

2016년 DDP 월간 소식지 계획

2016 . 7 . 5 .

문서번호	마케팅팀-1184	주임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.07.12.	07/11 박민지	07/11 유성자	07/11 박삼철	07/11 최훈근	07/12 이근	
공개여부	공개	협 조		선임			
방침번호	대표이사방침 제 (2014)호		07/12 정은석				

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 DDP 브랜드 사업체계 및 전략구성 계획 (대표이사방침 1676호, 2015.06.10.) - 2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안) (대표이사방침 1563호, 2015.05.30.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	전시컨벤션팀	DDP 월별 행사내용 취합 협조	
	시설운영팀	DDP 월별 행사내용 취합 협조	
사 업 비	'16년 22,000천원'		

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (미래창조재단) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2016년 DDP 월간 소식지 계획

월별 DDP 내 행사 및 이슈를 전달하는 오프라인 매체를 계획함으로써 방문고객의 편의 제공 및 DDP 공간 및 상권활성화에 기여

1. 사업근거

- 2016년 DDP 브랜드 사업체계 및 전략구성 계획
(대표이사방침 1676호, 2015.06.10.)
 - 2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안)
(대표이사방침 1563호, 2015.05.30.)
-

2. 사업개요

1. 목적

- DDP에서 일어나는 소식을 1차적 오프라인 Handout(리플렛 형태)로 보다 즉각적이고 활용성 높은 마케팅 매체로 활용
- 온라인이 익숙하지 않은 연령층 대상 손에 잡히는 정보지 마련
- 월간 DDP 행사 및 유휴공간을 파악하여 효율적 DDP 운영체계 마련
- 살림터, 디자인장터 입점업체 소식지 내 홍보로 상생체계 및 협력강화

2. 사업명 : DDP 월간 소식지 (월간 디디피 / DDP Monthly)

3. 추진기간 : 2016년 7월 ~ 12월 ※ 효과 판단 후 지속여부 결정

4. 사업비 : 2,200만원 ※ 인쇄비용 별도

5. 배포처 : 알림터A3 안내데스크, 살림터 종합안내소, 각 티켓판매소, 디자인 장터 등

6. 기대효과

- 방문고객에 월별 DDP 행사를 한번에 취득할 수 있는 편의 제공, 만족도 향상
- 월별 행사를 공개함으로써 고객들의 계획적 방문을 유도하여 재방문을 향상
- DDP 방문 고객에 여러 행사 정보를 제공함으로써 DDP 내 보유시간 확대
- 전시, 행사뿐 아니라 살림터 장터의 소식을 함께 게재함으로써 상권활성화 기여

3. 세부추진계획

1. 추진방향

- 디자인 기획
 - 리플렛의 기본 구성형태를 기획하여 '월간 디디피'의 아이덴티티 구축
 - 기본 구성된 형태에 월별 컬러 컨셉을 기획 및 적용하여 다양성 추구
 - 행사 카테고리 별 아이콘 설정하여 디자인 및 가독성을 고려한 실용적 디자인
 - 기존 DDP 안내지도와 상생하여 방문 고객에 편의 제공을 배가시킬 수 있는 디자인
 - 예시 이미지



- 구성내용 기획
 - 공간별 행사 구분을 통하여 비정형 공간 내 이루어지는 정보 취득 편의 제공
 - 월별 최신정보를 수록하여 'ALIVE DDP' 이미지 확보
 - 월별 카테고리별 주요 행사를 선정, 수록함으로 주요 행사 어필 강화
 - 활용성있는 마케팅 요소를 가미하여 일반 리플렛과의 차별성 부여 (ex, 할인쿠폰 등)
 - 구성내용
 - 월별 DDP 내 전시, 행사 정보 안내
 - 디자인장터, 살림터 등 프로모션 안내
 - DDP 팝업 행사 정보 안내 (ex, 마케팅행사, 디자인파티, 버스킹 공연 등)

2. 추진일정

■ 월별 추진일정

세부 과제	실행내용	추진일정					
		7월	8월	9월	10월	11월	12월
월간 디디피 기획	익월 행사내용 취합	■	■	■	■	■	
	컬러컨셉 디자인 및 구성기획	■	■	■	■	■	
	인쇄물 제작 및 검수		■	■	■	■	■
	인쇄물 배포		■	■	■	■	■

※ 7월호는 7월 중순 발행 예정

4. 소요예산

■ 소요예산 : 2,200만원 ※ 인쇄비용 별도

□ 예산과목 : 동대문활성화 동대문활성화 동대문활성화(문화분야), 행사홍보비

- 붙임 : 1. 2016년 DDP 브랜드 사업체계 및 전략구성 계획 1부
2. 2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안) 1부 . 끝.