

DDP SUMMER FESTA 결과보고

2016 . 8 . 9 .

문서번호	마케팅팀-1454	주임	책임	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.08.12.	08/11 박민지	08/11 代김나 리	08/12 박삼철	08/12 최훈근	08/12 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (2427)호		08/11 김나리				

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - DDP 브랜드 사업 체계 및 전략구성 계획 (대표이사방침 제 1676호, 2016.06.10.) - 2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안) (대표이사방침 제 1563, 2016.05.30.) - DDP SUMMER FESTA 프로모션 계획(안) (대표이사방침 제 2070호, 2016.07.18) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	시설관리팀	DDP 시설운영 및 관리	협의완료
	시설운영팀	디자인장터, 살림터 연계 프로모션 지원	
	홍보팀	행사 홍보	
	전시컨벤션팀	야시장, 구글 동선 조율	
	중부경찰서	공연, 치안센터 지원	
	중구청	후원 및 사회공헌지원	
	동대문구청	사회공헌지원	
	종로구청	사회공헌지원	
	성동구청	사회공헌지원	
	두타물	홍보 지원	
	미래창조재단	행정 지원	
	메트로	홍보 지원	
	(주)해라	기획 및 운영	
사 업 비	'16년 50,000천원'		

서울디자인재단 (마케팅팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (해라, C문화재단, 두타몰, 동대문미래창조재단) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

DDP SUMMER FESTA 결과보고

동대문 상권의 비수기에 맞춰 이색적인 워터 페스티벌을 개최함으로써 여름 시즌에 맞는 문화 콘텐츠 제안, 시민들의 참여를 독려함으로써 도심 속 새로운 문화향유 제공 및 DDP 활성화에 기여하고 결과를 보고드립니다

1. 추진배경

- DDP 브랜드 사업 체계 및 전략구성 계획
(대표이사방침 제 1676호, 2016.06.10.)
- 2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안)
(대표이사방침 제 1563호, 2016.05.30.)
- DDP SUMMER FESTA 프로모션 계획(안)
(대표이사방침 제 2070호, 2016.07.18.)

2. 추진목적 및 방향

1. 목적

- 지역경제와 문화발전을 도모할 수 있는 **도시형 축제로서의 DDP 행사** 기획
- DDP와 함께하는 즐거움(FUN)이 있는 **도심 속의 활력소 고취** 효과
- **매력적인 축제 개최, 집객 효과**를 통한 동대문 상권활성화 및 상생적 측면 강화

2. 방향

- DDP와 시민들의 거리감을 줄여 DDP의 친밀감을 상승시키는 축제
- ALIVE DDP의 이미지를 각인시켜 DDP에 대한 기대감을 고취시키는 축제

3. 행사개요

- 행사명 : DDP Summer Festa
- 부 제 : Wake up City! DDP Summer Festa
- 일 시 : 07.29.(금) ~ 08.07(일) / 10:00 ~ 19:00 ※ 목, 금, 토 - 10:00 ~ 23:00

■ 운영시간 및 이용금액

구성	시간	원가	DDP 적용가	비고
A세션	10:00 - 14:00	20,000	10,000	-
B세션	15:00 - 19:00	20,000	10,000	-
C세션	20:00 - 23:00	20,000	10,000	목, 금, 토에 한함

※ DDP 후원으로 50% 할인가 적용, 사전 예매시 20% 추가 할인

■ 장 소 : 동대문 디자인플라자 (DDP)

■ 대 상 : 일반시민 및 관광객 (4세이상 전 연령)

※ 어트랙션의 성격에 따른 존별 연령제한 예정

■ 주최/주관 : (주) 해라 ※ 워터슬라이드 라이선스 보유 2015,2016년 신촌 워터슬라이드 행사진행

■ 후 원 : 서울디자인재단 동대문 디자인플라자 (DDP), 동대문 미래창조재단
두티몰 중구청 서울중부경찰서 코스모폴리탄 밀크 판타스틱 C문화재단

■ 프로그램 : 워터 슬라이드존, 워터 플레이존, 문화행사 및 이벤트

■ 공간 구성도



4. 주요성과

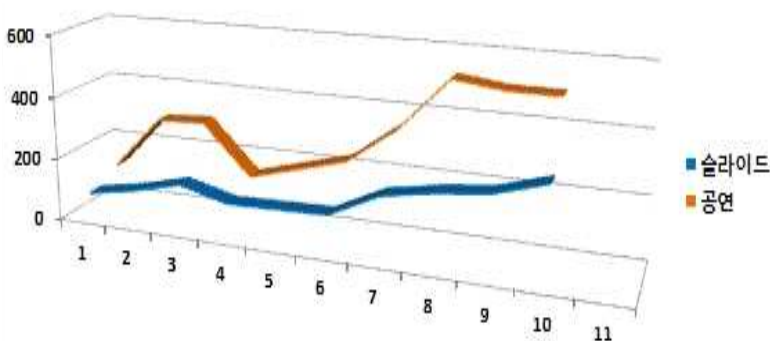
- DDP 외부공간을 활용한 새로운 콘텐츠의 **최초의 시도로 새로운 DDP 랜드스케이프 창조**
- DDP **공간 활용 가능성의 범위를 넓힘**으로써 추후 외부공간 마케팅 레퍼런스로 활용
- 시즌 특성에 맞는 물을 이용하여 **대중적인 콘텐츠를 도입**, 참여 대상 제약 최소화로 DDP **행사 참여계층 확대 및 다양화**
- DDP 살림터 및 디자인장터 **상생 협력 비즈니스 구조 지속 및 강화**
- 기업 및 기관의 협조 네트워킹을 기획함으로써 협력체계 강화 및 **함께 만들어가는 행사 기반 구축**
- 차상위 계층 대상 초청권 배포로 **사회공헌 실현 및 선순환 시스템 구축**
- 민관협력 체계를 통한 운영비 유치로 **예산절감 효과 실현**

5. 행사결과

1. 방문객 현황

- 총 행사 참여객 : 약 4,700명

구분	1일차	2일차	3일차	4일차	5일차	6일차	7일차	8일차	9일차	10일차
	7/29(금)	7/30(토)	7/31(일)	8/1(월)	8/2(화)	8/3(수)	8/4(목)	8/5(금)	8/6(토)	8/7(일)
집객 (슬라이드, 공연 등)	200명	400명	450명	250명	300명	350명	550명	750명	750명	700명



- 일평균 : 평일 250명 내외/ 주말 450명 내외
- DDP 자연경사로 이용, 다소 안정적인 느낌, 20-30대 보다 가족중심 고객, 주말 이용객 급증(토, 일)
- 개장시 폭우, 폭염, 소나기로 개장초기 관람객 유입적음 그러나 꾸준히 증가추세

2. 홍보현황

■ 매체 홍보

□ 공중파 등 방송보도 : 7여건 / 온라인 지면 보도 : 40여건 (블로그홍보 포함)

• 방송 : 연합뉴스 TV, YTN, ktv KBS 아침이 좋다 등

• 보도 : 서울경제외 40여건



구분	방송보도 타이틀
서울경제	DDP에 100m터슬라이드·어린이수영장...“물놀이 축제”
매일경제	DDP에 100m 워터슬라이드 등장 7월 29일부터 8월 7일까지
YTN	동대문디자인플라자, 내일부터 여름축제 열려
국민일보	DDP에서 물놀이 축제가 펼쳐진다
경기방송	DDP에서 썸머 페스타 열린다!
서울뉴스통신	DDP에서 썸머 페스타 열린다
뉴스앤뉴스	DDP에서 썸머 페스타(Summer Festa) 열린다
서울타임스	DDP에서 물놀이 축제 열린다
메트로	도심 한복판에서 즐기는 'DDP 썸머 페스타'
동양뉴스통신	서울디자인재단, 'Summer Festa' 개최
국제뉴스	서울디자인재단, DDP서 썸머 페스타 팡파르


■ 이벤트 프로모션

	DDP SNS	서울패션위크 SNS	패션창작스튜디오 SNS	전시연계
내부				디자인놀이터 방문객 대상 이벤트 행사 진행
외부				내 안의 김광석전 방문객 대상 이벤트 행사 진행
	코스모폴리탄	MILK	미래창조재단	두타몰

- 기관 및 상권 연계 홍보
 - 사이니지 및 포스터 랩핑



- 홍보물 배포

배포물	용도	배포처	배포량
 [홍보용 포스터]	각 구청 관할동사무소에 배포하여 페스티벌 홍보	중구청	50
		종로구청	50
		동대문구청	50
		성동구청	50

- 내부 홍보채널 활용



■ 홍보 제작물



3. 사회공헌 현황

- 차상위 계층 대상 초청권 배포하여 문화적 혜택 공유
- 사회공헌 실현으로 공공기관으로써의 역할감당 및 선순환 시스템 구축
- 4개 구청 연계, 구청 사회복지과를 통한 차상위 계층 초청권 배포
 - 배포현황

순번	배포처	배포수량 (장)
1	중구청	300
2	종로구청	100
3	동대문구청	100
4	성동구청	100

4. 주변상권 상생 현황

- DDP 내부를 포함한 주변 상권(두타, 롯데피트인, 밀리오레 등) 영수증 지참 시 20% 현장 할인 진행하여 상권 활성화에 기여
- 살림터, 장터 입점 매장 고객 대상 프로모션 이벤트 진행하여 DDP 내부 상권 활성화 및 협력 체계 지속 (일정금액 구매고객에 초청권 증정)
- 주변 상권 중 관련 상품의 참여를 유도하여 상권 연계 실현 (수건 튜브 등)
- 행사기간 내 살림터, 장터 F&B의 참여를 유도하여 WIN-WIN 체계 유지
- 주변 호텔에 초청권 배포하여 내국인뿐만아니라 외국인에게도 DDP의 친근한 인식 부여 및 홍보 (JW메리어트, 앰버서더, 이비스, 라마다)

5. 주요 프로그램

■ 워터 슬라이드존

- 길이 100m의 초대형 슬라이드 2대를 이용한 다이내믹한 워터 스포츠 존
 - 기간 : 2016.07.29.(금) ~ 08.07(일), 10:00 ~ 19:00, 10일간
(10:00 ~ 23:00 : 야간개장 / 목, 금, 토에 한함)
 - 장소 : DDP 어울림광장
 - 대상 : 120cm 이상 일반 시민
 - 운영방식 : 티켓 구매 후 참여

[현장사진]



■ 워터 플레이존

- 어린이들을 위한 풀장으로 다양한 연령을 고려한 체험 존
 - 기간 : 2016.07.29.(금) ~ 08.07(일), 10:00 ~ 19:00, 10일간
(10:00 ~ 23:00 : 야간개장 / 목, 금, 토에 한함)
 - 장소 : DDP 어울림광장
 - 대상 : 120cm 미만 어린이
 - 운영방식 : 티켓 구매 후 참여

[현장사진]

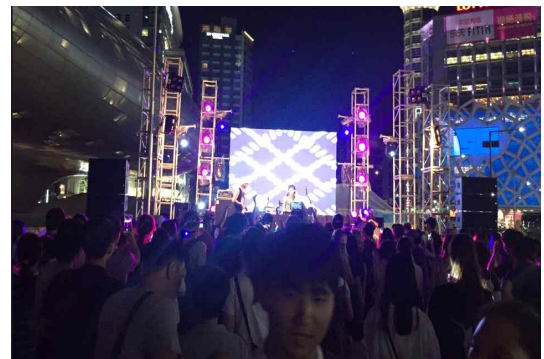


■ 문화행사 및 이벤트

□ 클럽나잇 타악 퍼포먼스 음악공연 등 볼거리 제공

- 기간 : 2016.07.29.(금) ~ 08.07(일), 10일간
- 장소 : DDP 전면부
- 대상 : 일반시민
- 운영방식 : 일반시민 대상 무료 공개

[현장사진]



6. 민간자원 활용현황

- 총 305,303천원 상당

업체명	구분	금액(원)
(주)해라	공연기획 및 진행	120,000,000
	어트랙션 제작	70,000,000
	부대시설 대여	11,873,000
	안전시설 대여	22,130,000
	운영비	61,300,000
두타몰	스탬프티셔츠 및 손목밴드	10,000,000
CJ문화재단	아티스트 지원	10,000,000
합 계		305,303,000

6. 개선방향 및 향후계획

1. 개선방향

- 타겟층 명확화에 따른 콘텐츠 세분화 필요
 - 사전계획 시 20~30대가 주 타겟이었으나 동대문 특성상 가족 및 외국인 비율이 높음
 - 주요 타겟층의 우선순위를 구분하여 홍보의 집중도 및 빈도를 계획하는 등 체계적인 마케팅 전략 계획
 - 주요 타겟층에 따른 콘텐츠의 강, 약 및 집중과 선택을 통한 기획 강화
 - 대상 연령에 따른 콘텐츠 분리 운영 및 디테일한 세부 계획 요구
- DDP 내부 지형 특성에 맞는 시설보완 필요
 - 슬라이드 높이를 재검토하여 사용자의 만족도 제고 요구
 - 공연과 슬라이드를 함께 즐길 수 있는 공간 및 방법 모색 필요

2. 향후계획

- 여름 행사에 소요되는 인적, 물적자원 사전 확보 필요
- 연간차원의 행사계획 및 진행 필요, 사전홍보 시점 및 DDP 맞춤형 슬라이드 구조 설계 방안 모색
- 민-관, 관-관의 협력체계를 지속적으로 유지함으로써 공공의 행사의 역할 분담 체제 유지 관리

7. 소요예산

■ 총 소요예산 : 42,321,450원 (자체예산에 한함)

※ 인건비, 운영비 정산에 따라 금액변동 가능성 있음

□ 예산과목 : 동대문활성화, 동대문활성화, 동대문활성화(문화분야), 행사홍보비

구분	세부내역	금액(원)	합계(원)
홍보물 기획 및 제작	홍보물기획 및 제작	9,200,000	19,038,000
	포스터 추가제작	291,500	
	가로등 배너제작	1,463,000	
	영상제작	4,180,000	
	안내사인 출력	125,000	
	대형지도제작	3,300,000	
	T배너 홍보물	478,500	
콘텐츠 운영	아나운서 섭외	400,000	1,900,000
	아티스트 섭외	1,500,000	
인건비	인건비	4,819,650	4,819,650
프로모션	프로모션 티켓 구매	6,000,000	6,000,000
운영물품 제작 및 구입	의약품 구입	142,000	5,563,800
	랜턴 구입	1,300,000	
	T배너 제작	2,460,000	
	워터클립 구매	195,500	
	운영물품 구매	1,466,300	
운영비	운반비	5,000,000	5,000,000
	운영비		
합 계			42,321,450

■ 총 소요예산 : 90,000,000원 (지정기부금에 한함)

□ 예산과목 : 기부금, 조건부기부금, 미래창조재단 후원금

구분	세부내역	금액
행사 운영 및 무대행사 진행	무대제작	20,889,550
	음향장비 대여	20,900,000
	키즈폴 제작	20,356,600
	운영인력	20,900,000
	악기대여	6,953,850
합 계		90,000,000

■ 총 투입금액 : 437,624,450원

구분	자체예산	민간자원활용		비고
		지정기부금 유치	협력업체 자원 활용	
금액(원)	42,321,450	90,000,000	305,303,000	출연금대비 민간자원유치 약 9배 달성
합계	42,321,450	395,303,000		
437,624,450				

- 붙임 : 1. DDP SUMMER FESTA 프로모션 계획(안)
 2. 홍보실적(온라인매체) 1부. 끝.