

# 2016년 DMC창업센터 입주기업 역량강화교육 결과보고

2016 . . . .

문서번호	신사업개발팀-1414	책임	팀장	본부장	대표이사		
결재일자	2016.12.20.	12/20 김상헌	12/20 이해수	12/20 윤대영	12/20 이근		
공개여부	공개	협 조		파트장			
방침번호	대표이사방침 제 (3956)호			12/20 이창표			

추진근거	- 2016년 DMC창업센터 입주기업 역량강화 교육계획보고(신사업개발팀-1158호, 대표이사방침 3051호, 2016.10.12)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	4,000천원		

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>

# 2016년 DMC창업센터 입주기업 역량강화교육 결과보고

2016년도 DMC창업센터 제8기 입주기업 연장평가 종료 및 제9기 신규기업 입주완료에 따라 하반기간 입주기업을 대상으로 효율적이고 경쟁력을 갖출 수 있도록 역량 강화교육을 실시하고 그 결과를 보고함

## 1. 추진근거

- 2016년 DMC창업센터 입주기업 역량강화 교육계획  
(신사업개발팀-1158호, 대표이사방침 제 3051호, 2016.10.12.)

## 2. 교육개요

- 교육목적
  - DMC 창업센터내 입주기업을 대상으로 효율적인 기업경영 및 창의적 역량 제고를 위한 맞춤형 교육을 실시하여 청업기업의 경쟁력을 높이고자 함
- 예산항목
  - 디자인생태계조성사업-디자인창조기업육성-창조기업 성장프로그램-행사홍보비
  - 예산 : 4,000천원
- 교육대상
  - 대상기업 : 현 입주기업 43개 기업 대표 및 임직원  
(8기 14개 , 9기 29개)
  - 교육기간중 1개 기업 퇴사

- 교육내용
  - 2015년도의 원론적 회계기초, 세무 및 특허권 등 기초특강을 배제하고 스타트업 사업확장을 위한 자금운영 확보방안 및 영업확장을 위한 마케팅 특강과 졸업기업 특강 등 기업 운영에 실질적 항목으로 프로그램 구성

### 3. 교육결과

- 교육기간 : 2016.10.20~12.6
- 교육장소 : DMC 창업센터 세미나실
- 실시교육

순번	교육명	교육일자	강사	교육내용
1	자금업무	10.20(목)	서울창조경제혁신센터 김종태 펀드매니저	엔젤투자 및 클라우드 펀딩
2	IOT 실무	10.26(수)	그린에스시스템즈 남성원 대표	IOT 전반 및 적용사례
3	마케팅특강	11.2(수)	모바일커뮤니케이션 임헌수 연구소장	SNS 소통과 마케팅
4	마케팅특강	11.8(화)	한국콘텐츠 진흥원 이준근본부장	창업기업 지원제도 및 마케팅 전략
5	창업특강	11.10(목)	서강대 창업보육 센터장 홍철기교수	창업기업 사업 기술전략 수립
6	마케팅업무	11.15(화)	티쿤글로벌 김종박대표	온라인수출
7	졸업기업특강	11.22(화)	윈드앰프 하성우 대표	창업성공스토리 및 성장전략
8	자금특강	11.29(화)	ES인베스터 윤종연대표	중국생산 및 유통
9	마케팅업무	12.2(금)	(주)레드카펫 남용섭 대표	창업자금조달
10	마케팅특강	12.6(화)	(주)ICA 이대석 대표	SNS 판매전략

■ 예산집행결과

구분	세부내용	예산	집행액	집행잔액
행사홍보비	강사비	₩3,300,000	₩2,280,000	₩1,020,000
	다과비	₩700,000	₩268,640	₩431,360
합계		₩4,000,000	₩2,548,640	₩1,451,360

## 4. 교육결과분석

■ 교육강좌

- 2015년 대비 2016년 비교

년도	2016년	2015년
내용	졸업기업특강 1, 마케팅특강 6, 자금업무 2, IOT실무 1 등 10개 강좌	졸업기업특강 2, 세무회계 4, 경영컨설팅 2, 디자인특강 2, 사진촬영 등 12개 강좌

- 세무, 회계 및 특허 등 사업운영 특강 배제
- 1~2인 창업기업을 대상으로 소규모 기업 맞춤형 마케팅 전략 및 창업자금 조달 등 실무 프로그램으로 전환
- 매 강의 종료후 설문조사 병행

■ 교육평가(설문)

- 1~2인 소규모 기업을 대상으로 취약한 유통분야에 대해 SNS를 이용한 적극적 마케팅 가능성 제시
- 정부사업 참여 등 자금조달 루트 제공
- 졸업기업 성공사례를 통한 기업확장 희망
- 현재 트렌드 사업(IOT)소개를 통한 융복합 마인드 고취
- 중국, 일본 등 진출사례소개를 통한 마케팅 확장 가능성 제시

■ 기타

- 입주기업 특성상 1~2인 소규모 기업체제로 외부 영업활동으로 교육참여도 낮음
- 교육프로그램 사전 공지로 스케줄 조정을 통한 교육 참가율 상승 기대하였으나 전체 교육 참가율은 43개 기업의 50% 미만참석  
-기업특성상 외부일정에 탄력적 진행 어려움

■ 교육참석율

구분	자금특강 (1차)	IOT실무 (2차)	마케팅특강 (3차)	마케팅특강 (4차)	마케팅특강 (5차)
인원	15	9	11	14	9
구분	창업특강 (6차)	졸업기업특강 (7차)	자금특강 (8차)	마케팅특강 (9차)	마케팅특강 (10차)
인원	11	11	18	10	11

## 5. 향후계획

- 교육 프로그램별 종료시 의견수렴 및 만족도 조사를 통해 2017년도 교육계획에 반영
- 재단과 연계한 입주기업과의 협업활동 및 대외기관 창업박람회등 참가시 예산지원/독려
- 졸업기업을 중심으로 창업 성공사례 지속발굴 및 홍보
- 현재 MOU체결한 8개 대학내 창업보육기관과의 정보공유를 통한 교육 프로그램 확장 시행

붙임 1.역량강화교육 계획보고  
2.교육출석현황. 끝.