 속 예술을 강화하는 공공미술 캠페인 효과 창출

### ■ 향후 추진일정

- '17. 3 ~ 6월           공모 및 아이디어 선정
- '17. 7 ~ 9월           아트플랜 확정 및 작품 선정
- '17. 9 ~ 12월        작품 제작 설치

### 3 글로벌 네트워크 구축 및 협력사업 개발

#### ■ 사업개요

##### ● 추진목적

- 재단 및 DDP 해외 네트워크 구축·확장을 통한 국제적인 협력 기반 확보
- 네트워크에 기초한 글로벌 협력사업 창출을 통한 사업경쟁력 강화

##### ● 주요내용

- 디자인 및 유관분야 해외기관·시설 파트너십 체결 등 협력 관계 구축
- 제휴 해외 기관과의 협력을 통한 국제적인 콘텐츠의 자체 기획 및 운영

#### ■ 2016년 추진실적

- 해외 파트너십 체결(3건) 및 17개 잠재 해외 협력기관과의 네트워킹 추진
- 유네스코 정례회의 참가 및 국제세미나 개최, 글로벌뉴스레터 발행 등 네트워크 관리

#### ■ 2017년 추진계획

##### ● 글로벌 네트워크 구축 (130,000천원)

- 실질 협력 대상 해외기관 발굴 및 네트워킹(연중)
  - ▶ 글로벌뉴스레터(연 4회, 7,000개소) 확대 발행 및 내용 강화 통한 상시적 정보 제공
- 글로벌네트워크 정보의 자산화 및 활용을 위한 전산화 완료 (6월)

##### ● 유네스코창의도시 서울 및 글로벌디자인도시협의체 (75,000천원)

- 유네스코 공식 정례행사 참여 등 회원활동 및 상시적 협력 기반으로 교류 추진
- 글로벌디자인도시협의체 정기 뉴스레터 발행 등

##### ● 해외기관 협력사업 개발

- 전시·교육·세미나 등 다양한 형태의 재단의 자체 프로그램 및 콘텐츠 개발(협의 중)

프로그램	형 태	주요내용	협력기관
장누벨 디자인전	전시	장누벨의 건축과 디자인	장누벨건축 등
장누벨 국제포럼	국제포럼	장누벨의 디자인 철학과 비전	장누벨건축 등
컨데나스트 디자인 아카데미	교육	패션디자인 및 패션 산업 교육	컨데나스트
하우스비전	국제세미나	건축/공간 기반의 디자인 미래 비전	하우스비전일본

#### ■ 향후 추진일정

- '17. 6 ~ 11월 <하우스비전 서울> 런칭 및 세미나 진행
- '17. 9월 <컨데나스트 아카데미> 파일럿 프로그램 운영
- '17. 12월 해외 협력전시 개최

## 4 서울도시건축비엔날레 개최

### ■ 사업개요

#### ● 추진목적

- 세계도시건축 정책의 중심지로서 서울 도시정책 정체성 확립
- 서울시 도시건축정책의 국내외 교류 및 대시민 홍보 강화

#### ● 행사개요 (주제 : ‘공유도시(Imminent Commons)’)

- 일시/장소 : '17. 9. 1(금)~11. 5(일) / DDP, 돈의문박물관마을 외
- 프로그램 : 전시, 시민참여 프로그램, 행사로 구성
- 참가규모 : 세계 50개 도시, 45개 기관, 18개 대학(총 60개국 160개 프로젝트)
- 총 감독 : 알레한드로 자에라폴로(프린스턴대 교수), 배형민 (서울시립대 교수)

### ■ 2017년 추진계획

#### ● 전시 및 시민참여 프로그램

전 시 명		장 소	주요내용	협력기관
주 제 전		돈의문 박물관마을	공유자원 및 공유양식	▶ 프린스턴대학, MIT, 오하이오주립대, 하버드대학, 런던정치경제대 외
도 시 전		DDP	세계도시들의 현안과 공유도시 가치	▶ 세계 50개 도시 시청 및 연구기관
현장 프로젝트	생산도시	을지로, 동대문	재활용 네트워크, 신제조업 외	▶ 서울연구원, 영국문화원, 모토엘라스티코, 옵티컬레이스 외
	식량도시	돈의문 박물관마을	물, 식량위기 및 도시농업	▶ 종로구청, InKo Centre, Atsas Farm, 알렉산드리아 대학, 키프로스 연구소 외
	똑똑한 보행도시	DDP 및 서울도심	보행도시, 친환경 공유교통	▶ 서울시 교통본부, 피아지오, 콜버스, 비아, 네이버 랩스, 서울산책 외
시민참여 프로그램	영화영상 프로그램	서울역사박물관 외	도시공간 및 자원 공유양식	▶ 대한건축사협회, 영국문화원, 독일문화원, 한국영상자료원 외
	국제 스튜디오	동대문, 을지로 외	공유자원 및 공유양식	▶ 스위스 로잔공대, 이화여대, 싱가포르 국립대, 워싱턴대 외

#### ● 개막행사 및 홍보 추진

- 개막식(9/1) : 건축문화제, UIA 서울국제건축대회 전야제 등 타 행사 연계
- 제1회 비엔날레 개최 인지도 제고 및 시민 참여 확대를 위한 매체별 홍보 추진

#### ● 교육·투어 등 시민참여 프로그램

- 교 육 : 강연(교양강좌 등 총 49회) 및 워크숍(여름캠프 등 총 14회) 개최
- 투 어 : 전시장, 현장, 서울 건축, 자유투어 등

## 5 서울새활용플라자 개관 준비

### 사업개요

#### ● 추진목적

- 100% 재활용(업사이클링) 서울형 자원순환 생태계를 위한 콘텐츠 발신 및 허브조성
- 업사이클링 산업육성 및 문화 확산 거점으로 시민 의식 개선 선도

#### ● 시설개요

- 위치 : 성동구 용답동(중량물재생센터 내 부지)
- 규모 : 연면적 16,530m<sup>2</sup> / 지하2층, 지상5층
- 공사기간 : '14.12월 ~ '17.3.15
- 주요시설 : 업사이클 공방, 전시·판매장, 소재은행, 재사용작업장 등
- 운영방법 : 기후환경본부(자원순환과)와 시설 및 운영 위탁협약 체결(3년)



### 2017년 추진계획

#### ● 서울새활용플라자 개관 행사

- 개관식 및 개관세미나 개최
  - ▶ 새활용플라자 및 서울 업사이클링 디자인 비전 선언, 업사이클링의 사회적역할 논의
  - ▶ 건축 준공일정 등을 고려하여 서울시 기후환경본부와 개관 일정 협의 중
- 개관 기념 야외행사 ('Seoul Upcycling Plaza - SUP(숲)')
  - ▶ 시민 참여행사 : 시민참여 장터, 시민참여 워크숍 및 결과전시
  - ▶ 야외행사 : 업사이클링 마켓, 아트업 페스티벌 등

#### ● 콘텐츠 기획 및 공간 조성

주요공간명	기능 및 운영 컨셉
전시실	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 업사이클링 디자인 프로세스 체험과 교육적 효과 연계 전시</li> <li>▶ 국내외 업사이클링 작가 초청 전시</li> </ul>
소재은행, 소재라이브러리	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소재 수급, 선별, 공급, 중개컨설팅</li> <li>▶ 국내외 친환경 신소재 전시, 교육</li> </ul>
팝카페	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소재 가공, 프로토타이핑 커뮤니티 모임 공간</li> <li>▶ 창의계급의 협력·소통 공간</li> </ul>
업사이클 공방	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 업사이클링 분야 기업, 디자이너, 연구소, 협회 등 입주 예정</li> <li>▶ 공방별 18m<sup>2</sup>~46m<sup>2</sup>, 총 32개소</li> </ul>
레스토랑/카페 등 편의시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 도시농부, 로컬푸드 재료 공급과 친환경 식문화 확산 공간 운영</li> <li>▶ 업사이클링 친환경 푸드 레시피 개발, 아카데미 운영 연계</li> </ul>

**2016년도 행정사무감사  
처리결과 보고**



# 2016년도 행정사무감사 처리결과

지적사항 및 건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<p><input type="checkbox"/> 공공의 목적이고, 우리가 패션디자이너를 육성하려고 한다면 학생들에게 향시 작품을 발표할 수 있는 공간을 지원해 줘야 한다고 생각함 (박성숙 위원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대학 패션학과, 패션 전문학원 등에 패션아트홀 및 라운지 공간 무상이용 지원 중(실 이용 관리비만 납부)</li> <li>- SADI 업사이클링 작품전, 여주대 졸업 패션쇼, 폴리텍대 수주박람회 진행('16.9~10)</li> <li>- 전국 고교 패션쇼('16. 8)</li> <li>- 재단 청년 봉제인력 육성 프로젝트 작품 상시 전시 등</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동 빌딩 내 드림랩 라운지, 패션창작스튜디오 쇼룸 및 DDP 들레길, 동대문역사문화공원 야외공간 등과의 연계 운영으로 학생 데뷔 무대 마련</li> <li>○ 패션쇼, 작품전시, 패션 동호회 파티 등 운영사례를 홍보하여 더 많은 학교, 학생이 이용할 수 있도록 홍보 추진</li> </ul>
<p><input type="checkbox"/> 패션지원센터 중 서북권은 인원수와 사업체 수에 비해 예산이 많이 책정이 된 반면, 광진구 같은 경우는 인원과 사업체수가 더 많은데도 지원이 거의 되지 않고 있으니 조치 바람. (김기만 위원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '16년 서북권패션지원센터 예산은 서울역 고가 철거에 따른 일시적 추가지원에 의한 것으로, 해당지역 봉제산업 사업체 수를 기준으로 권역별 형평성 있는 지원사업을 추진 중</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광진구 봉제업체 밀착지원을 위한 의류제작교육장 신규 개소('17. 6월)</li> <li>- 경력단절 여성 재취업을 위한 기술교육 실시</li> <li>- 작업환경개선 및 장비임대 지원사업 참여 지원 등</li> </ul>

지적사항 및 건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<p><input type="checkbox"/> DDP에 대관전시가 자체전시에 비해 비율이 매우 높는데, 자체적 기획전시가 필요함. DDP에 소장품에 대한 활용도도 매우 낮는데, 이를 활용한 자체전시를 진행해 주기 바람. (김기만 위원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재정자립 목표 달성을 위한 대관, 임대 등 수익사업 중심 운영으로 자체 기획사업이 상대적으로 부족했음.</li> <li>○ '16년 소장품을 활용한 기획전시 개최를 위한 사전 연구 완료</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 자체기획 콘텐츠 확대 및 DDP 킬러콘텐츠 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 간송문화전(디자인박물관) : 계약만료에 따른 재계약 협의 중으로, 기존 유물전시에서 디자인 기획전시로 운영 추진</li> <li>- 오픈큐레이팅(갤러리문) : 청년 디자이너 참여 플랫폼</li> <li>- 영디자이너챌린지(둘레길) : 디자이너 데뷔 무대 제공</li> <li>- 서울디자인위크 : 연속성 있는 재단 대표사업으로 육성</li> </ul> </li> <li>○ 소장품 및 디자이너 아카이빙 전시 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소장품('50~'80년대 생활디자인제품)과 알레산드로멘디니, 장폴고티에, 김영원 등 디자이너 및 작가 기증 작품 활용 상설전시 기획</li> </ul> </li> </ul>
<p><input type="checkbox"/> 정원대비 현원이 부족하게 운영되고 있는데, 개선바람 (김문수 위원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17. 1월 현재 정원 152명, 현원 141명으로, 결원률 7% 범위 내 인력 운영 중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현원(141명) : 일반직 106명, 전문직 21명, 정원 내 계약직 14명</li> <li>※ 정원 내 계약직 : 고유사업 수행 계약직(DDP, 디자인·패션·공예사업)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정규직 20명 채용으로 결원률 3% 범위 유지('17년 하반기) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계약 종료예정 계약직 14명 및 결원 6명 분</li> <li>- '17년 말 예상현원(147명) : 일반직 120명, 전문직 27명</li> </ul> </li> </ul>

지적사항 및 건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<input type="checkbox"/> 수의계약이 많은 것은 문제가 있으므로 수의계약은 지양하기 바람 (김미경 위원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '16년 2천만원 이하 수의계약 비중 총 금액 대비 15%로, '17년 10% 이내까지 감소를 목표로 계약운영계획 수립 중</li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 계약업무 운영계획 수립 후 시행('17. 3월 이내)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개별 발주 지양, 연간 발주계획 수립 등을 통하여 수요 예측 및 통합 발주 실시</li> <li>- 불가피한 수의계약 의뢰 시 체결사유 심의 강화 (계약담당부서 전문성, 예산절감, 긴급성 심사)</li> </ul> </li> </ul>
<input type="checkbox"/> 봉제아카데미 교육의 중도 이탈자가 매우 많은 것은 과정상 문제가 있어 보이는데 보완책 마련할 것 (김미경 위원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '16년 훈련 93명, 수료 76명으로 수료율 82%임.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미수료사유 : 중도취업 및 창업자 발생 등(취업 46명)</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 교육과정 설계 시 실무활용도가 높고 경쟁력 있는 기술 교육 확대 편성('17. 3월, 상반기 교육과정 개강)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신소재 특화 교육 신설</li> <li>- 청년 대상 의류제조 교육 확대 및 활성화 등</li> </ul> </li> </ul>
<input type="checkbox"/> DDP 주변상권과 연계하여, 동대문에 오는 관광객을 어떻게 DDP로 끌어와서 고정적인 수입을 창출할 수 있는지 고민하기 바람. (김미경 위원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동대문 지역경제 활성화 및 관광명소화 실현을 위한 동대문 상권 대표자 참여 상생협의체 발족('16.12월)</li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP-패션상권-충무아트홀을 잇는 문화벨트 조성 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「동대문 문화벨트」 장소 브랜딩 연구 및 시범사업 운영</li> </ul> </li> <li>○ 동대문 상권과 공동마케팅을 통해 시즌별 프로모션 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계절별 시민참여 페스티벌 개최, 서울밤도깨비야시장, 버스킹 공연 등 야외 관람 콘텐츠 확대</li> <li>- 서울패션위크, 서울디자인위크 등 DDP 대표 행사에 국내외 관광객 참여 제고를 위한 홍보 강화</li> </ul> </li> </ul>

지적사항 및 건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<p><input type="checkbox"/> 교육컨텐츠 기획운영이 계획 되지 않고 운영된 것같아 보임. 학생대상 설문조사 등을 통해 프로그램을 만들어 주기 바람. (김미경 위원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개관 이후 디자인놀이터 시설운영을 중심으로 유아, 어린이 대상 창의디자인교육 위주로 운영되었음.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육 대상자 별 설문조사 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가, 시민, 대학생, 청소년, 유소년, 어린이 등을 대상으로 교육 분야, 대상, 장소 및 수요조사 등에 대한 설문조사 실시</li> <li>- 결과 분석이 반영 된 교육 프로그램 설계('17.3월 이전)</li> </ul> </li> <li>○ 연간 교육 캘린더 작성을 통한 대상별 체계적인 교육 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육사업팀 신설('17.1월), 분야별 디자인교육 통합 운영</li> <li>- 분야, 수준, 목적에 맞는 지속적·전문적 교육 기획 및 운영</li> <li>- 학교 연계 청소년 대상 교육 프로그램 확대</li> </ul> </li> </ul>
<p><input type="checkbox"/> 전기이월금이 고갈 될 것으로 보이는데, DDP의 고정적인 수익창출 방안을 위해 삼성동 코엑스몰의 초기 운영방식을 벤치마킹 필요 (김미경 위원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 설립 이후 재단의 역할 확대 및 사업 변경 등에 따라 이월금이 발생하였으나 '16년까지 순차적으로 세입 부족분으로 투자함. <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 개관연기에 따른 콘텐츠 구축사업비 이월('13년)</li> <li>- 패션봉제사업 등 신규 고유사업 이관('14년) 등</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 개관 3년차에 따른 자체 콘텐츠 강화 및 안정적 수익원 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP와 디자인을 플랫폼으로 공예·건축 등 재단 운영 콘텐츠 간 연계성 강화를 통해 재단의 고유 역할 강화 및 시너지 창출</li> <li>- 국내·해외 전시총감독 선임 및 젊은 디자이너로 구성된 「전시 콘텐츠 운영위원회」 신설로 콘텐츠 수준 및 실행력 제고('17.3월)</li> <li>- 미활용 공간 발굴 등 신규 임대공간 확충 및 적극적 대관마케팅으로 인프라 수입 확대('16년 신규 공간발굴 컨설팅 시행)</li> </ul> </li> <li>○ DDP 주변 상권과의 적극적 상생방안 모색 및 사업 실행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동대문 주변상권 대표자들로 구성된 상생협의체 정례 운영을 통해 상생 콘텐츠 개발 및 시범사업 운영(출연금 2억원 편성)</li> </ul> </li> </ul>

지적사항 및 건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<p><input type="checkbox"/> 어울림 광장 대관료가 매우 비싸다는 언론보도가 있었는데, 언론보도가 잘못 되었다면 고치기 바람. (김미경 위원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진경과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 어울림광장 대관료 관련 기사 보도('16.5.19. 미디어오늘) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보도내용 : 어울림광장 3시간 사용료 1천만원 높은 가격 비판</li> <li>- 공익행사의 경우 할인 또는 면제가 가능하나 대관기준이 일부 모호하여 오해 발생</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 추진결과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 대관규정 개정으로 야외공간 운영기준 명확화('16.12월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공익적 행사 : 대관료 무료 또는 50% 할인 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 무료적용 : 서울문화의밤등 모든 시민들이 참여하고 즐기는 행사</li> <li>· 할인 : 채용박람회 등 공공성을 지니고 있지만 특정 대상의 행사</li> </ul> </li> <li>- 상업적 행사 : 3×3m 기준 1백만원 (최대 1천만원 이내)</li> </ul> </li> </ul>
<p><input type="checkbox"/> 열정페이 문제에 지속적으로 관심을 가져주기 바람 (김종욱 위원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '16년부터 서울패션위크 참가신청 시 노동법 교육 및 근로계약서 제출 의무화, 노동환경 기업진단 시 가점부여 등 심사 기준 강화</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 근로계약 위반업체 참가제한 등 강력한 패널티제 도입 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가기업 전 직원 근로계약서 점검 후 노동법 위반 시 참가제한</li> <li>- 패션업계 노동법 준수 교육세미나 시행으로 올바른 근로계약 체결에 대한 지속적 교육</li> <li>- 공익노무사의 무료 기업진단 및 컨설팅 기회 제공 등</li> </ul> </li> </ul>

지적사항 및 건의사항	조치결과 및 향후추진계획													
<p><input type="checkbox"/> 트레이드쇼 참여업체 중 영세업체나 신규업체에 대해서는 조건없이 지원하여 그 업체가 성장했을 때에는 일부를 환원하는 프로그램을 도입했으면 좋겠음 (김종욱 위원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청년·신진 디자이너 육성을 위한 역량강화 프로그램 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업 5년 이내 신진디자이너를 위한 패션창작스튜디오 운영</li> <li>- 제너레이션넥스트 디자이너 트레이드쇼 무료 참여기회 제공</li> </ul> </li> <li>○ 글로벌 브랜드 육성지원 사업으로 미래 스타디자이너 육성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울패션위크 Top 10 디자이너 해외 팝업스토어 입점 지원</li> <li>- 해외 유명 패션 전시회 참가 및 비즈니스 지원 등</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단 패션사업 수혜자 중 성장한 디자이너 참여 패션산업 기여 및 후배 양성 기회 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션디자이너를 꿈꾸는 학생 대상 성공사례 강연</li> <li>- 후배 신진 디자이너 대상 실무 패션교육 등</li> </ul> </li> </ul>													
<p><input type="checkbox"/> 장애인고용과 사회적기업의 공공구매 확대에 더욱 힘써주기 바람 (김종욱 위원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법정 의무구매비율 준수를 위해 경영지원팀 주관 전 부서 중소기업제품 구매 촉진 협조요청 및 구매실적 관리 추진 중</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법정 의무비율 지속 교육 및 홍보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업계획 및 발주단계에서 법정 의무사항이 준수될 수 있도록 부서별 목표 수립 및 연중 모니터링</li> <li>- 상반기 중 통합 발주계획 수립을 통한 공공구매 목표 달성</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" data-bbox="585 1626 1473 1921"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>근 거</th> <th>법정비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>중소기업제품</td> <td>판로지원법 제5조 및 동법 시행령 제3조 내지 제5조</td> <td>총 구매액의 50%</td> </tr> <tr> <td>기술개발제품</td> <td>판로지원법 제13조 및 동법 시행령 제12조</td> <td>중기물품 구매액의 10%</td> </tr> <tr> <td>여성기업제품</td> <td>여성기업지원에 관한 법률 제9조 및 동법 시행령 제7조</td> <td>물품 구매액의 5% 공사의 3%,용역의 5%</td> </tr> </tbody> </table>		구 분	근 거	법정비율	중소기업제품	판로지원법 제5조 및 동법 시행령 제3조 내지 제5조	총 구매액의 50%	기술개발제품	판로지원법 제13조 및 동법 시행령 제12조	중기물품 구매액의 10%	여성기업제품	여성기업지원에 관한 법률 제9조 및 동법 시행령 제7조	물품 구매액의 5% 공사의 3%,용역의 5%
구 분	근 거	법정비율												
중소기업제품	판로지원법 제5조 및 동법 시행령 제3조 내지 제5조	총 구매액의 50%												
기술개발제품	판로지원법 제13조 및 동법 시행령 제12조	중기물품 구매액의 10%												
여성기업제품	여성기업지원에 관한 법률 제9조 및 동법 시행령 제7조	물품 구매액의 5% 공사의 3%,용역의 5%												

지적사항 및 건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<input type="checkbox"/> 패션워크, 공예박람회, 공모전 등 재단 사업들이 대부분 일회성임. 지원받은 사람들이 어떻게 성장을 했는지 사후점검과 피드백 필요 (문상모 위원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '16년 디자인·공예·패션디자이너 지원사업 성과 평가 중</li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일회성, 수혜성 지원 지양, 지속가능한 자립기반 조성을 위한 역량강화 사업으로 단계적 전환</li> <li>○ 사업의 성과 및 기여도 평가를 위한 성과지표 개발·관리</li> </ul>
<input type="checkbox"/> DDP 안전 진단 및 하자 유지보수와 관련하여, 전문가 용역을 통해 미리 대비하기 바람. (문상모 위원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 분야별 시설위탁사 전문인력 활용, 시설물 일상점검 및 정기점검, 긴급점검 연중 철저히 실시 중</li> <li>○ '16년 시설물 법정 정기점검 완료(상/하반기 2회)</li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 시설물 법정 정밀점검 실시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최초 3년 1회 실시 및 이후 4년 1회 실시</li> <li>- 외장패널 등 정밀점검 범위 확대 예정</li> </ul> </li> <li>○ 캔틸레버보 철골 모니터링 실시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시공 시 전문가 참여 메가트러스 부분 철골 기울기 측정 (연세대 건축구조 헬스케어 연구단)</li> <li>- '17년 재단 보유 측정기기 활용 철골 모니터링 용역 추가실시</li> </ul> </li> </ul>
<input type="checkbox"/> 서울상징관광기념품 사업의 경우, 수상자 중 1/3이 폐업하거나 연락이 되지 않는데 선정자체가 잘못된 것으로 보이니 선정할 때 각별히 유의해 주기 바람. (남재경 위원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 사업 추진 시 공모전 취지에 맞는 수상작 선정을 위해 공고기준 점검 및 강화 추진</li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 출품자 자격 제한제 도입 검토('17년 공고 시)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업자등록 보유 또는 수상 후 사업자등록 의무화</li> <li>- 선정 후 폐업 시 수상포기로 처리 등</li> </ul> </li> </ul>

지적사항 및 건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<input type="checkbox"/> 북촌에서 하는 공예 프리마켓은 매우 뜻깊은 행사라고 생각되며 확대해도 좋다고 생각됨. (남재경 위원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 서울공예클러스터 사업 내 북촌 프리마켓 확대 계획수립</li> <li>- '북촌 프리마켓 데이'를 정하여 정규행사로 추진</li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 스토어와 연계한 북촌 공예프리마켓 제품 판매채널 확대</li> <li>- 동대문지역 유통 채널 활용 공동 운영으로 판로 개척 지원</li> <li>○ 시·종로구 협업, 프리마켓 행사 프로그램 확대 운영 등</li> </ul>
<input type="checkbox"/> 을지로라이트웨이 사업과 같이 지속가능하고 일관성 있게 진행되어서 시민들의 기대를 충족시켜 줄수 있도록 하기 바람. (이혜경 위원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '15~'16년 을지로 지역 조명산업 활성화를 위한 '을지로 라이트웨이' 성공적 개최</li> <li>- 디자이너-예술가-상인 협업 조명디자인 개발</li> <li>- 조명제품 홍보 및 디자이너와 상인 간 교류의 장 마련</li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제3회 을지로라이트웨이 개최('17.10월 / DDP)</li> <li>- 영디자이너-을지로조명상가연합회 협업, 유통 대기업과 차별화된 특화 조명상품 및 브랜드 개발 지원</li> <li>- 조명페어(DDP 미디어파사드 및 주변 건물 라이팅) 및 을지로거리 조명축제 등 시민 참여행사 확대로 정례적 축제로 행사 지속성 강화</li> </ul>
<input type="checkbox"/> DDP 홍보차원에서 문광위 위원들을 초청해서 적극적으로 보여주었으면 좋겠음. (이혜경 위원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 개최 주요 전시 및 행사, 재단 주요행사 등의 개막식에 위원 초청 중</li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전문위원실과 협의, 현장시찰 및 현장 업무보고 등 적극 추진</li> <li>○ DDP 주요행사 월간일정 정기적 안내(이메일, 문자) 등</li> </ul>

지적사항 및 건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<p><input type="checkbox"/> 스마트모빌리티 사업은 14억을 투자해서 진행했는데, 일회성 행사로 끝낼 것이 아니라 이 결과를 가지고 14억 이상의 가치를 만들어 주기 바람. (김경자 위원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '16년 제1회 스마트 모빌리티 국제 컨퍼런스 및 전시 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울 스마트 모빌리티 디자인 비전 선언(서울시장)</li> <li>- 컨퍼런스 600명 참석, 전시 10,126명 방문으로 시민 대상 스마트 모빌리티 이해도 및 인식 확산 등</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 서울 대중교통 적용 실용적 연구 지속 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울 시내버스 정보디자인 가이드라인 개발사업('15~'16 TBS 시내버스 연구와 특별전시의 버스부문 실증 개발)</li> <li>- '16년 개발 스마트 모빌리티 디자인을 종로 구간에 대입한 가이드라인 개발</li> <li>- 스마트 모빌리티 포럼 : 대중교통, 공유교통 관련 지식교류의 장</li> <li>- 아카이빙 북 : '15~'16년 연구 및 사업결과를 시민 교육자료 형태로 출판, 결과 확산</li> </ul> </li> </ul>
<p><input type="checkbox"/> 동 지역문제 해결 디자인 컨설팅 사업은 특정 구에 치우치지 않게 한 개구에 한 개 동으로 해서 골고루 해주었으면 함. (김경자 위원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연 15개 과제 공개모집 후 컨설팅 추진 중(예산 : 1억원)</li> <li>○ '17년 과제 모집 및 선정 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기 간 : (모집) '17. 1. 25 ~ 2. 10 (선정) 2. 22</li> <li>- 내 용 : 15개 자치구, 15개 과제 선정(1구 1사업 제한)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 참여 및 관심도 제고를 위한 적극적 홍보 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 25개 자치구 관련부서 및 동 지역 공문발송, 신청 독려</li> <li>- 사업설명회 개최 ('17.1.25)</li> <li>- '16년 컨설팅 사례집 발간 및 배포 통한 사례 확산 등</li> </ul> </li> </ul>

지적사항 및 건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<input type="checkbox"/> 소송사건이 여러 가지가 있는데 재발 발생을 위해 노력하기 바람. (김경자 위원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료  <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 3년간 소송은 2건으로, 모두 사건종료되었음.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직무수행 부적정성에 따른 직원고발 : 무혐의처분('15.4.24.)</li> <li>- DDP 이간수문전시장 임대운영 관련 손해배상 청구 : 재단 승소('16.11.25)</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청탁금지법 및 재단 규정 등 내부교육 철저               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임직원 내부교육 실시를 통해 직무수행 부적정성 등의 발생을 사전 예방하여 고소·고발 사건의 재발 방지</li> </ul> </li> </ul>
<input type="checkbox"/> DDP 길찾기 안내시스템 개선 및 길안내 민원처리를 철저히 해주기 바람. (김경자 위원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료  <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 관람동선에 최적화 된 IoT 기반 길안내 서비스 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- LG유플러스 민간자원 20억원 유치, 3D 네비게이션 기능 '스마트 DDP 앱' 등 안내서비스 단계적 강화 중</li> </ul> </li> <li>○ 안내요원 배치 확대 및 서비스 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안내데스크 6개소에서 목적지 별 위치 안내멘트 매뉴얼화하여 문의 시 통일된 안내 제공</li> <li>- DDP 외부 교차지점, 게이트 인근 등 빈번한 길 안내민원이 발생하는 지역을 확인하여 안내요원 상시배치</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ IoT 1차사업 리뷰를 통한 2차사업 추진으로, 관람동선 등 안내서비스 강화 추진</li> </ul>