

2016년 DDP 하반기 프로모션 결과 보고

2017 . 01. 17.

문서번호	교육사업팀-36	주임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.01.17.	01/17 이슬기	01/17 유성자	01/17 최구환	01/17 유석윤	01/17 이근	
공개여부	공개	협 조		책임	팀장		
방침번호	대표이사방침 제 (159)호		01/17 김나리	01/17 박내선			

추진근거	- DDP 브랜드 사업 체계 및 전략구성 계획 (대표이사방침 제1676호, 2016.06.10.) - 2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안) (대표이사방침 제1563호, 2016.05.30.)			
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과	
	기획경영팀	예산신규편성	초기예산확보	
	협력사	페리어	May Festa 행사지원	협약 완료
		CGV	June Festa 행사 운영 및 관리	
		(재)중구문화재단 충무아트센터	July Festa 기획 및 운영	
		(주)헤라	Summer Festa 기획 및 운영	
미디어블링		Autumn Festa DDP 야외공간 활용 및 콘텐츠 협력		
아모레퍼시픽	Winter Festa 트리플트리 제작 및 행사지원			
사 업 비	'16년 1억 4천 9백만원			

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ✓ () 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 ✓ (살림터, 디자인장터) 무 □
	전 문 가 : 유 □ () 무 ✓
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ✓
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 ✓ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ✓
	기 타 : 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 ✓ (살림터, 디자인장터) 무 □
	기 업 : 유 ✓ (CGV, 해라, 두타몰, (주)아모레퍼시픽,(주)모나미) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 ✓ ((재)중구문화재단 충무아트센터 미디어블링, 플레이모빌, J매리타임) 무 □
	관 련 단 체 : 유 □ () 무 ✓

2016 DDP 하반기 프로모션 결과 보고

2016년 5월부터 2016년 12월까지 약 7개월간 DDP에서 시민들을 대상으로 매달 다른 문화프로그램을 실행한 월별 프로모션 행사 결과를 보고드립니다

1. 추진근거

- 추진근거
 - DDP 브랜드 사업 체계 및 전략구성 계획
(대표이사방침 제1676호, 2016.06.10.)
 - 2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안)
(대표이사방침 제1563호, 2016.05.30.)

2. 추진목적 및 방향

가. 목적

- DDP 건축 및 장소의 특성을 살려 시민들에게 새로운 문화 콘텐츠를 제공하는 공간으로서의 **DDP 브랜드 아이덴티티 강화**
- DDP 곳곳을 활용한 콘텐츠 사업을 통해 창의적인 문화 콘텐츠를 제공함으로써 **DDP 홍보 및 집객 향상**
- 살림터 입점 기업 및 주변 동대문 상권과 함께하는 행사를 통해 **주변 상권 활성화 및 상생 계기 마련**

나. 방향

- DDP와 시민들의 거리감을 줄여 **DDP의 친밀감을 상승시키는 축제**
- DDP 방문하는 시민 고객 **누구나 즐길 수 있는 다채로운 문화행사**
- DDP 디자인장터 및 살림터와의 **상생 마케팅 강화**

3. 행사개요

- 행사명 : 2016 DDP 하반기 프로모션
- 기 간 : 2016년 5월 ~ 2016년 12월
- 장 소 : 동대문 디자인 플라자 (DDP) (※ 행사별 상세사항 참조)
- 대 상 : DDP를 방문하는 일반 시민 (※ 행사별 상세사항 참조)
- 행사 세부 내용

구분	행사명	일시	대상	주요행사
1	May Festa	5월 5일(목)~5월8일(일) 총 4일	시민 및 관광객	원형퍼즐체험, 그래피티체험, 에코백만들기
2	June Festa	6월 18일(토)	19세이상 시민	라이브공연, 그린시네마
3	July Festa	7월 8일(금)~7월10일(일) 총 3일	시민 및 관광객	플래시몹, 뮤지컬 영화 상영, 라이브공연
4	Summer Festa	7월 29일(금)~8월 7일(일) 총 10일	시민 및 관광객	워터슬라이드, 클럽나잇, 음악공 연
5	Autumn Festa	10월 8일(토)~10월9일(일) 총 2일	어린이를 포함한 가족	브릴리언트 키즈 모터쇼, 밀크모델 컨테스트
6	Winter Festa	12월 23일(금)~12월25일(일) 총3일	시민 및 관광객	DDP트리플트리, 공병활용체험

4. 주요성과

- DDP와 유관기관과의 네트워크 활성화를 통한 동반 **성장의 발판 마련 및 양질의 콘텐츠 유치 및 예산 절감**
- 시민참여 문화행사 개최함으로써 시민들의 문화 향유의 장으로써 **DDP 브랜드 이미지 제고**
- 시즌의 특성에 맞는 콘텐츠를 도입하여 DDP의 공간 활용 활성화에 기여 및 집객 활성화하고 공간 활용 가능성의 범위를 넓힘으로써 추후 외부공간 **마케팅 레퍼런스로 활용**
- 접근하기 어려운 DDP 이미지를 친근하고 젊은 느낌의 이미지로 전환 및 **고객 재방문을 독려**
- DDP 상권 및 동대문 상권과의 **상생효과 실현**

5. 행사결과

가. 집객 현황

- 총 행사참여객 : 96,437명

구분	행사명	방문객수(명)
1	May Festa	56,754
2	June Festa	1,545
3	July Festa	7,800
4	Summer Festa	4,700
5	Autumn Festa	2,350
6	Winter Festa	23,283
합계		96,437명

나. 민간 협찬 현황

- 총 41사 977,650,000원

행사명	업체	품목	금액(원)
May Festa	페리에	음료	10,000,000
		파티행사지원	30,000,000
	CJ	연어캔	50,000,000
	라미	만년필	5,500,000
	스타우브	미니도자기	5,500,000
	미니레이	미니빔	4,000,000
	플레이모빌	피규어/스탠딩토이	1,200,000
	왓슨스	화장품	1,500,000
	SPC	빵, 생수	45,000,000
	모나미	유성매직, 펜 등	10,000,000
	밀러	음료	1,400,000
예거	음료	4,000,000	
계			168,100,000
June Festa	CGV	전체 콘텐츠	150,000,000
		팝콘,나초샘플링	
	삼성카드	에코백	50,000,000
	쁘띠첼	쁘띠첼 및 음료	
	비비고	스낵	
	몬티스	음료	
	토레타	사진촬영 및 샘플링	
푸라닭	스낵		
계			200,000,000
July Festa		프로모션 티켓	2,000,000
		콘텐츠 및 무대 투자비	63,500,000
계			65,500,000

행사명	업체	품목	금액(원)
Summer Festa	(주)해라	공연기획 및 진행	120,000,000
		어트랙션 제작	70,000,000
		부대시설 대여	11,873,000
		안전시설 대여	22,130,000
		운영비	61,300,000
	두타몰	스텝티셔츠, 손목밴드	10,000,000
	CJ문화재단	아티스트 지원	10,000,000
계			305,303,000
Autumn Festa	플레이모빌	플레이모빌 대여 및 협찬	25,547,000
	쁘띠 바토	VIP 럭키박스	45,000,000
	플래닛키즈		
	S.I		
	닷프래그런스		
	아가방		
	미니부띠끄	부스 후원	45,000,000
	젤리멜로		
	플라키키		
	릴리오니		
	룩프리비		
	코노키즈		
	베베베베		
	피라스키브		
	홀리앤보		
	어크로스더유니버스		
	조조앤보		
	핑크원더힐		
	하프아티스트		
플레이송스	연계 프로그램 기획·투자·운영	22,000,000	
계			137,547,000
Winter Festa	아모레퍼시픽	트리	100,000,000
	CGV	티켓	1,200,000
계			101,200,000
총계			977,650,000원

다. 주변 상권 상생 현황

- DDP 내부를 포함한 주변 상권과의 연계를 통한 할인을 진행하여 **상권 활성화에 기여**
 - Summer Festa : 두타 롯데피트인 밀리오레 영수증 지참시 20%현장 할인 진행

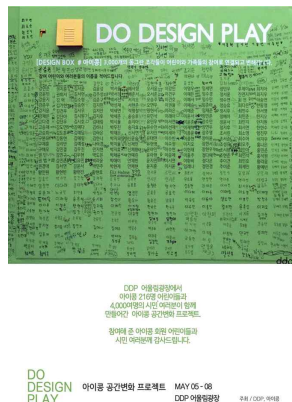
- 살림터, 장터 입점 매장 고객 대상 프로모션 이벤트를 진행하여 **DDP 내부 상권 활성화 및 협력 체계 지속**
 - July Festa
 - 디자인장터 또는 살림터 3만원 이상 구매 고객 선착순으로 <이국정원> 또는 <마법사> 영화관람티켓 초대권 증정
 - Summer Festa
 - 일정금액 구매고객에 초청권 증정
 - Autumn Festa
 - 디자인장터·살림터 3만원 이상 구매고객 <백남준쇼> 초대권 증정
 - Winter Festa
 - 디자인장터·살림터 5만원 이상 구매고객에게 다양한 상품이 들어간 DDP럭키박스를 선착순으로 증정
- 주변 상권 중 관련 상품의 참여를 유도하여 **상권 연계 실현**
 - summer festa
 - 수건 튜브 등의 물품 참여
- 주변 호텔에 초청권 배포하여 내국인뿐만아니라 **외국인에게도 DDP의 친근한 인식 부여 및 홍보**
 - Summer Festa
 - JW메리어트, 엠버서더, 이비스,라마다 호텔에 초청권 배포

라. 홍보 결과

DDP May Festa



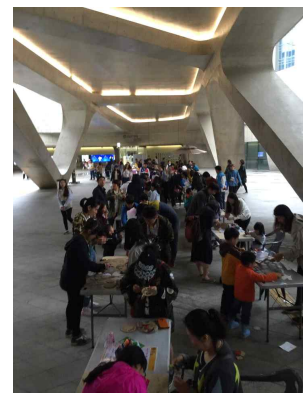
포스터



언론 홍보

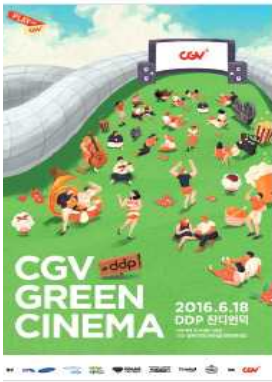


현장 설치 모습



행사 체험 모습

DDP June Festa



포스터



언론홍보



정보미디어



실물 팔찌

DDP July Festa



리플렛



SNS



정보미디어



가로등 배너

DDP Summer Festa



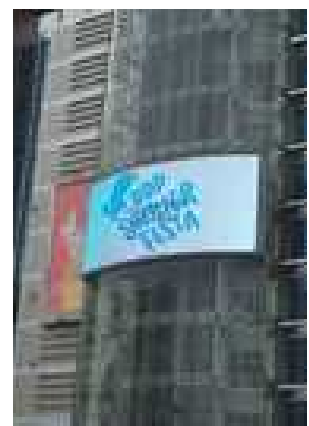
포스터



SNS



정보미디어



두타 전광판

DDP Autumn Festa



리플렛



SNS

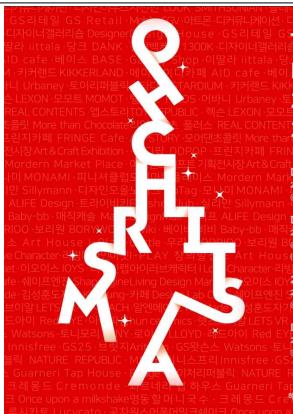


정보미디어



가로등 배너

DDP Winter Festa



포스터



언론홍보



SNS 홍보



실물 트리

6. 소요예산

■ 총 소요예산 : 167,926,440원

□ 예산과목

- 생협력사업 대관 및 해외유치마케팅 대관마케팅 행사홍보
- 창의플랫폼사업 교육콘텐츠 기획운영 DDP창조스쿨운영 행사홍보비
- 창의플랫폼사업 교육콘텐츠기획운영 디자인놀이터운영 행사홍보

행사명	총소요예산(원)
May Festa	68,527,810
합계	68,527,810원

□ 예산과목

- 동대문활성화, 동대문활성화, 동대문활성화(문화분야), 행사홍보비

구분	행사명	총소요예산(원)
1	June Festa	14,328,110
2	July Festa	6,718,900
3	Summer Festa	42,321,450
4	Autumn Festa	17,225,170
5	Winter Festa	18,775,000
합계		99,398,630원

7. 개선방향 및 향후 계획

가. 개선방향

- 운영예산 확보를 통한 월별 DDP 시민참여 프로모션 퀄리티 향상
- 홍보기간 및 채널 확대를 통한 홍보·마케팅 기능 강화
- 장애인 및 외국인 응대 서비스 보완을 통해 행사 퀄리티 향상
- 유관기관 및 기업 협력 콘텐츠 개발 확대
- 디자인장터 및 살림터 입점 기업과 지속가능한 연계 프로모션 방안

나. 향후계획

- 2017년도 FESTA 기획 시 2016년도 행사 노하우 반영
- 행사에 참여한 유관기관 및 유관기업과의 협력 확대
- DDP 내에 진행되는 전시관람 또는 부대행사 연계 강화방안 연구
- 디자인장터 및 살림터 입점 기업의 적극적 참여 유도 및 생산방안 모색과 지속가능한 연계 프로모션 기획 및 실행
- 디자인장터 및 살림터 입점 기업과 상생방안 연구

붙임 :

1. DDP MAY FESTA (5월 가족축제) 결과보고 1부
2. DDP JUNE FESTA 결과보고 1부
3. DDP JULY FESTA 결과보고 1부
4. DDP SUMMER FESTA 결과보고 1부
5. DDP AUTUMN FESTA 결과보고 1부
6. DDP WINTER FESTA 중간보고 1부(상신중). 끝.