

2016 서울새활용展 소재은행 운영 용역 결과 보고서

2016.12.15

용역의 개요

1. 재활용전 내 소재은행 기획 및 운영

1-1. 업사이클 제품화에 용이한 대표 소재를 선정

1-2. 소재정보를 샘플보드로 제작 전시하여 업사이클 제품화를 위한 이해도 제고

1-3. 업사이클 소재가공 툴을 만드는 아이디어 상품 소개

1-4. 일반 시민을 대상으로 하는 업사이클 제품제작 체험키트 개발 및 체험프로그램 운영

1-5. 운영평가 및 만족도 조사: 참여자 대상 설문조사

2. 개선방안 도출 및 사후관리방안 제시

2-1. 향후 서울재활용플라자 운영 시 유의점 및 확대 운영방안 의견 제시

1. 새활용전 내 소재은행 기획 및 운영

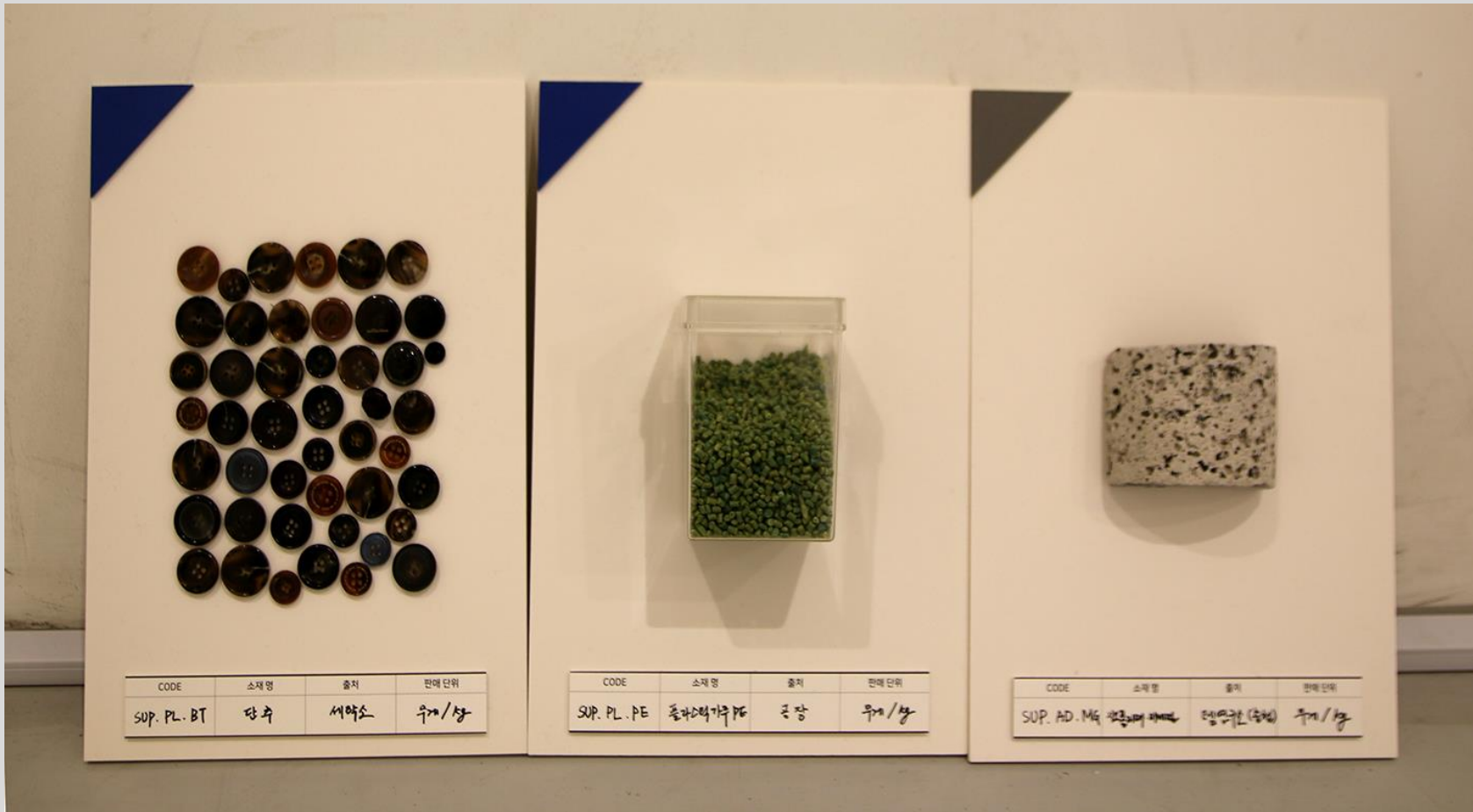
1. 재활용전 내 소재은행 기획 및 운영

1-1. 업사이클 제품화에 용이한 대표 소재를 선정

신소재군	천연종이 Natural Paper	수제직물벽지 Wall Paper	폴림히터 Polym Heater	야자수가죽 Palm Tree Leather	식물섬유바닥재 Fiber Flooring	천연수지벽지 Natural Resin
	수지표면패널 Resin Surface Panel	섬유형태배터리 Fabric Battery	폴리에틸렌니트 PE Neat	중합체 Polymer	전기전도성잉크 Conductivity Ink	수성전기전도성 페인트 conductivity Paint
일반 소재	닥나무겹질 Paper Mulberry	커피포대 Coffee Burlap Bag	쌀포대 Rice Burlap Bag	타폴린 Tarpaulin	우산원단 Umbrella Fabric	가죽조각 Leather
	안전벨트 Safety Belt	페팔레트 Pallet	페플로링 Flooring	스케이트보드 Skateboard	PE가루 Polyethylene	PP가루 Polypropylene
	인화지포장재 Screen Paper	가방심지 Stiffener	단추 Button	LP판 Long Play Record	PCB Print Circuit Board	폐선목재 Ship Lumber
	한지짜거기 Korean Paper	가방끈심지 Bag Strap	한지그물망 Korean Paper+Mesh	커피봉지 Coffee Paper	빨대 Straw	자전거체인 Bicycle Chain
	스프라켓 Sprocket	플라스틱원사 Plastic Fabric	활사트레이 Natural Sand	지오폐리머+미네랄 Geo+Mineral		

1. 재활용전 내 소재은행 기획 및 운영

1-2. 소재정보를 샘플보드로 제작 전시하여 업사이클 제품화를 위한 이해도 제고



1. 재활용전 내 소재은행 기획 및 운영

1-2. 소재정보를 샘플보드로 제작 전시하여 업사이클 제품화를 위한 이해도 제고



Ⓐ 창구 : 설문 및 소재은행 문의대응

Ⓑ 소재 재고 창고 : 소재라이브러리의 재고를 보관하는 창고 역할

Ⓒ 소재 라이브러리 : 소재의 샘플을 확인할 수 있는 라이브러리 형태의 전시 공간

1. 재활용전 내 소재은행 기획 및 운영

1-2. 소재정보를 샘플보드로 제작 전시하여 업사이클 제품화를 위한 이해도 제고



- 업사이클 디자인
사용성 중심의 소재
총 50개 샘플 전시

- 소재를 소재하는
패드용 데이터 운영
(데이터 별첨)

1. 재활용전 내 소재은행 기획 및 운영

1-3. 업사이클 소재가공 툴을 만드는 아이디어 상품 소개

Plastic Precious / 씨클활동

시연회 : 총 6회 / 오픈식 1회, 매 토요일 1회, 매 일요일 2회 / 전시철거일(일요일)은 1회 진행



1. 재활용전 내 소재은행 기획 및 운영

1-4. 일반 시민을 대상으로 하는 업사이클 제품제작 체험키트 개발 및 체험프로그램 운영

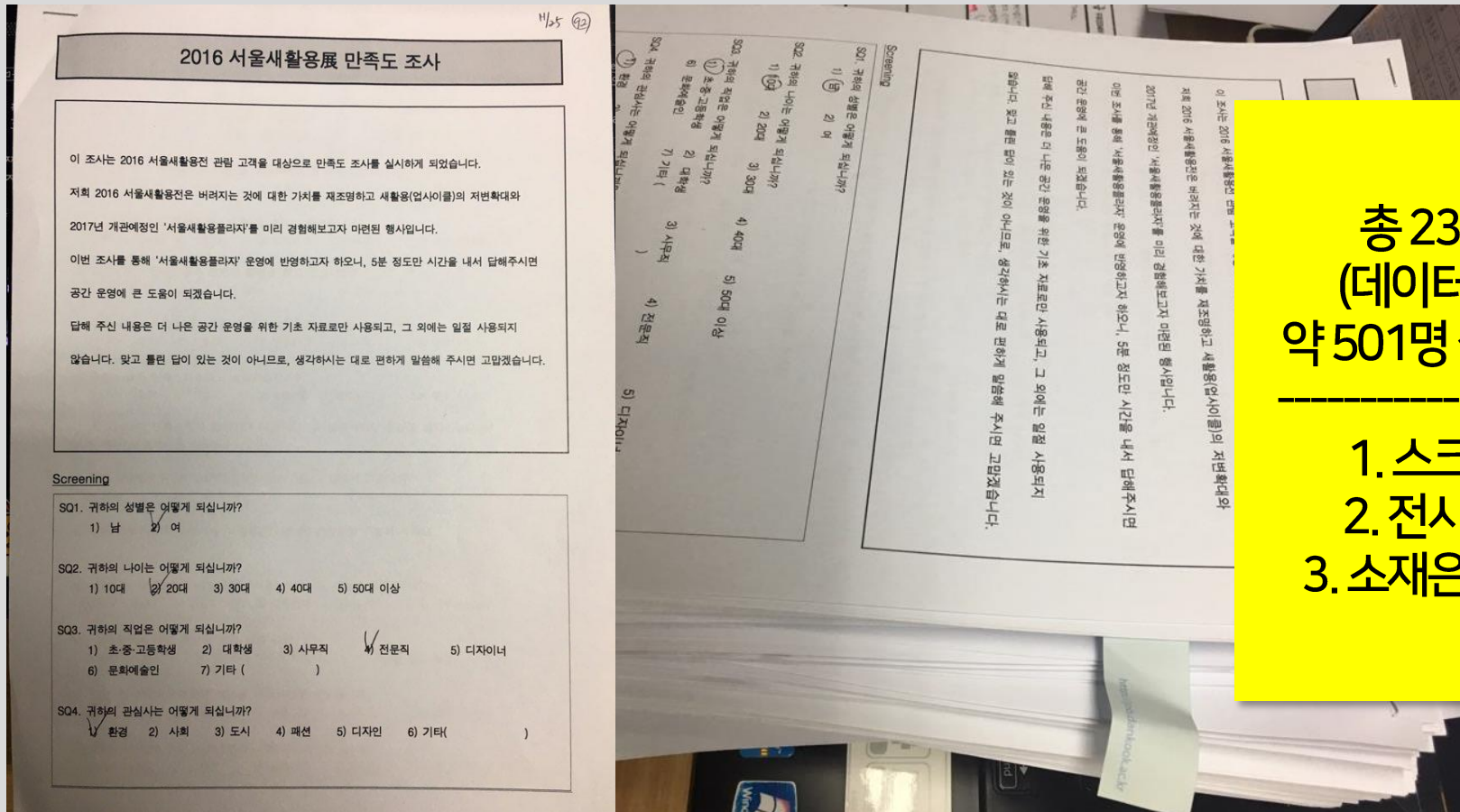


업사이클 체험키트
개발 및 체험존 운영

총 3종 / 200개

1. 새활용전 내 소재은행 기획 및 운영

1-5. 운영평가 및 만족도 조사: 참여자대상 설문조사



2. 현장 설문을 통한 방문객의 전시 의견

2. 현장 설문 / 문항

총 설문참여자	총 질문 문항
500명	16항목 / 기타제외

SQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

- 1) 남 2) 여

SQ2. 귀하의 나이는 어떻게 되십니까?

- 1) 10대 2) 20대 3) 30대 4) 40대 5) 50대 이상

SQ3. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?

- 1) 초·중·고등학생 2) 대학생 3) 사무직 4) 전문직 5) 디자이너
6) 문화예술인 7) 기타()

SQ4. 귀하의 관심사는 어떻게 되십니까?

- 1) 환경 2) 사회 3) 도시 4) 패션 5) 디자인 6) 기타()

1. 재활용 또는 업사이클의 뜻을 알고 있습니까?

- ① 알지 못 한다 ② 들어 본적이 있다 ③ 잘 알고 있다

2. 본 전시에서 재활용(업사이클)을 이해하는데 도움이 되었습니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 아니다 ⑤ 매우 아니다

2. 현장 설문 / 문항

3. 본 전시를 통해 새활용(업사이클)에 관심이 생겼습니까?
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④아니다 ⑤ 매우 아니다
4. 실생활에서 업사이클과 관련된 활동을 하고 있습니까?
① 하고 있다 ② 하고 있지 않다
5. 일상생활에 새활용(업사이클)을 접목하고 싶은 생각이 있습니까?
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④아니다 ⑤ 매우 아니다
6. 체험zone이 만족스러웠다고 생각하십니까?
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④아니다 ⑤ 매우 아니다
7. 체험zone이 만족스럽지 않았다면 어떤 점이 더 보완되어야 한다고 생각하십니까?
① 체험키트종류 ② 교육방식 ③ 기타 ()
8. 이미 구매했거나 알고 있는 새활용(업사이클) 브랜드가 있습니까?
① 있다 ② 없다
9. 이미 구매했거나 알고 있는 새활용(업사이클) 브랜드를 기술해 주세요.
10. 이번 전시회를 통해 새활용(업사이클) 브랜드에 관심이 생겼습니까?
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④아니다 ⑤ 매우 아니다
11. 소재은행에 대한 개념을 알고 있습니까?
① 알지 못 한다 ② 들어 본적이 있다 ③ 잘 알고 있다
12. 이번 전시회가 소재은행 개념을 이해하는데 쉬웠습니까?
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④아니다 ⑤ 매우 아니다

2. 현장 설문 / 문항

13. 이번 전시회를 통해 소재은행에 대한 관심이 생겼습니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 아니다 ⑤ 매우 아니다

14. 서울 새활용플라자 내 소재은행이 새활용(업사이클) 산업발전에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 아니다 ⑤ 매우 아니다

15. 서울 새활용플라자 내 소재은행을 이용해 볼 생각이 있습니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 아니다 ⑤ 매우 아니다

16. 다른 사람에게 소재은행을 추천할 용의가 있습니까?

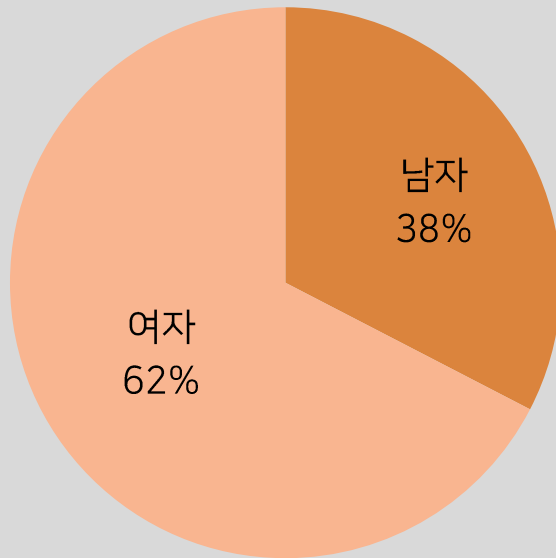
- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 아니다 ⑤ 매우 아니다

이상.

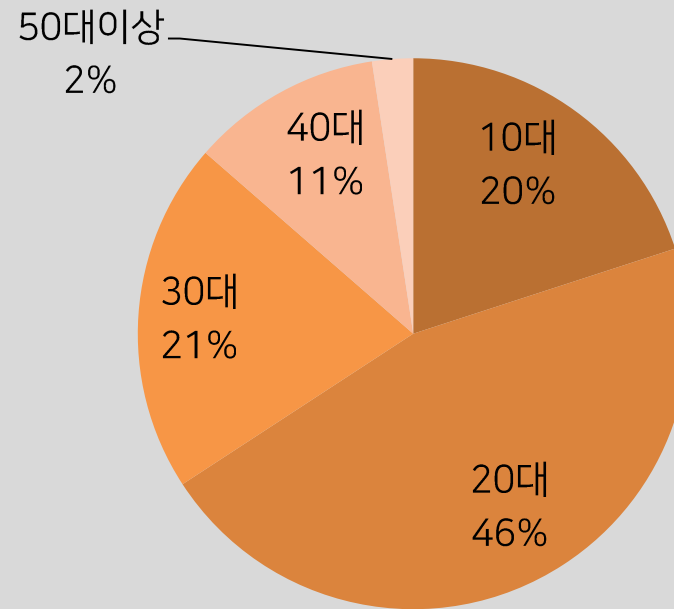
2. 현장 설문 / 결과

스크리닝 질문 : 1~4
모든 문항은 500명 기준임

귀하의 성별은 어떻게 되십니까?



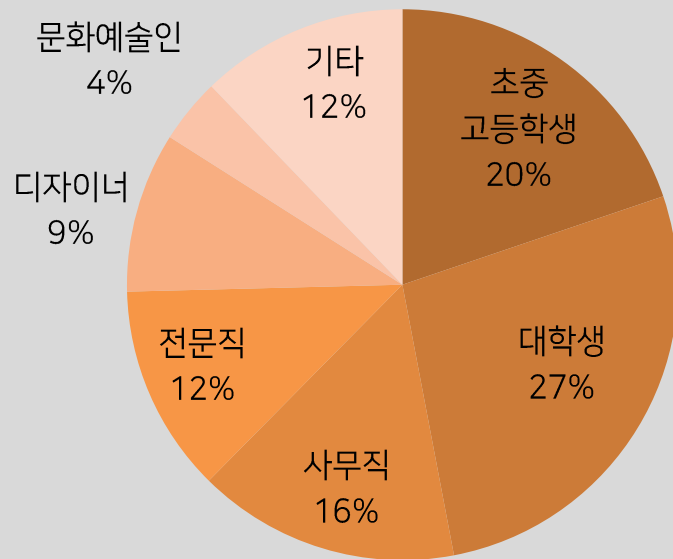
귀하의 나이는 어떻게 되십니까?



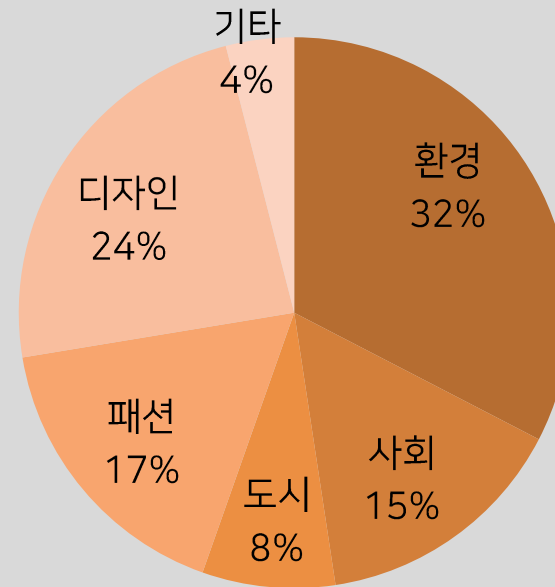
2. 현장 설문 / 결과

스크리닝 질문 : 1~4
모든 문항은 500명 기준임

귀하의 직업은 어떻게 되십니까?



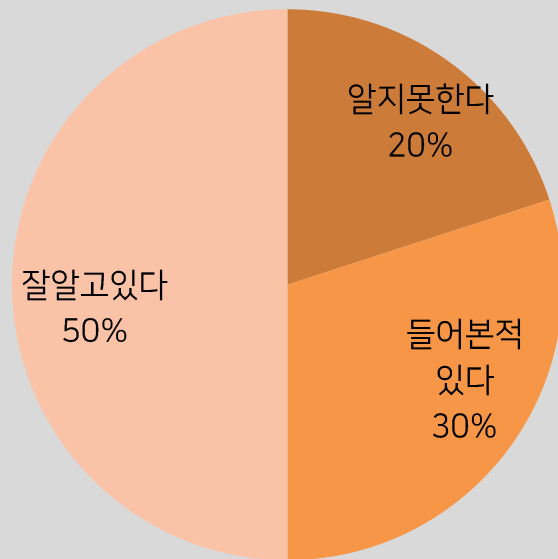
귀하의 관심사는 어떻게 되십니까?



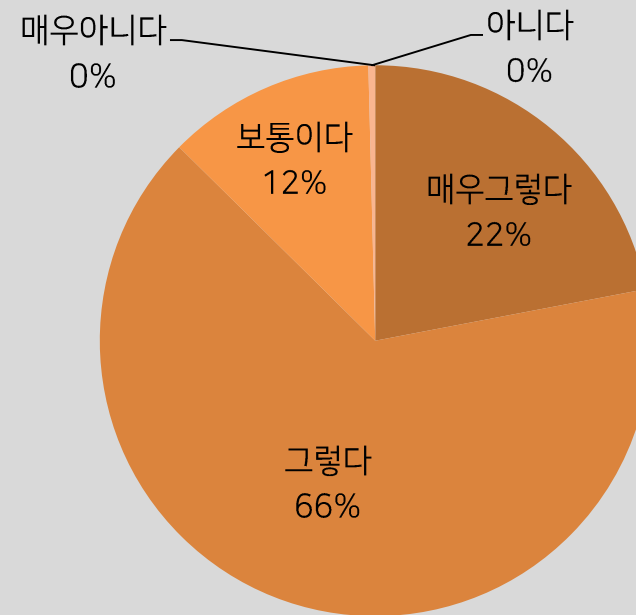
2. 현장 설문 / 결과

본 질문 : 1~16
모든 문항은 500명 기준임

재활용 또는 업사이클의 뜻을 알고 있습니까?

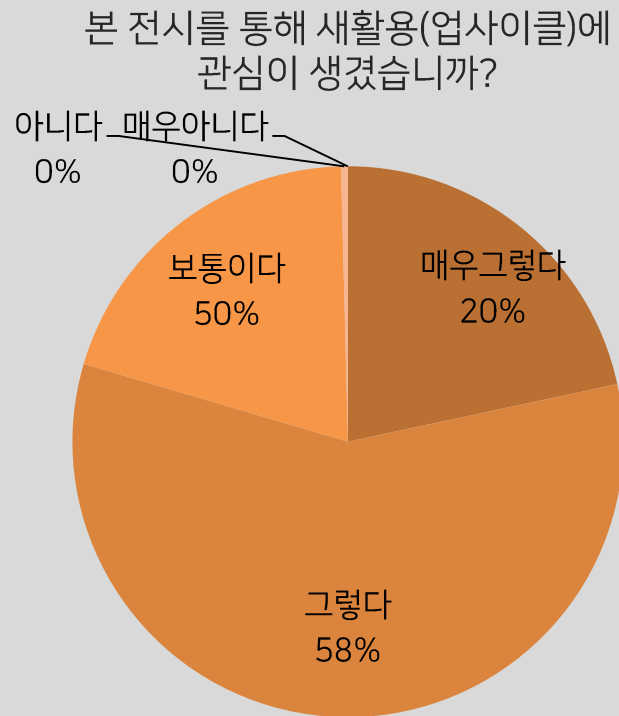


본 전시에서 재활용을 이해하는데 도움이 되었습니까?

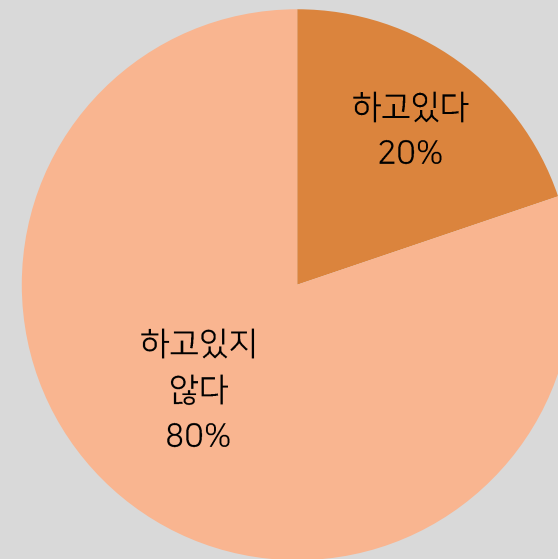


2. 현장 설문 / 결과

본 질문 : 1~16
모든 문항은 500명 기준임



실생활에서 업사이클과 관련된 활동을 하고 있습니까?

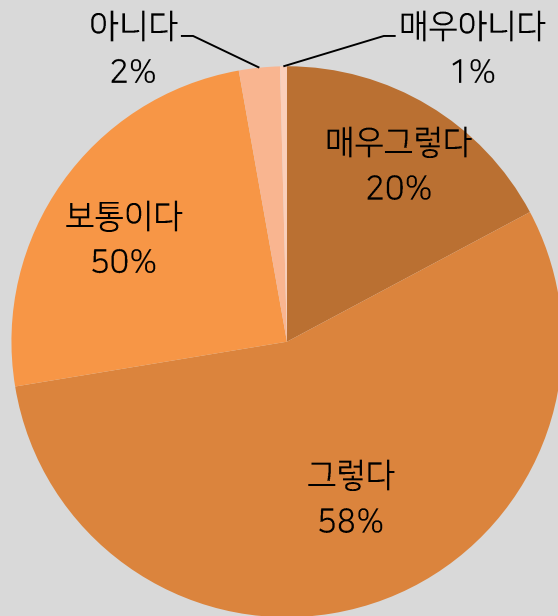


2. 현장 설문 / 결과

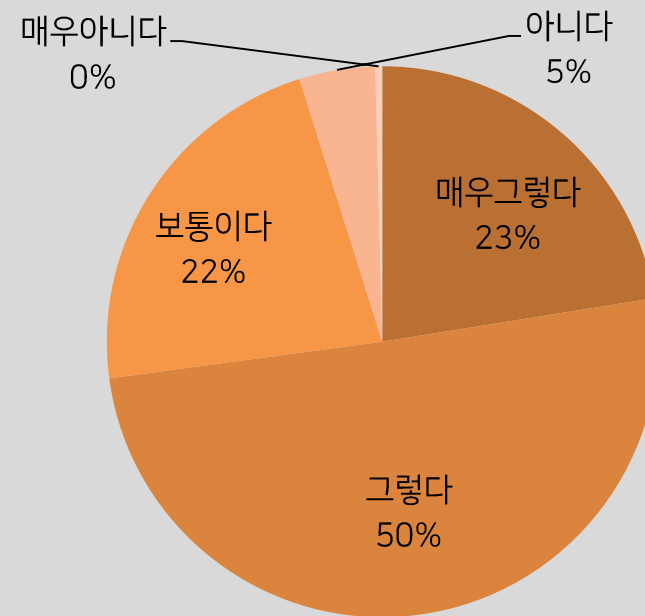
본 질문 : 1~16

모든 문항은 500명 기준임

일상생활에 새활용(업사이클)을
접목하고 싶은 생각이 있습니까?



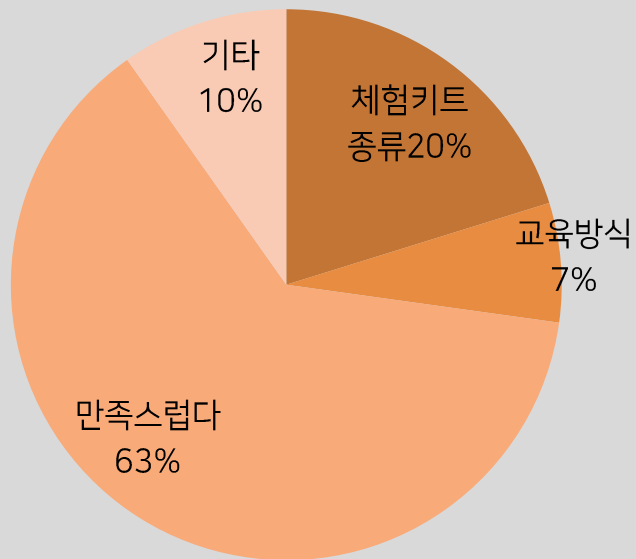
체험zone이 만족스러웠다고 생각하십니까?



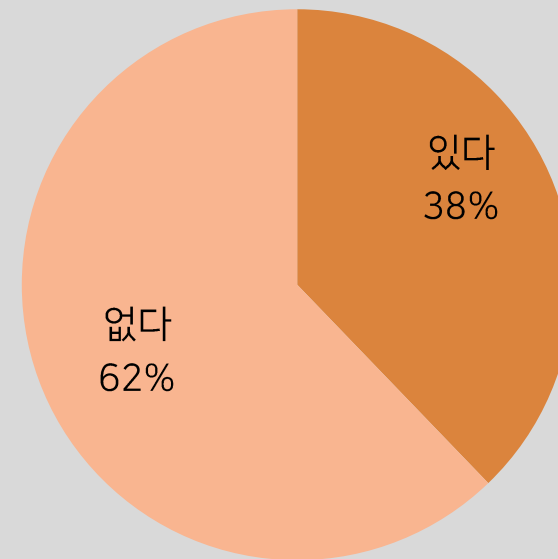
2. 현장 설문 / 결과

본 질문 : 1~16
모든 문항은 500명 기준임

체험zone이 만족스럽지 않았다면 어떤 점이 더
보완되어야 한다고 생각하십니까?



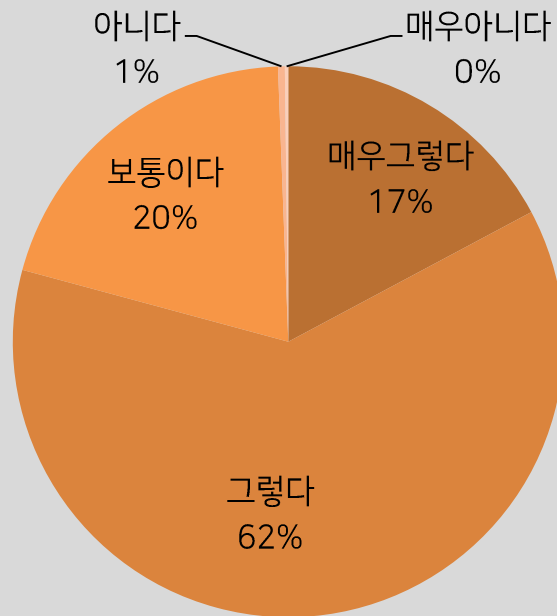
이미 구매했거나 알고 있는
새활용(업사이클) 브랜드가 있습니까?



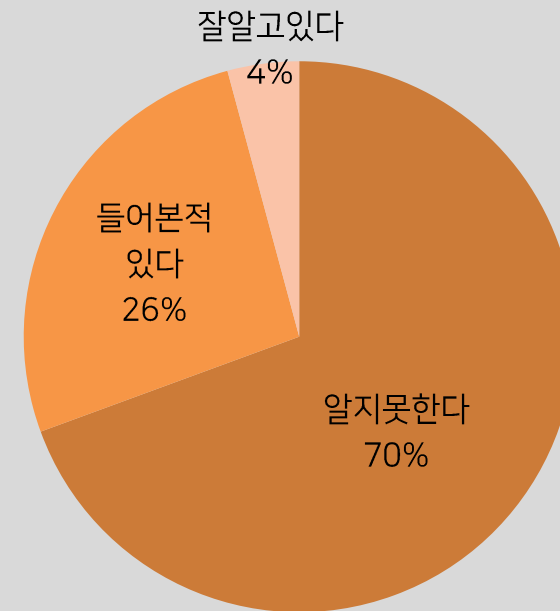
2. 현장 설문 / 결과

본 질문 : 1~16
모든 문항은 500명 기준임

이번 전시회를 통해 재활용(업사이클)
브랜드에 관심이 생겼습니까?



소재은행에 대한 개념을 알고 있습니까?

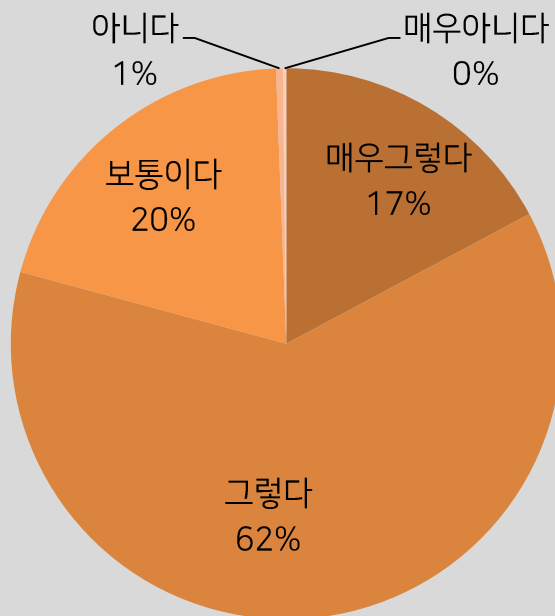


2. 현장 설문 / 결과

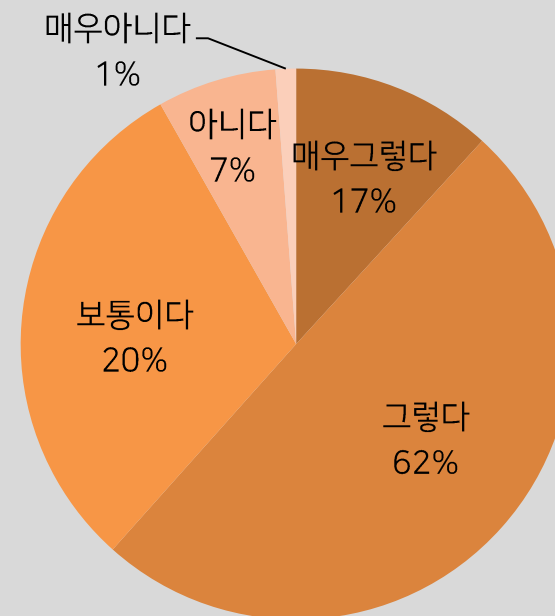
본 질문 : 1~16

모든 문항은 500명 기준임

이번 전시회가 소재은행 개념을
이해하는데 쉬웠습니까?



이번 전시회를 통해 소재은행에 대한 관심이 생겼습니까?

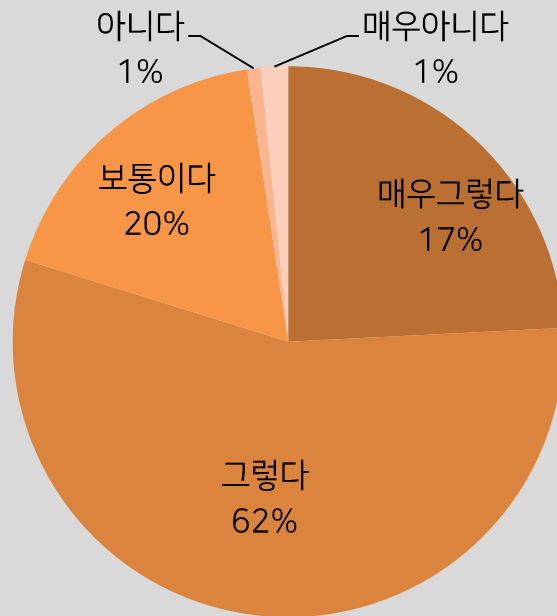


2. 현장 설문 / 결과

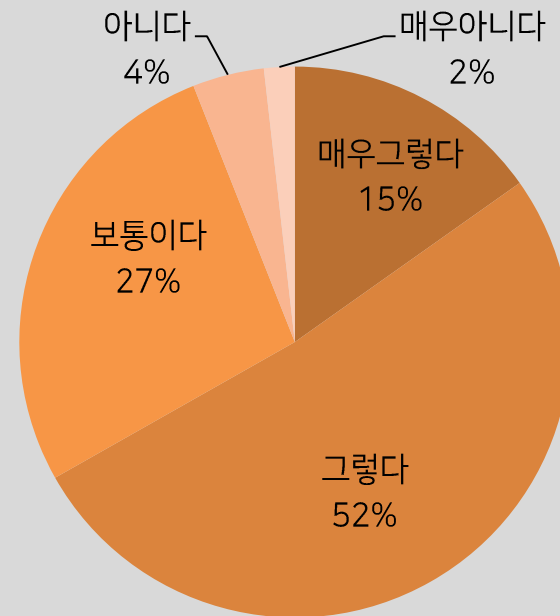
본 질문 : 1~16

모든 문항은 500명 기준임

서울 새활용플라자 내 소재은행이 새활용(업사이클)
산업발전에 도움이 된다고 생각하십니까?



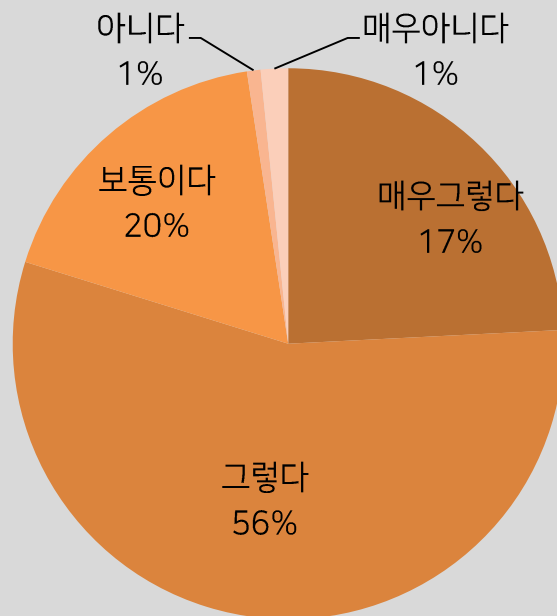
서울 새활용플라자 내 소재은행을
이용해 볼 생각이 있습니까?



2. 현장 설문 / 결과

본 질문 : 1~16
모든 문항은 500명 기준임

다른 사람에게 소재은행을 추천할 용의가 있습니까?



3. 개선방안 도출 및 사후관리방안 제시

2. 개선방안 도출 및 사후관리방안 제시

2-1. 재활용 디자인(업사이클)의 인식개선

a. 용어의 이해

국내의 대중은 '리사이클'에 대한 개념 즉, 재활용이나 재사용에 대한 인식이 더욱 높으며 '업사이클'과 '재활용'에 대한 용어의 인지도가 낮은 편임. 이는 '업사이클 상품'이라고 일컫는 상품이 대중의 소비영역으로 넘어갔을 때 용어의 혼돈에서 시작해 구매까지의 연결이 잘 안되고 있음. 따라서, 현 업을 하고 있는 디자이너와 지원하는 정부차원의 용어의 선택이 중요하며 대중들로 하여금 혼돈이 되지 않게 하는 캠페인을 지속적으로 노출하는 것이 중요함.



자원 자체를 순환시키는
과정의 활동



자원을 활용한 새로운
쓰임을 위한 디자인 활동

**업사이클+디자인(필수로 따라붙는 단어)

b. 상품의 이해

생산자와 소비하는 대중은 기존의 '업사이클 작품'에서 '업사이클 상품'으로의 인식전환이 필요함.

이는 '내가 구매할 수 있는 상품'이거나 '눈으로만 보고 감탄하는 작품'으로 나누게 되며 결국 구매와 직접적인 연관성이

2. 개선방안 도출 및 사후관리방안 제시

있음. 생산자는 만들어내는 '업사이클 상품'에 대한 브랜드적인 관점의 필요하며 결과물로 만들어내는 상품은 일반 상업 시장에서 다른 디자인 상품과의 경쟁을 하고 차별화 요소로 '업사이클 디자인' 프로세스로 만들어진 상품임은 차별화 요소로 가져가야 함.

c. 소재은행의 활용

소재의 수급: 이미 국내 대구디자인센터를 통해 현 업계에서는 '소재은행(또는 소재라이브러리)'에 대한 개념을 이해하고 있으나 현실적으로 사용 못하고 있는 상황임. 이는 국내 업사이클 디자인 산업의 소재에 대한 실수요 통계가 없으며 시스템의 접근 방식 어려운 것이 단점임. 결국 새활용 플라자의 소재은행은 국내 실정을 제대로 반영하고 문턱을 낮춘 누구나 쉽게 이용이 가능한 소재은행으로 운영해야 함. 또한 멤버십을 통한 디자이너 개개인별의 맞춤 서비스와 실제 은행의 시스템을 모티브로 소재를 중심으로 한 여러 가지 서비스 상품을 개발해야 할 필요성이 있음.

기초작업의 필요성: 국내 업사이클 디자이너들의 공통적인 이슈는 업사이클 소재를 실제로 사용할 때 기초 재료로 가공하는 시간과 인건비 투여가 상대적으로 크다는 것이 단점임. 서울 새활용 플라자의 소재은행에서 소재의 기초작업 (세척, 재단, 패턴 등)을 제공한다면 업계의 디자이너들이 소재은행에 대한 이용률은 상당히 높아질 것으로 전망함.

별첨

- 1. 아이패드용 소재라이브러리의 소재정보**
- 2. 현장 설문지**