

## DDP 방문자 유입 확대를 위한 온라인 광고 지출 계획

2016 . . .

문서번호	홍보팀-1872	책임	팀장	본부장			
결재일자	2016.11.11.	11/10 조동찬	11/10 박내선	전결11/11 유석운			
공개여부	공개	협 조		주임	책임		
방침번호	본부장방침 제(758)호			11/10 서현교	11/10 정은석		

추진근거	- 「2016년 서울디자인재단(DDP) 홈페이지 운영계획」(대표방침제692호, 2016.03.11)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	2016년 5,500천원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

### 서울디자인재단 경영본부 홍보팀

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# DDP 방문자 유입 확대를 위한 온라인 광고 지출 계획

DDP 방문자 유입 확대를 위한 온라인 광고 지출 계획을 보고드립니다

## 1. 추진배경

### □ 추진배경

#### ○ DDP 방문자 유입 확대를 위해서는 다양한 경로의 DDP 정보노출 필요

- DDP홈페이지는 월평균 약 10만명 방문, 전체 방문자의 52%는 검색을 통해, 25%는 타 사이트 링크를 통해 방문함 (※ Google Analytics분석, Similarweb.com분석 기준)



<DDP홈페이지 방문 유입경로, Similarweb.com 2016.10월 자료>

#### ○ 특히, 포털사이트를 통한 DDP 정보노출이 부족

- 이용자가 DDP를 직접 검색할 때에만 정보 노출이 되며, 관련 키워드 검색시에는 노출이 없거나 부족

예시) 네이버에서 '서울데이트코스' 검색 시, 검색결과 초기화면에 DDP 정보 부재

Search terms	Traffic share
1 동대문디자인플라자	17.57%
2 ddp	17.12%
3 d.d.p(동대문 디자인 플라자)	10.04%
4 디자인 모을 ddp	6.30%
5 디디피	5.98%

<DDP홈페이지 유입 키워드 Top5, Similarweb.com 2016.10월 자료>

## ※ 참고자료\_ 유관 웹사이트 방문자 현황 및 순위

(MICE, 갤러리전시관, 디자인, 예술단체 카테고리만 집계)

순위	사이트 / 섹션 명	전체 순위	도달률	일평균 방문자수	일평균 페이지 뷰	일평균 시간당 방문자 수
1	정글	1,205	0.09%	8,072	38,295	10,935
2	KINTEX한국국제전시장	3,030	0.05%	3,332	17,206	3,650
3	Coex	3,620	0.05%	2,782	9,104	2,973
4	부산전시컨벤션센터	3,755	0.04%	2,568	9,463	2,822
5	경기문화재단	4,965	0.03%	1,809	5,000 이하	1,999
6	디자인DB	5,174	0.03%	1,774	5,000 이하	1,902
7	대림미술관	6,206	0.02%	1,312	5,000 이하	1,503
8	서울무역전시장	6,522	0.02%	1,217	5,000 이하	1,406
9	동대문디자인플라자	6,655	0.02%	1,110	5,080	1,365
10	국립현대미술관	6,803	0.02%	1,331	5,000 이하	1,331
11	서울문화재단	6,929	0.02%	1,238	5,000 이하	1,301
12	한국문화예술교육진흥원	7,433	0.01% 이하	1,059	6,815	1,186
13	인천문화재단	10,645	0.01% 이하	729	5,000 이하	729
14	삼성재단	11,160	0.01% 이하	627	5,000 이하	691
15	대구문화재단	11,874	0.01% 이하	634	5,000 이하	634
16	서울디자인재단	12,020	0.01% 이하	627	5,000 이하	627
17	경기문화재단	12,074	0.01% 이하	556	5,000 이하	622
18	디자인로그	12,951	0.01% 이하	568	5,000 이하	568
19	한국사진작가협회	13,213	0.01% 이하	500 이하	5,000 이하	547
20	내셔널지오그래픽전	15,576	0.01% 이하	500 이하	5,000 이하	500 이하

\* 랭키닷컴 2016년 11월 순위 기준

## 2. 추진개요

### □ 개요

- 건 명 : 온라인 광고 지출
- 추진기간 : 2016.11.15 ~ 2016.12.31
  - [※ 기간 중 광고상품 구매(선입금) 후 금액 소진시까지 집행하며, 광고비 소진후 홍보효과에 따라 지속 집행 검토(별도계획안 수립 후 추진)]
- 소요예산 : 5,500천원
- 예산과목 : 상생협력사업, 홍보 및 시민소통채널 운영, DDP정보관리
- 추진내용 : 검색 및 배너 광고 집행
  - ※ 검색광고란 인터넷 검색창에 키워드를 입력하였을 때 광고주의 사이트를 보여주는 광고를 말함.

### □ 추진방향

- 온라인 타겟 광고 추진 : 키워드검색 노출
- 포털사이트 및 유관사이트 배너광고 게재
- 광고대상사를 통한 신속하고 전문적 광고 집행



### 3. 세부내용

#### 1) 포털사이트 키워드 광고

○ 네이버 검색광고, 연관키워드 검색 집행

- 네이버 최상단 파워링크 영역 노출
- '서울가볼만한곳', '서울데이트코스' 등 연관 키워드 다수 집행
- 클릭당 비용지불 형태(CPC)로 추진 (※ 약 1~2개월)
- 예상효과

노출(회)	CTR	클릭
19,000,000	0.1	19,000회



#### 2) 배너광고

○ 포털 및 타겟 사이트 네트워크 광고 실시

- 다음(Daum) PC 초기화면 배너
- 다음 내 노출영역 (※ 약 1~2개월)
- 예상효과

노출(회)	CTR	클릭
6,700,000	0.1	6,700회



- 제휴사이트
- 네트워크 배너 (와이더플래닛) (※ 약 1~2개월)
- 예상효과

노출(회)	CTR	클릭
8,000,000	0.38	30,000회

• 주요 네트워크  
DDN은 제휴 네트워크를 지속적으로 확장해가고 있습니다.

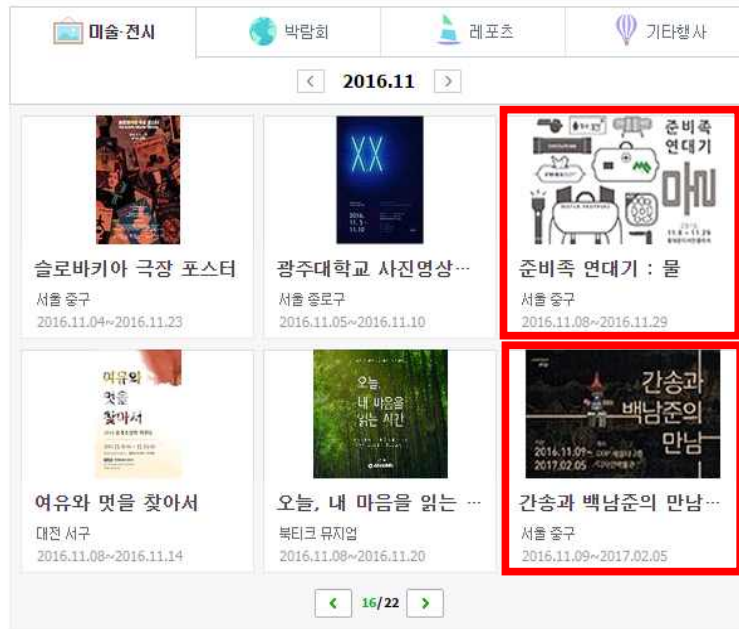


### 3) 관련 웹사이트 정보 등록 (전시행사 및 관광정보 웹사이트 활용)

○ 전시행사 정보, 관광지 정보를 제공하는 웹사이트 조사, DDP 및 전시행사정보 등록

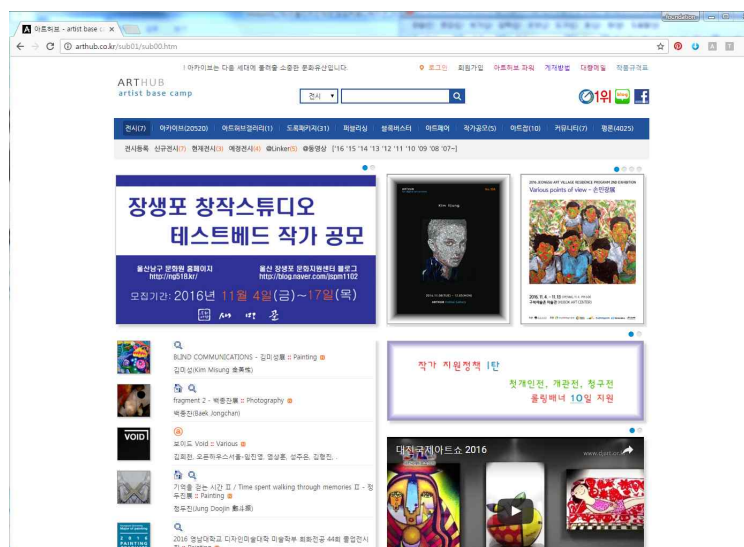
※ 정보등록 비용 소요시 별도 지출계획 수립 후 등록 추진토록 함  
- 무료 등록(예시)

'전시.행사' 정보



<네이버 '전시행사' 검색시 노출>

- 유료 사이트(예시)



<아트허브 사이트(국내 미술 정보 1위, 랭키닷컴 기준)>

---

## 4. 소요예산 및 일정

---

**소요예산(안) : 5,500,000원**

- 예산과목 : 상생협력사업, 홍보 및 시민소통채널 운영, DDP정보관리
- 세부내역 (단위: 원 VAT포함)

구분	내역	금액	합계
온라인 광고 (2개월이내)	- 키워드 광고, 배너광고	5,500,000	5,500,000
합계			5,500,000

※ 세부내역 : 붙임1 산출내역서 참조

**거래상대자 및 결제방법**

- 거래상대자 : 주식회사 도도커뮤니케이션 (대표자 : 장현영)
  - 사업자등록번호 : 212-81-84558
  - 주소 : 서울시 강동구 천호동 461-63
  - 전화 : 02-2224-5611
- 금액 (Vat포함) : 5,500,000원
- 결제방법 : 계좌이체
  - ※ 온라인 광고로서 계좌 선입금 후 집행방식 (붙임\_공문 참고)

**추진일정(안)**

- 광고 계정생성(네이버, 다음 DDN, 타겟광고 등) : 2016.11.11
- 광고상품 구매(선입금) : 2016.11.14
- 배너 및 키워드 노출 콘텐츠 작성 : 2016.11.14
- 배너제작 : 2016.11.15
- 광고집행 : 2016.11.15 ~ 2016.12.31 [2개월이내(\*광고비 소진시까지)]
  - (※ 광고비 입금 완료후 집행 개시함)
- 광고종료(광고비 소진시까지)
  - (※ 상기 일정은 광고상품 구매 입금 일정에 따라 조정될수 있음)



---

## 5. 기대효과

---

- DDP 정보노출에 따른 홍보효과(온라인 노출 약 3천만회 예상)
- 홈페이지 방문자 유입 확대 및 DDP인지도 상승 효과
- DDP 현장 방문자 유입 증가 기대

- 붙임 : 1. 산출내역서 1부.  
2. 사업자등록증 1부.  
3. 광고선지출 관련 공부 1부.  
4. 광고집행설명자료 1부. 끝.