



2016 서울 스마트 모빌리티 국제 컨퍼런스·전시 홍보 결과보고

2016 . . .

문서번호	TBS연구센터-1720	선임	센터장	소장	대표이사		
결재일자	2016.12.13.	12/12	12/12	12/12	12/13		
공개여부	공개	최성원	신윤재	강병길	이근		
방침번호	대표이사방침 제 (3821)호	협 조					

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 서울 스마트 모빌리티 전시·컨퍼런스 운영계획(안) - 2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스·전시 홍보계획(안) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 문화본부 디자인정책과 디자인기획팀	사업계획, 사업예산 등	사업계획, 예산 협의조정
	서울시 도시교통본부 교통정책과 교통기획팀	사업추진방향 시장님 보고	기본계획 협의조정
	서울시 도시교통본부 버스정책과 운행관리팀	사업실행 협조	저상버스 개선 세부협의
	서울시 도시교통본부 보행안전과,교통정책과	사업실행 협조	전시콘텐츠 세부협조
사 업 비			

서울디자인재단
(서울디자인연구소 TBS연구센터)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input checked="" type="checkbox"/> 환경 <input checked="" type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2016년 서울 스마트 모빌리티 국제 컨퍼런스·전시 홍보 결과보고

미래 서울 대중교통의 방향과 스마트 시티에서 스마트 모빌리티 트렌드를 소개하고 확산하기 위해 개최한 「2016년 서울 디자인위크-스마트 모빌리티 컨퍼런스·전시」사업의 타켓층별, 시기, 매체별 전략적 홍보를 추진하고 그 결과를 보고 드리고자 함

1. 추진근거

- 2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스·전시 홍보계획(안)
(대표이사방침 제 2323호, 2016. 08. 03.)

2. 사업개요

- 사업명
 - 국문 : 2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스·전시
 - 영문 : Seoul Smart Mobility Conference·Exhibition 2016(SSM 2016)
- 기간·장소
 - 컨퍼런스 : 2016. 9. 22(목)~9. 23(금), 2일간, DDP 알림 2관
 - 전 시 : 2016. 9. 22(목)~10. 2(일), 11일간, DDP 알림 1관
 - 워 크 슝 : 2016. 9. 27(화)~10. 2(일), 6일간, DDP 알림 2관
- 주제
 - Seoul Smart Mobility, 서울 미래에 접속하다
- 주최·주관
 - 서울특별시·서울디자인재단

3. 홍보 목적

- 미래 서울 대중교통의 방향성 제시와 패러다임 변화에 따른 스마트 모빌리티 분야 선언과 공감대 형성
 - 컨퍼런스 : 사전등록 홍보와 사전등록 독려
 - 전 시 : 전시 집객과 콘텐츠 관심도 증대 유도

- 미래 교통 정책에 대한 디자인의 역할 전파와 담론 형성
 - 스마트 모빌리티 필요성에 대한 여론 형성
 - 스마트 모빌리티 관련분야 이슈메이킹, 네트워크 구축, 취재지원

구분	컨퍼런스	전시	워크숍
일시	2016. 9. 22(목)~23(금)	2016. 9. 22(목)~10. 2(일)	2016. 9. 27(화)~10. 2(일)
대상	시민, 공공, 민간	시민, 공공, 민간	시민 (초,중,고,대학생)
목적	컨퍼런스 사전등록 독려	전시장 집객 유도	워크숍 사전등록 독려

4. 주요 홍보분야 및 대상

- 행사별 홍보 대상과 목적
 - 시민 : 일반시민
 - 대중교통에 대한 관심과 이용도가 높은 서울시민과 수도권 거주자
 - 미래 모빌리티 트렌드와 대중교통 변화에 관심있는 초·중·고생
 - 공공 : 교통 정책 분야 관계자
 - 정부부처, 지자체, 서울시, 공공기관, 공무원 및 관련분야 관계자 및 연구소
 - 민간 : 스마트 시티, 스마트 모빌리티 기업 전문가 및 학생
 - 교통공학, 교통시스템, 자동차공학, 자동차디자인, ICT, 도시설계, 환경건축 분야 민간기업 전문가 및 관련전공 대학(원)생
- 홍보 대상 DB

분야		대상	
시민	대중교통에 관심 있는 시민		
	공공	정부부처 지자체, 서울시 공공기관 국토교통부,미래창조과학부,환경부,도로교통공간,한국도로공사,국토교통과학기술진흥원,한국교통연구원,한국연구재단,서울시설공단,서울시도시교통본부,서울메트로,서울도시철도공사,서울연구원등	
	민간	기업	현대자동차,기아자동차등 국내외 모빌리티 기업, ICT, 모바일 서비스분야,환경건축도시설계분야 민간기업등
		교육	자동차 디자인,교통분야,ICT,모바일 서비스분야,환경건축도시설계등 대학교 및 교육기관
	학회,협회	디자인학회,디자인협회,교통관련 학회,협회 등	

5. 주요 홍보내용

1 행사전 홍보

■ 언론홍보

□ 보도자료 : 총 5건

- 주요매체 : 전자신문(후원사), 국내 일간지 등 주요매체 배포

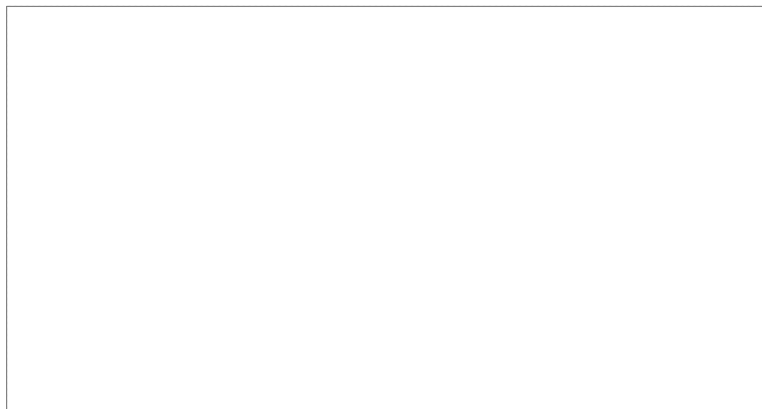
일자	언론매체	제목
2016.8.25.(목)	전자신문	서울, 미래교통 디자인한다.
2016.8.26.(금)	전자신문	서울의 새 옷 '스마트 모빌리티'그린다.
2016.9.6.(화)	전자신문	"미니트램 PRT등 친환경 교통수단 직접 타보세요"
2016.9.6.(화)	전자신문	전문가 24명, 미래 도시교통체계 청사진 그린다.
2016.9.6.(화)	전자신문	충전인프라가 먼저냐 전기차가 먼저냐...열띤 토론 예고

■ 오프라인

□ 지면 광고(5단)

- 추진기간 : 2016년 9월 중
- 주요매체 : (주)헤럴드 경제

<헤럴드 지면5단광고>



□ **지하철 PSD 광고**

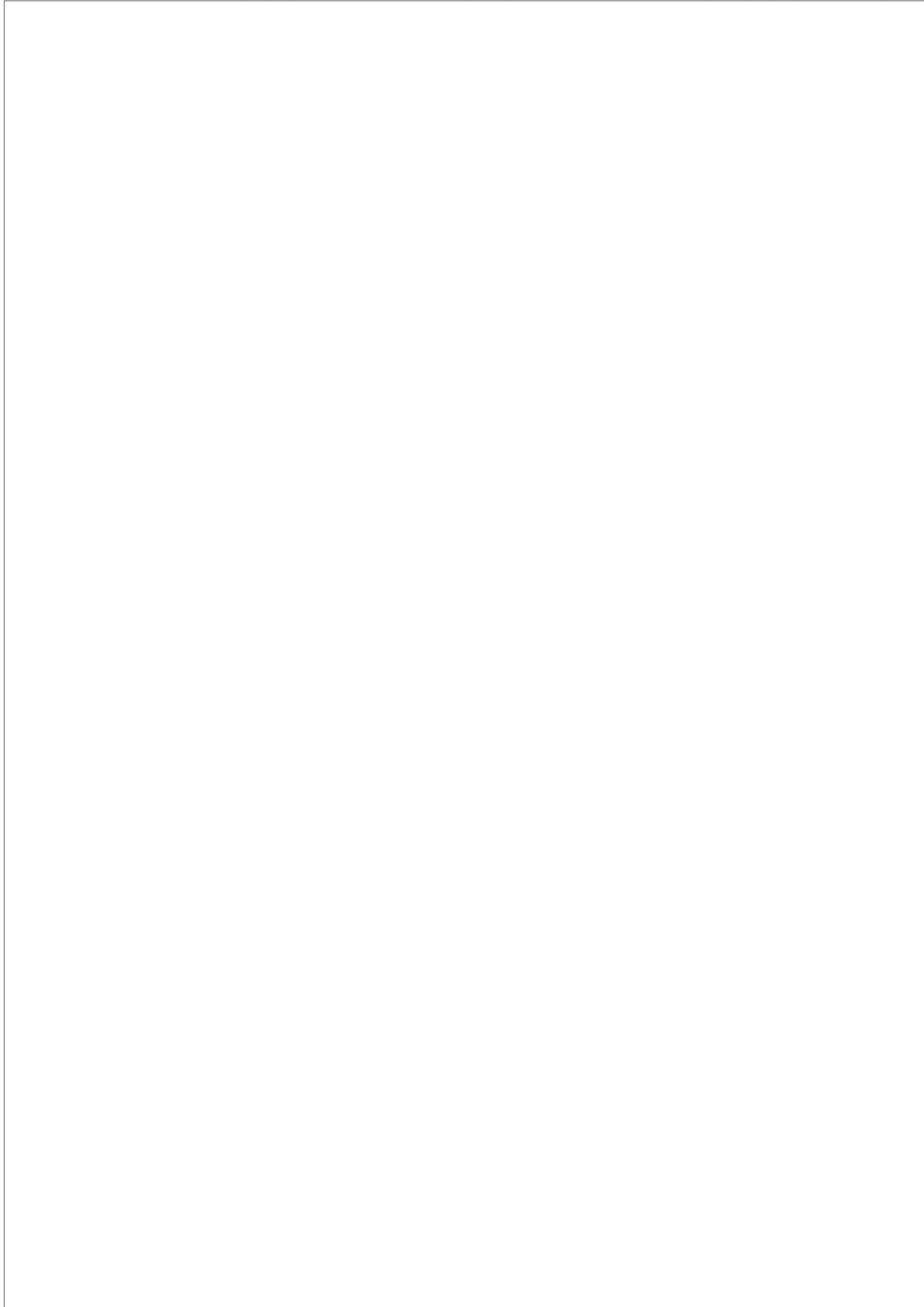
- 추진기간 : 2016년 9월 13일 ~ 10월 2일(20일간)
- 홍보지역 : 서울도시철도공사 5호선 동대문역사문화공원역사내 PSD광고설치

<지하철 PSD 광고>

□ 포스터 배포

- 추진기간 : 2016년 9월 중
- 발송처 : 서울디자인재단 협력기관 및 대학교 등 발송

<포스터 디자인>

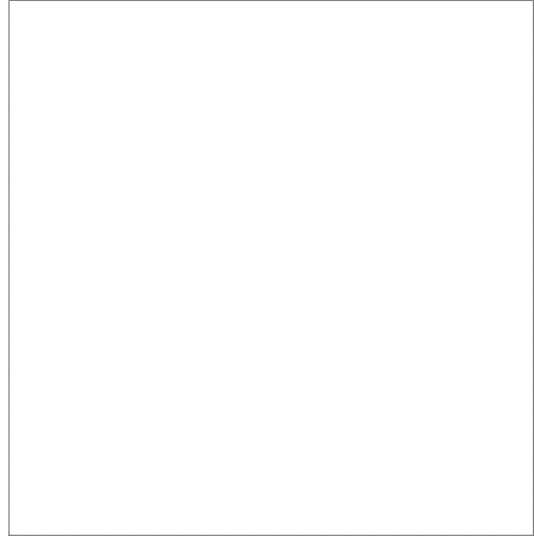
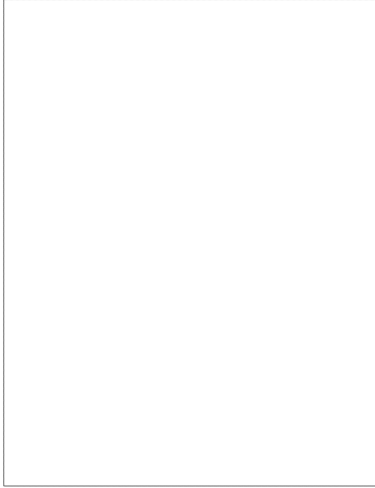


■ 온라인

□ 브랜드 개발 및 홈페이지 홍보

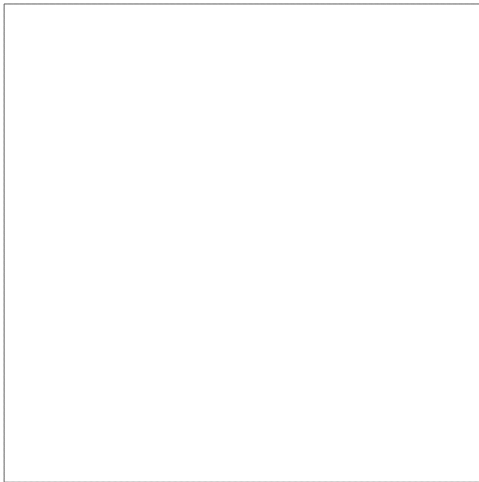
- SSM 브랜드 개발과 홈페이지 구축으로 컨퍼런스·전시 행사소개를 위한 홍보기반 마련과 사전홍보 플랫폼 구축

<브랜드 개발 및 홈페이지>



□ SNS, 포털사이트 홍보

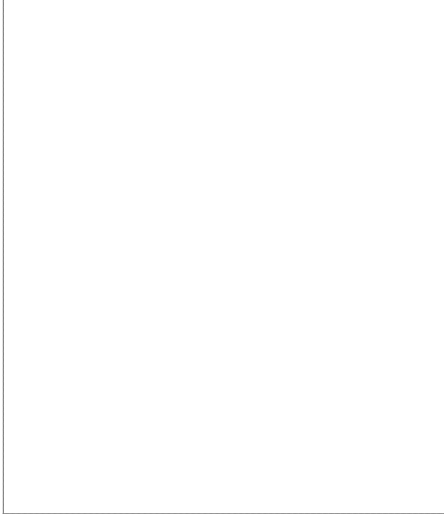
<DDP FACEBOOK (페이스북)>



일시 : 9/2 (팔로워 11,339명 도달)

<https://www.facebook.com/ddp.or.kr/posts/1462712857076115>

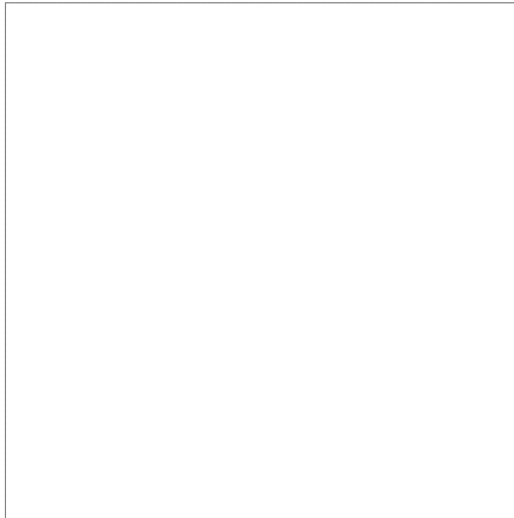
<DDP FACEBOOK (페이스북)>



일시 : 9/21 (팔로워 4,408명 도달)

<https://www.facebook.com/ddp.or.kr/posts/1487180961295971>

<서울디자인재단/DDP 블로그>



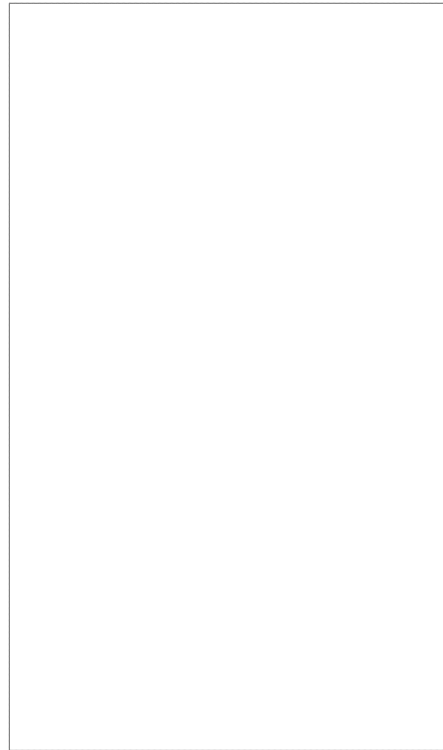
일시 : 9/19 (누적조회수24,854)

<http://iloveddp.blog.me/220815687879>

□ eDM 및 행사소개서 홍보

- 3차 홍보에 따른 참가자 등록 독려
- 1차 : 홈페이지 오픈 , 2차 · 3차 : 연사 프로그램 소개 , 4차 등록마감 임박
- 시기 : 1차 : 8월 9일 / 2차 : 8월 16일 / 3차 : 8월 23일 / 4차 : 9월 9일
- 대상 : 총 DB 49,763명
- TBS 연구센터 DB : 14,763명
- 서울디자인재단 홍보팀 DB : 15,000명(디자인업계 관계자)
- 헤럴드 DB : 20,000명

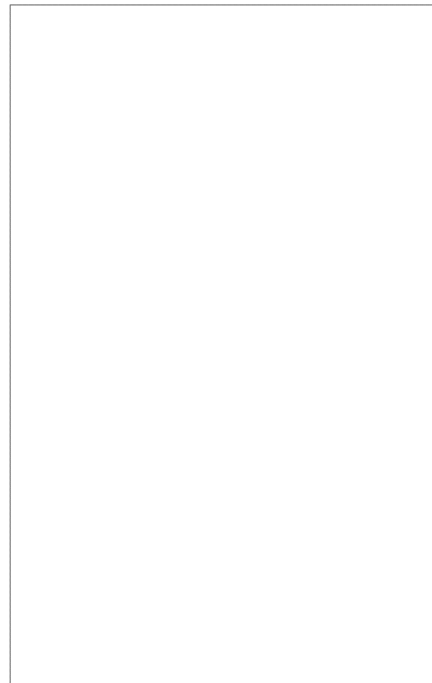
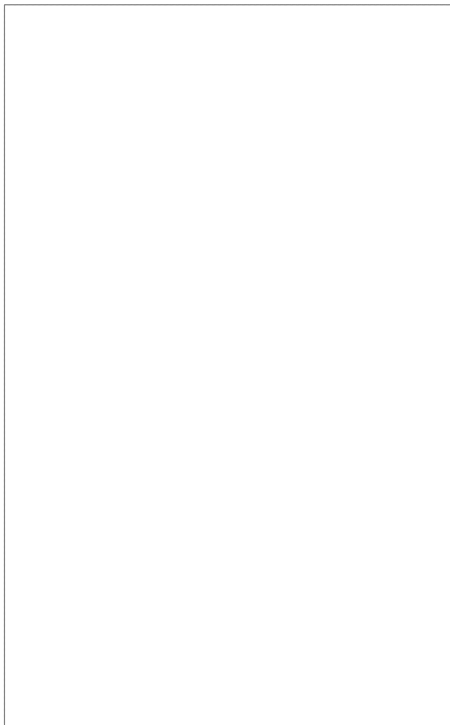
<eDM 및 행사 소개서>



□ **컨퍼런스 초청장 및 감사서한 발송**

- 대상 : 2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스 전시 초청 VIP

<초청장 및 감사서한>



2 행사중 홍보

■ 언론홍보

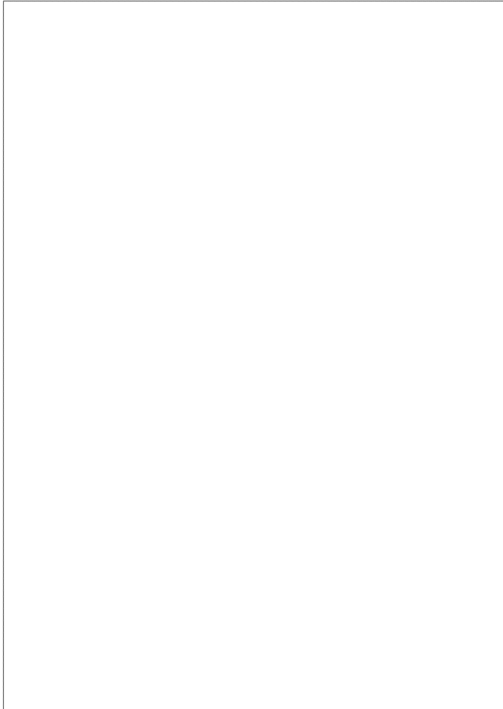
□ 보도기사 : 총 19건

- 주요매체 : 전자신문(후원사), 국내 주요 일간지 및 영자지
- 홍보내용 : 컨퍼런스/전시/워크샵 행사 취재 독려, 기사화 추진

일자	언론매체	제목
2016.9.22	연합뉴스	서울의 미래 이동 수단은... DDP서 스마트 모빌리티 콘퍼런스
2016.9.22	헤럴드경제	서울 대중교통의 미래는?... '스마트 모빌리티' 미리 본다.
2016.9.22	뉴스1	미래형 교통수단 '스마트 모빌리티' 만난다.
2016.9.22	뉴시스	세계 석학들, 서울 대중교통 미래, 디자인서 찾는다.
2016.9.22	전파신문	서울디자인재단, 스마트 모빌리티 콘퍼런스 개최
2016.9.23	한겨레신문	'서울 스마트 모빌리티 전시'의 개방형 차체
2016.9.23	경향신문	미래엔 운전도 스마트하게
2016.9.23	전자신문	"ICT강점 살린 '한국형 교통체계'로 미래 향해 질주를
2016.9.23	전자신문	"서울 '메트로폴리탄 교통' 진화 틀은 공유·친환경·약자"
2016.9.23	서울신문	더 똑똑해진 미래교통수단... "신나게 달려볼까"
2016.9.23	아시아 투데이	미래 교통수단을 만나다
2016.9.23	디지털 타임스	미래 자동차 운전은 더 안전해요 충돌방지 서비스 체험
2016.9.24	베타뉴스	'2016 서울 스마트 모빌리티', DDP서 11일간 무료 진행
2016.9.24	일요신문	서울시의회 김경자 의원, DDP '서울 스마트 모빌리티' 참석
2016.9.26	동아일보	자동차 디자인, 1시간안에 스케치 경쟁
2016.9.26	코리아 타임스	Future of mobility in Seoul as a smart city
2016.9.29	헤럴드경제	스마트 디자인이 그린 미래...DDP는 지금 '스마트 천국'
2016.9.29	헤럴드경제	스마트천국 DDP...미래삶 체험"와우~"
2016.9.30	디자인정글	교통으로 스마트해지는 서울

□ SNS, 포털사이트 홍보

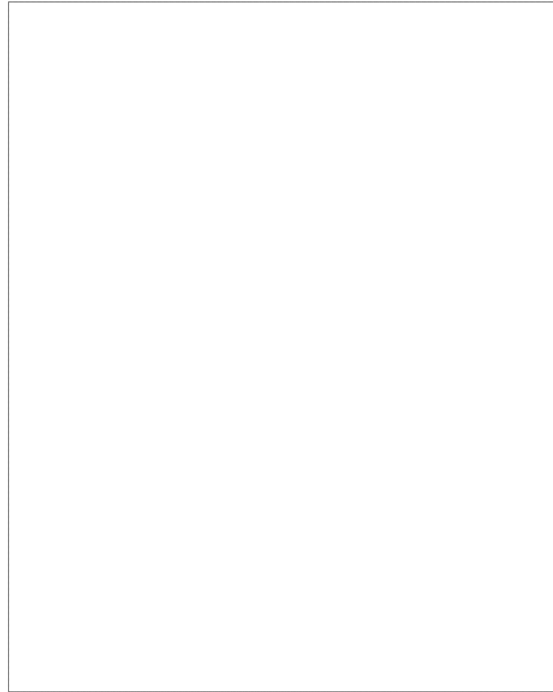
<DDP FACEBOOK (페이스북)>



일시 : 9/23 (팔로워 3,289도달)

<https://www.facebook.com/ddp.or.kr/posts/1490906087590125>

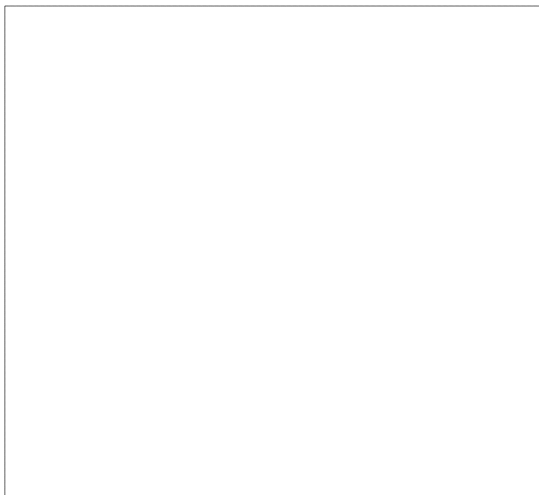
<서울디자인재단/DDP 블로그>



일시 : 9/23 (누적조회수 664)

<http://iloveddp.blog.me/220818845620>

<DDP INSTAGRAM (인스타그램)>



일시 : 9/29 (조회수 1,065회)

<https://www.instagram.com/p/BK8OdS1gCLL/>

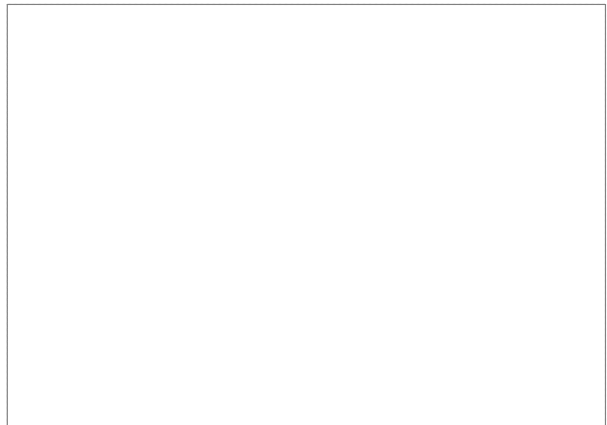
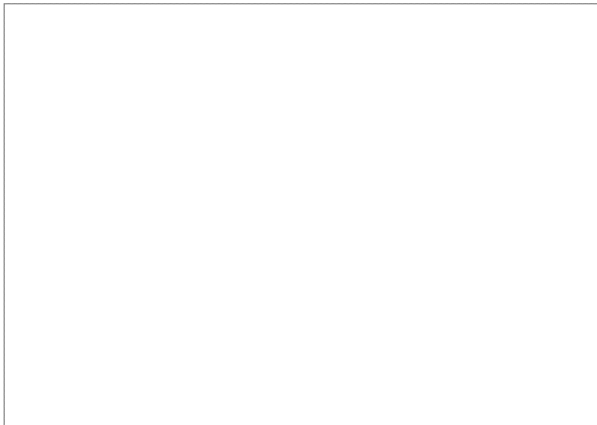
■ **오프라인**

□ **리플렛**

- 추진목적 : 행사 콘텐츠 설명 및 안내로 관람객의 편의향상
- 배포시기 : 2016년 9월 22일 ~ 10월 2일(11일간) 행사기간내 배포
- 대상 : DDP 방문 관람객 및 컨퍼런스 참가자

<컨퍼런스·전시 리플렛(국문)>

<컨퍼런스·전시 리플렛(영문)>

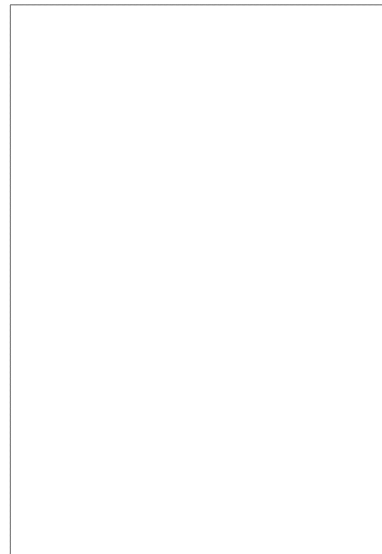


□ **프로그램북**

- 추진목적 : 행사 개요 및 컨퍼런스 발표내용
- 배포시기 : 2016년 9월 22일 ~ 9월 23일(2일간) 행사기간 내 배포
- 대상 : 컨퍼런스 참가자

<DAY-1>

<DAY-2>



3 행사후 홍보

■ 언론홍보

□ 보도자료 : 총 1건

- 홍보내용 : 컨퍼런스/전시/워크숍 리뷰

일자	언론매체	제목
2016.10.3	브릿지경제	비콘에서 자율주행까지

■ 오프라인

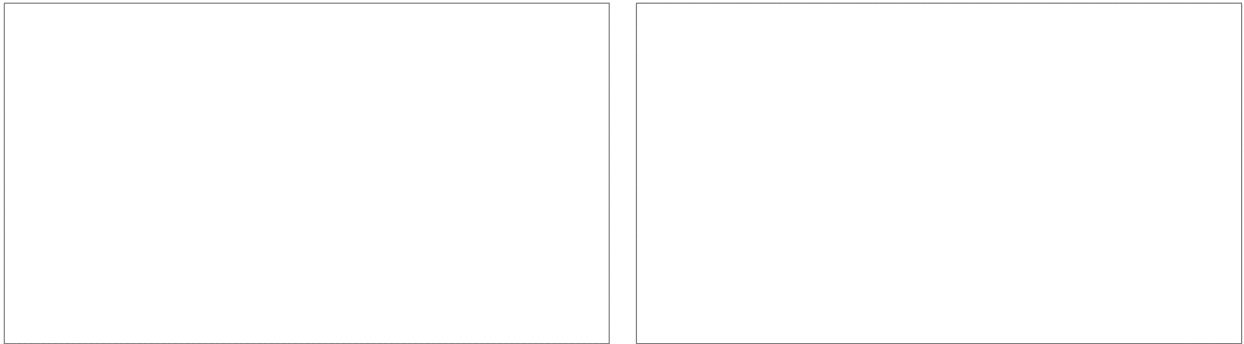
□ 컨퍼런스&전시 아카이빙북 제작 및 배포

- 추진목적 : 스마트 모빌리티 국제 컨퍼런스&전시 사업 기록 및 콘텐츠 수록

- 주요목차

제1장 서론 1-1 사업배경 및 목표 1-2 사업추진체계 및 추진과정 1-3 사업추진방향 1-4 2014~2016년 주요 사업내용 요약 제2장 2016 서울 스마트 모빌리티 국제컨퍼런스 2-1 추진배경 2-2 행사개요 2-3 주요프로그램 2-4 연사초청 2-5 개막식 2-6 발표 핵심내용 2-7 성과 및 향후계획 제3장 2016 서울 스마트 모빌리티 전시 3-1 전시개요 3-2 전시구성 3-3 전시기획 및 세부 콘텐츠 3-4 전시실시 설계 및 구축 3-5 전시운영 3-6 전시만족도 조사 결과 제4장 2016 서울 스마트 모빌리티 워크숍 4-1 워크숍 개요 4-2 워크숍 프로그램	제5장 미래 시나리오 개발 5-1 추진방향 5-2 시나리오 구성 5-3 주요 콘텐츠 제6장 2016 서울 TBS 시각정보디자인(국제자형 아카데미 공동) 6-1 사업배경 및 목적 6-2 사업추진과정 및 추진체계 6-3 주요사업내용 6-4 리셉션 6-5 참여소감 제7장 홍보 7-1 홍보방향 7-2 세부계획 제8장 제언 별첨 메시지월, 사진자료 등
--	--

<아카이빙 북>



6. 사업 소요예산

예산과목	주요내용	소요예산 (단위 : 원)
스마트 모빌리티 디자인 혁신	리플렛 및 아카이빙 북 제작	14,249,000
동대문 활성화	지하철 광고 출력비 Special, Large, Medium, 기타 부대비용	2,403,500
합 계		16,652,500

※첨부

1. 2016년 서울 스마트 모빌리티 전시 컨퍼런스 추진계획 1부
2. 2016년 서울디자인위크 스마트 모빌리티 전시 실시설계 및 구축 추진계획 1부
3. 2016년 서울 TBS 시각 정보 디자인 개발 추진계획 1부
4. 2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스 전시 홍보계획(안) 1부. 끝.