

DDP 2016 광고사업 결과보고

2017 . 1.

문서번호	기획경영팀-221	선임	본부장	단장	대표이사		
결재일자	2017.01.16.	01/12 김유림	01/13 박진배	01/16 유석윤	01/16 이근		
공개여부	공개	협 조		팀장			
방침번호	대표이사방침 제 (138)호			01/13 유성자			

추진근거	- 「2016년 DDP 광고 및 스페이스마케팅(SM) 운영계획」(대표이사방침 제912호, 2016.03.30.)
총 수익비	1,062,878,000원

서울디자인재단 (기획경영팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시					
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/>	기타 <input type="checkbox"/>	무 <input type="checkbox"/>
		고용효과 <input type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>		
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/>	디자인 <input type="checkbox"/>	
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>		무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		

2016 DDP 광고사업 결과보고

2016년 1월 1일부터 12월 31일까지 광고료를 통한 수익기반 확보 및 DDP의 브랜드 홍보효과를 가져온 DDP 광고사업 결과를 보고함.

1. 개요

1. 추진근거

- 「2016년 DDP 광고 및 스페이스마케팅(SM) 운영계획」(대표이사방침 제912호, 2016.03.30.)

2. 사업목표

- 광고사업을 통한 DDP의 브랜드 아이덴티티 유지 및 관리
- 광고수익을 통한 DDP의 수익 기반 확보

3. 사업기간 : 2016년 1월 1일(금) ~ 2016년 12월 31일(토) (12개월)

4. 총 수익금 : **1,062,878,000원** (현금수입+현물수입)

■ 실수입액(현금): 890,478,000원

- 광고촬영 유치사업, 신규 광고매체 개발사업, 유료미디어 개발사업 수입금 및 명칭사용권 후원금을 합친 현금 실수입액

■ CO-마케팅(현물): 172,400,000원 상당

- 스미스소니언박물관사진전, 포르나세티전 등 DDP와 CO-마케팅을 진행한 전시의 티켓 및 전시관람료 환산 금액

5. 목표액달성률: 102.5% (2016년 목표액 1,036,200,000원)

6. 주요 사업내용

구 분	세부사업명	'16년 목표액	진행횟수	총 수익금
실수입액	광고촬영 유치사업	290,400,000원	34건	245,010,000원
	유료미디어 개발사업	73,000,000원	6건	16,584,000원
	신규 광고매체 개발사업	172,800,000원	16건	128,884,000원
	명칭사용권 후원금액	500,000,000원	1건	500,000,000원
실수입액 소계		1,036,200,000	57건	890,478,000원
CO-코마케팅 환산금액 소계		-	4건	172,400,000원
총 계			61건	1,062,878,000원

2. 주요성과

■ 주요사업내용

- 광고촬영유치사업 : 사진/영상 광고 촬영(프로모션 포함)
- 유료미디어개발사업 : 디지털 사이니지 유료 광고 송출
- 신규광고매체 개발사업 : 랩핑, 설치물 광고 게재
- 공간명칭사용권 후원 유치사업 : DDP공간명칭 사용권 후원 유치
- CO-마케팅 : 대관전시 협력

구분	'15년 수입액	'16년 수입액	증감율	비고
광고촬영 유치사업	317,659,000원	245,010,000원	▼33%	총 촬영 진행횟수는 감소하였으나, 야간 촬영 시 할증된 촬영료를 적용하는 등 효율성을 높여 총 수입액은 증가함. (감소 사유: 2016년 프로모션 수익은 브랜드사업>페스타예산에 포함)
유료미디어 개발사업	49,524,800원	16,584,000원	▼67%	'15년과 달리 '16년은 비교적 단기의 대관행사들에 대한 광고 및 소수의 외부광고만 진행되어, 총 수입액은 감소함.
신규광고매체 개발사업	12,000,000원	128,884,000원	▲1074%	DDP 고유의 건축 구조를 활용한 신규광고매체 개발을 통하여 전년도보다 광고 진행횟수 및 수입액이 모두 증대함.
공간명칭 사용권 후원 유치사업	-	500,000,000원	-	기부금 유치: 5억원(롯데면세점) DDP 정보미디어 기기 교체건
CO-마케팅	-	172,400,000원	-	스미스소니언박물관사진전, 포르나세티전 등 2016년 대관전시와 협력 건
총 계	379,183,800원	1,062,878,000원		'16년도 수입액 증가율: 280.3%

■ 주요성과

1) DDP 외벽 대형 태극기 영사 시범 운영

- 운영주체 : 서울디자인재단, 빈폴
- 운영시기 : 2016년 7월 26일 (오후 8시 ~ 익일 오전 5시)
- 운영목적 : 2016 리우올림픽에 출전하는 대한민국 국가대표선수단 응원
- 운영내용 : 2016년 7월 26일 하룻밤 동안 DDP 배움터의 외벽 알루미늄 패널벽 위에 대형 태극기를 빔프로젝팅(영사)
- 성 과 : 향후 DDP와 인근지역에 옥외광고물 자유표시구역 선정을 대비하여, DDP 외벽의 신규광고매체 활용 가능성 타진

2) DDP 미래로(다리) 상부 대형배너 광고 게재

- 광고주체 : 구글
- 광고시기 : 2016년 8월 11일(목)~ 24일(수), 14일간
- 광고목적 : 7월 24일~8월 24일 진행된 대관행사인 '구글플레이타운' 행사
- 광고내용 : 2016년 8월 11일(목)부터 24일(수)까지 동안 DDP 어울림광장의 미래로(다리) 상부에 간판 형태의 대형 광고배너를 게재
- 성 과 : 복잡한 구조와 디자인적인 문제로 광고매체로서의 활용에 한계가 있던 DDP 외부 시설물 중 다리 상부를 신규광고매체로 활용

3) DDP 유료정보미디어 외부광고 게재

- 광고주체 : 두산면세점, 케이리본 우수문화상품
- 광고시기 : 2016년 6월 ~ 8월(두산면세점), 11월(케이리본 우수문화상품)
- 광고목적 : 두산면세점, 케이리본 우수문화상품 홍보
- 광고내용 : 광고기간 동안 DDP 내 유료 정보미디어 기기 4종에 각각의 홍보이미지 롤링
- 성 과 : 기존에 서울디자인재단 내부행사, DDP 대관행사 광고에만 이용되던 정보미디어기기에 외부 광고물을 유치하여 광고주의 영역을 확장

■ 결과사진



광고명: 빈폴 '리우올림픽 단복의 의미'
광고시기: 2016년 7월 26일~27일



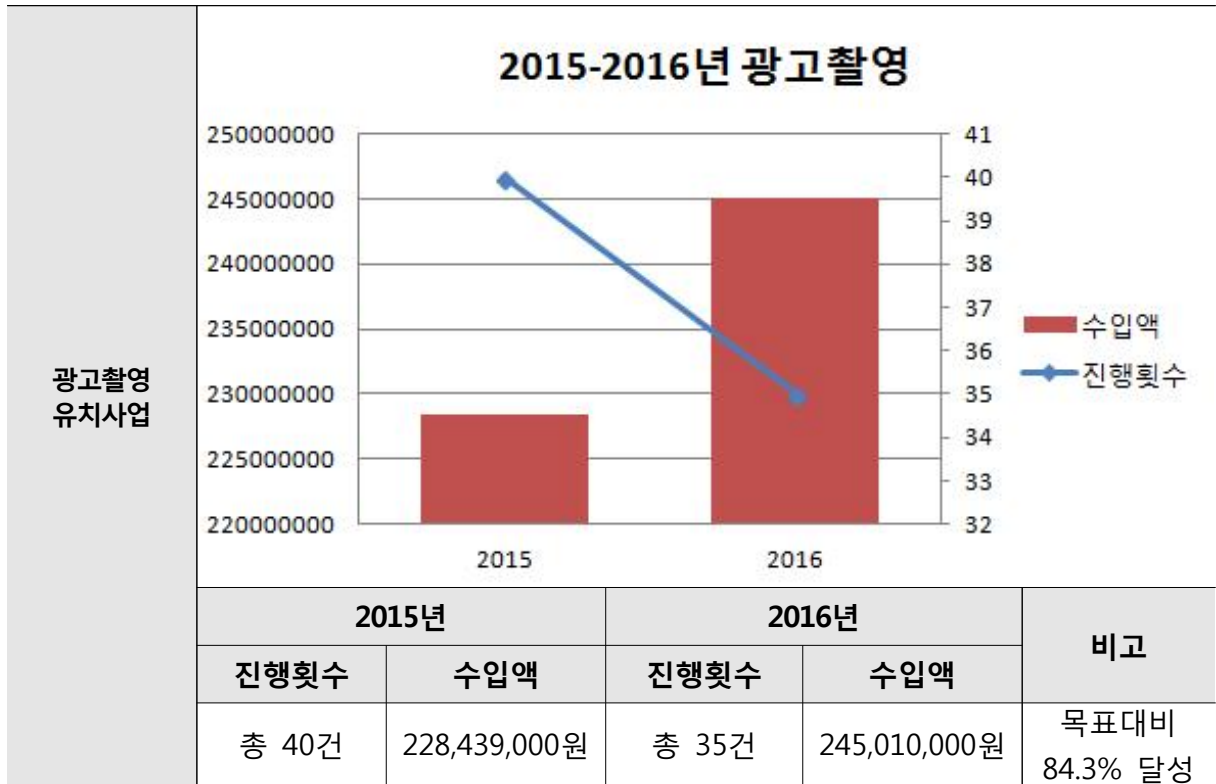
광고명: '구글 플레이타운'
광고시기: 2016년 8월 11~ 24일



광고명: 동대문 두타면세점
광고시기: 2016년 6월 ~ 8월

3. 세부 사업 실적

■ 광고촬영 유치사업



- 사업내용 : DDP공간을 기반으로 한 화보, TV-CF 등의 광고촬영 유치
- 사업결과 : DDP 대관행사 및 서울디자인재단 내부행사 진행을 위하여 올해 광고촬영 총 진행횟수가 감소했으나, 야간 촬영료 할증 등 수익 효율성을 증대하여 실수익을 증가시킴.
- 목표액 : 290,400,000원 (전년대비 29% 상향 목표)
- 총수입액 : 245,010,000원 (목표액 달성률 84.3%)
- 진행횟수 : 총 35건
- 예시사진



광고명: 삼성전자 커브드모니터 TV-CF
촬영일: 2016년 5월 15일

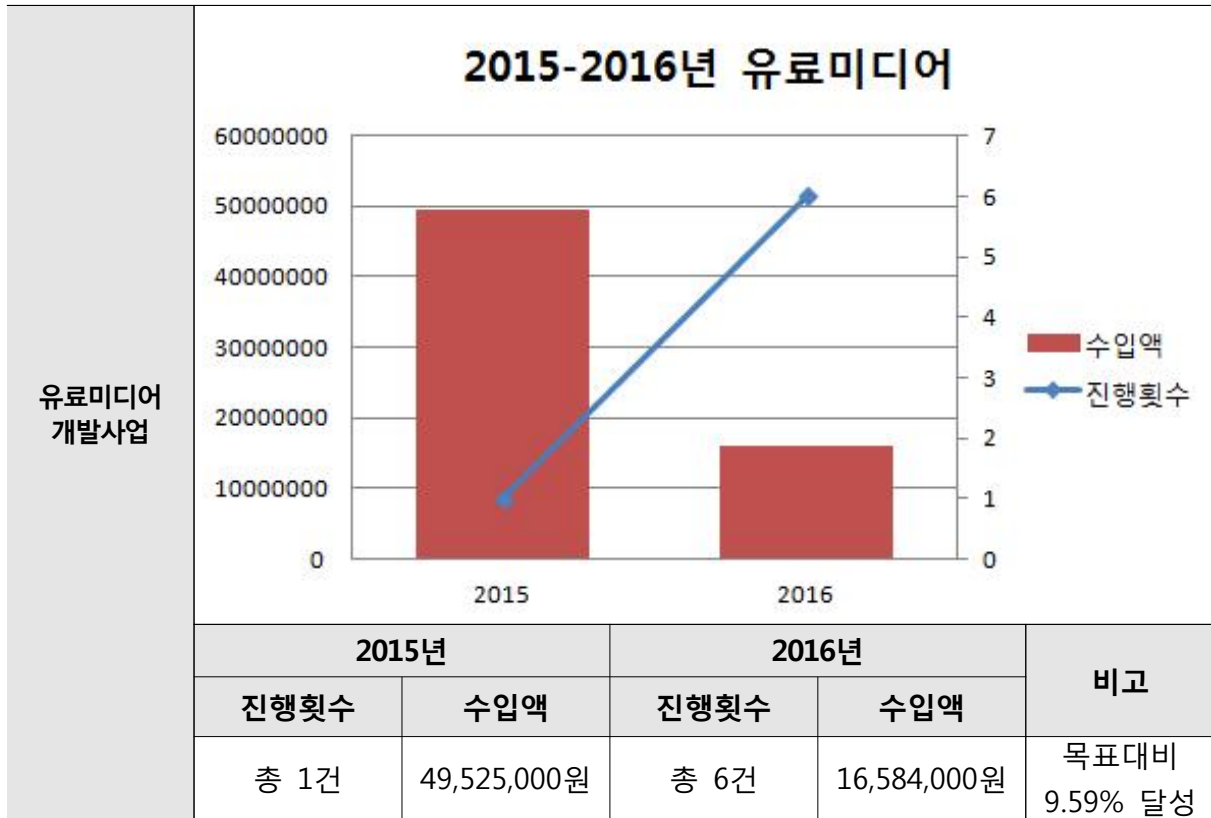


광고명: 신한카드 FUN TV-CF
촬영일: 2016년 4월 22일



광고명: 헤라 서울리스타 TV-CF
촬영일: 2016년 8월 30일

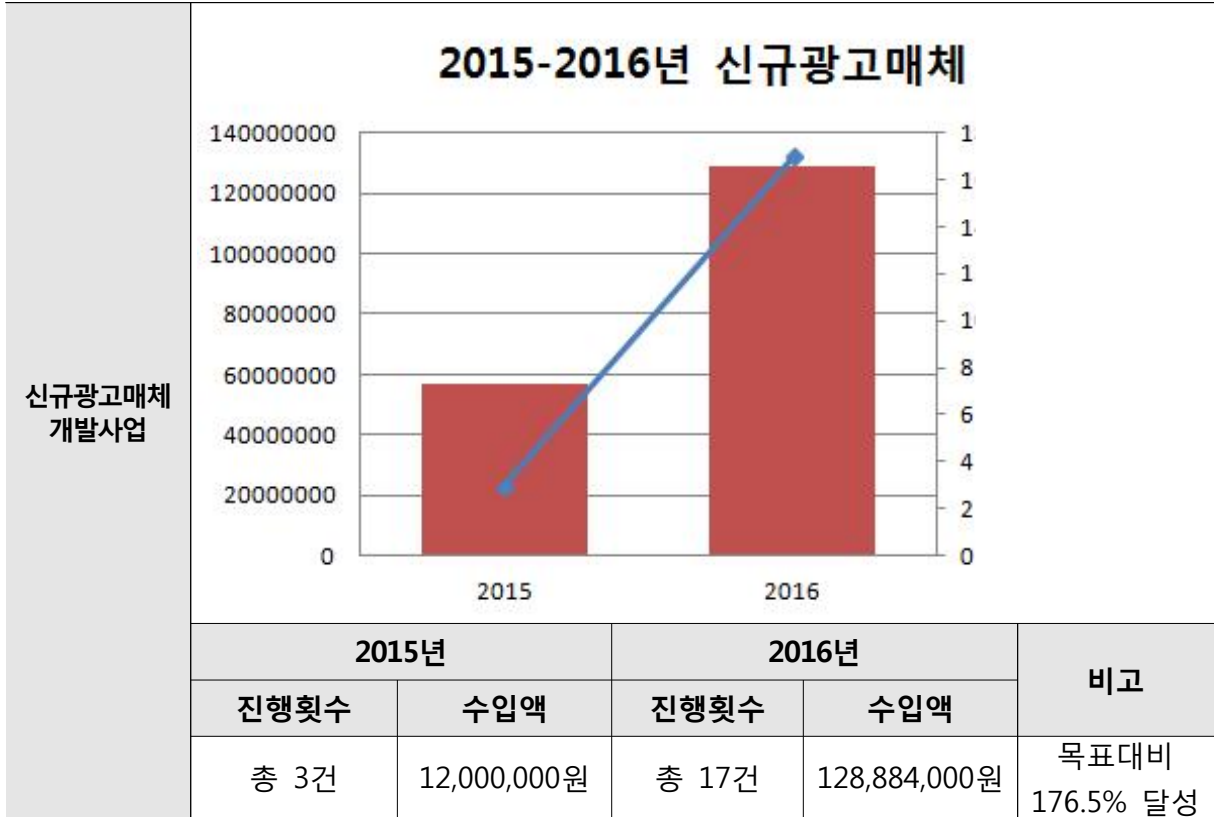
■ 유료정보미디어 개발사업



- 사업내용 : DDP내 정보미디어매체를 활용한 송출 광고 판매
- 사업결과 : 2015년과 달리 올해는 비교적 단기의 대관 행사들에 대한 광고가 진행되고, LG유플러스의 외부 광고 유치에 처음 시도되어, 작년보다 총 진행횟수는 늘었으나 수입액은 감소함.
 ※ '16년도에 진행된 LG유플러스 미디어광고액은 '17년도부터 입금 및 정산 예정.
- 목표액 : 172,800,000원 (전년대비 250% 상향 목표)
- 총수입액 : 16,584,000원 (목표액 달성률 9.59%)
- 진행횟수 : 총 6건
- 예시사진



■ 신규광고매체 개발사업



- 사업내용 : 랩핑, 홍보용 설치물 등 아날로그매체를 활용한 광고 판매
- 사업결과 : 효과적인 메시지 전달이 가능하도록 DDP 고유의 건축 구조를 활용한 신규광고매체를 개발, 전년도보다 진행횟수 및 수입액이 증대함.
- 목표액 : 73,000,000원 (전년대비 510% 상향 목표)
- 총수입액 : 128,884,000원 (목표액 달성률 176.5%)
- 진행횟수 : 총 17건
- 예시사진



■ 공간명칭사용권 후원 유치 사업



- 사업내용 : 롯데면세점에서 현재 노후화되어있는 DDP정보미디어 기기를 약 500,000천원 상당의 신규 기기들로 교체하고 보다 향상된 DDP 안내 서비스를 제공 예정.
- 사업결과 : 2016년 12월 29일(목) 기부금 500,000,000원 수납 완료.
- 목 표 액 : 500,000,000원 (신규)
- 총수입액 : 500,000,000원 (목표액 달성률 100%)
- 진행횟수 : 총 1건

4. 향후 계획

■ 사업별 신규광고사업 사업계획

구분	내용	세부내용
광고촬영 유치사업	신규촬영장소 발굴	내부 복도, 부속실 등 현재까지 사용되지 않은 DDP내외부의 신규 촬영장소를 개발 및 모색
	촬영지원서비스 개선	보다 원활한 촬영 대관을 위한 촬영용 시설지원 신청서 등 플랫폼 마련
유료미디어 개발사업	신규 광고주 유치	외부 광고주 및 기존 대관자를 주요 타겟으로 한 신규 광고주 유치
	인프라 보완	개관 후 약 3년에 걸친 사용으로 노후화된 기존 기기에 대하여, 시설관리팀과의 협조를 통한 보완 조치 필요
신규광고매체 개발사업	신규 매체 개발	외부 협력사 및 외부 자문을 통한 DDP 내외부의 신규 광고매체 개발
	신규 광고규정 책정	이미 시범 운영되었거나 향후 개발되는 신규매체에 대한 게재 기준 및 광고료 등 규정 책정

■ 사업별 신규광고사업 시범운영 사례

결과사진		
DDP 알림터 고객지원실		<p>촬영 명: 통신사KT '5G평창동계올림픽'편 촬영일자: 2016년 2월 20일 촬영장소: DDP 알림터 고객지원실 촬영내용: VR체험 중인 모델의 모습</p>
미래로(다리) 배너		<p>광고 명: 대관행사 '구글 플레이타운' 사용일자: 2016년 8월 11일(목)~24일(수) 사용장소: DDP 미래로(다리) 상부 광고내용: 대관행사 홍보</p>

(별첨1)

1. 유료 내역

분기	No.	대분류	소분류	내용(기안 문서제목)	행사일	총비용
1분기	1	광고촬영	영상	화장품 라네즈 비비쿠션 TV-CF	1.6	9,900,000
	2	광고촬영	영상	(파손수리)화장품 라네즈 비비쿠션 TV-CF	1.6	800,000
	3	광고매체	정보미디어	대관행사 서울국제유직페어(유콘)2015	10.6	1,248,000
	4	광고촬영	사진	르노삼성자동차 신문광고 DDP이미지 사용	11.12	550,000
	5	광고촬영	영상	중국 장수위성TV 'We're in Love(우리사랑할까요)' 방송	1.23	6,600,000
	6	광고촬영	영상	삼성전자 휴대폰 '갤럭시S7' TV-CF	1.22	1,650,000
	7	광고촬영	사진	여성복 브랜드 라린느 화보	1.30	2,200,000
	8	광고매체	신규매체	현대자동차 'Sculpture in Motion'展	12.21	1,260,000
	9	광고매체	신규매체	현대자동차 'Sculpture in Motion'展	12.21	48,212,000
	10	광고촬영	영상	패션브랜드 'J.ESTINA(제이에스티나)' TV-CF	2.17	17,600,000
	11	광고촬영	영상	삼성전자 갤럭시S7 TV-CF	2.18	8,800,000
	12	광고촬영	영상	기아자동차 기업홍보영상	2.19	9,900,000
	13	광고촬영	영상	통신사 KT '기가5G' TV-CF	2.20	26,400,000
	14	광고촬영	영상	IBK기업은행 TV-CF	2.29	3,960,000
	15	광고매체	신규매체	대관전시 '한국문화의 재발견 및 확산' 개막 홍보물	3.2	2,000,000
	16	광고매체	신규매체	대관전시 '한국문화의 재발견 및 확산' 전시 홍보물	3.2	3,000,000
	17	광고매체	정보미디어	대관전시 '한국문화의 재발견 및 확산' 개막 유료홍보매체	3.2	5,464,000
	18	광고촬영	영상	영국다큐멘터리 'WarmUp-South(웜업-한국편)'	3.8	4,400,000
	19	광고촬영	영상	중국 화장품(브랜드 비공개) TV-CF	3.8	6,600,000
	20	광고매체	정보미디어	대관행사 'SIA(스타일아이콘어워드)2016' 유료홍보매체	3.11	8,512,000
	21	광고촬영	영상	화장품 '라네즈 뷰티로드' 바이럴광고	3.28	4,400,000
	22	광고매체	신규매체	대관전시 '현대카드 컬처프로젝트21 장폴고티에전' 홍보물	3.26	10,000,000
1분기 중간합계						183,456,000
광고촬영: 총 14건						103,760,000
신규광고매체: 총 5건						64,472,000
유료정보미디어: 총 3건						15,224,000
2분기	1	광고촬영	영상	한화테크윈 기업홍보영상	4.2	4,400,000
	2	광고촬영	영상	(주)유리치건설 TV-CF	4.5	9,900,000
	3	광고촬영	사진	미국시스코시스템즈마케팅홍보이미지	4.20	1,650,000
	4	광고촬영	영상	신한카드 TV-CF	4.22	16,700,000
	5	광고촬영	영상	삼성전자 커브드 모니터 TV-CF	5.15	11,550,000
	6	광고매체	신규매체	SDF2016	5.20	100,000
	7	광고촬영	사진	아디다스 F/W 화보 및 영상	5.25	3,300,000
	8	광고촬영	영상	아디다스 F/W 화보 및 영상	5.27	8,800,000
	9	광고촬영	사진	남성복 브랜드 '디크니' 화보	6.3	3,300,000
	10	광고매체	신규매체	대관행사 '에워드 제6회 핑크플레이 콘서트' 행사 홍보물	7.2	5,000,000
	11	광고매체	신규매체	대관행사 '에워드 제6회 핑크플레이 콘서트' 유료홍보매체	7.2	3,060,000
2분기 중간 합계						67,760,000
광고촬영: 총 8건						59,600,000
신규광고매체: 총 3건						8,160,000
유료정보미디어: 총 0건						-
3분기	1	광고매체	신규매체	빈폴2016리우올림픽프로젝트유료홍보매체	6.30	160,000
	2	광고촬영	영상	제1회 충무로뮤지컬영화제 유료홍보매체	7.8	6,500,000
	3	광고매체	사진	스포츠 의류 브랜드 'Reebok(리복)' 화보	7.11	1,650,000
	4	광고매체	영상	화장품 브랜드 'ARTISTRY(아티스트리)' TV-CF	7.14	13,200,000
	5	광고매체	신규매체	[재기안]대관행사 '구글 플레이타운' 유료홍보매체	7.18	20,000,000
	6	광고매체	신규매체	[재기안]대관행사 '구글 플레이타운' 유료홍보매체	7.18	1,248,000
	7	광고촬영	영상	화장품 브랜드 '헤라 서울리스트' TV-CF	7.21	6,600,000
	8	광고촬영	사진	화장품 브랜드 '헤라 서울리스트' 매거진	7.25	1,650,000

	9	광고매체	신규매체	대관행사 '구글 플레이타운' 추가 유료홍보매체	8.11	7,500,000	
	10	광고촬영	사진	남성 의류 브랜드 'HUGO BOSS(휴고 보스)' 화보 촬영	8.11	1,650,000	
	11	광고매체	신규매체	대관행사 '아디다스 오리지널스 NMD' 유료홍보매체	8.17	6,560,000	
	12	광고매체	신규매체	대관행사 '구글 브랜드캐스트' 유료홍보매체	9.2	14,392,000	
	13	광고촬영	영상	매일유업 '앱솔루트' 분유 TV-CF	8.29	4,400,000	
	14	광고촬영	영상	화장품 브랜드 '헤라 서울리스타(박찬욱 영화감독)' 바이럴CF	8.30	7,600,000	
	15	광고촬영	영상	㈜한국화이자제약 종합비타민 '센트룸' TV-CF	8.31	13,200,000	
	3분기 중간 합계						106,310,000
	광고촬영: 총 9건						56,450,000
	신규광고매체: 총 6건						49,860,000
	유료정보미디어: 총 0건						-
	4분기	1	광고촬영	영상	패션브랜드 '에잇세컨즈' 기업홍보영상	9.13	6,600,000
		2	광고촬영	영상	아디다스우먼 '커미투모어' 기업홍보영상	10.29	4,400,000
		3	광고매체	신규매체	아디다스우먼 '커미투모어' 기업홍보영상	10.29	40,000
		4	광고매체	신규매체	프로스포츠폰서쉽	11.16	3,352,000
5		광고매체	정보미디어	미래융합포럼 1일차	11.15	544,000	
6		광고매체	정보미디어	미래융합포럼 2일차	11.16	272,000	
7		광고매체	정보미디어	준오아카데미 45기 주니어스타일리스트 컬렉션	11.15	544,000	
8		광고촬영	영상	삼성전자 갤럭시S7 중국 TV-CF	11.18	14,200,000	
9		광고매체	신규매체	대관행사 'VW FAN NIGHT' 유료홍보매체	12.16	3,000,000	
4분기 중간 합계						32,952,000	
광고촬영: 총 3건						25,200,000	
신규광고매체: 총 3건						6,392,000	
유료정보미디어: 총 3건						1,360,000	
(2016년 12월 31일 현재 총 57건 진행) 광고수익 총 합계						390,478,000	
광고촬영: 총 34건						245,010,000	
신규광고매체: 총 17건						128,884,000	
유료정보미디어: 총 6건						16,584,000	

2. CO-마케팅 협력

분기	No.	대분류	소분류	내용(기안 문서제목)	행사일	총비용
2분기	1	광고매체	신규매체	장폴고티에전 (7주)	4.2	21,000,000
3분기	2	광고매체	신규매체	백남준쇼전	6.30	101,000,000
4분기	3	광고매체	신규매체	스미스소니언 사진전 (14주) 티켓 1,700장	12.10	20,400,000
	4	광고매체	신규매체	포르나세티 특별전 (17주) 티켓 2,000장	11.22	30,000,000
합 계						172,400,000

붙임: 1. 2016년 DDP 광고 및 스페이스마케팅(SM) 운영계획 1부.

2. 광고사업 세부내역 1부.

3. 백남준쇼2016전 코마케팅 프로모션(안) 1부 외.

4. 제12차 기부금심의운영위원회 개최 결과보고(연간프로모션) 1부.

5. LOOK 스미스소니언 사진전 협력마케팅 계획(안) 1부.

6. 광고촬영유치사업 결과사진 1부 외. 끝.