국내 업사이클(새활용) 디자인 분야 현황 조사

이 조사는 현재 활동중인 업사이클 디자이너들을 인터뷰하여 국내 업사이클 디자인 분야의 작업환경을 연구하고자 함 입니다. 이번 조사를 통해 2017년 개관 예정인 '서울새활용플라자'의 공간활용 및 운영에 반영하고자 하오니 사전 서면조사 및 인터뷰에 성실히 응해주시면 감사하겠습니다.

답해 주신 내용은 더 나은 공간 운영과 국내 업사이클 디자인 분야의 기초 자료로만 사용되고 그 외에는 일절 사용되지 않습니다.

※ 각 항목 답변에 중복체크 가능합니다.

1. 조사내용 : 국내 업사이클 디자이너 현황 조사 및 서울새활용플라자에 대한 수요조사

2. 참여내용 : 사전 서면조사 및 심층 인터뷰

3. 참여안내 : 사전 서면조사(30분), 심층인터뷰(약 2시간) 소요 될 예정입니다.
   인터뷰 진행 후 소정의 사례금이(금 십만원) 지급됩니다.

4. 인터뷰 대상에 대한 보호 : '통계법 제33조 비밀의 보호', '생명윤리 및 안전에 관한 법률(2015)'에 따라 인터뷰 대상의 정보를 보호합니다. 심층인터뷰 후 면담자료 이용 허가서를 작성합니다.

5. 문의 : (주) 오브젝트 생활연구소 / 02.333.1369 / object.marbin@gmail.com

SCREENING

SQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

① 남 ② 여

SQ2. 귀하의 나이는 어떻게 되십니까?

① 10~19세 ② 20~29세 ③ 30~39세 ④ 40~49세

⑤ 50~59세 ⑥ 60세 이상

SQ3. 귀하의 업사이클 디자인 분야는 어떻게 되십니까?

① 패션잡화 디자인 ② 금속 디자인 ③ 가구 디자인 ④ 생활용품

⑤ 조명 ⑥ 기타 ( )

SQ4. 귀하가 업사이클 디자이너로 활동한 기간이 어떻게 되십니까?

① 1년 미만 ② 1년 이상 2년 미만 ③ 2년 이상 3년 미만

④ 3년 이상 5년 미만 ⑤ 5년 이상 ⑥ 기타( )

업사이클 디자이너 실태조사

1. 작업장 소재지는 어디입니까? (시/구/동까지 작성)
   * 작업장이 없다면 주 활동지역으로 작성 부탁드립니다.

2. 작업 공간은 어떤 곳 입니까?
   ① 집 ② 공동작업실 ③ 창업지원사무실 및 지자체 공유공간 ④ 개별사무실
   ⑤ 기타( )

3. 사업체의 규모는 얼마나 됩니까?
   ① 1인 ② 2인 이상 5인 미만 ③ 5인이상 10인 미만 ④10인 이상

4. 사업자 등록은 어떤 형태로 되어 있습니까?
   ① 간이과세자 ② 일반과세자 ③ 법인 ④ 사회적기업 ⑤ 기타( )

5. 연매출의 규모는 어떻게 됩니까?
   ① 500만원 미만 ② 1,500만원 미만 ③ 2,500만원 미만 ④3,500만원 미만
   ⑤ 5,000만원 미만 ⑥ 1억 미만 ⑦ 1억 이상

6. 주 수익 창출 경로는 어떻게 됩니까?
   ① 제품판매 ② 강연 및 아카데미 ③ 다른직업과 병행 ④ 프로젝트 지원사업
   ⑤ 기타( )

7. 업사이클 디자인을 시작하게 된 계기는 어떻게 됩니까?
   ① 전공 및 적성과의 관련성 ② 사회공헌 및 보람 ③ 작업내용의 흥미성
   ④ 장래 유망성 ⑥ 기타( )

8. 업사이클 디자이너로 활동함에 있어 지원 및 개선이 필요한 부분이 어떻게 됩니까?
   ① 예산지원(프로젝트, 사업비 등) ② 안정적인 소재수급 ③ 작업공간지원
   ④ 유통경로확보 ⑤ 상품디자인 및 마케팅 ⑥ 세무회계 및 경영

업사이클(새활용) 작업환경 조사

1. 주로 사용하는 소재는 무엇인가요?

2. 해당 소재를 선택하게 된 계기는 무엇인가요?

3. 지금부터는 소재수급 관련 질문입니다.

   3-1. (수급대상) 주사용 소재수급 대상은 어떻게 됩니까?

   ① 개인을 통해 ② 지인을 통해 ③ 단체와의 계약을 통해 ④ 우연한 발견

   3-2. (수급방법) 주사용 소재수급 방법은 어떻게 됩니까?

   ① 직접수거 ② 온.오프라인에 수집광고 ③ 직접구매 ④ 배송

   3-3. (수급시기) 주사용 소재수급은 정기적 or 비정기적 입니까?

4. 지금부터는 업사이클 제품 제작 관련 질문입니다.

   4-1. (제작단계) 제품 작업 프로세스를 기술해주세요.

   4-2. (제작방법) 제품 제작은 직접제작 or 공장제작 입니까?

   4-3. (제작기간) 제품제작은 정기적 or 비정기적 입니까?

5. 지금부터는 작업공간 및 환경 관련 질문입니다.

5-1. (공간선택) 현재 사용 중인 작업공간을 선택한 이유를 기술해주세요.

5-2. (공간비용) 현재 사용중인 작업공간이 임대일 경우 월지출 비용을 기술해주세요.

5-3. (공간규모) 현재 사용 중인 작업공간의 크기가 어느 정도인지 기술해주세요.

5-4. (공간만족도) 현재 사용 중인 작업공간과 환경에 만족 or 불만족 입니까?

*불만족 시 이유와 함께 원하는 개선사항 기술해주세요.

① 만족 ② 불만족

업사이클(새활용) 유통 및 판매환경 조사

1. 업사이클 제품 유통 프로세스는 어떻게 됩니까?

   ① 직접판매(온라인/오프라인)　② 오프라인 위탁판매　③ 온라인 위탁판매

   ④기타(　　)

2. 온/오프라인 매장에 입점되어 있다면 몇 곳에 입점되어 있는지 기술해주세요.

3. 제품이 주로 판매되는 지역이 어디인지 기술해주세요.(해외포함)

4. 입점업체의 판매수수료는 어떻게 지급되고 있는지 기술해주세요.

5. 혹시 입점했던 매장에서 받았던 부당한 대우가 있습니까?

   ① 매출액 지급연체　② 재고관리 문제　③ 부당한 퇴점요구

   ④ 불공정 계약서　⑤ 기타(　　)

업사이클(새활용) 수익구조 조사

1. 총 수익 대비 지출 비용을 기술해주세요.(100%기준으로 항목별 비율로 표시해주세요)

* 항목 : 공간 임대비, 소재구입비, 가공비, 사업운영비, 인건비, 유통비, 홍보비, 사업활동비

* ex) 공간 임대비 30%, 소재구입비 10%, 홍보비 5% 등

2. 주 수입원을 기술해주세요. (100% 기준으로 각 항목별 비율로 표시해주세요)

* 항목 : 제품판매, 교육 및 강의, 다른 직업과 병행, 프로젝트 지원사업

업사이클(새활용) 디자이너로서의 만족도 조사

1. 업사이클 디자이너로서 활동을 시작했을 때 어떤 점이 매력적이었는지 기술해주세요.

2. 다른 직업과의 갈등 또는 다른 직업을 고려한 적이 있습니까?

① 있다 ② 없다

2-1. 다른 직업을 고려한 적이 있다면 이유를 기술해주세요.

3. 활동 시작 전 세운 계획대로 작업 또는 사업이 진행 되고 있습니까?

① 그렇다 ② 아니다

3-1. 그렇지 않다면 이유를 기술해주세요.

3-2. 그럼에도 업사이클 디자이너로 활동하는 이유를 기술해주세요.

ex) 전공 및 적성, 사회공헌 및 보람, 작업내용의 흥미성 등

4. 업사이클 디자이너로서 활동하는데 만족 or 불만족 입니까?

* 불만족 시 이유를 함께 기술해주세요.

① 만족 ② 불만족

5. 업사이클 디자이너로 활동 후 주변의 반응 및 인식이 어떠했습니까?

① 긍적적 ② 부정적 ③ 무반응

5-1. 그렇다면 주변 인식 개선의 필요성을 느끼십니까?

① 그렇다 ② 아니다

5-2. 주변에서 어떤 시선으로 업사이클 산업을 바라보길 바라는지 기술해주세요.

6. 업사이클 디자인 작업의 어려움이 있다면 어떤 부분이 주요합니까?

① 소재 수급 ② 소재 보관(창고) ③ 작업 공간의 부족 ④ 판매 및 수익 창출
⑤ 인력 부족 ⑥ 기타( )

7. 소재 수급 공정에서 도움이 필요한 부분

① 소재 수급 ② 해체 작업 ③ 세탁작업 ④ 패턴 작업 ⑤ 봉제 및 생산작업
⑥ 기타( )

8. 앞으로의 계획

① 새로운 아이템 개발 ② 커뮤니티 및 사업체 구성 ③ 지자체 지원 프로젝트
④ 성장을 위한 심화 연구 및 학업 진행 ⑤ 해외 진출
⑥ 기타( )

서울새활용플라자에 대한 수요 조사

1. 업사이클 디자이너로써 서울새활용플라자 운영 시 꼭 요청하고 싶은 것은 무엇인가요?
   ① 작업 공간의 확보 ② 평소 구입이 어려웠던 장비의 확보 ③ 원활한 소재 수급
   ④ 제품 판매 ⑤ 전시 공간 대여 ⑥ 업사이클 디자이너를 위한 교육 진행
   ⑦ 기타( )

2. 서울새활용플라자에서 소재은행을 운영한다면 도움을 받고 싶은 공정은 무엇인가요?
   ① 자재 수급 ② 해체 작업 ③ 소재세탁작업 ④ 패턴 작업 ⑤ 생산작업
   ⑥ 포장 ⑦ 기타( )

3. 소재은행을 이용한다면 가장 큰 이유는 무엇인가요?
   ① 시간 절약을 통한 작업 시간 증대 ② 다양한 소재를 접할 수 있는 기회
   ③ 정규적이고 원활한 소재의 공급 ④ 기타( )

4. 소재은행에서 뉴스레터를 통한 신소재 정보 제공 및 라이브러리 운영, 배송 등을 제공한다면, 유료 회원 멤버십으로 가입할 의사가 있으신가요?
   ① 예 ② 아니오 ③ 모르겠다

5. 소재은행의 멤버십 회비는 어느 정도가 적당한가요?
   ① 월 5만원 이하 ② 월 5만원 초과 10만원 이하 ③ 10만원 초과 20만원 이하
   ④ 기타( )

6. 서울새활용플라자에서 개인공방 및 공동작업장을 운영한다면 가장 중요하게 고려할 사항이 무엇일까요?
   ① 개인작업 공간의 확보(넉넉한 평수) ② 공간 활용의 자율성
   ③ 작업 집중을 위한 폐쇄적인 구조 ④ 장비의 확보 ⑤ 기타( )

7. 대중에게 오픈 된 개방형 공방이라면 이용할 의사가 있으신가요?
   ① 예 ② 아니오 ③ 모르겠다

8. 공동작업장 운영 시 꼭 필요한 장비가 무엇인지 작성해주세요.
(*고가의 가격과 상관없이 이용 시 꼭 필요한 장비를 작성해주세요)

9. 서울새활용플라자에서 업사이클 스토어를 만든다면 입점할 의사가 있으신가요?
① 예 ② 아니오 ③ 모르겠다

10. 업사이클 스토어의 디자이너별 디스플레이 공간은 최소한 어느 정도여야 한다고 생각하시나요? (예. 가로, 세로 50cm)

11. 업사이클 스토어를 입점 시 수수료는 어느 정도가 적정하다고 생각하시나요?
① 20% ② 30% ③ 40% ④ 50% ⑤ 기타( )

12. 서울새활용플라자에서 전시공간을 운영한다면 1년 몇 회의 전시를 희망하시나요?
① 1회 ② 2회 이상 5회 미만 ③ 5회 이상 10회 미만 ④ 10회 이상
⑤ 이용할 의사 없음

13. 전시를 통해 어떤 효과를 원하시나요?
① 브랜드 이미지 홍보 ② 제품 홍보 ③ 제품 판매
④ 제작 과정 공유를 통한 사회적 인식개선 ⑤ 기타( )

14. 전시 기간은 어느 정도가 적당하다고 생각하시나요?
① 1주 ② 2주 ③ 한달 ④ 기타( )

15. 서울새활용플라자에서 교육 및 컨설팅을 진행할 시 희망하시는 교육은 무엇인가요?
① 세무 회계 ② 제품 컨설팅 ③ 브랜딩 ④ 마케팅 및 비즈니스 모델
⑤ 경영 및 회계 ⑥ 기타( )

♣ 바쁘신 시간 내주셔서 감사합니다 ♣