

문서번호	홍보팀-323
결재일자	2016.03.11.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(692)호

팀원	홍보팀장	본부장	대표이사	
03/04 조동찬	03/08 박내선	03/10 유석운	03/11 이근	
협 조	팀원	팀원	공예디자인팀 장	팀장
	03/04 노태화	03/07 김지혜	03/10 전기현	03/10 최주원
	패션팀장	본부장	본부장	
	03/10 김윤희	03/10 최구환	03/10 강문석	

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2016년 서울디자인재단 홈페이지 운영계획

2016. 3

추진근거	- 2016년 예산 및 사업계획(안)(대표이사 방침제2301호, 2015.12.24) - 2016년 홍보팀 업무보고(대표이사보고, 2016.1.27)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	시설관리팀 (정보시스템파트)	- 전자결재원문공개 방안	- 전자결재시스템고도화사업 협력하여 추진
		- 아카이브 구축 방안	- 아카이브분류체계 및 콘텐츠 수집 지속협의
		- 정보시스템 자원통합 및 구성	- 서버자원 통합 협조
	시설운영팀	- 예매발권서비스 구축 연계	- 예발권업체 솔루션 홈페이지 연계구축
	국제협력팀	- 글로벌뉴스레터 운영방안	- 운영지원
	공예디자인팀	- DDP스토어 운영 방안	- 쇼핑몰 솔루션 제공 (ddpstore.com)
	봉제산업팀, 패션팀	- 재단 패션사업홈페이지 통합	- 패션사업홈페이지 통합 (fashionseoul.or.kr)
각팀	- 홈페이지 콘텐츠 제작 방안	- 개편 홈페이지 설계시 각 팀 의견수렴 반영	
사 업 비	(2016년) 175,800천원 (상생협력사업, 홍보 및 시민소통채널 운영, DDP정보관리)		

서울디자인재단
(경영본부 홍보팀)

사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ (디자인정보공유 및 시민소통 메뉴제공) 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 ■ (디자인 관련 종사자 사업정보제공) 무 □
	● 전 문 가 : 유 ■ (디자인 전문가 사업정보제공) 무 □
	● 음 브 즈 만 : 유 □ () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 ■ 무 □
	● 기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 ■ 디자인 ■
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 ■ 무 □
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 ■ (홈페이지 총량제 (기관별홈페이지 운영수량 제한)) 무 □
	● 민 간 단 체 : 유 ■ (유관기관 소식 제공) 무 □
	● 기 업 : 유 □ () 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 ■ (서울시 결재정보원문공개 연계) 무 □
	● 관 련 단 체 : 유 □ () 무 ■

2016년 서울디자인재단(DDP) 홈페이지 운영계획

재단의 정체성 확립 및 대시민 소통을 통해 재단의 긍정적 이미지를 확산하고 시민 만족도를 높이기 위해 운영중인 홈페이지의 2016년도 운영 및 사업 계획을 보고드립니다

I 개요

□ 서울디자인재단 홍보체계

○ 서울디자인재단 홍보업무 체계

- 재단의 비전과 전략방향에 따라 주요 홍보 이슈에 대해 파트별 협업을 통한 홍보전략 도출, 매체별 통합적 홍보(IMC) 추진
- 홈페이지, 방송 및 언론, SNS, 제휴매체 등 매체별 홍보
- 재단 및 DDP의 브랜드 체계에 따라 긍정적 이미지와 메시지 확산



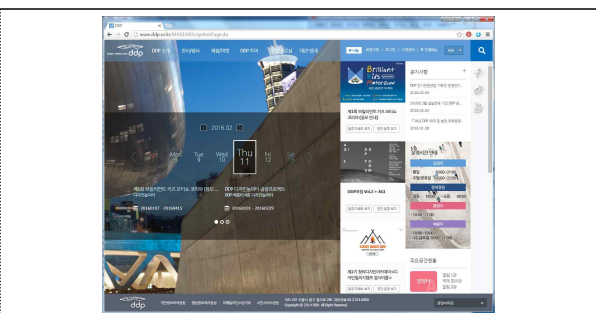
□ 홈페이지 운영 업무개요

○ 홈페이지 현황 (홍보팀 직접운영)



<기관대표 홈페이지(www.seouldesign.or.kr)>

재단 및 사업소개, 각종공지, 시민참여 (Q&A), 디자인정보 등 제공



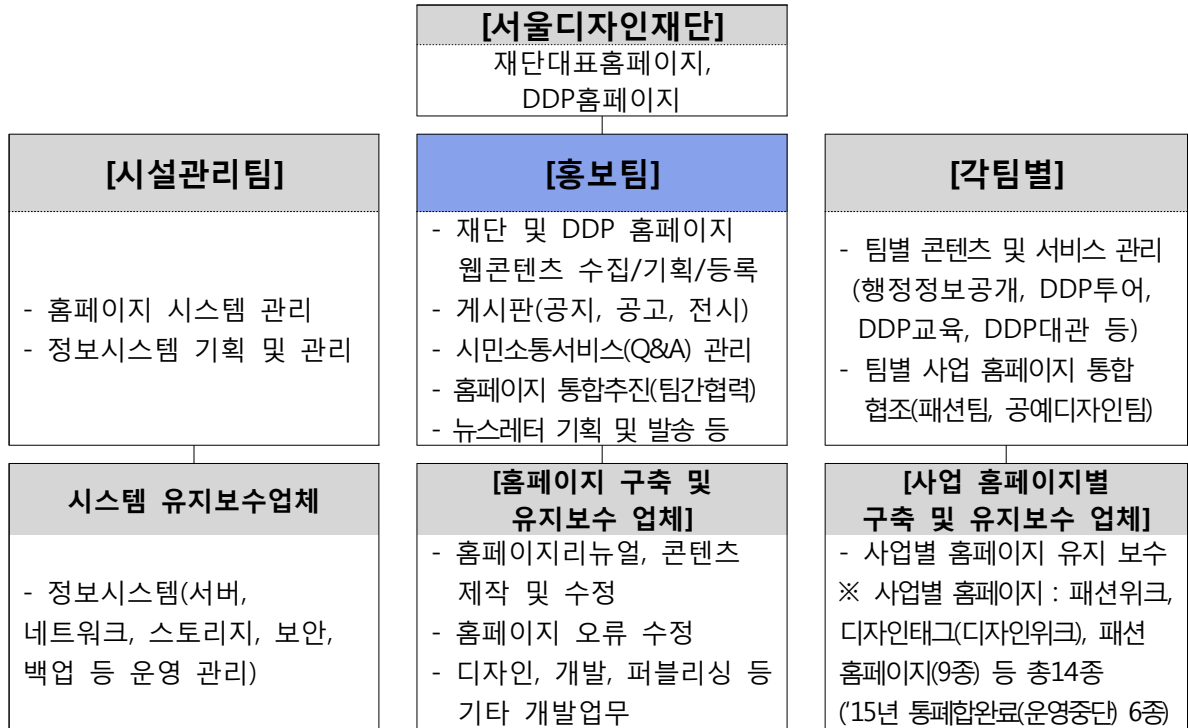
<DDP 홈페이지(www.ddp.or.kr)>

DDP 정보제공 및 시민서비스(DDP소개, DDP전시정보, DDP이용안내 등 정보제공)

※ 2015년 주요 운영지표

구분	글로벌 랭킹	콘텐츠수	방문자수	페이지뷰	회원수
기관대표 홈페이지	311,405위	557건	309,113건	1,993,543회	9,062명
DDP 홈페이지	303,570위	807건	1,349,457명	11,222,333회	1,486명

○ 운영조직체계



※ 참고자료 : 연도별 주요 추진내역

연도	재단대표 홈페이지	DDP 홈페이지
2009	<ul style="list-style-type: none"> - 서울디자인재단 홈페이지 오픈 (2009.11) (www.seouldesign.or.kr) 	(재단대표/서울시 홈페이지를 통한 DDP정보 제공)
↓		
2010	<ul style="list-style-type: none"> - 모바일 홈페이지 서비스 오픈 (2010.09) (m.seouldesign.or.kr) 	(상동)
↓		
2011	<ul style="list-style-type: none"> - 서울디자인재단 및 서울디자인지원센터 회원 통합(운영서버통합) 및 홈페이지 메뉴 개편(1차개편) (2011.08) 	(상동)
↓		
2012	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 개편(2차개편, 현재의 홈페이지)(2012.03) 	(상동)
↓		
2013	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 개선 컨설팅 사업 추진 (2013.02) - 재단 홈페이지 정보접근성 및 메뉴구조 개선(2013.11) 	<ul style="list-style-type: none"> - DDP홈페이지 구축사업 계약체결 (2013.10)
↓		
2014	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 모바일 서비스 개선 및 개인정보 보호 서비스 강화 (2014.12) 	<ul style="list-style-type: none"> - DDP 홈페이지 오픈(2014. 3) (www.ddp.or.kr) - DDP 홈페이지 다국어 서비스 오픈(2014. 10)
↓		
2015	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 통합 기본계획 수립 (2015. 4) - 홈페이지 통합개선 사업 계약체결(2015.12) - 홈페이지 개선 추진중(~2016.6) 	<ul style="list-style-type: none"> - DDP 홈페이지 메인 페이지 개편 (2015. 8) - IMC 기반 통합적 온라인 홍보기반 구축(홈페이지-SNS-언론방송 홍보 등 연계)(2015.12)

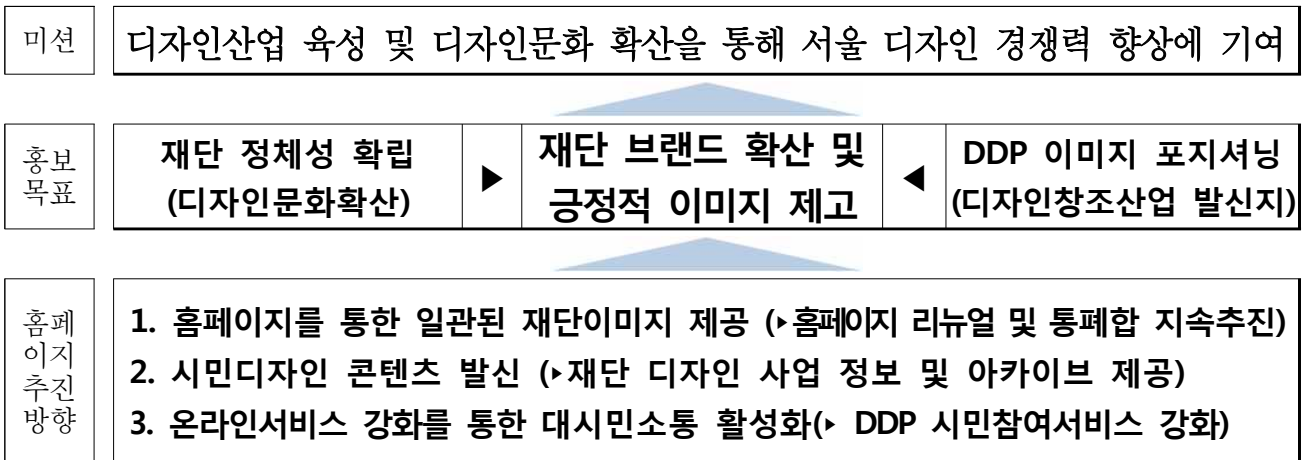
II 2016년 추진방향

□ 연차별 홈페이지 운영방향

2015년~2016년	2016년~2017년	2017년~2018년	2018년
홈페이지 통합개선	디자인콘텐츠 강화	시민참여 활성화	오픈플랫폼 구현
재단대표 및 DDP 홈페이지 리뉴얼 (콘텐츠 플랫폼 개선)	디자인콘텐츠 개발 (디자인 사업정보 및 아카이빙 제공)	디자인콘텐츠 공유, 공감 (디자인담론의장)	디자인전문기관으 로서 정체성 확립 (디자인트랜드발신)

□ 2016년 홈페이지 추진방향

- 홈페이지 개선 및 콘텐츠 강화를 통해 디자인전문기관과 창조산업 발신지로서 재단/DDP 정체성 확립 및 긍정적 이미지 제고



- 2016년 홈페이지 주요 추진과제

실행 과제	홈페이지 리뉴얼 및 통합개선 지속 추진	홈페이지를 통한 행정 정보제공 운영	홈페이지 디자인콘텐츠 개발 및 품질 강화
추진 내용	① 재단대표홈페이지, DDP 홈페이지 개편 ② 홈페이지 콘텐츠 지속 통합 ③ 공통 스타일 가이드 적용	① 홈페이지를 통한 최신 정보 제공(행정, 홍보, 사업, 행사정보) ② 팀 협력 온라인서비스	① 디자인사업정보 제공 강화 ② 디자인 아카이빙 ③ 온라인소식지 운영
추진 목표	- 2016년 상반기 개편 서비스오픈(2016.6예정) - 5대 홈페이지로 통합 (통합 로드맵에 따라 지속 추진)	- 최신정보 적시 제공 (계시요청 당일 등록) - 온라인 서비스 강화	- 온라인 소식지 연간 24회 제공 - 방문객수 전년 대비 10% 증대 - 아카이빙 서비스 제공

Ⅲ 2016년 세부사업내용

1. 재단대표 및 DDP 홈페이지 정보 제공 운영

- 개요 : 재단 및 DDP의 정체성을 반영, 이용자 중심의 홈페이지 콘텐츠 운영
(홈페이지를 통한 행정·홍보·사업 및 행사정보 등 새소식 적시 제공)
 - 목표 : 정보게시 요청 및 콘텐츠 현행화 적시 게재 (전자결재 요청 적시대응)
 - 세부내용
 - ① 웹페이지 정보 현행화 : 재단소개, 사업소개, 메인배너 등 지속 업데이트
 - ② 행정정보 제공 : 공지, 공고, 사업 및 전시행사 일정, 입찰정보, 채용, 정보 공개 등 특별 정보게시 요청에 의한 업데이트
 - ③ 시민소통운영 : Q&A게시판, 시민 아이디어 제안 등 운영
- ※ 홈페이지 주요 게시판(행정정보 제공 및 시민소통)

기관대표홈페이지	
1 depth	2 depth
재단 새소식	공지사항
	입찰공고
	채용공고
	전시행사
	사업캘린더
	보도자료
정보공개	정보목록
	결재정보원문
	사전공표
	경영공시
	평가/감사결과
	업무추진비
	경영활동
	회의결과
	사규공개
	기타 행정정보
고객지원센터	문의사항

DDP홈페이지		
1 depth	2 depth	3 depth
전시/행사/ 교육	전체일정	전시
		행사
		교육
	상세	개요
		장소
		상세내역
프로그램		
	예약	
	연간 일정 안내	
	DDP 캘린더	
정보/자료실	공지사항	전체
		일반공지
		채용공고
		입찰공고
	보도자료	

※ 운영대상 게시판은 홈페이지 개편내용에 따라 일부 변경될 수 있음

2. 홈페이지 통합 개선사업 추진(2015~계속)

○ 개요 : 홈페이지 리뉴얼 및 통폐합 2단계 추진

○ 목표

- 2016년 상반기 리뉴얼 홈페이지 오픈(재단대표홈피, DDP홈피, 패션정보 Pilot 홈피)
- 5대 홈페이지로 콘텐츠 통합 운영 지속 추진(관련팀 협조 추진)

○ 세부내용

① 재단대표 홈페이지, DDP 홈페이지 개편

※ 현재 「2015년 홈페이지 통합개선 사업」을 통해 리뉴얼 추진중(기간 : 2015.12~2016.5)

※ 개편완료 후 웹어워드 출품 예정

② 재단 개별 홈페이지 콘텐츠 통폐합 및 성능/기능 고도화

※ 2015년 수립된 홈페이지 통폐합 세부계획안을 기본으로 5대 홈페이지 중심으로 콘텐츠 통합을 추진하되, 조기 추진이 가능한 경우 조속히 추진

③ 신규 및 5대 홈페이지 이외 홈페이지 공통 스타일 가이드 적용 구축 유도

※ 연차별 통합 추진 내용(기본 로드맵 보완)

구분	2015년(1차년도) 추진중(~2016.6)	2016년(2차년도)	2017년(3차년도)
주요내용	▶ 통합정보구조로 홈페이지 리뉴얼 추진 - 통폐합 마스터플랜 수립	▶ 리뉴얼 홈페이지 중심 콘텐츠 통합 - 기존홈페이지 폐지 조기추진	▶ 기존 홈페이지 콘텐츠 통합 - 5대 홈페이지 유지
1 재단대표 홈페이지	- 재단대표홈페이지 리뉴얼 (통합정보구조로 리뉴얼) - 콘텐츠 통합관리시스템(CMS) 구축 - 사업별 홈페이지 콘텐츠 통폐합(5개 홈페이지)	- 기존 홈페이지 콘텐츠 통합 (2개홈페이지(LMS, 도서검색) 상반기 중 폐쇄 조치)	- 기존 홈페이지 콘텐츠 통합
2 패션통합 홈페이지	- 패션홈피통합 Pilot Web Site 구축 (통합HUB 사이트로서, 통합 정보 구조 형태로 확장성 있게 구축 (~2016.6))	- Pilot Web site 확장 구축(기존 7개 패션홈피 흡수) (※ 패션팀/봉제산업팀 개별 홈페이지의 통합은 홍보팀 협의 후 패션팀/봉제산업팀 자체 추진) ※ 봉제아카데미, 성동/중랑센터 홈페이지는 위탁기관이 직접 운영함에 따라 봉제산업팀 협의하에 통합에서 제외	
3 DDP홈페이지	- 통합 웹스타일 가이드 제작 (~2016.6)	- 사업별 홈페이지 통합 웹 스타일 가이드 적용 유도 (2016.6~)	- 사업별 홈페이지 통합 웹 스타일 가이드 적용 유도 - 신규 사업별 홈페이지는 재단 표준 서브메인으로 구성
4 패션워크			
5 디자인태그			
- 기타사업홈피			

※ 홈페이지별 통합방안

연 번	홈페이지명		주요콘텐츠	운영여부			통합방안
				'15	'16	'17	
1	서울디자인재단 (www.seouldesign.or.kr)		재단소개, 주요사업, 공지, 디자인 정보	○	○	○	유지
통합 대상	1-1	유네스코디자인창의도시 (www.unescoseoul.org)	사업소개 등(현재운영중단)	○	-	-	콘텐츠통합
	1-2	글로벌디자인도시협의체 (www.gdcsummit.org)	사업소개 등(현재운영중단)	○	-	-	콘텐츠통합
	1-3	후가공아카이브 (www.mfarchive.or.kr)	후가공기술검색, 케이스스터디(동영상), 기술보유기업 소개	○	-	-	콘텐츠통합
	1-4	지식웹중개 (idea.seouldesign.or.kr)	사업소개 등(현재운영중단)	○	-	-	폐기
	1-5	서울디자인지원센터 (sdsc.seouldesign.or.kr)	지원센터 소개(현재운영중단)	○	-	-	폐기
	1-6	LMS (edu.seouldesign.or.kr)	과정안내, 교육정보(학습자료실), 동 영상교육콘텐츠 등	○	-	-	콘텐츠통합
	1-7	서울디자인마켓 (미상)	사업소개 등(현재운영중단)	-	-	-	폐기
	1-8	디자인연구자료실 (lib.seouldesign.or.kr)	서울디자인도서관 소장자료검색	○	-	-	콘텐츠통합
2	DDP (www.ddp.or.kr)		DDP소개, 전시/체험, 투어, 정 보자료, 대관임대 등	○	○	○	유지
3	디자인태그 (www.designtag.co.kr)		디자인상품정보, 커뮤니티 등	○	○	○	유지
4	서울패션위크 (www.seoulfashionweek.org)		사업정보, 디자인너, 일정, 행사, 커뮤니티, 참가신청 등	○	○	○	유지
5	패션정보포털 (fashion.seoul.or.kr)		신규(패션팀 사업 홈페이지 통 합 콘텐츠 제공)	-	○	○	신규
통합 대상	5-1	동대문패션지원센터 (sdfc.seoul.kr)	지원센터소개, 공간안내, 지원사업, 고객센터, 공지 등	○	○	-	패션팀 협의 추진 (패션/봉제 팀 자체추진)
	5-2	동대문수출지원센터 (www.donami.or.kr)	소개, 대관, 공지, 동대문상가안내, 패 션마켓동향, 행사안내	○	○	-	
	5-3	패션정보자료실 (www.donami.or.kr/book)	자료보기, 자료실소개, 공지사항, 자 료요청	○	○	-	
	5-4	모델리스트콘테스트 (seoulmodelistcontest.kr)	행사안내, 공지사항, 자료실, 참가신 청, 수상자 안내 등	○	○	-	
	5-5	서울패션창작스튜디오 (www.sfcs.seoul.kr)	소개, 지원프로그램, 창작공간, 입주안 내, 게시판, 디자이너	○	○	-	
	5-6	글로벌마케팅 지원 (www.fashionseoul.org)	사업소개, 해외전시지원, 디자이너, 아카데미, 공지 등	○	○	-	
	5-7	서울패션통계 (미상)	(확인불가)	○	○	-	
	5-8	중랑패션지원센터 (www.sjfc.or.kr)	한국의류산업협회 (소개, 사업안내, 센터시설 등)	○	○	○	통합 제외
	5-9	성동토탈패션지원센터 (www.sstf.or.kr)	성동토탈패션지원센터(소개, 공간, 시설, 구인구직 등)				
	5-10	봉제아카데미 (www.kassa.kr)	한국패션봉제아카데미(소개, 교육안 내, SMQT) 등)				

* 신규 홈페이지는 팀별 협의 후 공통웹스타일 가이드 적용 및 서브메인 형태로 구축 유도토록 함.

3. 홈페이지 디자인콘텐츠 개발 (디자인사업공유 및 아카이빙)

○ 개요 : 디자인 관련 통합 정보 제공으로 이미지 강화 및 홈페이지 활성화
(재단 디자인사업 공유 및 아카이브 콘텐츠 제공)

○ 목표

- 온라인 소식지 연간 24회 이상 제공(재단 및 DDP 뉴스레터 등)
- 방문객수 전년 대비 10% 증대(홈페이지 방문 활성화)
- 콘텐츠 통합 관리 기반 구축 및 아카이빙 서비스

○ 세부내용

① 홈페이지를 통한 재단 디자인사업 정보제공(디자인사업정보공유)
· 사용자 참여가 가능한 형태의 게시판 운영 및 정보공유

② 사업결과물 등 기록정보 제공(디자인아카이빙)

· 패션워크, 디자인태그상품, 디자인워크, 디자인스팟, 연구자료 등 주요 자료 등록

※ 향후 오픈플랫폼으로서 '디자인정보공유' 및 '디자인아카이빙' 콘텐츠 제공이 사용자 참여로서 자생적으로 콘텐츠 생산이 가능토록 유도.

③ 온라인소식지 운영 : 뉴스레터 및 웹진 등 온라인 소식지 제공 매체를 활용하여 정기적/비정기적 소식지 제작 및 발신(연간 24회 이상 제공)

※ DDP 및 재단 소식지 발행을 위한 별도 계획 수립하여 추진토록 함

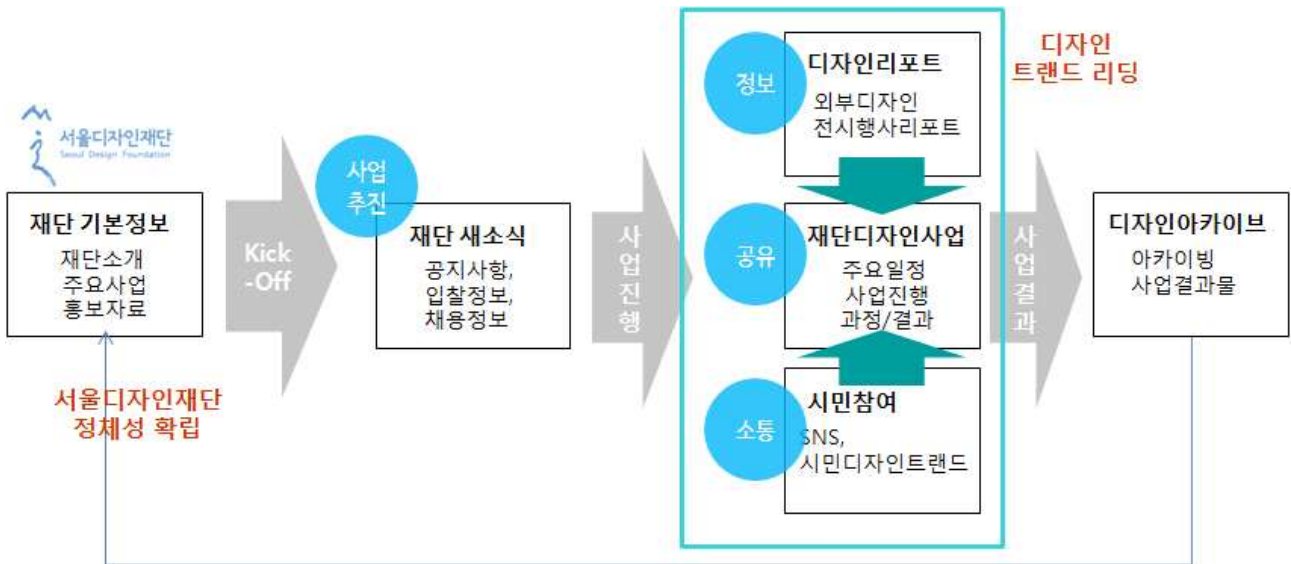
※ 오픈플랫폼 구축(사업진행공유, 아카이빙 제공) 및 소식지 제공 등을 위한 별도 계획을 수립, 콘텐츠의 기획, 수집, 가공, 등록 등 전문적 콘텐츠 운영용역 추진토록 함.

※ 홈페이지 개선 메뉴별 디자인 정보공유 및 디자인 아카이빙 게시판 현황(안)

기관대표홈페이지	
1 depth	2 depth
함께하는 디자인	디자인공유 업계소식
아카이브	서울디자인재단백서 보고서(사업/연구)
	전시행사기록 (디자인워크, 패션워크 포함)
	디자인아카이브 (디자인태그, 디자인스팟 포함)
	웹아카이브
	미디어,출판

DDP홈페이지		
1 depth	2 depth	3 depth
정보/자료실	DDP 뉴스레터	전체
		정기 뉴스레터
		DDP 기획기사
	사진 갤러리	전체
		DDP 내부
		DDP 외부
	아카이브	전시/행사/교육
		DDP컬렉션

※ 홈페이지 콘텐츠 환류 개념도



※ 디자인콘텐츠 개발(안)

구분	주요콘텐츠	사업공유 (홍보 및 공유 이슈)	아카이빙 (디자인결과기록)	온라인소식지
월별	<ul style="list-style-type: none"> - DDP전시행사 - 재단 주요 사업(세미나, 외부회의, 공청회 등) - 재단 주요행사(서울 모델리스트 콘테스트, 2016디자인위크, 서울패션위크, 스마트모빌리티국제컨퍼런스 등) ※ 주별 재단 및 DDP 주요사업 홍보이슈 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> - 취재, 콘텐츠 수집, 행사스케치 - 연구조사중간결과물 - 해외트렌드리포트 - MOU 등 사업진행 사항 공유 - 행사현장사진 - 언론보도 - 뉴스레터 - 사진갤러리 	<ul style="list-style-type: none"> - 패션위크 - 디자인태그상품 - 디자인스팟 - 디자인위크 - 연구보고서 - 사업보고서 - 각종 출판물 등 - DDP 전시행사교육 아카이브 - DDP 콜렉션 	<ul style="list-style-type: none"> - DDP뉴스레터 및 재단 뉴스레터 제작 및 발행 24회/연 이상 - 글로벌 뉴스레터 연간 3회(/w국제협력팀) (5, 9, 12월) - 웹진 제작 및 발행 (※ 콘텐츠수급 여건에 따라 별도 검토 후 계획수립 진행)
제공빈도	-	주 3건 이상	카테고리별 주 2건 이상	연간 총 24회 이상
추진업무(안)	<ul style="list-style-type: none"> - 내부 콘텐츠 - 외부디자인행사 	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 기획/검토 - 내부매체 공유 - 취재 및 작가풀운영 - 콘텐츠 취합 - 콘텐츠 연구, 제작/가공(디자인, 개발, 코딩) - 콘텐츠 등록(게시판 등 매체운영) 	<ul style="list-style-type: none"> - 아카이빙 대상 발굴 - 아카이빙 콘텐츠 제작방향 수립 - 콘텐츠 취합, 정리, 분류, 연구, 디지털라이징, 가공, 등록 	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 기획/검토 - 발송대상 선정 - 콘텐츠 취합 - 콘텐츠 제작/가공(디자인, 개발, 코딩) - 콘텐츠 등록 및 발송

4. 팀협력 온라인 서비스 운영

- 개요 : 팀간 협력을 통해 홈페이지 온라인 서비스 제공
- 목표 : 홈페이지 온라인 서비스 제공 및 시민 만족도 제고
- 세부내용

① DDP스토리북 상품판매 및 판촉 운영 : 공예디자인팀

- 서비스내용 : 스토리북 쇼핑몰을 통한 DDP스토리북 및 기념품 판매
(※ 판매품목 : DDP스토리북, DDP기념품, 디자인태그 상품(선별등록), 기타 재단 발행 책자 등)
- 협력내용 : 홈페이지 통합개선 사업을 통해 제안받은 쇼핑몰 솔루션 사용, 디자인태그의 상품을 등록하고 판매할 수 있도록 함.
- 역할분장

홍보팀	공예디자인팀
<ul style="list-style-type: none"> - 쇼핑몰 솔루션 제공 (홈페이지 통합개선 업체 제안 솔루션 2년간 무상 이용) - 쇼핑몰 기본 디자인 구성 	<ul style="list-style-type: none"> - 쇼핑몰 활용 디자인상품 판매 - 쇼핑몰 운영 전반 (상품정보관리(등록/업데이트), PG관리, 주문관리, 배송관리, 고객관리, 정산, 배송/교환/환불, 제품카테고리 등)

※ 쇼핑몰 솔루션은 홈페이지 구축업체인 이노디스에서 제안한 “애니바로” 쇼핑몰을 2년간 무상이용토록 하고, 추후 사용성 등에 따라 유상이용 전환 검토

② 글로벌 뉴스레터 운영 : 국제협력팀

- 서비스내용 : 글로벌 뉴스레터(온라인소식지) 제작 및 발송
- 협력내용 : 글로벌 뉴스레터 제작 및 발송시 공통업무중심으로 전반적 협력
및 팀간 중복 업무 상호 분담을 통한 업무 효율화
- 역할분장

홍보팀	국제협력팀
<ul style="list-style-type: none"> - 영문 홈페이지 게시판 제공 - 국문 뉴스레터 콘텐츠 공동활용 - 디자인 가이드 등 관련 필요사항 지원 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 영문 뉴스레터 기획 - 뉴스레터 콘텐츠 제작 및 발송

③ DDP 서비스 신청 및 결제 서비스 운영 : DDP경영본부

- 서비스내용 : 투어 예약서비스(시설운영팀), 교육 예약서비스(마케팅팀), 대관 현황 및 신청 서비스(전시컨벤션팀)
- 협력내용 : DDP 예매발권 서비스 구축시 시설운영팀(예발권용역) 및 시설관리팀(정보시스템파트)과 협의, 예발권 기능 홈페이지에 연계 구축
- 역할분장

홍보팀	DDP경영본부(해당팀)
- DDP 홈페이지 내 서비스별 소개 및 예약 메뉴 제공	- 예발권(POS) 연동 및 결제기능 구축 (시설운영팀, 시설관리팀)
- 투어신청, 교육신청, 대관신청 및 신청현황 정보 페이지 제공	- 투어(시설운영팀), 교육(마케팅팀), 대관(전시컨벤션팀) 콘텐츠 제공 및 운영

④ 전자결재 원문공개 서비스 : 시설관리팀

- 서비스내용 : 재단 전자결재 원문을 재단 및 서울시 홈페이지상 공개
- 협력내용 : 전자결재시스템 고도화사업과 홈페이지 통합개선 사업을 통해 결재원문을 홈페이지상 노출토록 개발
- 역할분장

홍보팀	시설관리팀
- 재단 홈페이지내 전자결재 원문공개 메뉴 및 페이지 개설	- 전자결재 원문을 재단 및 DDP 홈페이지상 노출이 가능토록 시스템 연계 구축
- 전자결재시스템의 전자결재 원문을 홈페이지상 노출	

⑤ 사업별 홈페이지의 디자인 가이드 제공

- 서비스내용 : 개별 홈페이지에 재단 공통 웹스타일가이드를 적용함으로써 통일된 웹아이덴티티를 적용, 5대 홈페이지 이외 별도 홈페이지 구축 지양
- 협력내용 : 사업별 홈페이지 구축시 공통 웹스타일 가이드 제공
- 역할분장

홍보팀	해당팀
- 공통 웹스타일 가이드 제공 (별도 홈페이지가 아닌 재단 홈페이지의 서브메인으로 디자인)	- 홈페이지 구축시 공통스타일 가이드 적용하여 구축

IV

실행계획

□ 사업 추진방식

○ 추진방식

<자체 수행> 재단대표 및 DDP 홈페이지 행정정보 제공 (상시업무)	<용역 사업> 2016년 홈페이지 운영 및 디자인콘텐츠 개발사업 (사업기간 : 2016.7~2017.3)	<팀간 협력> 온라인 서비스 운영 (운영기간 : 2016.6~)
[운영내용] ① 웹페이지정보 현행화 ② 행정정보 제공 ③ 시민소통운영	[사업내용] ① 디자인사업 정보공유 콘텐츠 개발 ② 디자인아카이빙 콘텐츠 개발 ③ 온라인소식지 운영 ④ 홈페이지 운영(콘텐츠 가공 등록) ※ 재단 보유 디자인콘텐츠 활용 및 운영에 대한 업체 제안요청을 통해 차별화된 콘텐츠 확보 추진	[협력내용] ① DDP스토리북 솔루션제공 ② 글로벌 뉴스레터 지원 ③ DDP 예매 결제 연계 ④ 전자결재 원문공개연계 ⑤ 사업별 홈페이지 디자인 가이드 제공

※ 세부내역

구 분	자체수행 (홍보팀)	용역		비고
		2015 홈페이지 통합개선용역 (추진중) (15.12.17~16.6)	2016년 홈페이지 운영 및 디자인콘텐츠 개발	
홈페이지 통합개선사업(2015)				
홈페이지 통합개선	사업추진 및 관리	홈페이지 리뉴얼	-	
홈페이지 통합개선사업(2단계)				
개별 홈페이지 콘텐츠 통합	콘텐츠 발굴 연구 및 기획	-	콘텐츠 정리 연구, 디자인 제작 등록 등	패션홈페이 지 별도
홈페이지 기능고도화		-	△	필요시 추진
홈페이지 운영(재단 DDP 상시)				
웹페이지정보 현행화	콘텐츠 검토	-	콘텐츠 정리	
행정정보제, 시민소통운영	내용확인 답변		디자인 제작 등록 등	
홈페이지 디자인콘텐츠 개발				
디자인사업정보공유	사업추진 및 관리			
아카이빙	콘텐츠 발굴	-	콘텐츠 발굴 취재	
온라인소식지 운영	연구 및 기획		콘텐츠 정리 조사및연구, 디자인 제작 등록 등	
팀간 온라인 협력서비스 운영				
DDP스토리북 구축(공예디자인팀)	타팀 협력 및 지원	솔루션 도입 및 구축	-	솔루션 제공
글로벌 뉴스레터 운영(국제협력팀)		-	운영지원	
DDP예매결제 구축/운영		예매결제 연계	-	
전자결재 원문공개 구축		전자결재 연계	-	
홈페이지 디자인 가이드적용		-	디자인가이드제공	각팀협약추진

□ 연간 추진일정(안)

○ 연간 주요일정

- 2016.3월 : 홈페이지 운영계획 수립
- 2016.4월 : 2016년 홈페이지 운영 및 디자인콘텐츠 개발 용역 사업계획
- 2016.6월 : 홈페이지 통합개선사업 완료(2015.12~2016.6)
(재단 대표 홈페이지, DDP 홈페이지, 패션Pilot 홈페이지 서비스 오픈)
- 2016.6월 : 2016년 홈페이지 운영 및 디자인콘텐츠 개발 용역 업체선정 및 계약체결
- 2016.7월 ~ 2017.3 : 용역수행 (2016 홈페이지 운영 및 디자인 콘텐츠 개발)
- 2016.12 : 2016년 홈페이지 운영 결과보고

○ 세부운영 및 사업 일정

구분	2016											
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
홈페이지 통합개선사업추진중												
재단대표/DDP홈페이지 개편												
서울패션통합홈페이지(Pilot)												
웹진(프로토타입) 구축												
공통 스타일 가이드 적용												
홈페이지 운영재단 및 DDP 홈페이지)												
웹페이지정보 현행화												
행정정보 제공 시민소통운영												
홈페이지 디자인콘텐츠 개발												
디자인사업정보공유												
아카이빙												
온라인소식지 운영												
팀간 온라인서비스 협력운영												
DDP스토리북 운영 솔루션제공												
글로벌 뉴스레터 운영 지원												
DDP예약결제서비스운영												
전자결재 원문공개 서비스												
사업별 홈페이지 디자인가이드적용												

V

예산

□ 소요예산(안)

- 예산과목 : 상생협력사업, 홍보 및 시민소통 채널 운영, DDP정보관리
- 세부내역

편성목	금액 (천원)	내역
연구개발비	173,800	- (용역) 홈페이지 운영 및 콘텐츠 개발 : 118,800천원 . 콘텐츠 연구 및 개발 : 50,000천원 . 소식지 발행을 위한 콘텐츠 제작 : 18,800천원 . 웹제작 및 운영(디자인, 개발) : 50,000천원
		- 홈페이지 리뉴얼 및 고도화 : 55,000천원 . 홈페이지 개선 : 50,000천원 (웹페이지 및 디자인 개선 기능 및 시스템 성능 개선, 콘텐츠 통합, CMS개선, 솔루션 도입, 웹사이트 통합, 홈페이지 고도화, 각종 라이선스 및 인증서, SW모듈 및 H/W 부품 구매 등 홈페이지 개선에 필요한 전반적인 사항) . 기타 도메인 유지관리 등 : 5,000천원 (도메인, 인증, 결제모듈, 웹어워드 및 세미나 참가 등)
회의운영비	2,000	- 위원회 및 자문회의 : 2,000천원
계	175,800	

※ ‘홈페이지 운영 및 콘텐츠 개발’ 용역사업은 별도 사업계획 수립 후 추진예정.

VI 기대효과

□ 기대효과

- 온라인 시민참여 및 소통채널 구축을 통한 시민들의 공유, 공감 확산 기여
- 홈페이지를 통한 효과적 대시민 소통 및 대외 이미지 제고
- 서울디자인재단 및 DDP의 브랜드 이미지 제고 및 인지도 확산

- 붙임. 1. 홈페이지 개편 정보구조(재단, DDP) 각 1부.
2. 홈페이지 현황 1부. 끝.