

# 공예전문역량강화 및 공예체험교육 결과보고

2016 . . .

문서번호	공예디자인팀-2850	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.12.20.	12/19 전수빈	12/19 전기현	12/20 강문석	12/20 유석윤	12/20 이근	
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제 (3910)호						

추진근거	- 대표이사방침 제(1499)호(2016.05.23., 공예전문역량강화 및 공예체험교육 사업추진계획)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	문화본부 문화기획관	공예전문인력양성	
	문화정책과 공예문화팀	일반시민 등 공예대중화 및 활성화	
	DDP시설지원팀	교육장소 공간협조	나눔관, 디자인세미나실, 잔디언덕 공간 협조
사 업 비	220백만원		

서울디자인재단 (공예디자인팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 서울시 문화정책과 ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>

# 공예전문역량강화 및 공예체험교육 결과보고

공예전문역량강화 및 공예체험교육 추진결과를 아래와 같이 보고 드리하고자 함.

## 1. 주요 실적

### ■ 정량적 성과

구분	15'서울시 공예교육 사업			16'서울디자인재단 공예교육 사업			
	일반시민	어르신	직장인	전문역량	어린이공예 디자인캠프	찾아가는 공예	맞춤별 체험공예
프로그램 운영개수	43	3	4	19	2	5	38
수료인원	614	31	61	326	739	-	875
비고	신청인원 총 760명 중 92.8%수료			10개 세미나 9개 워크숍	3개 프로그램 2개 이벤트	5개 점포 공예지원	25개 자치구 38개 공방
프로그램 총계	50개			67개			
수료인원 총계	706명			1,940명			

※ 2015년 대비 2016년 실적은 프로그램에서 34% 증가, 교육인원에서 175% 증가

#### 1)전문역량강화\_세미나,워크숍

구분	1회	2회	3회	4회	5회	6회	7회	8회	9회	10회	총계
세미나	60	14	18	14	27	27	28	12	43	18	261
워크숍	6	2	3	2	1	16	15	-	13	7	65

#### 2)어린이 공예디자인 창의력 캠프

날짜	1부	2부	합계	총 합계
9월 24일	168명	174명	342명	739명
9월 25일	248명	149명	397명	

#### 3)찾아가는 공예

지역	대상	지원(분야)	형태	참여공방
동대문구	다산한약방	목공예	계단식 선반집기	솔비목공방
	거창한약방	도자공예	선반, 찻 잔	솔비목공방 그아저씨 공방
	미주당	도자공예	선반, 찻 잔	
중구	미니네	도자공예	찬기	그아저씨 공방
	마복림 할머니네	도자공예	메뉴판, 휴지통	

#### 4)맞춤형 공예

구분	자치구	공방	교육인원
합계	25	38	875

※자세한 내역은 해당 프로그램 세부추진내용 참조

■ 정성적 성과

- 1) 명확한 교육 참가 대상 설정을 통한 맞춤형 공예교육
- 2) 서울 25개 자치구 지역별 공예공방 및 전문가와의 접근성 확대
- 3) 수준별 맞춤형 체험 중심 프로그램 추진
- 4) 공예작가, 전문가, 장인과 일반인과의 소통을 위한 환경조성
- 5) 서울시민의 공예를 통한 현장 요구분석을 통한 생활현장 개선 및 프로세스 확보

---

## 2. 사업 개요 및 세부 추진 내용

---

■ 사업 개요

- 사업명 : 공예전문역량강화 및 공예체험교육
- 사업기간 : 2016. 6 ~ 12월
- 장 소 : DDP (살림터 세미나실, 팔거리, 잔디광장), 공예공방
- 소요예산 : 일금 이억이천만원정 (₩220,000,000)
- 구 성 : -공예전문역량강화\_세미나 및 워크샵
  - 어린이 공예디자인 창의력 캠프
  - 찾아가는 공예
  - 맞춤형 공예
- 사업목적 및 방향
  - 대중적이지는 않으나 동종 업계에서 인지도가 높은 공예가, 기술전문가 발굴 및 이슈화
  - 전문 노하우 전수 및 비즈니스 교육을 통한 역량강화
  - 수공예적 기술교육 중심에서 상품기획 및 비즈니스 교육 전환으로 공예산업 기반 확대
  - 서울지역별 공예공방 및 전문가와의 접근성 확대
  - 수준별 맞춤형 체험 중심 워크숍 프로그램 추진

## ■ 세부 추진 내용

### 1. 공예전문역량강화\_세미나 및 워크샵

#### 1) 참여현황

구분	1회	2회	3회	4회	5회	6회	7회	8회	9회	10회	총계
세미나	60	14	18	14	27	27	28	12	43	18	261
워크샵	6	2	3	2	1	16	15	-	13	7	65

#### 2) 개 요

- 과 정 명 : 공예전문역량강화
- 기 간 : 2016.08월~11월
- 장 소 : DDP 나눔관, 디자인세미나실
- 대 상 : 공예디자인 관련자, 공예관련 예비 창업자 및 사업자, 대학원.생
- 참여인원 : 각 과정 당 20명 내외, 전액무료로 진행
- 형 태 : 세미나 / 10회 / 매주 목요일 / 14:30~17:30 / DDP 나눔관  
워크숍 / 9회 / 세미나 후 일정 배정 / 해당 공방
- 강 의 자 : 1회 4개 분야별  
전문가기업대표, 대학교수, 분야별 전문가, 공예작가.
- 내 용 : 서로 다른분야(소재,기술 등)와의 컨버전스를 통한 역량강화  
분야별 시장장인을 통한 전문노하우 전수 및 비즈니스 교육을  
통한 공예산업화 교육
- 세미나 일정

구 분	소요시간		내 용
참석자 등록	14:30~14:50	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 20분 전 입장 대기 및 등록</li> </ul>
오리엔테이션	14:50~15:00	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사회자 인사</li> <li>■ 프로그램 취지 설명</li> <li>■ 강연자 소개</li> </ul>
분야별 전문가 강의	15:00~15:30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 강의20분.+질의응답10분.</li> </ul>
	15:30~16:00	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 강의20분.+질의응답10분.</li> </ul>
	16:00~16:10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 휴식</li> </ul>
	16:10~16:40	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 강의20분.+질의응답10분.</li> </ul>
	16:40~17:10	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 강의20분.+질의응답10분.</li> </ul>
폐회	17:10~17:30	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 만족도 조사</li> <li>■ 마무리 인사</li> </ul>

• 세미나 시간표

분야	회차	일자	주제	강의자	소속	강의내용	장소
신기술	1	2016-8-4	CNC,3D 프린터 이용방법 및 응용	신기진	(주)3D커넥션	공예+디자인+3D프린팅을 통한 상품개발	DDP 나눔관
				이양창	대림대학교	3D프린터와 CNC 머신 활용	
				이승준	분야전문가	3D프린팅의 기본적인 개념 이해	
				안성만	작가	도자공예에첨단기술의 활용방안과 비전	
	2	2016-8-11	첨단기술과 손의 균형	윤남	남세라믹웍스 대표	첨단기술과 손의 균형 -NAM ceramic works제품중심	DDP 나눔관
				이상은	상명대학교	디지털기법을 활용한 순수미술의 공예적 활용사례연구	
				정창용	분야전문가	작품제작에3D 프린팅을 활용하기	
				노경택	작가	shell series story	
신소재	3	2016-8-18	공예소재의 확장 및 응용연구	현박	Minifature 대표	제작의 새로운 언어	DDP 세미나실
				이부연	한양대학교	새로운 접근방법, 융복합적 공예교육	
				한상덕	금속공예 작가	HandlingofMaterial-현대공예에서의 재료의 의미	
				김도래	불교미술 전문가	단청_우리가모르고 짓는 죄	
업사이클링	4	2016-8-25	재활용을 통한 재생산의 의미	안연정	문화로놀이짱	손노동과 업사이클링 제작 소활동을 통해 지속 가능한 삶의 방식 만들기	DDP 나눔관
				이건희, 최현택, 조민정	디자인스튜디오 씨클활동	자전거업사이클 디자인	
				박한울	re-code대리	THISIS NOT JUST FASHION	
				이소주	보노보C 대표	버려지는것들에 대한 가치부여	
	5	2016-9-1	업사이클링 상품기획 및 개발	정지은	2ndB대표 (세컨드비)	UPCYCLING상품기획 및 개발	DDP 나눔관
				최기	강원대학교 실내디자인학과	업사이클링(up-cycling)상품 기획 및 개발	
				심화숙	(사)전통한지 공예가협회	닥숨과 한지 셀룰로스 소재를 사용한 작품의 예	
				천근성	작가	업사이클에서 사이클링으로	

분야	회차	일자	주제	강의자	소속	강의내용	장소
전통의 현대화	6	2016-9-8	디자인의현대화	김민휘	민휘아트주얼리	고전디자인의현대화	DDP 나눔관
				김석영	중앙대학교 예술대학공예학과	공예가는 어떻게 현대인의 Needs를 충족시킬 것인가	
				이강연	기능전승자회 부회장	디자인의현대화	
				홍루까	하늘물빛전통천연 염색연구소대표	전통염색의현대화	
	7	2016-9-22	기능의 현대화	박진영	(주)동림매듭공방 부대표	기능의 현대화 - 매듭	DDP 미디어룸
				신정철	서진공예 대표	한국의탈	
				오현주	noo향초 대표		
비즈니스 역량강 화	8	2016-9-29	현재와미래의 트렌드파악	정재경	더리빙팩토리 대표	현재와미래의 트렌드 파악(급변하는 패러다임, 유연하게 적응하는 미래)	DDP 미디어룸
				김정윤	한국복아트 호텔공예협회	공예디자인의현재와미래 (공예트렌드)	
				한승희	한국나비아트 스쿨문화원	공예디자인의현재와 미래	
	9	2016-10-6	상품기획및 마케팅홍보	김선경	IKSK 대표	상품기획및 마케팅 홍보	DDP 세미나실
				김혜림	중앙대학교 예술대학공예학과	StorytellingMarketing : 이야기를 팔다	
				조기상	아우로이	좋은상품, 좋은 소비 - 어떻게 '좋다'는 것을 만들까	
				정순주	Soonjoo 공방	Flaneur	
	10	2016-10-13	상품기획및 마케팅홍보	최성훈	(주)해야지 대표	상품기획및 마케팅 - (주)해야지 사례를 중심으로	DDP 세미나실
				황수현	중앙대학교 예술대학공예학과	제품기획- BI 구축의 중요성	
				오정표	(주)이오드림 대표	상품기획및 마케팅 홍보	
				차명연	한국수공예 문화협회회장	수공예엑세서리시장의 전망	

• 워크샵 프로그램 일정 및 강의진

회차	주제	일자	강의자	소속
1	CNC,3D 프린터 이용방법 및 응용	2016-08-09	성기용	(주)3D상상 대표
2	첨단기술과 손의 균형	2016-08-16	윤남	남세라믹웍스 대표
3	공예소재의 확장 및 응용연구	2016-08-23	현박(박현우)	Minifactory 대표
4	재활용을 통한 재생산의 의미	2016-08-30	최현택	디자인 스튜디오 씨클활동
5	업사이클링상품기획 및 개발	2016-09-06	천근성	작가
6	디자인의 현대화	2016-11-05	신정철	목공예 공방
7	기능의 현대화	2016-11-03	박진영	(주)동림매듭공방 부대표
8	상품기획 및 마케팅 홍보	2016-10-28	조기상	아우로이
9	상품기획 및 마케팅 홍보	2016-11-05	차명연	한국수공예문화협회 회장

3) 세미나 및 워크샵 현장

	
2016.08.04. 세미나 1회	2016.08.16. 워크샵 1회
	
2016.08.18. 세미나 3회	2016.08.23. 워크샵 3회
	
2016.08.25. 세미나 4회	2016.08.30. 워크샵 4회



#### 4)홍보 및 모집

- 포스터 , 배너



공예전문역량강화 포스터



공예전문역량강화 배너

- 리플렛



공예전문역량강화 리플렛



세미나 강의 자료집 및 다과

- 온라인 및 SNS

- 페이스북, 블로그 계정생성 및 운영
- <https://www.facebook.com/hanyanghrd>



페이스북



블로그

## 2. 어린이 공예디자인 창의력 캠프

### 1) 참여현황

날짜	1부	2부	합계	총 합계
9월 24일	168명	174명	342명	739명
9월 25일	248명	149명	397명	

### 2)개 요

- 과 정 명 : 어린이 공예디자인 창의력 캠프
- 과정기간 : 9월 24일 (토), 9월 25일(일) / 13:00~15:00, 15:00~17:00
- 장 소 : DDP 잔디언덕
- 대 상 : 어린이, 초등학생
- 참여인원 : 사전접수 및 현장접수 / 무료진행
- 형 태 : DIY 기반 소재별 3개 프로그램 운영  
(천 꽃 만들기, 에코 백 만들기, 가족액자 만들기)
- 강 의 자 : 개그맨 김종석, 차승환 레크리에이션
- 캠프일정

구 분	소요시간		내 용
1부	12:30~13:00	30	▪ 행사장 입장
	13:00~13:10	10	▪ 개회식
	13:10~13:40	30	▪ 레크리에이션(24일:차승환 / 25일:김종석)
	13:40~14:40	60	▪ 공예체험
2부	15:00~15:30	30	▪ 행사장 입장
	15:30~16:00	30	▪ 레크리에이션(24일:차승환 / 25일:김종석)
	16:00~17:00	60	▪ 공예체험

### 3) 캠프 현장



레크레이션



천 꽃 만들기



에코 백 만들기



가죽 액자 만들기





이벤트프로그램(페이스페인팅)



풍선 아트



창의건축물 제작

#### 4)홍보 및 모집



어린이 공예디자인 창의력 캠프 포스터



어린이 공예디자인 창의력 캠프 리플렛

현장 배너

- 온라인 및 SNS
  - 페이스북, 블로그 계정생성 및 운영



페이스북



블로그

### 3. 찾아가는 공예

#### 1) 참여지원현황

지역	대상	지원(분야)	형태	참여공방
동대문구	다산한약방	목공예	계단식 선반집기	솔비목공방
	거창한약방	도자공예	선반, 찻 잔	솔비목공방 그아저씨 공방
	미주당	도자공예	선반, 찻 잔	
중구	미니네	도자공예	찬기	그아저씨 공방
	마복림 할머니네	도자공예	메뉴판, 휴지통	

#### 2)개 요

- 과 정 명 : 찾아가는 공예\_소상공인과 함께하는 공예지원 프로그램
- 과정기간 : 2016. 10 ~ 12. 12
- 장 소 : 동대문구, 중구
- 대 상 : 공예체험을 위한 환적 여건이 갖추어지지 않은 소상공인 및 지역민
- 내 용 : 실제적인 환경개선을 위해, 활용도가 높은 공예품 제작 및 지원 활동을 전개함으로써 공예를 통한 일상생활의 변화 기회를 제공
- 진행방법 : ①추진지역 선정 (낙후된 상권이나 재래시장 위주진행)  
 ②공예 프로젝트를 접목하여 지원가능한 요구조사 시행  
 ③실제적 환경지원 효과를 거둘 수 있는 점포 및 아이템 선정  
 ④참여 가능한 최적의 공방 선정  
 ⑤점포주와 공예가 미팅을 통한 아이템 제작진행

#### 3)진행결과

지역	대상	내용
동대문구	다산한약방	<p>▷ 겨울철 약초판매의 성수기</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 500가지의 약초를 취급하는 약령시장의 소재 특성상 많은 약채를 지속적으로 보여주고 판매를 하는 특징</li> <li>• 매장 안과 밖은 약재시장을 찾는 고객들 유입을 위한 약재 진열을 위해 상점윈도우에 계단식 집기에 약초를 진열하는 방식으로 집기 제작의 필요성 높음.</li> </ul>
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>개선전</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>개선후</p> </div> </div>





## 4. 맞춤형 공예

### 1) 참여현황

구분	자치구	공방	교육인원
합계	25	38	875

자치구	공방수	교육인원	공방이름	공예소재
1 강남구	1	20	핸즈플러스	가죽
2 강동구	2	50	숙공방, 빛다도예	한지, 도예
3 강북구	1	20	캔디의 다락방	섬유
4 강서구	3	74	예가인 세라주공방, 알디엠티앤코	한지, 도예, 목공
5 관악구	1	20	손비단공방	가죽
6 광진구	1	20	한지랑폼지락	한지
7 구로구	3	80	빛다도예, 레스트, 유리家	도예, 유리, 가죽
8 금천구	1	30	꿈이공방	가죽
9 노원구	2	40	플레르, 상상놀이터	도예, 토탈
10 도봉구	1	20	한지사랑	한지
11 동대문구	2	50	솔비목공방, 나무공방숲으로	목공
12 동작구	1	20	뮤아트공방	토탈
13 마포구	1	30	빛다도예	도예
14 서대문구	1	20	꽃보라어울림	한지
15 서초구	2	40	한지공작소, 길상도예	한지, 도예
16 성동구	2	50	상희와 한지, 그아저씨 공방	한지, 도예
17 성북구	3	80	꽃피운설기, 빛다도예, 흙이랑	토탈, 도예
18 송파구	2	21	스윗벨라, 바늘이랑봉틀이네	유리, 섬유
19 양천구	1	20	아르떼	토탈
20 영등포구	1	20	공예교육개발원	목공
21 용산구	1	30	클레아토	도예
22 은평구	1	20	폼지락한지공방	한지
23 종로구	2	50	글라스파크, 지형공방 홍벽현	유리, 한지
24 중구	1	30	가꿈	섬유
25 중랑구	1	20	중화풀잎문화센터	토탈
합계	38	875	도예 9 / 토탈 5 / 한지 9 / 섬유 3 목공 3 / 유리 3 / 가죽 4	



## 2) 개 요

- 과 정 명 : 맞춤형 공예체험교육
- 과정기간 : 2016.08~12,공예체험 프로그램 당 8시간(2시간씩 4회)
- 장 소 : 자치구별 소재 공방
- 대 상 : 공예에 관심 있는 일반인 및 관련분야 종사자
- 운영형태 : 25개 자치구 별 공방 선정하여 공예체험 실시  
수강료(재료비) 일부 지원
- 내 용 : 서울지역별 공예공방 및 전문가와의 접근성 확대  
서울소재 공예공방과 수강생의 지속적 연계구축  
수준별 맞춤형 체험 중심 프로그램 추진

## 3)진행현장

	
<p>성동구 그아저씨 공방</p>	<p>강남구 핸드플러스 공방</p>
	
<p>강서구 예가인 공방</p>	<p>강서구 알디엠티앤코 공방</p>
	
<p>서대문구 꽃보라 어울림 공방</p>	<p>은평구 꿈지락 공방</p>

#### 4)홍보 및 모집



맞춤형 공예체험교육 포스터



페이스북, 블로그 홍보

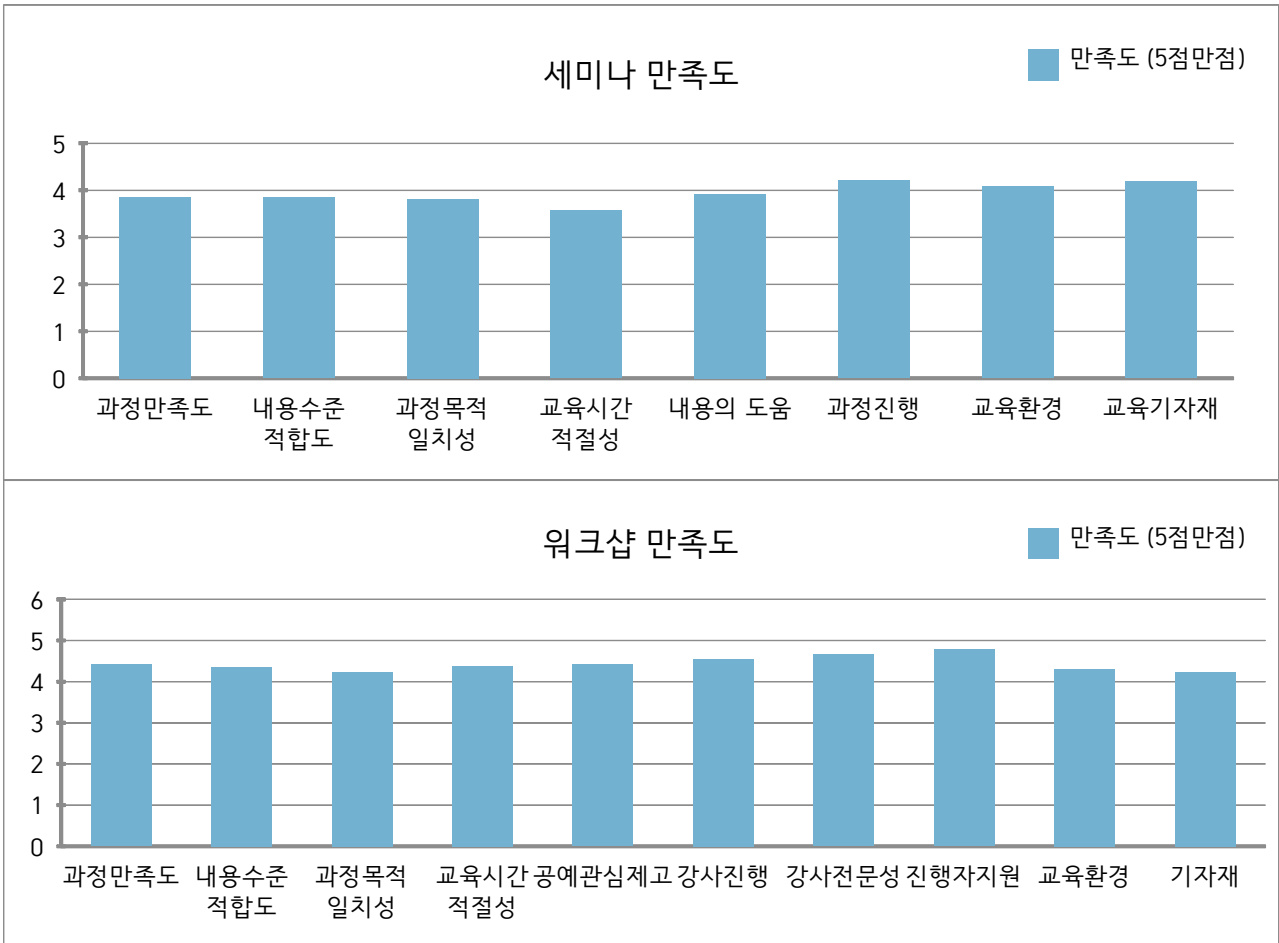
공방자체 홍보(블로그, 카카오토리)

### 3. 만족도 조사결과

#### 1. 공예전문역량강화\_세미나 워크숍

- 전반적으로 긍정적인 만족도로 과정, 내용수준, 교육시간, 교육환경등에 대한 높은 만족도를 나타냄

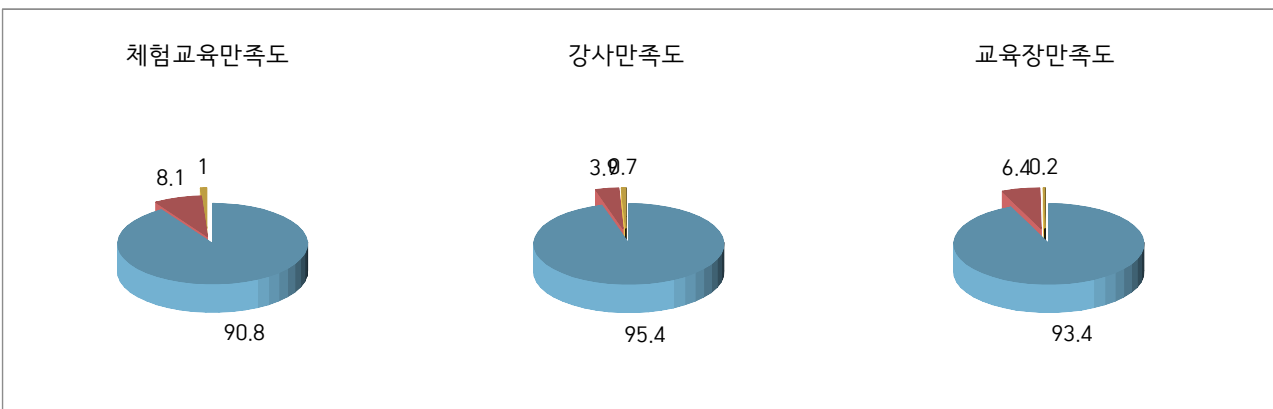
※세미나 참여자 대상 설문조사 결과 요약 ( 총 수강자 261명 중 설문응답자 149명 기준)



#### 2. 맞춤형 체험공방

- 전반적으로 높은 만족도를 보이나 공방교육에 대한 정보가 부족하므로 보다 많은 홍보와 정확한 정보제공의 요청

※교육만족도 설문지 24개 공방, 445명 기준 집계



---

## 4. 종합의견 및 향후계획

---

### ■ 종합의견

- 다수의 일반인들에게 공예를 알리기 위한 지원교육을 통하여 공예의 접근성을 높임
- 전문적인 환경을 갖춘 전문적인 공간에서의 체험교육 수업진행으로 기존의 비전문적인 공간에서의 교육과의 차별화를 통해 전문성을 확대시킴
- 25개 자치구의 지역공방의 커뮤니티를 생성
- 서울시민들에게(지역상인) '공예가 서울을 위해 할 수 있는' 환경과 과정제공
- 교육 참여자 모집 활동 및 홍보가 전반적으로 부족
- 맞춤형 프로그램 운영 시 재료비와 강사료 지원금액의 접점을 찾아야함

### ■ 향후발전 방향

- 양적인 지원, 교육의 확대에서 중점적인 질적 향상을 위한 프로그램 구성
- 높은 교육수준의 프로그램 진행을 위하여 공방, 강의자의 섭외에 대한 체계적이고, 장기적인, 적극적인 계획수립
- 참여 수강생들과 공방의 활발한 활동을 위해 연계된 다른 사업과의 지속적인 연결을 통한 기회창출 제공
- 교육을 통하여 창업으로 연계할 수 있는 지속적이고 심화된 프로그램과 공방경영에 관한 전반적인 교육 심화과정 구성
- '공예가 서울을 위해 무엇을 할 수 있는가?'에 대한 해답을 위한 각 자치구의 소상공인, 지역상인들에게 '찾아가는 공예' 프로그램 체계화
- 대학 공예과, 지역 커뮤니티와 프로젝트를 기획하여 ddp에서 착수를 하고 새활용플라자 개관시 입주기업과 협업하여 결과물 전시 및 교육

- 붙임 1. 공예전문역량강화 및 공예체험교육 사업 추진계획 1부.  
2. 사업 결과보고서 1부(별첨)  
3. 사진 및 영상등 산출물(별첨)