

수신자 내부결재

(경유)

제 목 <백남준쇼 2016>전 Co-마케팅 프로모션(안)

1. 「DDP 2015년 정기대관 심의위원회 개최 결과보고 및 대관승인 건」(컨벤션팀-491, 2015.09.03.)과 관련입니다.
2. 위 호와 관련, <백남준쇼 2016>전 Co-마케팅 프로모션을 위해 아래와 같이 진행코자 하오니 검토하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

### 가. 전시 개요

- 전시명 : <백남준 비전쇼 2016>전
- 전시기간 : 2016.07.19~10.30(총 104일간)
- 전시공간 : 배움터 디자인전시관

### 나. 협력 배경

- 지역 문화, 예술자원 연계 거버넌스 구축
- 주변상권과의 상생협력을 통한 집객 상승 및 시너지 효과

### 다. 협력 내용: Co-마케팅을 위한 상호 혜택 내용

구분	내용	금액(원)
<백남준>전	- 지역상권 공동프로모션 : 초청권 2,500부	37,500,000
	- 지역주민 및 유소년 초청 프로모션 : 150명*6회 내외 Special Day 운영(문화가 있는 수요일 연계 등)	13,500,000
Co-마케팅	- 어울림광장 티켓부스 및 T배너 제공 ※ 기타 특수 광고매체는 별도 부과	50,000,000

### 라. 향후 활용 계획

- 건버넌스 및 주변 상생협력을 위한 용도로 본 티켓은 활용
- 각 팀별 필요 수량은 대상.용도.수량 등에 대한 협조공문을 통해 전달 및 관리

붙임 :

1. DDP 2015년 정기대관 심의위원회 개최 결과보고 및 대관승인 건

팀장 **07/21**  
유성자

본부장 **07/22**  
박삼철

단장 **07/22**  
최훈근

대표이사 **07/22**  
이근

협조자

시행 마케팅팀-1268 (2016.07.22.)

접수

우 03098 서울시 종로구 율곡로 283 (종로 6가)

/

전화번호 2153-0058 팩스번호 2153-0010

/ sungja\_you@seouldesign.or.kr

/ 공개