

김 미 경 의원 (문화체육관광위원회, 더불어민주당)

1. 문화체육관광위원회 소관기관에 대해

- 1) 2017년 예산
 - 2) 1)에 따른 사업 방침서
 - 3) 2014.01~2016.12 까지 1억원 이상 위탁사업 목록 (예산, 집행액, 포함)
 - 4) 270회 임시회 업무보고시 김미경의원 정책제안 사항 적용 현황
 - 5) 271회 정례회 행정사무감사시 김미경 의원 정책제안 사항 적용 현황
- ※ 2)의 경우 작성 중일시 작성완료 시점 보고 및 작성완료시 즉시 제출 바람

제1항에 대한 요구자료를 다음과 같이 제출합니다.

- 1) 2017년 예산 : 별첨 2
- 2) 2017년 예산에 따른 사업방침서 : 별첨 3
- 3) 2014.01~2016.12 까지 1억원 이상 위탁사업 목록

연번	위탁사업명	수탁기간	수탁금액(천원)	집행액(천원)	비고
1	서울 상징 관광기념품 개발·육성사업	2014년	253,523	233,800	서울시 관광체육국 관광사업과 특화관광사업팀
		2015년	344,059	333,607	
		2016년	326,200	276,743	
2	2017 서울비엔날레 홍보 및 국제교류사업	2016년	332,692	332,692	서울시 도시공간개선단
3	서울브랜드 디자인체계 정립 및 상품개발사업	2016년	235,000	223,385	서울시 도시브랜드담당관 브랜드관리팀
총 계			1,491,474	1,400,227	

4) 270회 임시회 업무보고시 김미경 의원 정책제안 사항 적용 현황 : 해당없음

5) 271회 정례회 행정사무감사시 김미경 의원 정책제안 사항 적용 현황

연번	정책 제안사항	적용 현황
1	○ 수의계약이 많은 것은 문제가 있으므로 수의계약은 지양하기 바람,	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중 <input type="checkbox"/> 추진내용 ◦ 2016년 2천만원이하 수의계약 비중은 총 금액 대비 15%이며 최대 10% 이내까지 감소 시킬 수 있도록 관리 예정 - 전자공개 소액수의 제도 안내 및 활용 (연중) - 불필요한 수의계약을 줄이고, 불가피한 계약시 사회적구매(공공구매)증진을 위한 관련 업체와의 계약유도 (연중) - 물품 1500만원 이하, 동일업체 연 4회이상 수의계약 금지 등 정책준수적극안내 및 월별 모니터링 - 개별발주를 지양하고, 연간 발주 계획 수립등을 통하여 수요예측 및 통합발주로 입찰 실시 (상반기 중 계획수립) <input type="checkbox"/> 향후계획 ◦ 상기내용으로 2017년 계약업무 운영계획 방침 수립 후 시행(3월)
2	○ DDP 주변상권과 연계하여, 동대문에 오는 관광객을 어떻게 DDP로 끌어와서 고정적인 수입을 창출할 수 있도록 하기 바람.	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중 <input type="checkbox"/> 추진내용 ◦ DDP 주변상권과 공동마케팅을 통해 시즌별 프로모션 운영 - 주변상권과 공동마케팅을 통해 시민참여 프로그램인 Festa 상·하반기 운영, 서울밤도깨비야시장('17. 3~10 운영), 버스킹 등 관람콘텐츠를 연계하여 지속적인 홍보와 지역경제 활성화를 위해 노력중임 - 춘계와 추계 서울패션위크, 서울디자인위크 등 글로벌 행사에 관광객 증진을 위한 시즌별 프로모션 지속 개발중 <input type="checkbox"/> 향후계획 ◦ 동대문 상생협의체 및 DDP 입점업체 통해 공동 마케팅 협의
3	○ 교육컨텐츠 기획운영이 계획되지 않고 운영된 것 같아 보임. 학생대상 설문조사 등을 통해 프로그램을 만들어 주기 바람.	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 ◦ DDP 교육 프로그램 기획 및 운영 - DDP 교육 현황 조사 및 연간 교육 캘린더 기획 - 분야/레벨/목적에 맞는 지속적이고 전문적인 교육 프로그램 기획 및 교육브랜딩 - DDP Co-Campus, 찾아가는 동주민센터, 50+캠퍼스, 마을공동체를 활용한 교육 기획 - DDP 분야별 교육 총괄 관리 시스템 구축

구분	내용
학교 연계 교육 프로그램	교육청·학교 협력 프로그램 등 미래인재 대상으로 운영
DDP 전시 및 콘텐츠 연계 프로그램	DDP 기획전시 및 협력 전시 연계 프로그램 운영
디자인 교양·인문교육	디자인, 건축, 패션 등 분야간 연계 프로그램 디자인, 건축 등 다양한 분야 교육 강연 및 아카데미 운영
전문가 양성 심화 프로그램	기업이나 기관과 협력해 상호 인프라 활용 및 신기술 교육

연번	정책 제안사항	적용 현황
		<input type="checkbox"/> 향후계획 ◦ 교육 프로그램 기획 중 대상자 설문조사 계획 - 전문가, 시민, 대학생, 청소년, 유소년, 어린이 등을 대상으로 DDP 교육(분야, 대상, 장소 및 수요조사 등)에 대한 설문조사 실시 - 설문조사 결과 분석이 반영 된 교육 프로그램 기획
4	○ 전기이월금이 고갈 될 것으로 보이는데, DDP의 고정적인 수익창출 방안을 위해 삼성동 코엑스몰의 초기 운영방식을 벤치마킹 필요	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ◦ 설립 이후 재단의 역할 확대 및 사업 변경 등에 따라 이월금이 발생하였으나 '16년까지 순차적으로 세입 부족분으로 투자함. - DDP 개관연기에 따른 콘텐츠 구축사업비 이월('13년) - 패션봉제사업 등 신규 고유사업 이관('14년) 등 <input type="checkbox"/> 향후계획 ◦ DDP 개관 3년차에 따른 자체 콘텐츠 강화 및 안정적 수익원 마련 - DDP와 디자인을 플랫폼으로 공예·건축 등 재단 운영 콘텐츠 간 연계성 강화를 통해 재단의 고유 역할 강화 및 시너지 창출 - 국내·해외 전시총감독 선임 및 젊은 디자이너로 구성된 「전시 콘텐츠 운영위원회」 신설로 콘텐츠 수준 및 실행력 제고('17.3월) - 미활용 공간 발굴 등 신규 임대공간 확충 및 적극적 대관마케팅으로 인프라 수입 확대('16년 신규 공간발굴 컨설팅 시행) ◦ DDP 주변 상권과의 적극적 상생방안 모색 및 사업 실행 - 동대문 주변상권 대표자들로 구성된 상생협의체 정례 운영을 통해 상생 콘텐츠 개발 및 시범사업 운영(출연금 2억원 편성)
5	○ 어울림광장 대관료가 매우 비싸다는 언론보도가 있었는데, 언론보도가 잘못되었다면 고치기 바람.	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진경과 ◦ 2016.5.19. : 어울림광장 대관료 관련 기사 보도(미디어 오늘) - 제목 : DDP 광장은 하루 1천만원! 누굴 위한 광장인가 - 내용 : 어울림광장 3시간 사용료 천만원 높은 가격 비판 <input type="checkbox"/> 추진결과 ◦ 2017.1.2. DDP대관규정 개정 - 야외공간 대관심의 강화 ⇨ 공익성 행사 우선 사용 승인 검토 · 공익성 활용 침해나, 과도한 상업프로모션 배제 - 공익적 행사 : 대관료 무료 또는 50% 할인 · 무료적용 예시) 서울문화의밤등 모든 시민들이 참여하고 즐기는 행사 · 50%할인 예시) 채용박람회 등 공공성을 지니고 있지만 특정 대상의 행사 - 상업적 행사 : 일 1백만원(3X3m) 대관료 (일 최대 1천만원이내)

작성 자	기 관 명	직 위	성 명
	서울디자인재단	기획경영팀장	박진배
	☎2096-0071	선 임	김유림
	작성일 : 2017. 01. 18		