

# <LOOK 스미스소니언 사진전> 협력마케팅 계획(안)

2016 . 12. 26.

문서번호	마케팅팀-2461	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.12.27.	12/26 김나리	12/26 유성자	12/26 代유성 자	12/27 유석윤	12/27 이근	
공개여부	공개	협 조					
방침번호							

추진근거	- 스미스소니언박물관 사진전 공동주최 추진계획(시설운영팀-1901,2016.11.4.)
사 업 비	비예산

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ㈜디커뮤니케이션 ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

---

# <LOOK 스미스소니어 사진전> 협력마케팅 계획(안)

---

성공적 공동 마케팅을 통한 전시 수입 증대하고, DDP 공공성 및 재정자립에 기여

---

## 1. 협력마케팅 개요

---

### □ 협력배경 및 취지

- 공동주최 전시(수익배분)의 취지 강화, 성공적 마케팅을 통한 DDP 집객과 수입증진에 기여
- DDP 마케팅 인프라(페스타 후원사)를 활용한 적극적 전시 홍보
- 동대문 주변상권 상생협력을 통한 공공성확보 및 지역문화 발전에 기여

### □ 전시개요

- 전 시 명 : <스미스소니언박물관 사진전-경이로운 혹은 흥미로운
- 전시기간 : '16. 12. 6.(화) ~ '17. 3. 17.(금) / 102일
- 전시장소 : 디자인둘레길
- 주 최 : 스미스소니언미디어, (주)디커뮤니케이션
- 주 관 : (주)디커뮤니케이션

---

## 2. 세부사항

---

### □ 협력마케팅 내용

구분	서울디자인재단/ 마케팅팀	(주)디커뮤니케이션
역할	- DDP 내 미디어 채널 노출(44여개) - 시민대상홍보 프로모션 기획 (윈터 페스타)	- 공병페이백 이벤트 협조 (2016.12.15.~2017.1.31. /공병지참시 입장권 2,000원 할인) - 주변상권 및 민관협력 프로모션 초대권 제공 (1700장)

## □ 초대권 활용방안

- 동대문 주변 상생협력 및 홍보
- 재단 부서별 효율적 업무추진 및 신규고객창출을 위한 초대권으로 활용

---

## 3. 기대효과

---

- 적극적 마케팅을 통한 성공적 공동주최 전시로 비수기기간 디자인  
둘레길 재정 수익에 기여

- DDP 공공성 확보 및 집객 향상에 기여

- 붙임 : 스미스소니언사진전 공동주최 추진계획 1부. 끝.