

2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안)

2016 . 05 . 25 .

문서번호	마케팅팀-857	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.05.30.	05/30 김나리	05/30 유성자	05/30 박삼철	05/30 최훈근	05/30 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (1563)호		05/30 김지혜				

대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	기획경영팀	예산확보	예산과목 - 동대문 활성화(행사홍보비) 편성완료
사 업 비	149,000,000원		

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시					
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (이전 사업 시민만족도 검토)	무 <input type="checkbox"/>			
	이 해 당 사 자 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (동대문 패션산업 관광특구 협회)	무 <input type="checkbox"/>			
	전 문 가 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자인컨설턴트 등)	무 <input type="checkbox"/>			
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>			
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/>	기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>		
		취약계층 <input checked="" type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input checked="" type="checkbox"/>	디자인 <input checked="" type="checkbox"/>	
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>	무 <input type="checkbox"/>		
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (중구청)	무 <input type="checkbox"/>			
	민 간 단 체 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (충무아트홀, C, 코오롱 등)	무 <input type="checkbox"/>			
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>			
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>			
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>			

2016년 DDP 이미지 마케팅 하반기 프로모션 계획(안)

2016년 하반기(6월~12월) 시민참여 행사 및 잔디언덕 개방으로 DDP 야외공간
활성화와 집객 향상에 기여

1. 추진배경

■ 목적

- 지역경제와 문화발전을 도모할 수 있는 **도시형 축제로서의 DDP 행사** 기획
- DDP와 함께하는 즐거움(Fun)이 있는 **도심속의 활력소 고취** 효과
- 잔디사랑방 및 잔디언덕의 창조적 공간활용으로 **DDP 시그니처 공간 마케팅**
- 살림터 입점 기업 및 주변 상권과 함께하는 행사를 통해 동대문 상권
활성화 및 **상생적 측면강화**

■ 추진방향

- 어린이, 가족, 연인 등 방문객 구분에 따른 눈높이 서비스
 - 행사 별 티켓층 세분화 ▶ 맞춤형 서비스 제공
- 운영예산 확보를 통한 행사별 퀄리티 고급화
 - 월별 기본운영예산 확보 ▶ 사전 운영인력 조직, 매뉴얼 제작, 교육 실시
 - 과거 미흡했던 부분 분석, 보완 디테일을 살린 월메이드 행사 운영
- 홍보기간 및 채널 확대를 통한 효과적인 DDP 마케팅
 - 월별 리플렛 『Monthly DDP』 제작, 사전·사후 홍보채널로 활용
- 민간자원 협력을 통한 효율적인 프로모션
 - 적극적인 후원기업 유치·활용 ▶ 월별 행사당 5천 이상 현물유치 목표
 - 시민대상 협업 홍보 프로모션 진행 ▶ 기업, DDP 상생적 관계 유지

2. 행사개요

■ 하반기 월별(6월~12월) 프로모션 개요

구분	내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사명 : cgv와 함께하는 DDP June Festa (연인들의 축제) ○ 일 시 : 6월18일(토) or 25일(토) 16:00~24:00 ○ 장 소 : DDP 잔디사랑방, 잔디언덕 ○ 대 상 : DDP를 찾는 연인, 청년들 ○ 내 용 : 도심 속 잔디언덕에서 즐기는 무비 피크닉 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>
6월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사명 : 코오롱(미정)과 함께하는 DDP 잔디언덕과 하룻밤 (캠핑축제) ○ 일 시 : 6월25일(토) or 7월 9일(토) 13:00~24:00 ○ 장 소 : DDP 잔디사랑방, 잔디언덕 ○ 대 상 : DDP 잔디언덕을 즐기는 시민 ○ 내 용 : DDP 잔디언덕에서 즐기는 글램핑 & 동대문 배달음식 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>

구분	내용
----	----

7월

- 행사명 : 충무로뮤지컬영화제와 함께하는 **DDP July Festa (문화인들의 축제)**
- 일 시 : 7월 6일(수) ~ 11일(월), 6일간
- 장 소 : DDP 어울림광장, 미래로 하부
- 대 상 : DDP를 찾는 문화를 사랑하는 시민
- 내 용 : 영화상영 + 공연 (또는 플래쉬몹 이벤트)



- 행사명 : **DDP Summer Festa (여름축제)**
- 일 시 : 8월 초
- 장 소 : DDP 어울림광장, 미래로 하부, 잔디사랑방, 잔디언덕
- 대 상 : 여름휴가로 DDP를 찾은 시민
- 내 용
 - 워터슬라이드 : 도심한가운데서 펼쳐지는 DDP와 함께 매력적인 여름휴가 물총싸움, 대형 워터슬라이드 설치, 가족단위 축제

8~9월



- 썸머나잇 : 풀파티, 야간 레이저쇼



구분	내용
10월~12월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사명 : DDP Winter Festa (겨울축제) ○ 일 시 : 10월 하순~12월 초 ○ 장 소 : DDP 어울림광장, 미래로 하부, 잔디사랑방, 잔디언덕 ○ 대 상 : 가을, 겨울 DDP를 찾은 시민 ○ 내 용 : 대형트리설치 및 오케스트라 공연
	 

3. 행정사항

■ 예산 추가확보 필요 : 149,000,000원/ 기획경영팀 협조

(단위: 원)

구분	세부내역		금액	비고
후원금 유치 (계획)	6월	June Festa (연인들의 축제)	35,000,000	CJ계열사 컨택 중 CGV, 투썸,비비고
		DDP 잔디언덕과 히룻밤(캠핑축제)	40,000,000	코오롱, K2, 아웃도어 브랜드 컨택중
	7월	DDP July Festa (문화인들의 축제)	60,000,000	충무아트홀
	8-9월	DDP Summer Festa (여름축제)	60,000,000	현대씨티아울렛, 두타, 롯데피트인
	10-12월	DDP Winter Festa (겨울축제)	50,000,000	롯데, 두산 등
소 계			245,000,000	

***5월 행사 기준(4일간) 후원금 제외 행사운영비 최소 55,000,000소요**

행사운 영비 *예산확보 필요	6월	June Festa (연인들의 축제)	15,000,000	안전관련 설치물, 행사인력, 행사관련 물품 구입 등
		DDP 잔디언덕과 히룻밤(캠핑축제)	20,000,000	
	7월	DDP July Festa (문화인들의 축제)	10,000,000	
	8-9월	DDP Summer Festa (여름축제)	50,000,000	
	10-12월	DDP Winter Festa (겨울축제)	30,000,000	
	월별 리플렛 『Monthly DDP』		24,000,000	
소 계			149,000,000	여름 휴가 시즌 2주간 예정
총 계			394,000,000	

■ 행사운영비 세부내역

구분	세부내역	금액	비고
6월	June Festa (연인들의 축제)		
	안전가드설치 및 제작	2,500,000	
	야외영화 저작권 및 상영	-	CGV 협찬
	야외 빔프로젝터 및 설치	-	
	야외 부스 참여 브랜드섭외	1,000,000	기업체 제안/활동비
	살림터 참여 업체 부스, 카트 대여 등	2,000,000	4~5곳
	진행 인건비 (설치5, 진행10, 정리5)	1,500,000	
	전체 행사진행비 유니폼, 간식, 음료등	500,000	
	행사브랜드 영상 편집 제작비	1,500,000	
	홍보물 디자인 및 인쇄비	2,500,000	포스터, 브로슈어, 배너
	미디어데이/오프닝	1,500,000	다과 및 Back-wall
	바닥보호처리비	2,000,000	
	계	15,000,000	
	DDP 잔디언덕과 하룻밤(캠핑축제)		
	텐트 및 글램핑 대여비	-	코오롱(예정) 협찬
	영화상영 및 컬처행사 설치비	4,500,000	
	캠핑축제 진행비	2,000,000	
	야외 부스 참여 브랜드섭외	1,000,000	기업체 제안/활동비
	살림터 참여 업체 부스, 카트 대여 등	2,000,000	4~5곳
	진행 인건비 (설치10, 진행10, 정리10)	2,000,000	
	전체 행사진행비 유니폼, 간식, 음료등	1,000,000	
	행사브랜드 영상 편집 제작비	1,500,000	
	홍보물 디자인 및 인쇄비	2,500,000	포스터, 브로슈어, 배너
	미디어데이/오프닝	1,500,000	다과 및 Back-wall
바닥보호처리비	2,000,000		
계	20,000,000		

구분	세부내역	금액	비고
7월	DDP July Festa (문화인들의 축제)		
	어울림광장 시민대상 행사운영비	2,000,000	참여형 행사준비(물품구입 등)
	어울림광장 스크린 설치	-	충무아트홀 협찬
	뮤지컬 상영 및 운영	-	
	진행 인건비 (설치10, 진행10, 정리10)	2,000,000	
	전체 행사진행비 유니폼, 간식, 음료등	500,000	
	행사브랜드 영상 편집 제작비	1,500,000	
	홍보물 디자인 및 인쇄비	2,500,000	포스터, 브로슈어, 배너
	미디어데이/오프닝	1,500,000	다과 및 Back-wall
	계	10,000,000	
8~9월	DDP Summer Festa (여름축제)		
	위터슬라이드 제작 및 설치	-	약 1억원 BC카드후원(예정)
	어울림광장 시민대상 행사운영비	5,000,000	물총싸움, 어린이 대상 DDP 튜브제작
	위터슬라이드 DDP 행사 운영비	5,000,000	안전 설치물 제작
	음향 시설 및 DJ 진행자 섭외	5,000,000	
	진행 인건비 (설치5, 진행5, 정리5) X2주간(14일)	13,000,000	
	전체 행사진행비 유니폼, 간식, 음료등	8,000,000	
	행사브랜드 영상 편집 제작비	4,000,000	
	홍보물 디자인 및 인쇄비	5,000,000	포스터, 브로슈어, 배너
	미디어데이/오프닝	5,000,000	다과 및 Back-wall
계	50,000,000		
10~12월	DDP Winter Festa (겨울축제)		
	DDP 대형트리 제작 및 설치	-	후원 롯데(예정)
	트리 장식 콘텐츠 제작	5,500,000	
	동대문상권 상생을 위한 겨울이벤트 진행비	5,000,000	
	트리만들기 행사운영비	5,000,000	
	겨울밤 오케스트라 섭외	4,500,000	교통, 악기 운반비 등
	진행 인건비 (설치5, 진행5, 정리5)	1,500,000	
	바닥 보양 및 기타 안전 제반비	3,000,000	
	행사브랜드 영상 편집 제작비	1,500,000	
	홍보물 디자인 및 인쇄비	4,000,000	포스터, 브로슈어, 배너
계	30,000,000		
	소 계	125,000,000	

구분	세부내역	금액	비고
Monthly DDP (6~12월) 6회	행사 퀄리티 향상을 위한 사전, 사후 마케팅 채널 제작 『Monthly DDP』		
	크리에이티브·디자인 6회	-	마케팅팀 자체 소화
	일러스트 ILLUSTRATION 6회	-	
	인쇄원고작업 PASTE-UP 6회	-	
	카피 COPY-WRITING 6회	-	
	시안제작 6회	-	
	인쇄비	23,500,000	1,000부 X 6회
	배송비 6회	500,000	주요 이해관계자 우편비 퀵비 등
	계	24,000,000	
	총 계	149,000,000	