

DDP 디자인박물관 기획 및 운영 계획(안)

2017 . 2 . 28 .

문서번호	전시사업팀-322	선임	팀장	본부장	본부장	단장	대표이사
결재일자	2017.03.16.	03/08	03/09	03/13	03/14	03/16	03/16
공개여부	공개	이명은	김수정	박진배	최구환	유석윤	이근
방침번호	대표이사방침 제 (909)호	협 조		책임	책임		
			03/08	03/09			
			정은석	이소미			

추진근거	- 2017년 예산 및 사업계획안(대표이사방침 제4055호, 2016.12.29.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	간송미술문화재단	공동전시 추진	공동전시 재계약
	서울시 디자인정책과	디자인박물관 개보수	협약중
	기획경영팀	간송문화전 운영 예산 70,000천원 사용관련	협약 완료
사 업 비	'17년 740백만원'		

서울디자인재단 (전시사업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

DDP 디자인박물관 기획 및 운영 계획(안)

훈민정음 해례본 등 국보급 간송미술관의 소장품과 현대작가, 디자이너와의 콜라보레이션을 통해 우리 문화의 자긍심과 정체성을 디자인으로 해석하고 발전시킨 전시 기획으로 DDP 디자인박물관의 포지셔닝 확립 및 시민의 문화향유 기회를 확대하고자 함

1. 사업개요

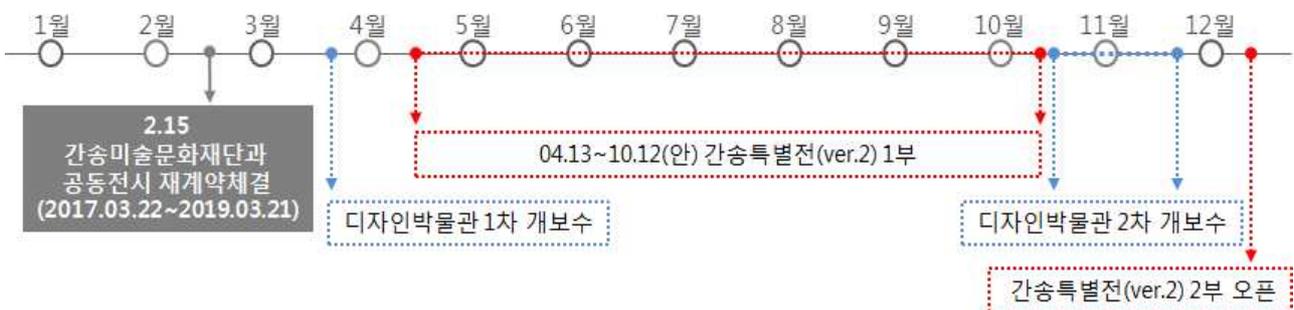
1. 추진목표

- 디자인.창조지식의 발신지로서의 역할 및 **한국의 대표 콘텐츠 확보**
- 국내.외 기관 협력을 통해 양질의 전시콘텐츠를 발굴하여 **시민의 문화 향유 기회 확대**
- 창조.지식의 가치를 재인식하는 **디자인전시 소통 환경 조성**

2. 추진전략

- 간송x디자인 컨버전스 전시를 통한 디자인박물관 포지셔닝 확립
 - 디자인.창조지식의 발신지인 DDP의 디자인박물관 공간 성격에 부합한 전시 개최
 - 간송 소장품의 원형 소스 오픈으로 디자인박물관의 전시콘텐츠 확보
 - 전시 주제별 전시디자인 설계 및 공간 연출로 전문화된 전시 개최
- 시설 개선을 통한 디자인박물관 운영 고도화 및 안정화
 - 원활한 전시 관람 동선 확보를 위한 보수 실시
 - 디자인박물관내 다양한 활동이 가능한 공간 조성
 - 대형 오브제, 작품 등의 설치가 가능한 기획형 전시 공간 조성

3. 주요 사항



※ 디자인박물관 개보수 시기 및 방향 관련하여 서울시 디자인정책과 협의 필요

※ 간송 소장품 특수보안은 지속 운영.관리

■ 1차 성과공유 및 2차 발전방향

구분	서울디자인재단	간송미술문화재단	
1차	주요성과	- DDP 개관(2014.3.21.) 이슈 "DDP(동대문 디자인플라자) 여는 날, 은둔하던 간송의 문도 열린다." (조선일보, 2014.3.19.) - 간송문화전 1,2부 (2014.3.21.~9.28.) 간송미술관 소장 국보·보물 총출동 :관람객 23만명 유료관람객 비율 96%	- 간송미술문화재단 소장의 국보 및 보물 등 우수한 유물의 대중 전시를 통한 우리 문화에 대한 자긍심 고취 - 동대문디자인플라자가 서울을 대표하는 전시·문화 공간으로써 정착에 기여
	미비점	- 기존의 간송미술관 지지층에게는 콘텐츠와 전시공간의 지속적인 매력 전달에 실패 - 기존 관람객·팬층 유지 및 관람유도 미비 - DDP 방문객에게는 전통적인 박물관 유물 전시라는 인식과 더불어 공간과 콘텐츠의 이질감 극복에 한계점을 가짐	- 전시인지도 부족 등으로 인하여 지속적인 대규모 관객유치 미흡
2차	발전방향	발전방향	
	- 디자인으로 간송을 재해석하고 확장 - 간송 소장품의 콘텐츠화 : 디자인상품의 개발, 디지털화 등 새로운 영역으로 확장 - 교육 콘텐츠화 : 서적 발간, 프로그램 개발·운영 - 20~30대 젊은층 및 학생과 학부모 계층의 새로운 팬덤 형성 : Young 간송	- 간송미술문화재단 소장 유물을 기반으로 한 다양한 우리 문화재들과 디자인과의 융합을 통해 전시의 질적 성장 도모 - 지속적인 해외 관광객 전시장 유입을 통한 한국 문화의 세계화 추구	

■ 디자인간송 기획 및 운영

□ 추진체계

서울디자인재단	디자이너	간송미술문화재단
- 전시팀 : 전시 기획 및 연계 체험 프로그램 개발 전시 운영 (보안·경비 포함) - 교육팀 : 간송 교육프로그램 홍보 및 운영 지원 - 출판팀 : 간송 소장품 원형스스 활용한 디자인책 발간	- 전시 주제별 맞춤 디자이너 참여 - 작품 제작 및 전시	- 전시 기획 및 구축 / 운영 - 전시 기념품 개발 - 수장고 및 전시관 보안·경비 - 재단 부서별 콘텐츠 개발 협조

4. 추진개요

- 기 간 : 2017.01.01. ~ 2017.12.31.
- 총예산 : 740,000천원

사업명	예산(천원)	산출내역
간송문화전(ver.1) 운영	40,000	· 관람료 수익 분배 (수입 중 75%)
간송특별전(ver.2) 기획	비예산	· 전시 기획, 구축, 운영, 홍보, 회의 등
간송특별전(ver.2) 운영	30,000	· 소모품 구매, 초대권 제작 등
간송특별전(ver.2) 특수보안	520,000	· 간송 문화재 특수보안 65,000천원 x 10개월
디자인박물관 개보수	150,000	· 바닥 교체, 벽체 철거, 장비, 조명 등 보안 공사

2. 디자인박물관 운영현황

■ 시 요청사항

- 방문객이 급격히 감소하고 있는 간송문화전의 계약기간 만료이후에 대비하여 디자인 박물관 운영 방안에 대한 사전 검토 필요(DDP 관리위탁사무 지도점검 결과보고, 디자인정책과-2622, 2016.03.16.)

■ 현황분석

- 디자인박물관(간송문화전) 운영
 - 관람객 급감으로 성과 미흡 : (2014년)1부+2부 관람객30만명
 - ▶ (2016년)5부~8부관람객 10만명 (100,435명)
 - 유물중심 전시 운영으로 디자인박물관 성격에 부적합
- 디자인박물관 공간
 - DDP개관 후 보완, 보수 없이 3년간 상설전시 운영으로 공간 노후화
 - 유물전시의 특성상 보안·관리를 위한 대형 쇼케이스 배치로 역세스플로워 훼손과 바닥 내려앉음 현상 발생
 - 조명부실 등 시설관련 문제 발생
- 공동전시 운영 현황(결산기준)
 - 운영경비(지출)이 수입의 약 4.5배로 적자 운영

단위 : 천원/ 백단위 절삭

구분	관람객	지출			수입			
		운영경비	관람료 간송(75%)	상품판매 간송(80%)	관람료		상품판매	
					총	재단(25%)	총	재단(20%)
2014	235,384	2,085,589	1,278,144	567,858	1,704,192	426,048	709,823	141,964
2015	115,471	1,164,418	439,511	257,871	586,015	146,503	322,339	64,467
2016	110,435	1,287,329	467,891	253,309	614,287	146,396	311,821	58,511
총	461,290	4,537,336	2,185,546	1,079,038	2,904,494	718,947	1,343,983	264,942

■ 간송문화전(ver.1) 추진경과

- 공동전시 개최

구분	주제	주요 전시작품	일정
1부	문화로 나라를 지키다 _간송 전형필	삼국~조선시대 고미술 국보와 보물 총 100여점	2014.03.21.~2014.06.15.
2부	문화로 나라를 지키다 _보화각		2014.07.02.~2014.09.28.
3부	진경산수화 _우리강산, 우리그림	정선 <진경산수화>외 40여점, 김홍도 <진경산수화>외 20여점등 총 84점	2014.12.14.~2015.05.10.
4부	매,난,국,죽 _선비의 향기	이정 <삼청첩>, <풍죽> 외 조선시대 대표 화가의 매난국죽화 70점과 영상작품	2015.06.04.~2015.10.11.
5부	화훼영모 _자연을 품다	계미명금동삼존불입상, 희랑조사상, 은제도금아미타여래삼존상 등 40여점	2015.10.23.~2016.03.27.
6부	풍속인물화 _일상, 꿈, 그리고 풍류	신윤복 <미인도>, 김홍도 <마상청앵도>, 윤두서, 김득신의 작품 등 80여점	2016.04.20.~2016.08.28.
7부	법고창신 _현대작가, 간송을 기리다	현대미술작가 33인 '문화'에 대한 가치와 개념을 시각적 언어로 표현한 작품 외 정선 <풍악내산총람도>,<통천문안도>	2016.09.10.~2016.10.23.
8부	간송문화와 백남준의 예술	김명국, 장승업 등의 대표작들과 백남준 작품 28점간의 연결	2016.11.11.~2017.02.05.

3. 추진내용(안)

1. 간송문화전(ver.1) 운영

- 사업기간 : ~2017.03.31.
- 사업내용 : [간송문화전 8부_간송문화와 백남준의 예술] 운영 및 관람료 수익 분배
- 소요예산 : 40,000천원
 - 산출내역 : 관람료 수익 분배(수입 중 75%)
 - 예산항목 : 창의플랫폼사업, 전시콘텐츠기획운영, 특별전시기획및운영, 행사홍보비
- 사업일정
 - '16.11.11. ~ '17.02.05. [간송문화와 백남준의 예술] 전시 운영
 - '17.02.06. ~ '17.02.17. 작품 철거
 - '17.02.06. ~ '17.03.31. 결과보고 및 관람료 수익 분배 (티몬, 네이버 등 포함)

2. 디자인박물관 개보수

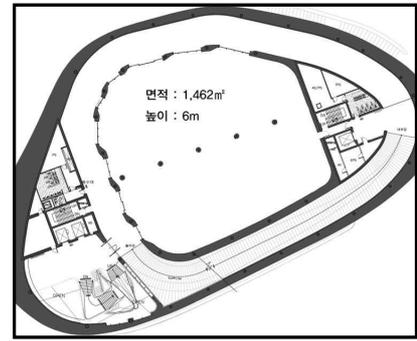
- 사업기간 : '17.10 ~ '17.11
- 사업내용 : 디자인 오브제, 작품 등의 전시, 설치가 용이한 전시장 환경 조성
 - 간송 유물 전시 중심의 고정형 쇼케이스 철거 및 오브제 및 디자인작품 설치가 가능한 기획형 오픈 공간 조성
 - 원활한 관람 동선을 확보하기 위해 기존의 입구와 출구 변경
 - 오브제 및 디자인작품 설치가 가능한 기획형 오픈 공간 조성 및 뮤지엄 교육이 가능하도록 전시공간에 교육활동 공간 조성
 - 역세스플로워 부분 교체 등
 - ※ 역세스플로워 수급은 독점계약으로 수의계약 예정

■ 공간개요

- 장소 : DDP배움터 2F~3F
- 면적 : 1,462m²

■ 소요예산 : 150,000천원

- 산출내역 : 바닥교체, 벽체철거, 장비, 조명 외 보안 공사 등
- 예산항목 : 배정 예정



<디자인박물관 평면도>

■ 사업일정(안)

- '17.03 서울시 디자인정책과 담당주무관과 방향 및 범위, 예산 협의
- '17.03 ~ '17.04 디자인박물관 1차 개보수(상설 전시 구조물 철거)
- '17.03 ~ '17.05 디자인박물관 역세스플로워 필요수량 확인 및 발주
 ※ 역세스플로워(수입품) 수급에 5개월 소요
- '17.10 ~ '17.11 디자인박물관 2차 개보수(조명, 장비설치 등)

3. 간송특별전(ver.2) 기획 및 운영

■ 사업기간 : '17.02 ~ '17.12

■ 사업내용

- 간송미술문화재단과 재계약(2017.03.22. ~ 2019.03.21.,2년간) 체결
- 전시 주제별 전시디자인 설계 및 공간 연출, 운영
- 간송 소장품의 원형 소스 오픈하여 디자이너,작가의 작품 활동, 디자이너의 상품 개발, 교육자의 프로그램 개발 등에 사용

■ 소요예산

- 간송특별전(ver.2) 기획_비예산
 ※ 간송특별전(ver.2) 기획 및 구축_900,000천원 ((재)간송미술문화재단 예산)
- 간송특별전(ver.2) 운영_30,000천원
 ※ 기획경영팀과 협의하여 간송문화전 운영 예산 70,000천원을 ver.1(40,000천원)과 ver.2(30,000천원) 운영비로 분배함

■ 운영 및 관리

- 전시 공동 운영 (전시팀+간송미술문화재단)
 - 전시장 운영, 진행, 관리 총괄
 - 전시기간 중 도슨트 프로그램 및 부대행사 프로그램 운영
- 보안.경비 : 시설관리팀 협조_디자인박물관 및 간송수장고
- 전시연계 체험프로그램 : (단체 및 개인) 교육프로그램 개발 및 운영, 관리
- 홍보, 마케팅
 - 서울소재 초.중.고에 전시 및 연계 체험프로그램 안내 공문 발송
 - 온라인 홍보 : DDP 홈페이지, SNS(Facebook, Instagram), 블로그 & 카페 등 민관협력을 통한 홍보 및 채널 확대 방안 모색
 - 오프라인 홍보 : 보도자료 배포, DM발송

- DDP : 가로등 배너, T배너, 월간디디피, 정보미디어 게시 및 관리
- 티켓판매 활성화를 위한 소셜커머스 협약 및 발굴
- 재단 내 부서별 간송 원형소스 활용한 콘텐츠 개발 지원 및 협조 : 출판팀, 교육팀 등

■ 사업일정(안)

- '17.01 ~ '17.03 간송특별전(ver.2) 1부 기획
- '17.03 ~ '17.04 간송특별전(ver.2) 1부 전시 구축
- '17.04.13. ~ '17.10.12. 간송특별전(ver.2) 1부 운영
- '17.05 ~ '17.10 간송특별전(ver.2) 2부 기획
- '17.10 간송특별전(ver.2) 1부 작품 철거
- '17.10 ~ '17.11 간송특별전(ver.2) 2부 전시 구축
- '17.12 ~ '18. 간송특별전(ver.2) 2부 운영

4. 간송특별전(ver.2) 특수보안

■ 사업기간 : '17.02.11. ~ '17.12.31.

■ 사업내용 : 간송미술문화재단과 협약하여 간송 소장품의 보안·경비 및 안전 관리

- 디자인박물관 운영인력 효율화 ▶ 전시관 보안, 지킴이, 수장고 보안 통합운영
- 디자인박물관 보안·경비 및 순환·순찰 근무, 출입문 개폐, 특수수장고의 보안·경비 및 작품의 반출입 관리, 24시간 보안관리 및 운영상황실 근무 책임
- 보안·경비의 범위와 투입인력, 비용은 합의에 의해 매년 갱신

■ 특이사항

- 업무분장에 따른 특수보안 운영 및 관리
 - 공동계약에 따른 보안·경비 협약 체결 : 전시사업팀
 - 보안·경비 업무 관리 : 시설관리팀

■ 소요예산 : 520,000천원

- 산출내역 : 수장고 보안·경비 2개월 + 전시장 및 수장고 보안·경비 9개월
 - ※ 전시개최 전/전시개최 기간에 따른 인원 및 비용 산출
- 예산항목 : 배정 예정

■ 사업일정(안)

- '17.02 간송 소장품 특수보안 계획 수립 및 협약(대상:간송미술문화재단)
- '17.02.11. ~ '17.12.31. 간송 소장품 특수보안 운영 및 관리

4. 향후 주요일정

일정	추진내용	비고
1월	간송문화전(ver.1) 8부 운영	
2월	간송문화전(ver.1) 8부 작품철거 간송미술문화재단과 재계약 체결 간송특별전(ver.2) 1부 전시기획 간송 특수보안 협약	3개월
3월	디자인박물관 개보수관련 서울시 협의 디자인박물관 1차 개보수(철거) 간송특별전(ver.2) 1부 전시 구축	
4월	간송특별전(ver.2) 1부 오픈(4.13)	
5월	간송특별전(ver.2) 1부 운영 간송특별전(ver.2) 1부 행사 및 교육 진행(스승의 날 등) 역세스플로워 발주 *수급에 5개월 소요	6개월
6월	간송특별전(ver.2) 2부 전시기획	4개월
7월	디자인박물관 개보수 필요사항 및 자료 정리 디자인박물관 개보수 계획 수립	2개월
8월	간송특별전(ver.2) 1부 운영(전시 및 연계 교육 포함) 점검 디자인박물관 개보수 업체 공고 및 선정	
9월	디자인박물관 개보수 실시 계획	
10월	간송특별전(ver.2) 1부 작품 철거 디자인박물관 2차 개보수 공사 실시	2개월
11월	간송특별전(ver.2) 2부 전시 구축	
12월	간송특별전(ver.2) 2부 오픈 '18년도 디자인박물관 운영 계획 수립	6개월

5. 소요예산

- 총 소요예산 : 740,000천원(※부가세 포함)

정책사업	단위사업	세부사업	세부항목	사업내용	금액(천원)
창의플랫폼사업	전시콘텐츠 기획운영	특별전시 기획및운영	행사홍보비	간송문화전 운영	70,000
	배정	예정		간송특별전(ver.2)특수보안	520,000
	배정	예정		디자인박물관 개보수	150,000
합계					740,000

※ 기획경영팀과 협의하여 간송문화전 운영 예산 70,000천원을 ver.1(40,000천원)과 ver.2(30,000천원) 운영비로 나누어 사용 예정

6. 기대효과

- 간송 x 디자인 컨버전스 전시를 통한 연간 20만명 (유료)관람객 방문
- 대한민국 디자인.창조문화의 원형 소스를 통한 양질의 전시 콘텐츠 발굴
- 서울디자인재단+간송미술문화재단의 새로운 협력 전시를 통한 DDP 디자인 박물관의 포지셔닝 확립 및 시민의 문화향유 기회 확대

끝.