

2017 서울패션창작스튜디오 운영계획

2017 . 01 . 16

문서번호	패션산업팀-26	선임	팀장	본부장	단장	대표이사
결재일자	2017.01.16.	01/16	01/16	01/16	01/16	01/16
공개여부	공개	정승연	유주이	김윤희	유석윤	이근
방침번호	대표이사방침 제 (139)호	협 조	책임			
			01/16			
			정은석			

추진근거	- 2016 서울패션창작스튜디오 운영계획 (대표이사방침 제133호, 2016.01.18.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	(주) 호반베르디움	호반베르디움 직영 스트리트 쇼핑몰 '아브뉴프랑' 내 서울패션창작스튜디오 브랜드 입점과 공동브랜드 개발 협의	17년 상반기중 호반베르디움 측 입점 제안서와 상세조건 협의 예정
사 업 비	'17년 425,500천원 ('16년 476,000천원)		

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 ✓
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓

2017 서울패션창작스튜디오 운영계획

유망 신진 디자이너에게 창작환경 제공과 홍보·마케팅·교육등의 맞춤형 밀착지원으로, 브랜드 독립의 성장 발판을 제공하고 패션인력 창업 활성화와 브랜드 운영 안정화에 기여하고자 함

1. 사업 목적

- 패션산업의 미래를 이끌 잠재력 있는 신진 디자이너 발굴·육성
- 맞춤형 밀착 지원으로 업계 독립 진출의 성장 발판 제공
- 유망 신진 디자이너에게 창작환경 및 홍보·마케팅·판로 제공

2. 사업 개요

- 위치/규모 : 중구 신당동 유어스빌딩 5층/1,637㎡('09.12월 개관)
- 사업내용
 - 운영방식 : 유망 신진디자이너 브랜드를 매년 선발하여 서울패션창작스튜디오에 입주 개별 창작공간과 창작비·홍보마케팅·역량강화 교육 프로그램을 제공함

<서울패션창작스튜디오 창작비, 창작공간 지급표>

창작비 (연 1회 평가후 지급)	A등급 3개브랜드 (상위10%)	B등급 12개브랜드 (중상위40%)	C등급 12개브랜드 (중하위40%)	D등급 3개브랜드 (하위10%)	총 30개 브랜드 지원
	700만원	500만원	300만원	100만원	
창작공간 (연 1회 평가후 배정)	A 실(18㎡)	B 실(14㎡)	C 실(29㎡)	공용공간(496㎡)	
	14개 브랜드	14개 브랜드	2개 브랜드	봉제실등 8개실	

- 입주자격 : 매년 10월 아래 요건을 충족하는 디자이너를 선발하여 입주자격을 부여
 - ① 국내외 패션디자인(의류, 잡화등)관련 창작활동 실적이 있는 디자이너
 - ② 최초 창업 5년 이내의 디자이너(사업자 등록이 완료된 자)
 - ③ 서울시 거주자(주민 등록자)
- 입주인원 : 매년 하반기 종합평가 후 퇴거인원에 따라 변동됨(연 평균 15명 선발)
- 입주기간 : 24개월
 - ※ 종합평가 후 입주기간 연장여부 결정하며 성적 하위자는 중도퇴거 처리함
- 사업예산 : 425,500천원

3. 2016년 추진 실적

■ 디자이너 선발/관리

□ 신규 입주 디자이너 선발

- 일정: 2016년 9월(모집공고), 10월(1,2차 심사), 10월 31일(합격자발표)
- 내용: 1차 서류심사, 2차 실물 면접심사 진행 후 14기 신규입주 브랜드 최종 합격자 선정(124명 지원, 최종 14명 선정-경쟁률 9:1)

□ 기 입주 디자이너 평가

- 상/하반기 품평회, 종합평가 실시 후 성적별 창작비 차등지급 및 재계약
- 3개 브랜드 퇴거, 2개 브랜드 불명예졸업, 10기 6명, 11기 3명 명예졸업

■ 홍보/마케팅 프로그램 운영

□ 브랜드/기관 협업

- 삼성물산 패션부문 BEAKER(비이커) 'OUR SEOUL' 프로젝트 4개 브랜드 참여, 디자인콜라보레이션 진행
- 서울새활용展 업사이클링 전시 9개 브랜드 참여, 31개 한복업사이클링 작품 전시(아름지기 재단협업)

□ 팝업스토어 운영

- 현대시티아울렛 위메프관 9개 브랜드 입점, 임대료 및 프로모션 지원 총매출 17,199,300원
- 판교 아브뉴프랑 쇼핑몰 8개 브랜드 입점, 판매/프로모션 지원 총매출 18,687,000원



< 서울 새활용展, 현대시티아울렛 위메프관 현장사진 >

□ 시즌오프 세일 행사

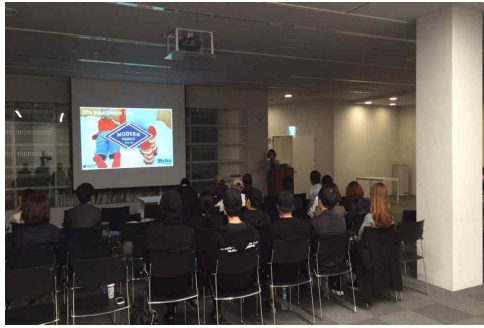
- 상반기 시즌오프 팝업행사 22개 브랜드 참가, 프로모션 지원
총매출 41,489천원

- 하반기 시즌오프 팝업행사 26개 브랜드 참가, 프로모션 지원 총매출 38,363천원
- 서울패션위크 트레이드쇼 참가지원
 - 상반기 제너레이션넥스트 서울 10개 브랜드 공동부스 참가 지원 수주액 14,914\$ 달성
 - 하반기 제너레이션넥스트 서울 10개 브랜드 공동부스 참가 지원 수주액 15,690\$ 달성



< 시즌오프 팝업 제너레이션넥스트 서울 현장사진 >

- 디자이너 토크콘서트 진행
 - 서울패션창작스튜디오 출신 유명 디자이너 토크콘서트 'DDP 포럼' Vol.9 패션편 진행 패션업계 관계자, 디자이너, 패션전공학생등 관람객 134명
- 온라인 홍보
 - 서울패션창작스튜디오 행사관련 보도자료 3건 릴리즈, 29건 기사화
 - 서울패션창작스튜디오 공식 온라인 채널 자체 운영
 - 페이스북 : 181건 포스팅 · 블로그 : 85건 포스팅 · 인스타그램 : 157건 포스팅
- 스타/매거진 상품협찬
 - 인스타일, 코스모폴리탄등 패션관련 유명매거진 화보에 서울패션창작스튜디오 브랜드 상품 117건 노출
 - MBC, KBS, JTBC 등의 방송 및 온라인 매체에 서울패션창작스튜디오 브랜드 상품 346건 노출
- 기타
 - 상/하반기 룩북 및 e룩북제작 후 온오프라인 언론사, 매거진, 백화점 및 편집샵, 스타일리스트등 500여명에 홍보 메일링
- **역량강화 프로그램 운영**
 - 교육 프로그램 지원
 - 해외컬렉션 분석, 컬러소재라이프스타일 및 제너럴 트렌드 전문교육 5회 진행 총 113개 브랜드 참가
 - 현업 전문가 매칭을 통한 멘토링과 국내외 상표권 컨설팅 총 3회 진행



< 교육지원 멘토링 현장사진 >

■ 2016년 평가 결과

- 서울패션창작스튜디오 입주/졸업브랜드 오프라인 독점판로 부재
- 서울패션창작스튜디오 입주 브랜드 중 해외판로에 주력하고 있는 브랜드가 늘어나고 있으나 서울패션창작스튜디오가 제공하는 해외비즈니스 지원 프로그램은 부재
- 자체 SNS를 운영에 보다 전문적인 온라인 마케팅 필요
- 시즌 상품컷 촬영, 봉제작업등 서울패션창작스튜디오 디자이너브랜드에 실무적으로 도움이 될 수 있는 지원을 확대할 필요

4. 추진 방향

■ 2017년 주요 개선사항

- 대형 유통망(백화점, 편집샵, 온오프라인 몰) 독점 판로 확보 또는 기존에 연계한 적 없는 신규 유통망과 팝업행사 추진
- 해외 진출을 원하는 브랜드를 대상으로 해외쇼룸 입점지원 또는 해외비즈니스 컨설팅 실시
- 전문 홍보 대행사의 다양한 플랫폼을 이용한 SNS 온라인 마케팅 강화
- 신상품 홍보를 위한 제품컷 촬영지원 혹은 원활한 S/S, F/W 시즌컬렉션 작업을 위한 샘플생산 지원 추진

5. 세부 추진계획

■ 디자이너 선발/관리

- 신규 입주 디자이너 선발
 - 선정일정

2017년 9월(모집공고), 10월(1,2차 심사), 11월(합격자발표)

- 선정과정

7인의 유통/브랜딩/패션디자인/미디어분야 심사위원 위촉 후

1차심사(서류심사)→2차심사(실물 면접심사)→합격자 발표 순으로 진행

- 선정인원

15명 내외(12~14기 퇴거인원에 따라 선발인원 변동됨)

※ 입주자격

- ① 국내외 패션디자인(의류, 잡화등)관련 창작활동 실적이 있는 디자이너
- ② 신청접수 마감일 기준 최초 창업 5년 이내의 디자이너
- ③ 신청일 현재 서울시 주민등록자
서울패션창작스튜디오 기입주 경험이 있는자, 국가 및 지방자치단체등
유사지원기관 시설에 입주하고 있는자, 외국인(교포 포함)은 원칙적으로
신청대상에서 제외

□ 기 입주 디자이너 평가

- 품평회(연 2회) : S/S, F/W 시즌별 시제품 8점을 제출, 심사위원(7~8인)이
독창성/상품성/컬렉션 완성도등을 평가
- 종합평가(연 1회) : 품평회(50%), 대외활동 실적(30%), 프로그램
활용(20%) 점수를 합산하여 디자이너별 성적을 A,B,C,D 등급으로 분류.
등급별 창작비 및 창작실을 차등배정하며, 성적하위 10%에 해당하는
D등급의 인원은 11월 30일자로 퇴거조치, 2년 입주자는 명예졸업자로
분류하여 졸업 후 1년간 사후지원함

창작비 (연 1회 평가후 지급)	A등급 3개브랜드 (상위10%)	B등급 12개브랜드 (중상위40%)	C등급 12개브랜드 (중하위40%)	D등급 3개브랜드 (하위10%)	총 30개 브랜드 지원
	700만원	500만원	300만원	100만원	

■ 홍보/마케팅 프로그램 운영

□ 마케팅 및 프로모션 진행

1. 유통망 연계

- 백화점, 편집샵 및 온/오프라인 쇼핑몰, 국내외 쇼룸등 매출이 높은 유통망에
집중하여 연중 수시로 유통망 연계진행
- 사은품 제작/온라인 홍보/매장 임대료, 보증금 및 수수료 지원/보도자료 배
포등의 프로모션 병행

2. 시즌오프 팝업 스토어 운영

- ① 상반기/하반기 DDP내 정기 시즌오프 세일행사 진행

② 기타 장소에서 디자이너브랜드 재고소진과 홍보를 위한 팝업스토어를 수시로 운영

- 운영방법: 서울패션창작스튜디오 입주/졸업 브랜드 중 참가를 원하는 브랜드를 모집하여 진행하며, 사은품제작/온라인 홍보/보도자료 배포등 프로모션을 지원

3. 브랜드 협업 연계

- 디자인/기업/전시등 다양한 프로젝트에 역량있는 디자이너를 연계하고 공동 프로모션을 통해 서울패션창작스튜디오 디자이너를 대외에 홍보

□ 브랜드 홍보

1. SNS 운영

- 서울패션창작스튜디오 진행사업, 이벤트 및 입주/졸업 브랜드 소식을 공식 홈페이지, 페이스북, 블로그, 인스타그램에 수시로 업로드

2. 홍보대행사 운영

- 온오프라인 매체를 이용한 스타/매거진 협찬 및 온라인마케팅을 진행할 홍보용역 대행사를 입찰을 통해 선정하고 위탁 운영

· 일정 : 입찰공고(1월)→제안서 접수(2월)→제안서 평가(2월)→용역계약(2~3월)

· 방법 : 홍보용역(제한경쟁입찰)관련 공고를 나라장터에 게시

업체 제안서 및 기타 구비서류를 접수 받은 후 심사위원을 초빙하여 제안서 평가를 진행 제안서 평가에서 가장 고득점한 업체와 우선 협상 후 계약진행

3. 시즌별 룩북제작 및 배포

- 서울패션창작스튜디오 입주 브랜드 S/S, F/W 시즌 룩북제작(e룩북 포함), 매거진/프레스/유통망에 배포

4. 서울패션위크 진출 지원

- 입주/명예졸업 디자이너(졸업 후 1년)가 서울컬렉션 또는 제너레이션 넥스트에 참가할 시 지원금 40만원 지원

※ 필요시, 트레이드쇼(제너레이션 넥스트 서울)에 서울패션창작스튜디오 공동부스 운영

■ 역량강화 프로그램 지원

□ 교육 및 컨설팅

1. 패션특화 교육

- 해외컬렉션 분석/컬러, 소재, 라이프스타일 트렌드등 패션디자이너에게 필수적인 양질의 교육을 연중 수시로 제공

2. 브랜드 컨설팅

- 패션 각 분야 전문가 매칭을 통한 멘토링 혹은 패션전문 컨설팅 업체를 통한 브랜드 현황 진단과 향후 비즈니스/마케팅 전개방향 수립

■ 기타

1. 서울패션창작스튜디오 디자이너와 함께하는 업사이클링 프로젝트
 - 'Re-Made' 시범 실시

추진목적	쓰고 버려지는 물건에 대한 새로운 가치 발견 및 업사이클링에 대한 대중의 인식제고
일정	2017. 하반기 서울새활용 플라자 오픈시
내용	개인이 소장하고 있던 옷장속에 방치된 셔츠, 코트, 스커트등을 패션디자이너의 도움아래 다시 디자인을 하여 가방, 주얼리등 집화 아이템으로 새롭게 만들어 냄
소요예산	2,460천원

※ 새활용플라자 오픈시 사전 협의 후 진행

2. 샘플 촬영/제작 지원
 - S/S, F/W 샘플 생산을 위한 봉제장인 연계 및 생산비 지원 또는 샘플 촬영 지원
3. 창작시설 유지관리
 - 포토스튜디오/쇼룸/공동작업실/회의실/패턴대 및 기타 공용공간의 시설과 장비등 유지보수 필요시 상시 점검 및 수리 진행
4. 네트워크 구축
 - 서울패션창작스튜디오 입주/졸업 브랜드간 정보를 교환하고 디자이너 브랜드의 발전방향을 모색하는 네트워킹데이 운영
5. 서울시 연계 '자유학기제' 운영
 - 중학교 진로체험의 일환으로 서울패션창작스튜디오 디자이너의 하루를 체험하는 프로그램을 제공

※ 서울시 경제진흥본부 패션산업팀 요청시 시행예정

6. 추진일정

- 2017. 1~2 사업계획 세부내역 조율 및 홍보 에이전시 입찰
- 2017. 2~12 홍보/마케팅/역량강화 교육 프로그램 운영
- 2017. 3/10 상반기/하반기 컬렉션 품평회
- 2017. 10 15기 신규 입주 디자이너 모집/선발
- 2017. 11 입주디자이너 종합평가 및 창작비 지급
- 2017. 12 15기 신규 입주 디자이너 계약 및 기입주디자이너 졸업/퇴거
- 2017. 12 사업 성과 정리

7. 소요예산

■ 425,500천원

(단위: 천원)

부 문	정책사업	단위사업	세부사업	편성목	금액
패 션 봉 제 사 업	패션기반산업지원 및 지원시설운영	서울패션창작스튜디오 운영	시설유지관리	소모품비	3,000
				수선유지비	9,000
				자산취득비	10,000
				행사홍보비	3,000
			지원프로그램운영	기간제근로자보수	48,000
				행사홍보비	352,500
합계					425,500 천원