

# DDP monthly (DDP 월간소식지) 운영 결과보고

2017 . 1 . 11 .

문서번호	디자인사업팀-54	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.01.12.	01/11 박민지	01/11 안재선	01/11 최구환	01/12 유석윤	01/12 이근	
공개여부	공개	협 조		팀장			
방침번호	대표이사방침 제 (83)호		01/11 유성자				

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안) (대표이사방침 제 1563호, 2016.5.30.)</li> <li>- 2016년 DDP 월간 소식지 계획 (대표이사방침 제 2014호, 2016.7.12.)</li> <li>- 2016년 DDP 월간 소식지 계획 (과업범위 확대) (대표이사방침 제 3343호, 2016.11.3.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
사 업 비	'16년 2,200만원' ※ 인쇄비 별도		

# 서울디자인재단 (디자인사업팀)

## 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 롯데피트인 ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

---

# DDP monthly (DDP 월간소식지) 운영 결과보고

---

월별 DDP 내 행사 및 이슈를 전달하는 오프라인 매체를 계획함으로써 방문고객의 편의 제공 및 DDP 공간 및 상권활성화에 기여하고 결과를 보고드립니다.

---

---

## 1. 추진근거

---

- 2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안)  
(대표이사방침 제 1563호, 2016.5.30.)
- 2016년 DDP 월간 소식지 계획  
(대표이사방침 제 2014호, 2016.7.12.)
- 2016년 DDP 월간 소식지 계획 (과업범위 확대)  
(대표이사방침 제 3343호, 2016.11.3.)

---

## 2. 사업개요

---

### 1. 목적

- DDP에서 일어나는 소식을 1차적 오프라인 Handout(리플렛 형태)로 제작하여 보다 **즉각적이고 활용성 높은 마케팅 매체**로 활용
- 온라인이 익숙하지 않은 연령층 대상 손에 잡히는 정보지 마련
- **월간 DDP 행사 및 유휴공간을 파악**하여 효율적 DDP 운영체계 마련
- 살림터, 디자인장터 입점업체의 소식지 내 홍보로 **상생체계 및 협력강화**

2. 사업명 : DDP 월간 소식지 (월간 디디피 / DDP Monthly)

3. 추진기간 : 2016년 7월 ~ 2017.1월

4. 사업비 : 2,200만원 ※ 인쇄비용 별도

5. 배포처 : 알림터A3 안내데스크, 살림터 종합안내소, 각 티켓판매소, 디자인 장터, 롯데피트인 등

### 3. 운영결과

#### 1. DDP monthly 기획 결과

##### ■ 월별 컨셉 기획

- 월별 컬러 컨셉을 기획함으로 다양한 느낌을 조성하여 **ACTIVE하고 YOUNG한 DDP를 형상화**하고 방문객에 긍정적 이미지 각인

2016						2017
7	8	9	10	11	12	1

- 제공되는 **정보를 아이콘화** 하여 보다 **쉽게 정보를 파악**할 수 있는 장치 마련

장소 표기 아이콘	행사 성격 표기 아이콘

##### ■ 내용 구성 기획

##### □ 외지 기획

- 표지로써의 역할 및 **컬러를 활용한 월별 컨셉 표현**, 'ddp monthly' 로고 개발을 통한 **독자성 확보**
- 고정적 정보를 노출함으로써 고객들의 DDP 운영에 대한 정보 취득을 용이하게 하고, **아이콘**의 사전설명으로 리플렛의 **가독성 향상** 도모
- 매월 주요 행사에 대한 NEWS 형식의 정보를 제공함으로 **주요행사의 집중 홍보를 통한 고객 참여도 독려**

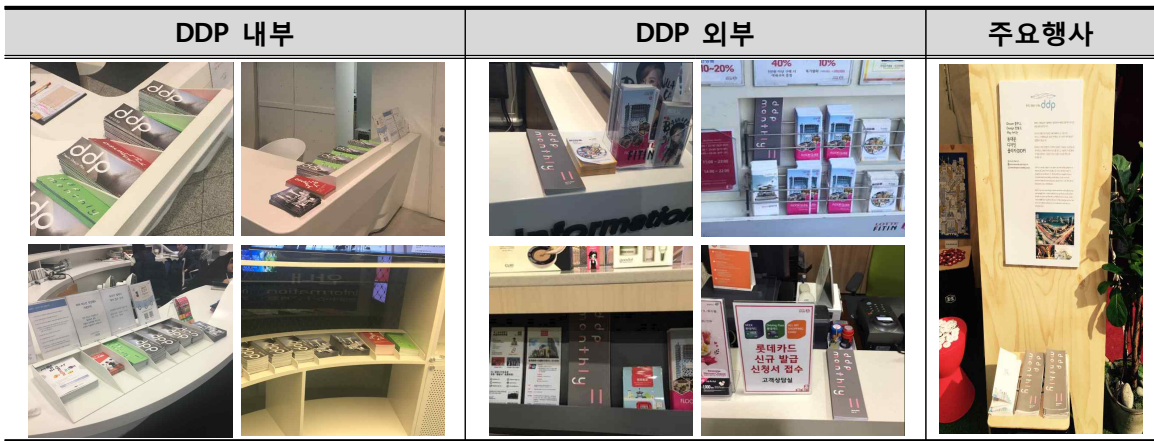


2016						2017
7	8	9	10	11	12	1
Vol.1	Vol.2	Vol.3	Vol.4	Vol.5	Vol.6	Vol.7

- 발행부수 : 총 60,000장 발행

2016						2017	합계
7	8	9	10	11	12	1	
4,000	15,000	15,000	8,000	8,000	5,000	5,000	60,000
7월중순 발행	ddp 집객현황에 따른 수량 제작		영문 마블행으로 외국인관광객 소진률 낮아 수량 조정		소진률 분석에 따른 적정 수량 제작		소진률 : 약 80%

- 배포처 : 알림터A3 안내데스크, 살림터 종합안내소, 각 티켓판매소, 디자인 장터, 롯데피트인 및 재단 주요행사 현장 등



#### 4. 주요성과

- 방문고객에 **월별 DDP 행사를 한번에 취득**할 수 있는 편의 제공
- 전시, 행사뿐 아니라 살림터 장터의 소식을 함께 게재함으로 **상권활성화 기여**
- DDP만의 특화된 컨셉의 기획으로 **리플렛 아이덴티티 구축**
- **DDP 방문 고객**에 여러 행사 정보를 제공함으로 DDP 내 **보유시간 확대 유도**
- 월별 행사를 공개함으로 고객들의 **계획적 방문을 유도**하여 **재방문을 향상**
  - DDP 방문객 증가 현황

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2015년	755,730	781,067	507,271	616,253	493,036	511,822
2016년	804,051	810,026	615,074	756,921	671,818	711,206
향상률	▲106.4	▲103.7	▲121.3	▲122.8	▲136.3	▲140

※ 보다 정확한 비교를 위해 조건이 비슷한 다른 해 같은 월 기준으로 분석

---

## 5. 개선방향

---

- 제공 언어의 영역을 확대하여 내국인 방문객 외 외국인 방문객에도 동일한 편의 제공
- 배포처를 DDP 중심에서 DDP 외부 (관광안내소, 인천공항 등)으로 확대하여 홍보매체로 활용 및 DDP 방문을 제고
- 월별 행사규모가 상이함으로 그에 대한 대책 마련하여 구성력 강화
- 하드웨어적 리플렛 외로 내부 사이니지를 활용한 친환경 정보제공 툴 확장

---

## 6. 소요예산

---

- 총 소요예산 : 44,437,700원

순번	내용	금액(원)
1	디자인 기획 전반 및 월별 컨셉 기획	22,000,000
2	리플렛 인쇄 (총 7회 / 60,000장)	22,057,700
3	운영비	380,000
합 계		44,437,700

- 예산과목 : 동대문활성화, 동대문활성화, 동대문활성화(문화분야), 행사홍보비

- 붙임 : 1. 2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안) 1부  
2. 2016년 DDP 월간 소식지 계획 1부  
3. 2016년 DDP 월간 소식지 계획(과업범위 확대) 1부  
4. 용역결과보고 1부. 끝.

