

'16년도 하반기 디자인컨설팅아워 결과보고

2016

문서번호	신사업개발팀-1426	파트장	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.12.21.	12/21 이창표	12/21 이해수	12/21 윤대영	12/21 유석윤	12/21 이근	
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제 (3976)호						

추진근거	- 신사업개발팀 디자인컨설팅아워 운영계획(대표이사방침 3175호, '16. 10. 19)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울창조경제혁신센터	사업추진 협의	사업추진합의
사 업 비	비에산(서울창조경제혁신센터 협업)		

서울디자인재단 (신사업개발팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

창업·중소기업 역량강화를 위한 『2016년 하반기 디자인컨설팅 아워』 운영결과

창업·중소기업 역량강화를 위한 ‘16년 하반기 디자인컨설팅 아워 행사를 추진하고 그 결과를 보고 드립니다

I. 사업개요

□ 주 관 : 서울창조경제혁신센터, 서울디자인재단

- 센터 - 컨설팅 예산, 컨설팅 접수 기업 모집, 진행
- 재 단 - 디자인전문가 매칭 제공, 진행

□ 기 간 : 2016. 10. 19 ~ 11. 23, 총6회 회당 4시간

· 1 회차 : 10. 19.(수), 14:00 ~18:00	· 2 회차 : 10. 26.(수), 14:00 ~18:00
· 3 회차 : 11. 02.(수), 14:00 ~18:00	· 4 회차 : 11. 09.(수), 14:00 ~18:00
· 5 회차 : 11. 15.(화), 14:00 ~18:00	· 6 회차 : 11. 23(화), 14:00 ~18:00

□ 장 소 : 1) 서울창조경제혁신센터 1층 컨퍼런스룸,
2) DDP살림터 2층

□ 대 상 : 디자인 관련 상담이 필요한 창업·중소기업 등

□ 방 법 : 분야별[브랜드마케팅(시각/포장), 제품, UI·UX] 외부 전문가가 그룹핑으로 나눠 현장에서 1대1일 컨설팅 실시

□ 컨설팅 내용

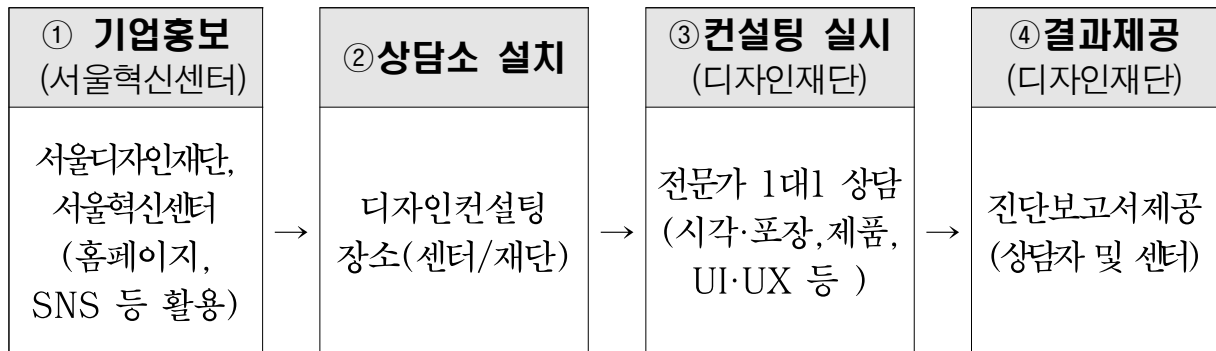
- 명확한 컨설팅 요청의 경우 : 업체 요청 내용 위주로 맞춤형 상담(포인트 레슨) 실시
- 포괄적 컨설팅 요청의 경우 : 디자인 개념·방향 위주로 포괄적 사항 제공

※ 포괄적 컨설팅 (예시)

구 분	컨설팅 주요내용
디자인개발 방향	○ 환경요인 : 주력상품, 시장환경, 브랜드 가치 등
디자인개발 전략	○ 개발전략 : 트렌드 및 경쟁 제품 분석, 개발전략(디자인컨셉) 등

II. 추진결과

□ 추진과정



□ '16 상반기 『디자인컨설팅 아워』 Feedback 반영


- 요청사항

 **컨설팅 시간(횟수) 늘려달라는 의견**이 약 40%를 차지함 (설문)

- 반영내용

컨설팅 구분	'16 상반기	'16 하반기	증감률
1:1 디자인컨설팅	4회	6회	50%
	40분	50분	25%

□ '16년도 상반기 『디자인컨설팅 아워』와의 비교

구분	상반기	하반기	비고
컨설팅 분야	3개 분야 UX·UI, 제품, 시각, 포장	3개 분야 UX·UI, 제품, 브랜드마케팅(시각·포장)	-
주최기관	 서울창조경제혁신센터 <small>Seoul Center for Creative Economy & Innovation</small>		-
협조기관			-
컨설턴트	4명	4명	-
1:1 디자인컨설팅	4회	6회	2회 추가

□ 참여기업 현황 : 총 40개 기업(별첨 참조)

○ 회차별 참가 기업

- 1 회차 : 10. 19(수), 14:00 ~ 18:00 ⇒ 8개 기업
- 2 회차 : 10. 26(수), 14:00 ~ 18:00 ⇒ 7개 기업
- 3 회차 : 11. 02(수), 14:00 ~ 18:00 ⇒ 7개 기업
- 4 회차 : 11. 09(수), 14:00 ~ 18:00 ⇒ 7개 기업
- 5 회차 : 11. 15(화), 14:00 ~ 18:00 ⇒ 6개 기업
- 6 회차 : 11. 23(수), 14:00 ~ 16:40 ⇒ 5개 기업

○ 참여기업 유형

- 예비창업 : 35개(서울창조경제혁신센터 입주기업 7개)
- 중소기업 : 5개

□ 16년도 우수프로그램 지역보급 관련 현황 : 총 3개 기업

- 경기창조경제혁신센터 추천 3개 기업 디자인컨설팅 참여 현황

연번	이름	업체명	e-mail	필요한 상담내용
1	전달용	아이디어콘서트	ideaconcert@naver.com	저작도구와틀에 대한 전반적인 컨설팅- UI/UX(현재 개발 중인 웹툰 무비 솔루션의 저작틀)
2	김대천	(주)필드솔루션	kdc@fieldsol.com	UI·UX, 제품 디자인 개선
3	김명희	지티에스 글로벌	design@ballop.co.kr	UI·UX, 브랜드마케팅 디자인개선

□ 참여 컨설턴트 현황

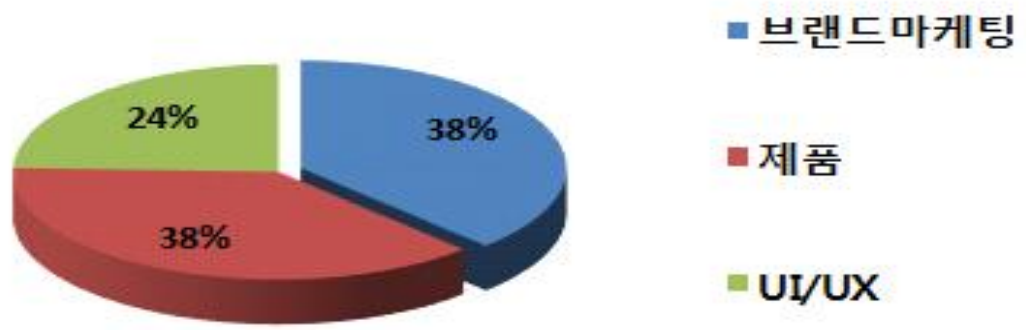
연 번	분 야	성 명	소 속	비 고
1	브랜드마케팅 (시각/포장)	소재구	디자인위드 대표	
2	제 품	주홍규	주 디자인 대표	
3	제 품	안규선	레오플랜 대표	
4	UI·UX	김영일	Bmarket 대표이사	

□ 컨설팅 상담 유형

브랜드마케팅 (시각·포장)	제품	UI·UX	총 상담건수
17	17	11	45

※ 2개 분야 상담기업 有

<도표 1. 컨설팅 분야별 비율>



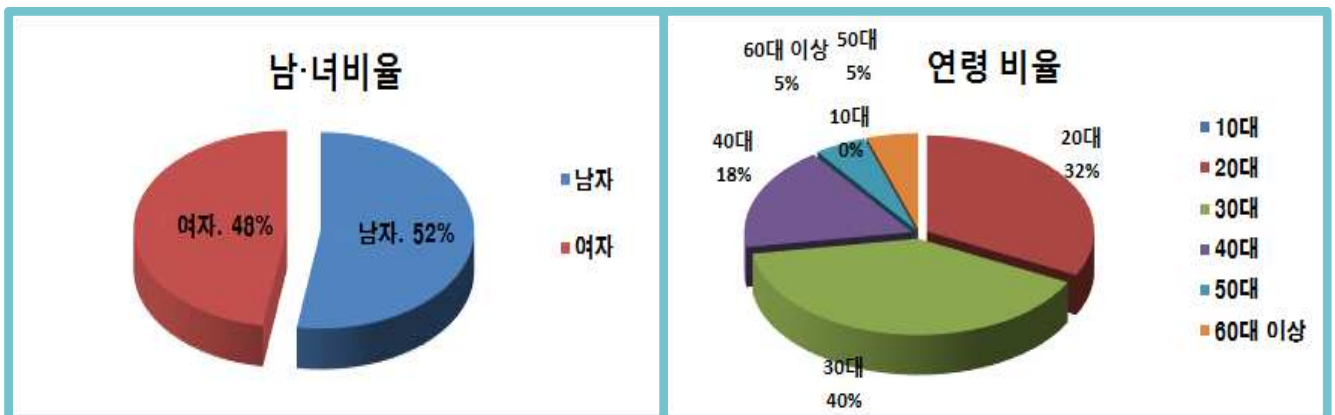
□ 컨설팅 행사 결과 분석 및 평가

행사진행 및 일반분야

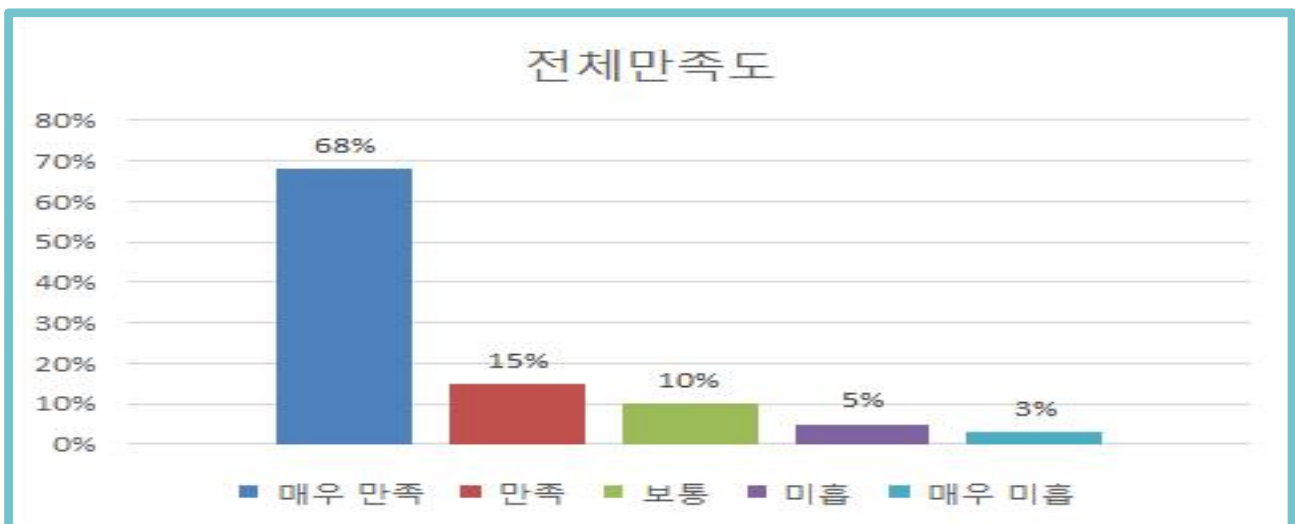
- 설문대상 : 참석자 40명(남 21명, 여 19명)
- 연 령 별

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대
참석인원 (명)	0	13	16	7	2	2

<도표 2. 성별 비율>



<도표 3. 연령별 비율>



<도표 4. 전체만족도 >

- 디자인컨설팅 아워 행사 참여자 성비는 여자보다는 남자가 2%

많았으며 참여 연령은 30대가 전체 40명 중 16명이 참석, 40%의 점유율을 보였으며, 20대도 32%(13명)로 20대와 30대가 다수 참석하였음

- 디자인 컨설팅 신청기업 접수 결과, 제품과 브랜드마케팅, UI·UX, 순으로 컨설팅 수요가 있었음. 올해는 시각, 포장 분야를 브랜드마케팅으로 변경하여 컨설팅을 실시, 참여자의 좋은 호응을 받았음
- 『 ‘16년 하반기 디자인컨설팅 행사』 전체 만족도는 보통이상이 93%이었으며, 만족한다 이상은 83%로 높은 호응도를 보였음

컨설팅 분야

- 컨설팅 만족도 조사결과, 컨설팅 참여 기업 40개 기업 중 34개 기업(85%)이 ‘향후 사업을 진행하는 부분에 많은 도움이 되었다’ 에 ‘그렇다’ 라고 답하여 높은 만족도를 보였음
- ‘컨설턴트가 적극적으로 참여하였다’ 에 ‘그렇다’ 이상으로 답한 기업은 35개 기업(87.5%)이었음
- 다만 ‘컨설팅 시간이 적절한가?’ 에는 35개 기업(87.5%), ‘매우 그렇다’ 또는 ‘그렇다’ 라고 답변하여 컨설팅 시간은 적절함으로 나타남

종합평가

- 중소기업 및 예비창업자의 디자인컨설팅 수요는 향후에도 지속적으로 수요가 있을 것으로 판단되며,
- 특히 제품, 브랜드마케팅 분야에 대한 컨설팅 수요는 타 분야보다 더 많은 것으로 나타나 향후 사업추진 시, 디자인컨설팅 분

야에 대한 적절한 배분이 필요함

- 컨설팅 시간의 적절성 조사는 ‘15년 설문 조사 시 51.1%가 ‘적절하다’ 라고 하였으며 ‘16년 상반기 설문 조사 시에는 60.6%가 ‘적절하다’ 라고 답하여 ’ 16년 하반기 컨설팅 시간 만족도는 전년대비 36.4% 개선된 것으로 보임
- 컨설팅 시간과 상담횟수는 각각 현행 40분에서 50분으로 늘리고 컨설팅 개최수도 월 4회에서 월 6회로 늘려 좋은 반응을 얻었으나 일부 참여 업체들은 제품과 브랜드마케팅, UI·UX 분야 상담을 모두 원함
- 디자인컨설팅 수요 증가로 민간 디자인협의체 등과 협업으로 역량 있는 컨설턴트를 지속적 발굴하여 공동사업 추진 필요
- 참여기업 중 상품 제조가 즉시 가능하고 우수 상품으로 판단되어지는 기업은 중점적으로 컨설팅 실행

□ 예산집행 : 비예산 사업추진. (서울창조경제혁신센터:7,795,650원)

- 컨설턴트 컨설팅료 : 6,330,000원
- 안내요원 : 1명×7회×60,000원 = 420,000원
- 현수막, X 버너, 포스터 : 750,000원
- 대관료 : DDP 무상지원(600천원)
- 문구, 다과류, 운송료 등 : 295,650원
- 예산항목 : 시비 / 디자인역량강화 / 디자인컨설팅 아워

첨부 : 행사 사진 - 1부. 끝.