

2016년 서울디자인재단 홈페이지 운영 결과보고

2016

문서번호	전산정보팀-28	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.01.13.	01/12 조동찬	01/12 노태화	01/12 강문석	01/13 유석윤	01/13 이근	
공개여부	공개	협 조		선임	팀장		
방침번호	대표이사방침 제 (116)호	01/12 박혜선	01/12 代김민희				

추진근거	- 2016년 서울디자인재단 홈페이지 운영계획(대표이사방침제692호, 2016. 3.11.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	2016 예산: 78,635천원(※ 절감계획 반영), 지출 : 70,651천원 (집행율 90%)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

2017. 1

서울디자인재단
운영본부 전산정보팀

2016년 서울디자인재단 홈페이지 운영 결과보고

재단의 정체성 확립 및 대시민 소통을 통해 재단의 긍정적 이미지를 확산하기 위해 운영중인 홈페이지의 2016년도 운영 결과를 보고드립니다.

1. 2016년 결과 요약

□ 운영개요

- 운영 대상 : ① 재단 대표 홈페이지(seouldesign.or.kr),
② DDP 홈페이지(ddp.or.kr), ③ 온라인 소식지(뉴스레터)
- 운영 기간 : 2016. 1. 1.~2016.12.31.
- 운영 방향 : 홈페이지 개선, 디자인콘텐츠 제공, 시민소통 운영

□ 결과 요약

- 주요 성과 : 홈페이지 개편, 주요 운영지표 향상, 시민 만족도 향상

추진 과제	① 홈페이지 개편	② 디자인콘텐츠 제공	③ 쌍방향 시민소통
결과	-리뉴얼 오픈(2016.7.25.) · 재단대표 홈페이지 · DDP 홈페이지 · 패션통합 Pilot (기존 16개 웹사이트 통합)	-신규 콘텐츠: 2,048건 · 재단소식: 1,560건 · DDP새소식: 464건 · 뉴스레터: 24회 (※ 게시건수 기준)	-시민소통 서비스 운영 · 시민 Q&A운영 · 부정부패신고 · DDP 대관/예매신청 · 온라인 이벤트 진행
↓			
주요 성과	-2016웹어워드 수상 ☞ 최우수상 수상 (공공기관 전시관 부문)	-홈페이지 회원수 증가 ☞ DDP 누계 4,556명 전년대비 206% 증가	-이용자 만족도 향상 ☞ 만족도 10%이상 향상 (전년비)

- 운영 목표 달성 : DDP 홈페이지 방문자수 달성 (MBO 정량지표)

구분	2016년 목표	2016년 실적	달성율
DDP 홈페이지 방문자수	1,405,256명	1,444,981명	102.8% (전년비 24%↑)

□ 주요 경과

- 서울디자인재단 홈페이지 운영방침 수립 : 2016. 3.11.
- '홈페이지 통합 개선 사업' 추진 : 2015.12.17.~2016. 7.31.
- 개편 홈페이지 오픈 : 2016. 7.25.
- 홈페이지 콘텐츠 운영 사업(검색 고도화포함) : 2016. 11. 3 ~ 2016.12.31
- 홈페이지 디지털 아카이브 등록 : 2016.7~8월, 11~12월 (2회)
- 온라인 소식지(뉴스레터) 운영(연간 24회) : 2016. 1. 1.~12.31.
- 웹접근성 인증 획득 : 2016. 11.25
- DDP 홈페이지 온라인 이벤트 및 광고 실시 : 2016.11.13 ~ 12.25
- 웹어워드 수상(공공기관 부문 최우수상, 전시관 부문 최우수상) : 2016. 12.15
- 이용자 만족도 조사 실시 : 2016. 12.11~22

<참고_ 주요운영지표>

○ 홈페이지 운영지표

- 재단 대표 홈페이지

구분	콘텐츠 제공수	방문자수	페이지뷰	회원수
2016	1,560건	242,401	1,457,612회	7,607명
2015	557건	309,113	1,993,543회	7,293명 (*1)9,062명)

- DDP 홈페이지

구분	콘텐츠수	방문자수	페이지뷰	회원수
2016	464건	1,444,981명	7,846,754회	4,556명
2015	807건	1,165,130명	11,222,333회	1,486명

○ 이용자 만족도 조사 결과

- 전년대비 만족도: 전반적으로 긍정적인 답변이 크게 증가

구분	재단 대표 홈페이지	DDP 홈페이지
2016년	98.5% (↑11.9%)	98.5% (↑10%)
2015년	86.6%	88.5%

※ '만족도'는 '보통(5)' 이상으로 답한 비율의 합으로서, 전년대비 불만족 답변이 크게 감소하고, 보통이상 만족 비율이 증가 하였음.

1) 가입후 2년 이상 휴면회원 정리에 따라 2015년 말 가입자 수 대비 회원수 감소됨.

2. 2016년 추진내용

1. 홈페이지 개편 및 통합 정비

1) 사업개요

- 추진목적 : 이용자 중심 정보 제공 및 대시민 소통 활성화를 위한 홈페이지 개편
- 추진기간 : 2015.12.17.~2016. 7.31.
- 예산 : 146,300,000원 (※ 2015년 이월 예산)
- 사업내용: 홈페이지 리뉴얼, 기존 홈페이지 통합, 콘텐츠 관리 구축

문제점	개선방향	추진과제
온라인정체성 확립 미흡	→ 웹아이덴티티 통일	→ 통합스타일가이드 적용, 콘텐츠 통합
홈페이지 관리 비효율	→ 웹사이트운영최소화	→ 홈페이지 통합, 통합CMS구축
서비스 활성화 필요	→ 수요자 중심의 정보제공	→ 리뉴얼, 기능개선, 소통기능 강화

2) 추진결과

- 재단 대표 홈페이지 개편 : 재단 신규 CI를 반영한 디자인 적용
- DDP 홈페이지 개편 : 전시행사 정보, 모바일 중심 개편
- 기존 홈페이지 통합 : 기존 16개 웹사이트 통합
- 기타 : 통합 CMS 구축, 시민소통기능 개선



2. 홈페이지 디자인 정보 제공

1) 사업개요

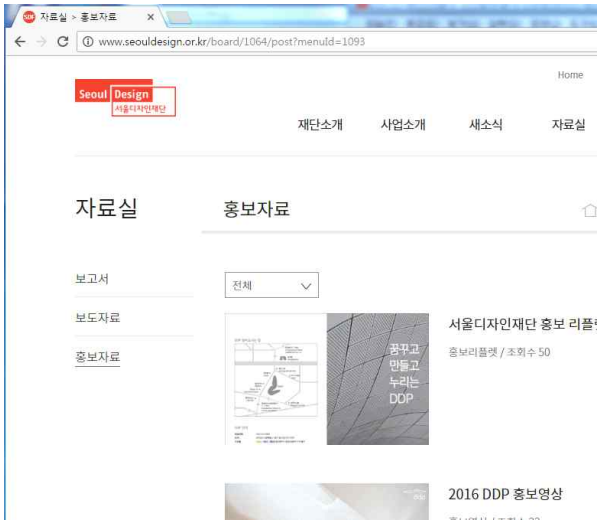
- 추진목적 : 시민에게 재단 소식과 정보를 공유하고 디자인 트렌드 콘텐츠를 제공함으로써 디자인 전문기관으로서의 위상을 높이고 시민과 소통하고자 함.
- 추진기간 : 연중 상시(2016. 1. 1.~2016.12.31.)
- 사업내용 : 재단/DDP 소개, 새소식, DDP이용안내, 사업안내, 전시행사, 디자인트렌드, 행정정보, 경영 정보 제공, 사업 아카이브

2) 추진결과 : 총 2,526건 정보 제공

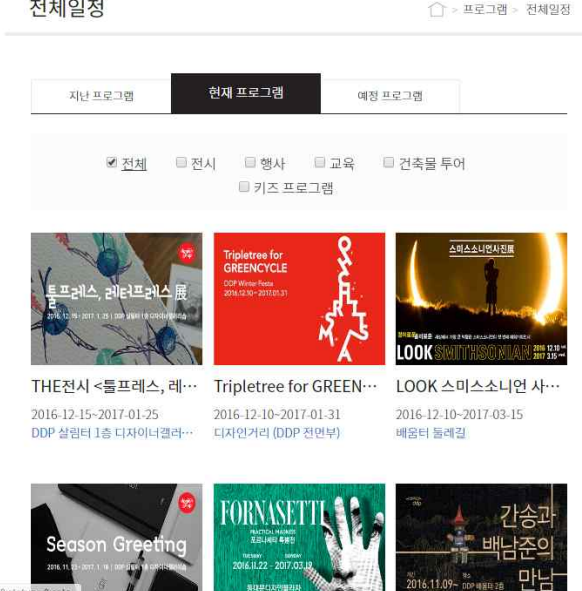
- 홈페이지 콘텐츠 제공 현황 (※ 게시판 외 웹페이지 정보 포함)

구분	내용	국문	영문	계
재단 대표 홈페이지	메인배너, 재단소개, 사업소개, 새소식, 자료실, 디자인트렌드, 정보공개, 고객지원	1,665	204	1,869
DDP 홈페이지	메인배너, DDP소개, 프로그램, 시설안내, 대관안내, 새소식, 고객지원, 운영기관 소개	460	197	657
합계	(* DDP 중문, 일문 별도)	2125	401	2,526

- 콘텐츠 제공 화면



<재단 홈페이지 :
아카이브(보도자료, 갤러리, 홍보물)>



<DDP 홈페이지 : 전시행사 정보>

<참고_ 홈페이지 콘텐츠 제공 건수>

(1) 재단 대표 홈페이지 (국문, 영문)

구분	내용	국문	영문
메인배너	초기화면에 재단의 최근 이슈 배너 이미지 노출	74	15
재단소개	재단 연혁, 비전, CI 소개, 조직도 정보	5	6
사업소개	DDP, 디자인연구, 패션, 공예 등 주요 사업정보	7	7
새소식	공지사항, 입찰공고, 채용공고	324	168
자료실	사업 보고서, 보도자료, 홍보자료 아카이브	181	-
디자인트랜드	전시행사 디자인매거진 업계소식 갤러리 등 디자인 정보	870	-
정보공개	재단 행정정보, 경영정보 제공	121	-
고객지원/기타	Q&A, 자주묻는 질문, 이용안내 등의 정보 제공	83	8
합계		1,665	204

(2) DDP 홈페이지 (국문, 영문, 중문, 일문)

구분	내용	국문	영문
메인배너	초기화면에 DDP의 최근 이슈 배너 이미지 노출	8	1
DDP 소개	DDP개요, 건축물소개, DDP 사진, 위치안내	13	4
프로그램	전체 프로그램 일정(전시, 행사, 건축투어, 교육 등)	154	47
시설안내	알림터, 배운터, 살림터, 어울림광장, 장터 등 안내	28	20
대관안내	대관시설안내, 대관신청, 협력업체 소개, 대관자료	25	16
새소식	공지사항, 보도자료, DDP뉴스레터, 이벤트 게시판	166	104
고객지원/기타	고객문의, 자주묻는 질문, 후원 정보 안내	63	2
재단소개	운영기관 소개	3	3
합계		460	197

※ 게시판은 게시건수, 일반안내는 page 수로 기재, 상기 건수는 콘텐츠 등록 수시 변동에 따라 오차가 있을 수 있음

※ 세부 내역 붙임자료 (홈페이지 운영관리방안) 참고

3. 시민소통 운영

1) 사업개요

- 추진목적 : 회원 참여 서비스 제공으로 시민과 쌍방향 소통 운영
- 추진기간 : 연중 상시(2016. 1. 1.~2016.12.31.)
- 사업내용 : 고객 문의 운영, 온라인 신청 서비스, 이벤트, 이용자 만족도 조사

2) 추진결과

(1) 고객 Q&A 운영

구분	내용	건수
재단대표 홈페이지	재단 사업 전반에 관한 문의 접수, 답변	55
DDP 홈페이지	DDP 이용 관련 문의 접수, 답변	45

(2) 온라인 서비스 운영

- 온라인 부정부패신고 신규구축 운영(감사팀 운영)
- DDP 대관신청 온라인 접수 운영(마케팅팀 운영) : '16년 77건 접수
- DDP 온라인 예매 운영(상생본부, 시설운영본부 운영)

(3) 회원참여 이벤트 실시 : 4건 실시

- DDP 홈페이지 회원 가입 및 댓글 이벤트 : 참여 442건

구분	내용	기간	참여건수
1차	DDP야, 겨울을 부탁해 #1. 따뜻한 문화생활을 부탁해! (1차) : 회원가입 이벤트	11. 7.~11.13.	132
2차	DDP야, 겨울을 부탁해 #1. 따뜻한 문화생활을 부탁해! (1차) : 댓글달기 이벤트	11.23.~11.30.	96
3차	DDP야, 겨울을 부탁해 #2. 크리스마스 선물을 부탁해! : 댓글달기 이벤트	12. 1.~12.11.	123
4차	DDP Winter Festa - 럭키박스 이벤트 : 댓글달기 이벤트	12.15~12.21.	91
계			442

(4) 홈페이지 이용자 만족도 조사 실시 : 2016.12.13~12.20

- 만족도 조사결과 98.5%, 이용자 개선 의견 조사

4. 온라인 소식지 운영

1) 사업개요

- 추진목적 : DDP 전시행사정보, 디자인 이슈 콘텐츠 제공으로 디자인 트렌드 발신
- 추진기간 : 2016. 1. 1.~2016.12.31. [총 24회(월 2회)]
- 사업내용 : 정기 뉴스레터 제작 발송(월1회), 기획기사 발송(월1회)

2) 추진결과 : 매월 1일 DDP 새소식, 20일 기획기사 발송

- 정기 뉴스레터 발송 : 12회[매월 1일 DDP 새소식(전시행사)]
- 기획기사 뉴스레터 발송 : 12회(매월 20일)

※ 영문 뉴스레터(국제협력팀 운영) 별도 ('16년 3회 운영)

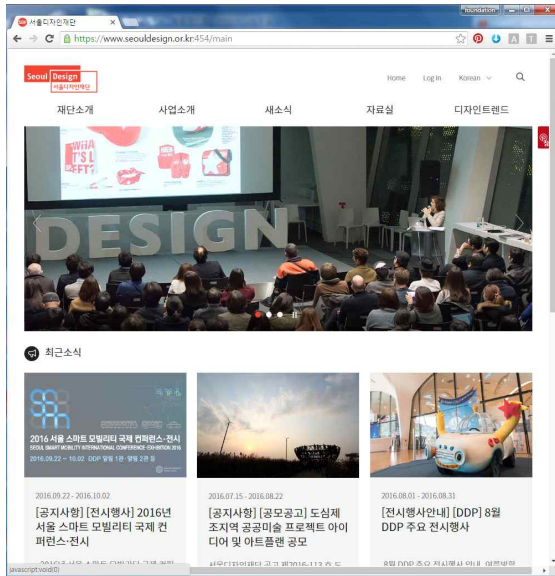
※ 기획기사 내용

회차	배포일	제목	내용	발송량
1	16.1.20.(수)	When Cars love DDP : 자동차가 DDP를 사랑할 때	서울 스마트모빌리티 전시 예정 알림	14,404
2	16.3.21.(월)	THE FASHION SCENE OF SEOUL	2016 F/W 헤라서울패션위크	12,464
3	16.4.25.(월)	디자인놀이터의 변신, 세계 유일의 키즈모터쇼	브릴리언트 키즈 모터쇼	13,269
4	16.5.24.(화)	장 폴 고티에; 패션의 영원한 앙팡 테리블	장 폴 고티에 전	14,619
5	16.6.17.(금)	DDP 어울림광장에서 비엔나를 만나다. 안녕 오스트리아...	엔지스(Enzis)	13,052
6	16.7.14.(목)	2016년 DDP 갤러리문을 차지한 오픈 큐레이팅 전시는?	밤에 여는 미술관 - 오픈 큐레이팅	12,440
7	16.8.26.(금)	이미지를 '듣고' 소리를 '보는' 전시...	SV+VS (시각의 소리화 +소리의 시각화)	13,646
8	16.9.22.(목)	11일간의 디자인 축제, 서울디자인위크2016	서울디자인위크 2016	12,862
9	16.10.18.(화)	헤라서울패션위크에서 디자이너 한혜자의 영감을...	HANEZA Exhibition [Tactus 촉각]	11,616
10	16.11.17.(목)	간송에서 백남준으로 이어지는 옛 정신	간송과 백남준의 만남 : 문화로 세상을 바꾸다	17,744
11	16.11.28.(월)	김영원 조각전 [나-미래로]	김영원 조각전 [나-미래로]	17,639
12	16.12.9.(금)	새 활용으로 지속 가능한 도시, 서울의 현재와 미래를 담다	2016 서울새활용展	17,241

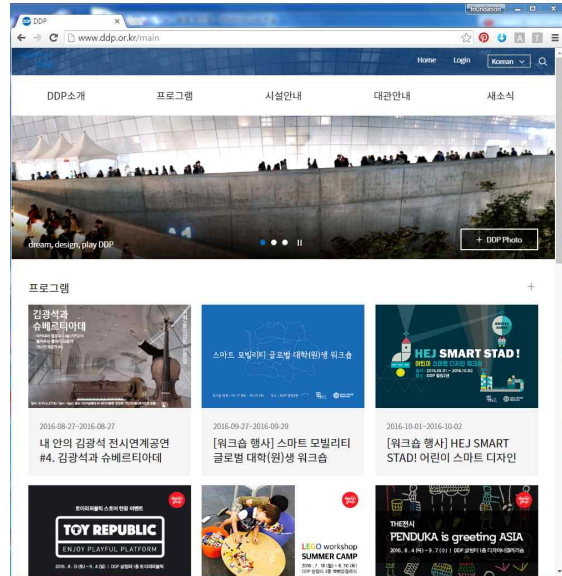
3. 추진 성과

1. 대외 이미지 개선 기반 마련(재단/DDP 브랜드 이미지 강화)

- 재단의 정체성 표현한 웹사이트 통합 개편
 - 재단의 신규 CI를 바탕으로 홈페이지의 공통 웹스타일가이드 도출, Web Identity 통일



<재단 대표 홈페이지>



<DDP 홈페이지>

○ 웹어워드 수상

재단 대표 홈페이지
공공기관 부문 최우수상



DDP 홈페이지
전시관 부문 최우수상



○ 이용편의성 개선

- 정보찾기 개선, 모바일 사용성, SNS 공유, 웹표준 준수, 온라인 참여기능 개선 등
- CMS 구축으로 관리 편의 향상
- 웹접근성 인증 획득(유니버설 디자인)
: 장애인 이용 편의 인증



<웹접근성 인증 취득>

2. DDP 홈페이지 회원가입 및 방문자수 확대

○ 홈페이지 이용지표 개선 : DDP 홈페이지 회원수, 방문자수 증가

구분	2015년	2016년	증가폭
회원수	1,486명	4,556명	전년대비 206% 증가 ↑
방문자수	1,165,130명	1,444,981명	전년대비 24% 증가 ↑

※ DDP 홈페이지 개편시 회원가입 기능 개선에 따라 회원 가입 큰폭 증가

※ 재단 홈페이지 회원수는 꾸준한 증가, 방문자수는 개편시 시스템 변경에 따른 비교가 어려우나 전년 유사수준 유지.

3. 이용자 만족도 전년대비 10%이상 향상

○ 이용자 만족도 조사 결과, 전년대비 긍정적 답변이 크게 증가

구분	재단 대표 홈페이지	DDP 홈페이지
2016년	98.5% (↑11.9%)	98.5% (↑10%)
2015년	86.6%	88.5%

※ '만족도'는 '보통(5)' 이상으로 답한 비율의 합으로서, 전년대비 불만족 답변이 크게 감소하고, 보통이상 만족 비율이 증가 하였음.

※ 참고자료 : 계획대비 결과 요약

과제명	계획	추진결과	자체평가
홈페이지 통합개선사업	① 홈페이지 리뉴얼	- 리뉴얼 오픈(7.25) . 재단대표 홈페이지 . ddp 홈페이지	- 이용 편의성 개선 (모바일, 정보찾기, 이용 자 참여 등) - 웨어워드 수상 - 웹접근성 인증 획득
	② 공통 스타일가이드 적용	- 재단 신규 CI 가이드 반 영 3개 신규 및 리뉴얼 사이트 적용	- 재단 홈페이지 비주얼 디자인 개선(정체성 표현)
	③ 홈페이지 통폐합 정비	- 기존 16개 웹사이트 통폐합 - 패션통합 Pilot 구축	- 5대 핵심 웹사이트 중심 운영 기반 마련
행정정보 제공	④ 새소식, 행정정보 제공	- 당일게시(공지, 입찰, 채용, 정보공개)	- 신속한 대시민 정보제공
	⑤ 온라인 신규 서비스 개발	- 신규 4건 개발 . ddp 대관신청 . ddp 예매신청 . 뉴스레터 신청 . 부정부패 신고	- 쌍방향 시민 소통 편의성 개선
디자인컨텐 츠 개발	⑥ 디자인 아카이브	- 보고서, 디자인갤러리 운영 - 보도자료 연도별 제공 - 홍보자료 제공	- 재단의 정체성을 보여주는 콘텐츠 제공
	⑦ 온라인 소식지 운영	- 뉴스레터 24회 제공	- 찾아가는 서비스 제공

4. 향후계획

향후 개선과제

- 홈페이지 지속 개선(전문가평가 및 사용자 의견 반영)
- 새소식, 디자인 아카이브(디자인트렌드와 재단 최신 소식, 프로그램 상세정보 및 일정 정보)
- 이용자 참여기능 확대 (회원 글쓰기, 이벤트 등)

- 붙임 1. 홈페이지 콘텐츠 등록 현황 각 1부.
2. 홈페이지 웹로그 분석 지표 (GA) 각 1부.
3. 홈페이지 운영지표 1부.
4. 웹접근성 인증서 1부.
5. 주요 추진결과 증빙 1부.
6. 관련 방침 각 1부.

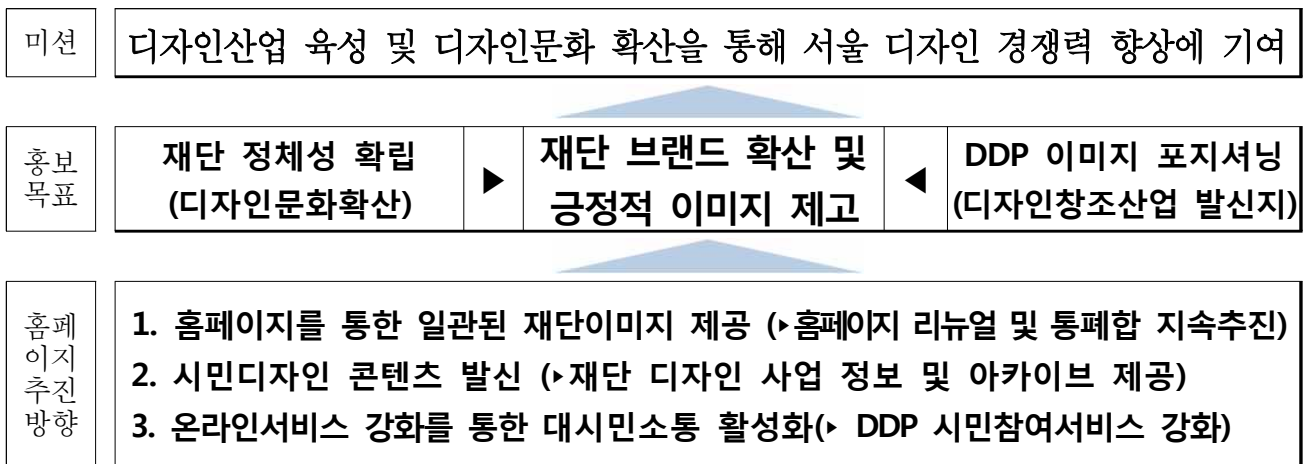
※ 참고자료1 : 2016 사업추진방향

□ 연차별 홈페이지 운영방향

2015년~2016년	2016년~2017년	2017년~2018년	2018년
홈페이지 통합개선 재단대표 및 DDP 홈페이지 리뉴얼 (콘텐츠 플랫폼 개선)	디자인콘텐츠 강화 디자인콘텐츠 개발 (디자인 사업정보 및 아카이빙 제공)	시민참여 활성화 디자인콘텐츠 공유, 공감, (디자인담론의장)	오픈플랫폼 구현 디자인전문기관으 로서의 정체성확립 (디자인트렌드발신)

□ 2016년 홈페이지 추진방향

- 홈페이지 개선 및 콘텐츠 강화를 통해 디자인전문기관과 창조산업 발신지로써 재단/DDP 정체성 확립 및 긍정적 이미지 제고



□ 2016년 홈페이지 주요추진과제

실행 과제	홈페이지 리뉴얼 및 통합개선 지속 추진	홈페이지를 통한 행정 정보제공 운영	홈페이지 디자인콘텐츠 개발 및 품질 강화
추진 내용	① 재단대표홈페이지, DDP 홈페이지 개편 ② 홈페이지 콘텐츠 지속 통합 ③ 공통 스타일 가이드 적용	① 홈페이지를 통한 최신 정보 제공(행정, 홍보, 사업 행사정보) ② 팀협력 온라인서비스	① 디자인사업정보 제공 강화 ② 디자인 아카이빙 ③ 온라인소식지 운영
추진 목표	- 2016년 상반기 개편 서비스오픈(2016.6예정) - 5대 홈페이지로 통합 (통합 로드맵에 따라 지속 추진)	- 최신정보 적시 제공 (계시요청 당일 등록) - 온라인 서비스 강화	- 온라인 소식지 연간 24회 제공 - 방문객수 전년 대비 10% 증대 - 아카이빙 서비스제공

※ 참고자료2 : 연도별 주요 추진내역(~2016)

연도	재단대표 홈페이지	DDP 홈페이지
2009	- 서울디자인재단 홈페이지 오픈 (2009.11) (www.seouldesign.or.kr)	(재단대표/서울시 홈페이지를 통한 DDP정보 제공)
↓		
2010	- 모바일 홈페이지 서비스 오픈 (2010.09) (m.seouldesign.or.kr)	(상동)
↓		
2011	- 서울디자인재단 및 서울디자인지 원센터 회원 통합(운영서버통합) 및 홈페이지 메뉴 개편(1차개편) (2011.08)	(상동)
↓		
2012	- 홈페이지 개편(2차개편, 현재의 홈 페이지)(2012.03)	(상동)
↓		
2013	- 홈페이지 개선 컨설팅 사업 추진 (2013.02) - 재단 홈페이지 정보접근성 및 메 뉴구조 개선(2013.11)	- DDP홈페이지 구축사업 계약체결 (2013.10)
↓		
2014	- 홈페이지 모바일 서비스 개선 및 개인정보 보호 서비스 강화 (2014.12)	- DDP 홈페이지 오픈(2014. 3) (www.ddp.or.kr) - DDP 홈페이지 다국어 서비스 오픈(2014. 10)
↓		
2015	- 홈페이지 통합 기본계획 수립 (2015. 4)	- DDP 홈페이지 메인 페이지 개편 (2015. 8)
↓		
2016	- 홈페이지 리뉴얼(2016.7.25)	- 홈페이지 리뉴얼(2016.7.25)