

공예문화산업활성화사업

「공예 전문역량 강화」 및 「공예 체험교육」 사업 추진 계획

2016 . 5 . 23 .

문서번호	공예디자인팀-866	선임	팀장	본부장	단장	대표이사
결재일자	2016.05.23.	05/23	05/23	05/23	05/23	05/23
공개여부	공개	전수빈	전기현	강문석	유길준	이근
방침번호	대표이사방침 제 (1499)호	협 조	책임 05/23 김지혜			

추진근거	- 「공예문화산업활성화」 3개년 마스터플랜 발표 2015.10.26 - 「공예문화산업 활성화 3개년 사업계획」 문화정책과-7276 2015.12.1. - 「공예문화산업 관련 업무 이관계획」 문화정책과-1357 2016.1.28 - 「공예문화산업 활성화 사업계획」 대표이사방침 제317호 2016.2.4		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	문화본부 문화기획관	공예전문인력 양성	
	문화정책과 공예문화팀	일반시민 등 공예 대중화 및 활성화	
사 업 비	220백만원		

서울디자인재단 (디자인경영팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
		고용효과 <input type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>	무 <input type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 문화정책과)	무 <input type="checkbox"/>	
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	

「공예 전문역량 강화」및「공예 체험교육」추진 계획

개성이 중시되는 소비 트렌드 변화로 공예품의 잠재적 시장이 확대됨에 따라 생활 주변에 공예기반과 인지도를 확대하고, 공예문화산업 활성화에 기여하고자 함

1. 추진근거

- 「공예문화산업활성화」3개년 마스터플랜 발표 2015.10.26.
- 「공예문화산업 활성화 3개년 사업계획」문화정책과-7276 2015.12.1
- 「공예문화산업 관련 업무 이관계획」문화정책과-1357 2016.1.28
- 「공예문화산업 활성화 사업계획」대표이사방침 제317호 2016.2.4

2. 추진배경 및 전략

- 전문 장인에 의한 교육과 노하우 전수를 통하여 전문역량 강화
 - => 현대공예와 전통공예의 조화 필요
 - => 공예가와 장인이 분리된 위계적 현실
- 수공예적 기술 교육 중심에서 상품 기획 및 비즈니스 교육 전환으로 공예 산업 기반 확대
 - => 사회적 요구가 필요한 산업 중심의 교육 필요
 - => 현재 공예 산업시장에서 성공, 활동하고 있는 전문가의 맞춤형의
- 신기술, 신재료에 관련된 공예교육필요
 - => 공예의 기술과 재료의 확장
- 공예교육의 전문성 필요
 - => 공예교육 및 작업 환경 취약
 - => 공예작가, 전문가, 장인과 일반인과의 소통을 위한 환경조성
 - => DIY 산업과 연계한 현대공예체험교육 영역 확대

3. 사업개요

- 사업명 : 「공예 전문역량강화」 및 「공예체험교육」사업
- 사업예산 : 일금 이억이천만원정(₩220백만원)
- 사업기간 : 2016. 6 ~ 12월
- 사업장소 : DDP(살림터 세미나실 팔거리, 잔디광장), 공예공방 기업 대상회사
- 추진방향
 - 대중적이진 않으나 동종 업계에서 인지도가 높은 공예가, 기술전문가 발굴 및 이슈화
 - 전문 노하우 전수 및 비즈니스 교육을 통한 역량강화
 - 서울지역별 공예공방 및 전문가와의 접근성 확대
 - 수준별 맞춤형 체험 중심 워크숍 프로그램 추진
 - D.I.Y로 배울 수 있는 생활 공예 프로그램 개발 및 운영
- 주요내용

구분	공예 전문역량강화	공예체험교육
대상	<ul style="list-style-type: none"> - 신소재, 신기술에 관심 있는 공예디자인 관련자 - 공예 상품기획 및 비즈니스 등 산업화에 관심 있는 자 - 공예 관련 예비창업자 및 기존사업자 - 공예 관련 학과 대학생, 대학원생 	<ul style="list-style-type: none"> - 어린이 및 초등학생 - 직장인 - 일반인
구성	<ul style="list-style-type: none"> - 세미나 / 워크숍 - 5개 분야(신기술, 신소재, 업사이클링, 비즈니스역량 강화, 전통의 현대화) - 11개 강좌(신기술 이용 및 응용, 소재확장 및 응용연구, 상품기획·개발, 마케팅·홍보, 디자인 및 기능의 현대화 등) 	<ul style="list-style-type: none"> - 수준별, 주제별, 소재별 등 맞춤형 체험 중심의 체계적인 프로그램 운영 - 7개소제별(도자, 가죽, 섬유, 금속등) 48개강좌 - 25개 자치구 공방연계 - 찾아가는 공예 (공예팝업버스)
강의자	1회 4개분야: 기업대표, 대학교수, 분야별 전문가, 공예작가	- 서울소재 공방소지 공예작가, 공예전문가
일정	<ul style="list-style-type: none"> - 세미나 : 7~11월 목요일 (15:00~18:00) 10회 - 워크숍 : 7~11월 목,금요일 (12:00~18:00) 8회 	<ul style="list-style-type: none"> - 어린이 공예디자인 창의력 캠프(9/24,(토)25(일)) - 찾아가는 공예 : 7~11월 (1개월:2회운영) - 맞춤형 체험교육 : 7~11월 (7개소재: 28개 강좌)
장소	<ul style="list-style-type: none"> - DDP (살림터 세미나실) - 국립현대미술관 펍 - 공예작가, 장인 공방 - 기업 	<ul style="list-style-type: none"> - DDP(팔거리,잔디광장) - 서울소재 공방 - 찾아가는 공예 대상지

※ [붙임 1] 참고

■ 기대효과

- 빠르게 변화하는 트렌드 및 기술력을 습득함으로써 공예산업화 활동 활성화
- 일반인들의 생활 공예 제작 및 소비의 과정 경험으로 공예의 접근성을 높임
- 공예 분야 통합을 위해 선행 조사 및 연구를 통하여 관련 프로그램을 시행함으로써 미래의 공예를 위한 발전방향 모색

4. 세부계획

■ 공예 전문역량 강화 교육 (안)

구분	내용	유형	장소	일시	강사진
신기술	CNC,3D 프린터 이용방법 및 응용	세미나	DDP (살림터 세미나실)	7/7(목) (15:00-18:00)	신기진 대표 (3D CONNECTION) 주승환(부산대학교교수) 오정철 매니저(글록) 안성만
	CNC,3D 프린터 체험	워크숍	국립현대미술관	7/14(목)	공주석,고경선
	첨단기술과 손의 균형	세미나	DDP (살림터 세미나실)	7/21(목) (15:00-18:00)	김계옥 노경택 윤주철
워크숍		작가 공방	7/28(목)	윤주철	
신소재	공예소재의 확장 및 응용연구	세미나	DDP (살림터 세미나실)	8/4(목) (15:00-18:00)	노일훈(탄소섬유) 김영주(벨크로) 해야지(실리콘) 장정은(복합)
업사이클링	재활용을 통한 재생산의 의미	세미나	DDP (살림터 세미나실)	8/11(목) (15:00-18:00)	한경애 상무(RE:CODE) 윤호섭(국민대 석좌교수) 안연정 대표(문화로놀이짱) 홍성재 대표(000간) 김태연
		워크숍	문화로 놀이짱	8/18(목)	안연정
	워크숍	Re:code	8/25(목)	한경애	
	업사이클링 상품기획 및 개발	세미나	DDP (살림터 세미나실)	9/1(목) (15:00-18:00)	전주영 아트디렉터 (강동리사이클아트센터) 이영연대표(justproject) SPACE MOANULA 최현택,이건희,조민정 (써클활동)
비즈니스 역량강화	현재와 미래의 트렌드 파악	세미나	DDP (살림터 세미나실)	9/8(목) (15:00-18:00)	구선숙 편집장 (행복이 가득한 집) 정재경대표(더리빙팩리) DOOTA MD 김종필(안경)
	상품기획 및 마케팅홍보	세미나	DDP (살림터 세미나실)	10/13(목) (15:00-18:00)	김영신대표(한국도자기) 까사미아리빙 MD 김가연 대표(챗터원) 조동진(통기타) 왕고은(도자피티플레이트)
		워크숍	한국도자기본사(창주)	10/20(목)	한국도자기
세미나	DDP (살림터 세미나실)	10/27(목) (15:00-18:00)	해브빈서울 대표 고영선(메탈플레이) 원경선대표(카루셀리) 김성남(롤러스토리)		
전통의 현대화	디자인의 현대화	세미나	DDP (살림터 세미나실)	11/10(목) (15:00-18:00)	설화수 마케팅 팀장 김순영 대표(놋이) 양지운(도자) 문윤진(매듭,주름)
		워크숍	맥간공예(보리줄기)	10/7(금)	리얼다큐 슌-이상수
		워크숍	놋이 공방	10/14(금)	놋이- 김순영대표
		워크숍	대초 죽세	10/21(금)	생활의달인-김막동
	기능의 현대화	세미나	DDP (살림터 세미나실)	11/24(목) (15:00-18:00)	오인경(한복) NOO(향초) 유혜미(소목장세미) 조효은(렉토베르소)

※ 사업추진 현장 현황에 따라 변경 가능함

■ 공예체험교육

□ 어린이 공예, 디자인 창의력 캠프

- 수업구성 : 소재별 4개의 프로그램 운영
- 대상자 : 어린이, 초등학생
- 수강인원 : 총 약 200명
- 교육장소 : DDP(팔거리, 잔디광장)
- 운영일정 : 여름방학 기간, 서울공예워크「박람회」기간(9/22~10/2) 중
9월24일(토),25일(일)
- 시간표 (안)

구분	내용	일시	장소	강사진
업사이클링	과자봉지로 지갑만들기 (업사이클링)	9월 24일 (토) (13:00~15:00)	DDP (팔거리)	이영언대표(just project)
도자	내 방 문패 제작 (도자)	9월 24일 (토) (15:00~17:00)	DDP (잔디광장)	이효진
가죽	버스카드, 학생증 목걸이 지갑 (가죽)	9월 25일 (일) (13:00~15:00)	DDP (팔거리)	레더원 대표
금속	자유자재 공예철사 (금속)	9월 25일 (일) (15:00~17:00)	DDP (잔디광장)	박승모

※ 사업추진 현장 현황에 따라 변경 가능함

(12'어린이 디자인 창의력 캠프 자료)



□ 찾아가는 공예 (신청대상지, 공예팝업박스)

- 수업방법 : 신청대상지 출장 수업
신청 공예분야에 맞는 공예팝업박스 설치
- 대상자 : 공예체험교육의 장소적 여건이 힘든 단체
공예체험교육을 원하는 10인 이상으로 구성된 기업, 회사 및 일반단체
- 교육장소 : 신청대상지, 신청지 주변 공예팝업박스 시설물이 설치가능한 공간
- 운영일정 : 7월~11월 기간 중 총 10회 운영 (1개월:2회)
※ 사업추진 현장 현황에 따라 변경 가능함

(공예팝업박스 예시)



□ 맞춤형 공예체험교육

- 수업장소 : 서울시 25개 자치구 소재 공예공방 (공개모집을 통한 공예공방 섭외)
- 수업시간 : 프로그램 당 8시간(2시간씩 4회) 참여 기준, 평일 또는 주말시간대
- 수업대상 : 공예에 관심있는 일반인 및 관련분야 종사자
- 수강인원 : 각 강좌 당 20~30명
- 수업구성 : 재단을 통한 서울소재 공예공방(작가)과 수강생 연계
7~11월(5개월) / 도자 금속 나무 등 (7개 소재) / 28개 프로그램 / 28개 공방
- 구성표 (안)

월	소재	자치구	공방강사	월	소재	자치구	공방강사
7월	도자	강서구	세라주공방	9월	플라워	관악구	히즈가든
		성동구	그아저씨공방			용산구	꽃밭
		마포구	소노팩토리			은평구	위싱케이크
	금속	송파구	누아쥬		도자	서초구	길상도예
		서초구	mallet			송파구	김미영
		강북구	나무가게공유			종로구	제미가공방
8월	가죽	서초구	스튜디오VEL	10월	금속	강동구	존아저씨공방
		서대문구	아템포			영등포구	보노보c
	섬유	마포구	손끝세상		가죽	광진구	나무더하기
		종로구	행복한바느질			강남구	심야공방
		11월	섬유		금천구	르데제인	
					노원구	공방숲	
	플라워		영등포구		마이플라워데이		
			양천구		끌로에플라워		
설탕	중랑구	슈가로제이아					
	용산구	디어블랭크					

※ 사업추진 현장 현황에 따라 변경 가능함

※ [붙임 2] 참고

■ 추진예상 현황 (안)

	15'서울시 공예교육 프로그램			16'서울디자인재단 공예교육 프로그램			
	일반시민	어르신	직장인	전문역량강화	어린이 공예, 디자인 캠프	찾아가는 공예	맞춤별 체험공예
프로그램 운영개수	43	3	4	18	4	10	28
수료인원	614	31	61	900	800	300	840
비고	신청인원 총 760명 중 92.8% 수료			1개 강좌 :50명	1개 강좌 :200명	1개 강좌 :30명	1개 강좌 :30명
프로그램 총계	50 개			60 개			
수료인원 총계	706 명			2,840 명			

■ 사후관리

- 시민 평가의견 수렴 : 인지도 및 만족도 분석 등 의견수렴 및 분석
- 객관적 사후 행사 모니터링, 객관적 성과 분석 및 개선방향 제시
- 공예교육 참가자들의 공예 결과물을 활용한 연계활동 지원을 통해 지역사회 소통 및 공예문화 활성화에 기여

5. 행정사항

■ 협력업체 선정

- 과업기간 : 계약체결일 ~ 2016. 12. 31
- 입찰 및 계약방식 : 제한경쟁입찰 (협상에 의한 계약)
- 업체모집 및 선정방식
 - 모집방법 : 공개모집
 - 입찰참가자격
 - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조 규정에 의한 자격을 구비하고 사업등록을 필한 업체 또는 기관으로서 공고일 현재 공모 대상 과업을 수행할 수 있는 능력이 있는 업체
 - 공고일 기준 최근 5년 이내의 교육운영 단일 건으로 교육운영실적이 있는 업체

※ 본 사업은 공동수급방식을 허용하며 이 경우 공동수급협정서를 제출하여야 함

□ 제안서 평가방법

- 관련근거

· 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제42조 및 제44조

- 세부 평가항목 및 배점

· 정량적 평가 20점, 정성적 평가 70점, 입찰가격 평가 10점으로 하여평가함

구분		평가항목		배점	비고		
기술 능력 평가	정량적 평가	사업 수행경험	누적 실적금액	3	20	제출서류 평가	
			누적 실적건수	3			
		참여인력	경력 및 기술상태	6			
		경영 상태	기업 신용평가 등급	6			
		계약이행 성실도	입찰참가제한 기간	2			
	정성적 평가	역량 평가	<ul style="list-style-type: none"> ●포트폴리오 평가 ●추진조직 평가 		5	70	심사위원 평가
		사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ●사업 이해도 ●세미나·교육 프로그램 계획 및 운영 전략 ●국내 네트워크 및 협력 능력 ●국내외 홍보 창의성, ●실행성 및 운영전략 ●관리 및 사후 운영 방안 		65		
	입찰가격 평가		가격평가 평점 산식 적용		10	입찰가격 평점 산식적용평가	
	합 계				100		

- 협상대상자 선정 및 협상 순위 결정

- 협상적격자 결정은 종합평가 점수(정량적, 정성적, 입찰가격 평가 합산)가 70점 이상인 제안사 중 최고점수를 취득한 업체를 협상적격자로 선정
- 제안서 평가결과 합산점수가 동일한 제안사가 2개 이상일 경우 입찰가격 평가 점수를 제외한 합산 점수가 높은 제안사를 선 순위자로 하고 입찰가격 평가 점수도 동일한 경우 추첨으로 결정
- 결정된 협상 순위에 따라 협상대상자와 협상을 실시하며 (3개 업체까지 선정 및 발표) 협상 결렬 시에는 재공고 입찰 또는 신규입찰에 부칠 수 있음

6. 향후계획

- 세부추진계획 수립 : 2016. 04
- 협력업체 선정 : 2016. 05~06
- 공예 전문역량 강화 운영 : 2016. 07~11
- 공예 체험 교육 운영 : 2016. 07~11
- 결과보고 및 정산 : 2015. 12

※ 향후계획은 현장상황에 따라 조정될 수 있음

	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
대행업체 모집 및 확정								
공방모집								
수업,공방확정								
수업홍보 및 학습자모집								
프로그램운영								
모니터링 및 만족도조사								
강사평가								
자문위원 평가								
중간 및 최종보고								

7. 소요예산

■ 소요예산 : 220백만원

(단위 : 천원)

구분	사업내용	소요예산
전문역량강화	강연 (강사비, 자료제작, 워크숍 등)	54,450
	홍보/인쇄	11,660
	교육책자	3,890
	합계	70,000
행사운영비	운영	33,650
	체험워크숍(강사비, 재료비 등)	78,610
	홍보/인쇄	10,060
	교육책자	16,990
합계	139,310	
소계		209,310
기타운영비	○ 심사회 운영 심사비 : 1인(150천원)×7인×1회=1,050천원 운영비 : 1인(20천원)×7인×1회=140천원	10,690
	○ 자문 및 평가비 운영 자문 및 평가비 : 1인(150천원)×7인×6회=6,300천원 운영비 : 1인(20천원)×7인×6회=840천원	
	○ 회의 운영비 소모품 구입 및 다과류 구입 :1인(20천원)×14인×8회=2,360천원 ※ 회의 참석 강사인원에 따른 운영비	
	소계	
합계		220,000

※ 자문회의 및 심사비의 경우 서울디자인재단 「회의수당 및 강사료 지급 내규」 준수

※ 위 세부예산은 사업진행 상황 및 시스템 공급 방식에 따라 조정될 수 있음

■ [참고] 2016년 이관사업 및 예산 : 1,780백만원

전략방향	핵심과제	소요예산	추진부서
공방중심의 생산성향상	①서울공예클러스터 조성	250	서울디자인재단 패션문화본부 [공예디자인팀]
	②공예인 전문인력 강화	100	
	③서울공예상 공모전	100	
서울공예 유통혁신	④마포문화관광상품 판매활성화	480	
일상 및 관광에서 소비확대	⑤공예프리마켓 활성화	450	
	⑥공예체험교육	200	
	⑦공예테마관광 활성화	50	
	⑧공예워크2016	150	
소계		1,780	
공예활성화 기반조성	공예문화산업 기반마련(실태조사, 조례제정)	300	문화정책과 [공예문화팀]
	문화유산 특화사업(한지)	70	
	서울공예박물관 건립	41,253	
소계		41,623	
합계		43,103	

- 붙임 : 1. 공예전문역량강화교육, 공예체험교육 기존사례 비교분석 각 1부
 2. 공예체험교육 편성표 예시 1부
 3. 견적비교표, 각 견적서 및 사업자등록증 사본 각 1부. 끝

- 첨부 : 1. 「공예문화산업 활성화 사업계획」1부
 2. 공예전문역량강화교육, 공예체험교육 사례조사 1부. 끝